

Direttrice Responsabile

Ada Rosa Balzan

Direttrice Editoriale

Chiara Lupi

Caporedattore

Dario Colombo

Coordinamento editoriale

Francesca Albergo

Hanno collaborato

Diego Alto, Barbara Cavalletti, Franco Cesaro, Myriam Defilippi, Patrizia Feletig, Alessandro

Gastaldi, Martina Midolo, Daniela Minetti, Chicco Testa, Sebastiano Zanolli

Grafica e impaginazione

Ufficio grafico ESTE

Abbonamenti

abbonamenti@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Diffusione

La rivista è distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamenti

Carta e digitale (annuale):

€100

Digitale (trimestrale):

€9 / €15 / €18 / €35

Copia singola: €13 + €5

di spese di spedizione.

Periodicità

Quattro numeri trimestrali.

Copie di saggio

sfogliabili online.

Spedizione

Spedizione in abbonamento postale DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004) art.1, comma 1, DCB Milano. Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 79 del 13 giugno 2023.

Stampa

Grafica Metelliana S.p.A.

Via Sibelluccia, area PIP

84085 Mercato San Severino

Salerno

Carta riciclata al 100%



ESTE
Cultura d'impresa

GRUPPO
ECOERIDANIA
EDITORE

[in /company/edizioni-este](#)

Direttore Generale

Andrea Bobbiese

Direttrice Editoriale

Chiara Lupi

Responsabile Marketing

Martina Galbiati

Responsabile Redazioni

Dario Colombo

Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl

Via G. Cagliero, 23

20125 Milano

Telefono 02 91.43.44.00

www.este.it

[in /company/ecoeridania/](#)

Presidente

Andrea Giustini

Gruppo EcoEridania è azienda leader nel settore ambientale. La società è punto di riferimento in Italia e in Europa nella raccolta, trasporto e smaltimento di rifiuti speciali. Si occupa di tutte le attività della catena del valore, dalla raccolta al trasporto e smaltimento, garantendo una copertura a 360 gradi sui differenti servizi e tipologie di rifiuti speciali.



MARINA LALLI

6 NOTIZIE

a cura della Redazione

12

INTERVISTA

LA PROTEZIONE DEGLI ECOSISTEMI RICHIEDE PIÙ RESPONSABILITÀ CHE GESTI RIVOLUZIONARI

Chiara Lupi intervista

Marina Lalli

18

MARE SOSTENIBILE PRENDERSI CURA DEGLI AMBIENTI AD ALTA VOCAZIONE TURISTICA

di Barbara Cavalletti e Daniela Minetti

26 **ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE**
DIVERSITÀ E LAVORO
UN BINOMIO DIFFICILE
DA GESTIRE

Rubrica di Riccardo Taverna

28 **L'ULTIMA GOCCIA**

di Chicco Testa
e Patrizia Feletig

36 **AMBIENTE ED ECOLOGIA**
WATER FOOTPRINT
CHIAVE PER L'IMPRENDITORIA
E IL FUTURO DELLE COMUNITÀ

Rubrica di Elena Stoppioni

38 **DALLA PARTE DEL MARE**

di Diego Alto

42 **ARCHITETTURA, SPAZI E CITTÀ**
L'IMPATTO DELLA
BALENA, DENTRO
E FUORI DALL'ACQUA

Rubrica di Juri Franzosi

44 **FOCUS**
UN NUOVO CONCETTO
DI PROSPERITÀ
CRESCERE NEL RISPETTO
DELLA NATURA

di Sebastiano Zanolli

48 **DIGITALIZZAZIONE E AI**
IL MARE COME
POTENZA ECONOMICA

Rubrica di Fausto Turco

LA VITA
SOTT'ACQUA



IN QUESTO NUMERO

Il colore del numero è quello che l'Agenda Onu 2030 ha assegnato all'Obiettivo 14: conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

CONSUMO
E PRODUZIONE
RESPONSABILI



SUL PROSSIMO NUMERO

Il prossimo numero sarà dedicato all'Obiettivo 12 dell'Agenda Onu 2030: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. Serve 'fare di più e meglio con meno' per ridurre l'impiego di risorse, il degrado e l'inquinamento dell'intero ciclo produttivo.

50 **LA BUONA NOTIZIA**
UN BUCO NELL'ACQUA (DOLCE)

di Myriam Defilippi

56 **CONTABILITÀ E FINANZA**
PULITI E SOSTENIBILI
IL SOSTEGNO UE
PER MARI E OCEANI

Rubrica di Giulio Bellan

58 **MEDIARE LA CRISI**
FRA GENERAZIONI
UNO SGUARDO SULLE FAMIGLIE
CHE POSSIEDONO UN'IMPRESA

di Franco Cesaro

