

L'esperienza di STP | Greenwashing e certificazioni all'epoca della sostenibilità

# Strumenti per evitare il Greenwashing

Ing. Elena Stoppioni, Presidente Save The Planet APS



1972

**“Come posso guadagnarmi da vivere senza perdere l’anima?”**

---

Yvon Chouinard, surfista e fondatore di PATAGONIA



2016

**“Come rendiamo scomodo per altre aziende non seguire il nostro esempio?”**

Rose Macario, Presidente e CEO di PATAGONIA



**1987:** Rapporto  
Bruntland



**2021:** sono  
passati 34 anni!

*“Equilibrio fra il soddisfacimento delle  
esigenze presenti senza compromettere  
la possibilità delle future generazioni di  
sopperire alle proprie”*



**SOSTENIBILITÀ**

---

# 2020: e se le pandemie si combattessero con la sostenibilità?

---





# Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

#NEXTGENERATIONITALIA



★ PRÉSENCE FRANÇAISE EN AFRIQUE, LE RAS-LE-BOL – page 12

## LE MONDE *diplomatique*

LE HOLLYWOOD  
OUGANDAIS  
PAR DANIEL PARIS-CLAVE  
Page 27.

5,40 € - Mensuel - 28 pages

N° 792 - 67<sup>e</sup> année. Mars 20

AU NOM DU PROGRESSISME

### Quand les grandes villes font sécession

*Dans la plupart des pays occidentaux, les habitants et les gestionnaires des métropoles sont mécontents. Apôtres du progressisme, de l'ouverture et de l'innovation, ils n'apprécient*

