

L'esperienza di STP | Greenwashing e certificazioni all'epoca della sostenibilità

Strumenti per evitare il Greenwashing

Ing. Elena Stoppioni, Presidente Save The Planet APS



1972

“Come posso guadagnarmi da vivere senza perdere l’anima?”

Yvon Chouinard, surfista e fondatore di PATAGONIA



2016

“Come rendiamo scomodo per altre aziende non seguire il nostro esempio?”

Rose Macario, Presidente e CEO di PATAGONIA



1987: Rapporto
Bruntland



2021: sono
passati 34 anni!

*“Equilibrio fra il soddisfacimento delle
esigenze presenti senza compromettere
la possibilità delle future generazioni di
sopperire alle proprie”*



SOSTENIBILITÀ

2020: e se le pandemie si combattessero con la sostenibilità?





Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

#NEXTGENERATIONITALIA



★ PRÉSENCE FRANÇAISE EN AFRIQUE, LE RAS-LE-BOL – page 12

LE MONDE *diplomatique*

LE HOLLYWOOD
OUGANDAIS
PAR DANIEL PARIS-CLAVE
Page 27.

5,40 € - Mensuel - 28 pages

N° 792 - 67^e année. Mars 20

AU NOM DU PROGRESSISME

Quand les grandes villes font sécession

Dans la plupart des pays occidentaux, les habitants et les gestionnaires des métropoles sont mécontents. Apôtres du progressisme, de l'ouverture et de l'innovation, ils n'apprécient

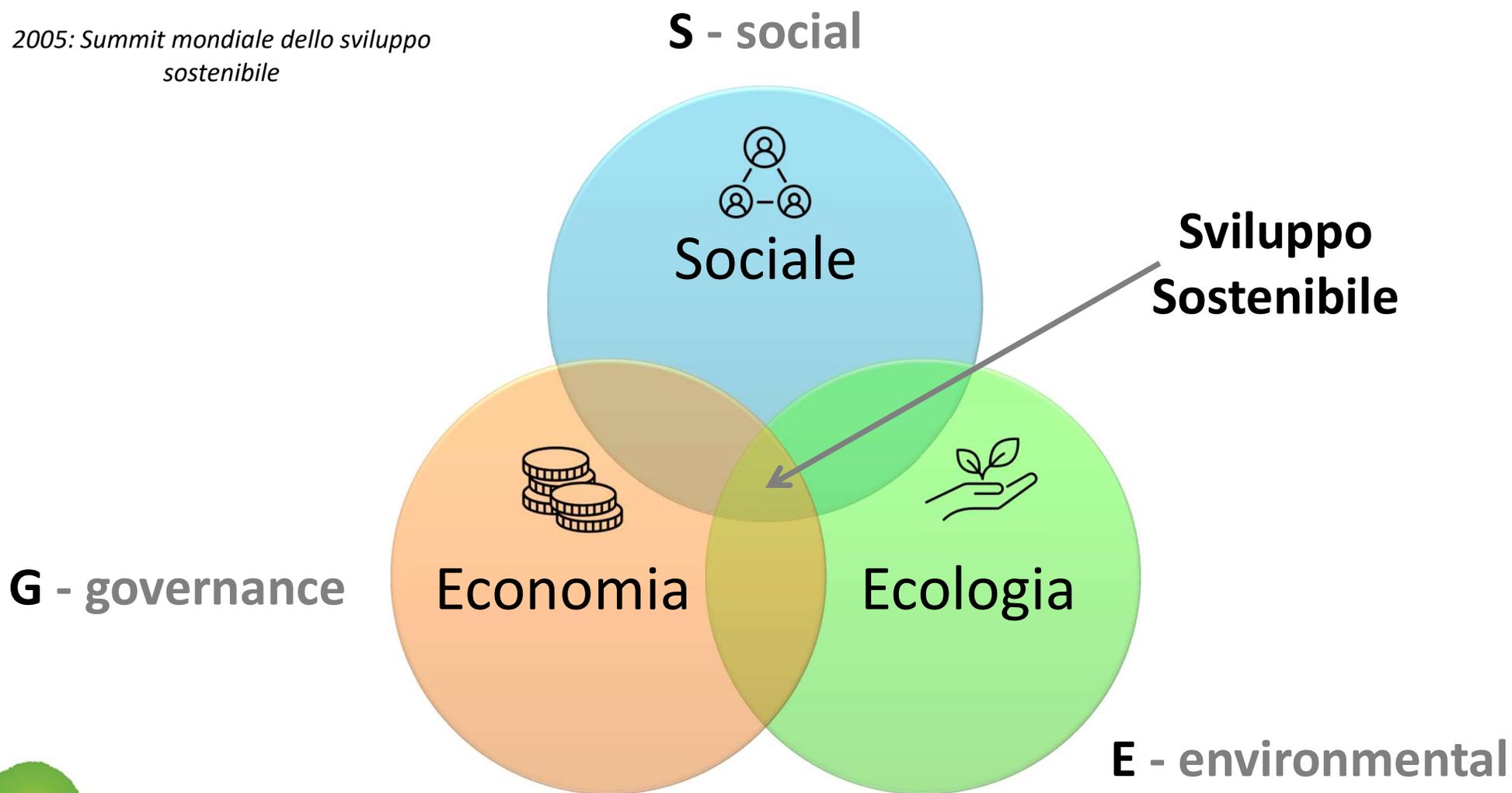


D'OÙ VIENNENT LES CORONAVIRUS ?

Contre les pandémies, l'écologie

Même au XXI^e siècle, les vieux remèdes apparaissent aux yeux des autorités chinoises comme le meilleur moyen de lutter contre l'épidémie due au coronavirus.

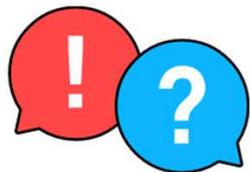
2005: Summit mondiale dello sviluppo sostenibile



**Più se ne parla,
meno si agisce:
viviamo anche noi la
sindrome della “rana
bollita”?**

**Ovvero: il vero pericolo del
greenwashing è il suo ESITO
SOCIALE: L’IMMOBILISMO
delle persone**





VAGHEZZA E ASSENZA
DI INFORMAZIONI



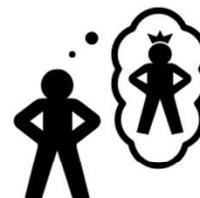
ENFASI ECCESSIVA (SU
CARATTERISTICHE
IRRILEVANTI)



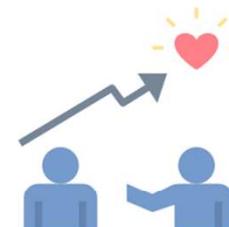
INCONSISTENZA
DELL'IMPEGNO



FINTI MARCHI E FINTI
CERTIFICAZIONI



AUTOCELEBRAZIONE



USO DI SUGGERIMENTI
SPROPOSITATE



SINDROME DEL "GREEN
NERD"

I 7 SINTOMI DEL "GREENWASHING"

La sostenibilità non è decrescita:

è sviluppo, pertanto
deve essere misurabile

Per passare dall'opinione all'azione gli strumenti ci sono:

- le normative tecniche
- le certificazioni ambientali

(come KPI di un processo virtuoso plan-do-check-act)

Save The Planet è nata e opera attraverso tali strumenti per realizzare la propria mission: aiutare gli imprenditori a diventare creatori di comunità sostenibili

Il documento è destinato ad essere utilizzato da tutti i tipi di organizzazione ed è applicabile a tutti i tipi di asserzioni etiche relative a prodotti, processi, servizi od organizzazioni. Il documento può essere inoltre utilizzato da coloro che desiderano una migliore comprensione delle asserzioni etiche e del loro utilizzo, nonché supportare lo sviluppo di programmi relativi ad asserzioni etiche su specifici aspetti e in specifici settori.

La norma fornisce alle organizzazioni le linee guida sui principi generali, la politica, la strategia e le attività relative alla comunicazione ambientale, sia interna che esterna. Esso utilizza approcci alla comunicazione sperimentati e consolidati, adattati alle specifiche condizioni presenti nella comunicazione ambientale.

E' applicabile a tutte le organizzazioni, indipendentemente dalla loro dimensione, tipologia, ubicazione, struttura, attività, prodotti e servizi e dalla presenza o meno di un sistema di gestione ambientale.