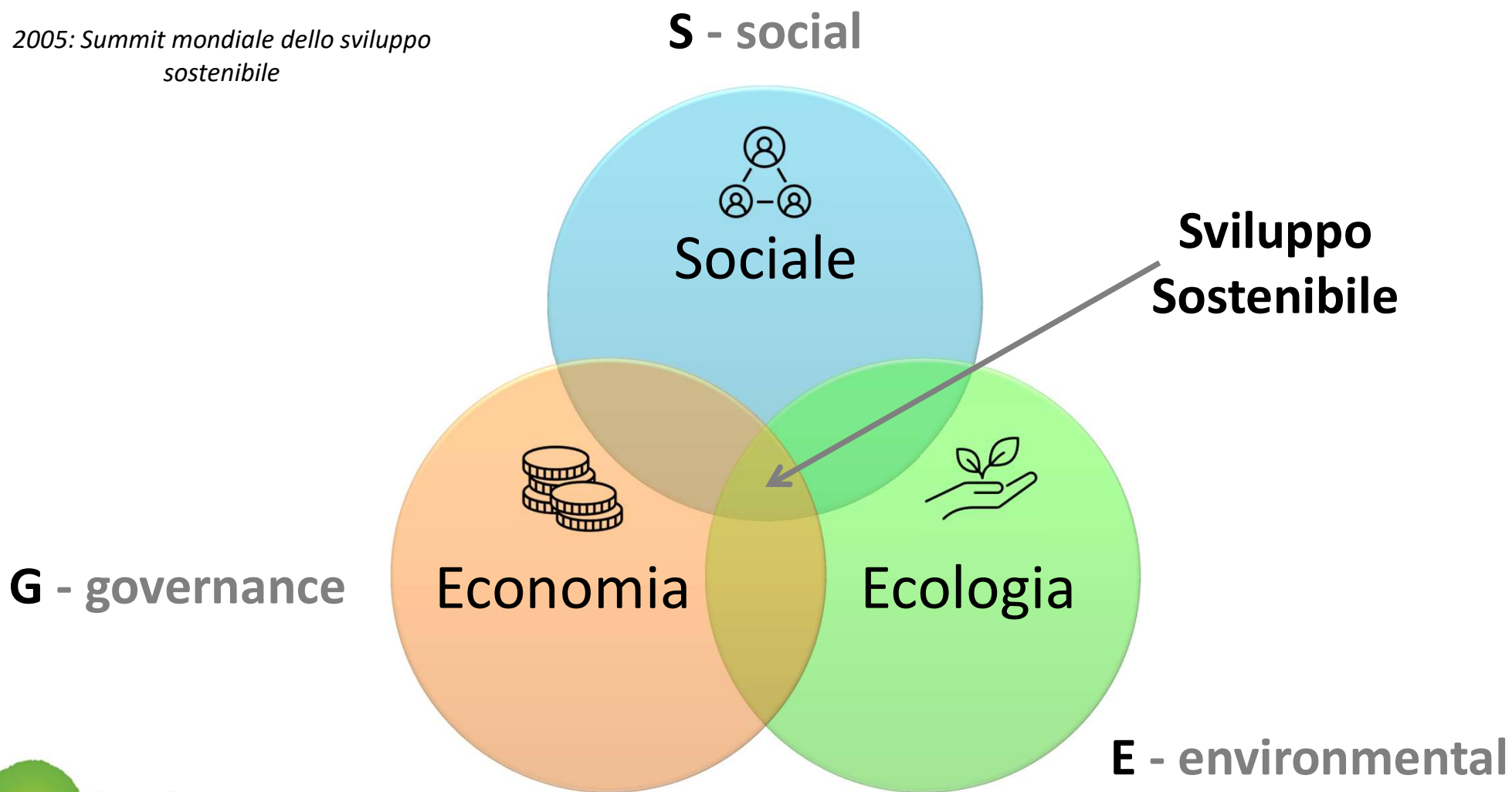


D'OÙ VIENNENT LES CORONAVIRUS ?

### Contre les pandémies, l'écologie

*Même au XXI<sup>e</sup> siècle, les vieux remèdes apparaissent aux yeux des autorités chinoises comme le meilleur moyen de lutter contre l'épidémie due au coronavirus.*

2005: Summit mondiale dello sviluppo sostenibile

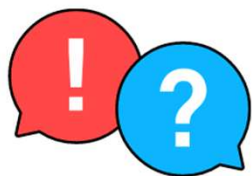


**Più se ne parla,  
meno si agisce:  
viviamo anche noi la  
sindrome della “rana  
bollita”?**

**Ovvero: il vero pericolo del  
greenwashing è il suo ESITO  
SOCIALE: L’IMMOBILISMO  
delle persone**







VAGHEZZA E ASSENZA  
DI INFORMAZIONI



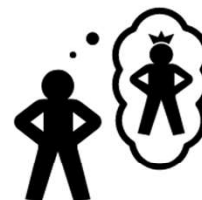
ENFASI ECCESSIVA (SU  
CARATTERISTICHE  
IRRILEVANTI)



INCONSISTENZA  
DELL'IMPEGNO



FINTI MARCHI E FINTE  
CERTIFICAZIONI



AUTOCELEBRAZIONE



USO DI SUGGERIMENTI  
SPROPOSITATE



SINDROME DEL "GREEN  
NERD"

## I 7 SINTOMI DEL "GREENWASHING"

# La sostenibilità non è decrescita:

è sviluppo, pertanto  
deve essere misurabile

Per passare dall'opinione all'azione gli strumenti ci sono:

- le normative tecniche
- le certificazioni ambientali

(come KPI di un processo virtuoso plan-do-check-act)

**Save The Planet è nata e opera attraverso tali strumenti per realizzare la propria mission: aiutare gli imprenditori a diventare creatori di comunità sostenibili**

Il documento è destinato ad essere utilizzato da tutti i tipi di organizzazione ed è applicabile a tutti i tipi di asserzioni etiche relative a prodotti, processi, servizi od organizzazioni. Il documento può essere inoltre utilizzato da coloro che desiderano una migliore comprensione delle asserzioni etiche e del loro utilizzo, nonché supportare lo sviluppo di programmi relativi ad asserzioni etiche su specifici aspetti e in specifici settori.

La norma fornisce alle organizzazioni le linee guida sui principi generali, la politica, la strategia e le attività relative alla comunicazione ambientale, sia interna che esterna. Esso utilizza approcci alla comunicazione sperimentati e consolidati, adattati alle specifiche condizioni presenti nella comunicazione ambientale.

E' applicabile a tutte le organizzazioni, indipendentemente dalla loro dimensione, tipologia, ubicazione, struttura, attività, prodotti e servizi e dalla presenza o meno di un sistema di gestione ambientale.