UNI ISO/TS 17033:2020

Asserzioni etiche ed informazioni di supporto
Principi e requisiti



UNI EN ISO 14063:2020

Gestione ambientale - Comunicazione
ambientale - Linee guida ed esempi





cantiere GREEN

Emissioni di CO2

dei macchinari utilizzati per un cantiere di nuova costruzione di n° 2 edifici residenziali di 3 piani fuori terra cad - Case study, «Fase di realizzazione solai-strutture orizzontali»

Macchinario (tipologia - Alimentazione)	Potenza (kW)	CO2 prodotta (kg/h)
Autobetoniera 10 m ³ - gasolio	60	13,02
Argano/elevatore	12	3,75
Gru a torre	23,4	7,6
Autopompa CLS - gasolio	75	31,2
Utensili elettrici da cantiere (fresatrici, martelli pneumatici, etc..)	7	2,19
Betoniera a bicchiere	1,47	0,46
Segatrice da cantiere	4,1	1,23

Cantiere di nuova costruzione residenziale



Totale CO2 prodotta dall'attrezzatura di cantiere durante la giornata lavorativa (9 ore considerate)	314,3 KgCO2/giorno
Emissione di CO2 derivante dall'utilizzo delle apparecchiature elettriche, (alimentate da energia elettrica-fattore emissione mix energetico nazionale)	137,11 KgCO2/giorno
Risparmio di CO2 , con macchinari elettrici alimentati con energia green (o F.E.R)	43%

Dati elaborati dal centro studi di Save the Planet ONLUS; si fa riferimento ad un cantiere di medie dimensioni, con attrezzature comunemente utilizzate (fornitura minima per la realizzazione di una nuova palazzina di 3 piani fuori terra, in fase di realizzazione di solai e/o strutture orizzontali). La quantità di CO2 prodotta dall'utilizzo delle attrezzature elettriche, fa riferimento al mix energetico nazionale, con un fattore di emissione di 0,313 gCO2/kWh (fonte ISPRA).

Protocollo Cantieri Green: normative tecniche a supporto



ISO/TS 14067: carbon footprint del cantiere in esame

Vengono calcolate in KgCO₂eq le emissioni di un anno solare di cantiere.



ISO 14064: piano di riduzione delle emissioni di GHG

Vengono calcolate in KgCO₂eq le emissioni ridotte in un anno solare di cantiere grazie all'utilizzo delle energie rinnovabili



Garanzia di Origine (GO): certificazione rilasciata dal GSE che attesta l'origine rinnovabile delle fonti energetiche utilizzate



UNI ISO/TS 17033: Asserzioni etiche ed informazioni di supporto

La modalità con cui il cantiere viene dichiarato green viene supportata da evidenze oggettive



#IOLABUTTOLI

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE
SUL CORRETTO SMALTIMENTO DEI PICCOLI RIFIUTI



Che cos'è il littering?

[Leggi qui >](#)



Come affrontare il problema?

[Leggi qui >](#)

adve the planet

JTI

con il patrocinio del

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

www.iolabuttoli.green



ECOLOGIA: questionario iniziale dal quale è emerso che le sanzioni sono inefficaci!

ECONOMIA: il budget della campagna è servito a sostenere 2 realtà italiane no profit

#iolabuttolì

SOCIALE: La campagna di sensibilizzazione ha consentito l'inserimento lavorativo di una risorsa svantaggiata

CALL TO ACTION PARTECIPATIVA: manifesto interattivo sottoscrivibile da 3 diversi target

TURISMO

URGENZA LITTERING: SVILUPPARE STRATEGIE EFFICACI E COMUNICARE TEMPESTIVAMENTE AI TURISTI "MORDI E FUGGI"

Fonte dati:

www.sustainablecities.savetheplanet.green

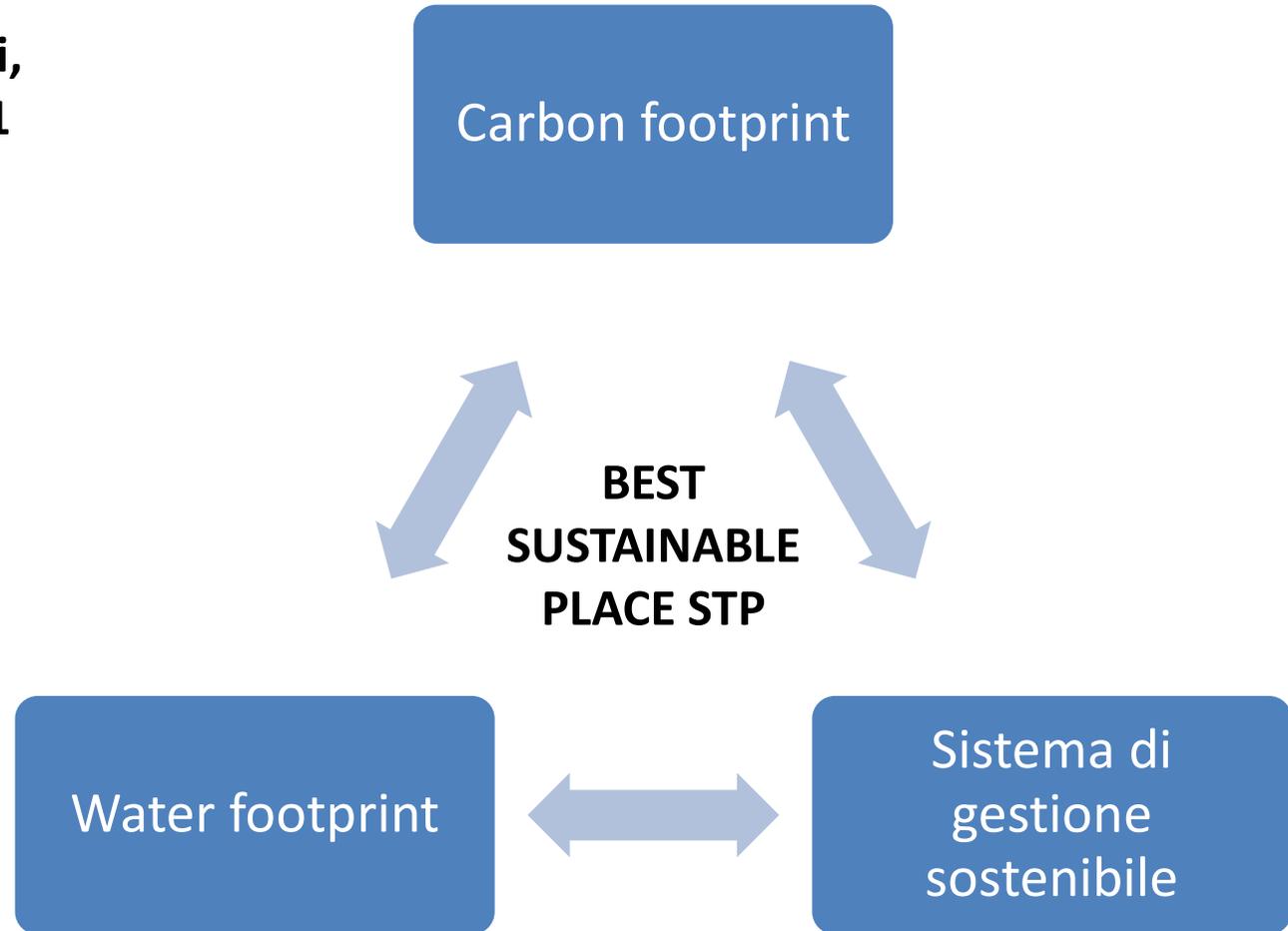


UNI ISO 21401:2019 Novità per il turismo sostenibile



- La UNI ISO 21401:2019 (Turismo e servizi correlati - Sistema di gestione della sostenibilità per strutture ricettive – Requisiti) specifica **i requisiti ambientali, sociali ed economici** (sostenibilità al 100%) per l'implementazione di un sistema di gestione sostenibile negli alloggi turistici (per esempio Hotel, camping, ostelli, residence)
- Le strutture ricettive hanno un immenso potenziale per migliorare il loro impatto sull'ambiente, promuovere gli scambi sociali e contribuire alle economie locali in modo positivo.
- La norma ha i suoi punti cardine nel **rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza di dipendenti e ospiti, nella tutela dell'ambiente, dei consumi energetici e idrici, della produzione e gestione dei rifiuti e nel contributo allo sviluppo delle economie locali**. Per questo applicabile in modo completo anche in Italia, il Paese per vocazione turistica primo al mondo

**Il «Caso»
Villa Petriolo a Cerreto Guidi,
BSP di Save The Planet 2021**





Conclusioni

Lo sviluppo sostenibile deve entrare nei piani industriali delle imprese, e misurare i benefici verso l'impresa, le persone in essa coinvolte e il territorio di riferimento.

Solo così è possibile lasciare alle future generazioni un mondo ancora vivibile. Dal punto di vista sociale, economico e ambientale.



Save Your Home, Save The Planet

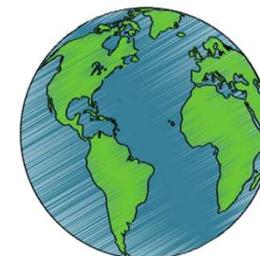
Se prima non si
cambia qui



...e non si
applica qui



...niente potrà
cambiare qui



www.savetheplanet.green