#### **UNI ISO/TS 17033:2020**

Asserzioni etiche ed informazioni di supporto  
Principi e requisiti



#### **UNI EN ISO 14063:2020**

Gestione ambientale - Comunicazione  
ambientale - Linee guida ed esempi





# cantiere GREEN

## Emissioni di CO2

dei macchinari utilizzati per un cantiere di nuova costruzione di n° 2 edifici residenziali di 3 piani fuori terra cad - Case study, «Fase di realizzazione solai-strutture orizzontali»

Macchinario (tipologia - Alimentazione)	Potenza (kW)	CO2 prodotta (kg/h)
Autobetoniera 10 m <sup>3</sup> - gasolio	60	13,02
Argano/elevatore	12	3,75
Gru a torre	23,4	7,6
Autopompa CLS - gasolio	75	31,2
Utensili elettrici da cantiere (fresatrici, martelli pneumatici, etc..)	7	2,19
Betoniera a bicchiere	1,47	0,46
Segatrice da cantiere	4,1	1,23

## Cantiere di nuova costruzione residenziale



### Totale CO2

prodotta dall'attrezzatura di cantiere durante la giornata lavorativa (9 ore considerate)

314,3  
KgCO2/giorno

### Emissione di CO2

derivante dall'utilizzo delle apparecchiature elettriche,

(alimentate da energia elettrica-fattore emissione mix energetico nazionale)

137,11  
KgCO2/giorno

**Risparmio di CO2,** con macchinari elettrici alimentati con energia green (o F.E.R)

43%

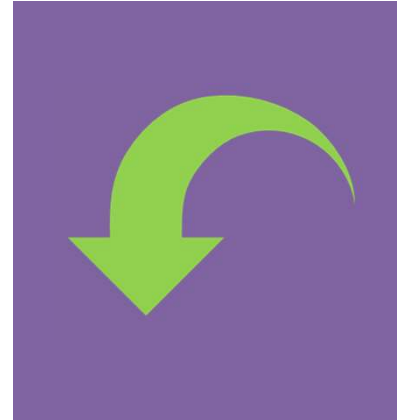
Dati elaborati dal centro studi di Save the Planet ONLUS; si fa riferimento ad un cantiere di medie dimensioni, con attrezzature comunemente utilizzate (fornitura minima per la realizzazione di una nuova palazzina di 3 piani fuori terra, in fase di realizzazione di solai e/o strutture orizzontali). La quantità di CO2 prodotta dall'utilizzo delle attrezzature elettriche, fa riferimento al mix energetico nazionale, con un fattore di emissione di 0,313 gCO2/kWh (fonte ISPRA).

## Protocollo Cantieri Green: normative tecniche a supporto



### **ISO/TS 14067: carbon footprint del cantiere in esame**

Vengono calcolate in KgCO<sub>2</sub>eq le emissioni di un anno solare di cantiere.



### **ISO 14064: piano di riduzione delle emissioni di GHG**

Vengono calcolate in KgCO<sub>2</sub>eq le emissioni ridotte in un anno solare di cantiere grazie all'utilizzo delle energie rinnovabili



**Garanzia di Origine (GO):** certificazione rilasciata dal GSE che attesta l'origine rinnovabile delle fonti energetiche utilizzate



### **UNI ISO/TS 17033: Asserzioni etiche ed informazioni di supporto**

La modalità con cui il cantiere viene dichiarato green viene supportata da evidenze oggettive



## #IOLABUTTOLI

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE  
SUL CORRETTO SMALTIMENTO DEI PICCOLI RIFIUTI



**Che cos'è il littering?**

[Leggi qui >](#)



**Come affrontare il problema?**

[Leggi qui >](#)

adve the planet

JTI

con il patrocinio del

MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

[www.iolabuttoli.green](http://www.iolabuttoli.green)



**ECOLOGIA:** questionario iniziale dal quale è emerso che le sanzioni sono inefficaci!

**ECONOMIA:** il budget della campagna è servito a sostenere 2 realtà italiane no profit

#iolabuttolì

**SOCIALE:** La campagna di sensibilizzazione ha consentito l'inserimento lavorativo di una risorsa svantaggiata

**CALL TO ACTION PARTECIPATIVA:** manifesto interattivo sottoscrivibile da 3 diversi target

# TURISMO

**URGENZA LITTERING: SVILUPPARE STRATEGIE EFFICACI E COMUNICARE TEMPESTIVAMENTE AI TURISTI "MORDI E FUGGI"**

Fonte dati:

[www.sustainablecities.savetheplanet.green](http://www.sustainablecities.savetheplanet.green)



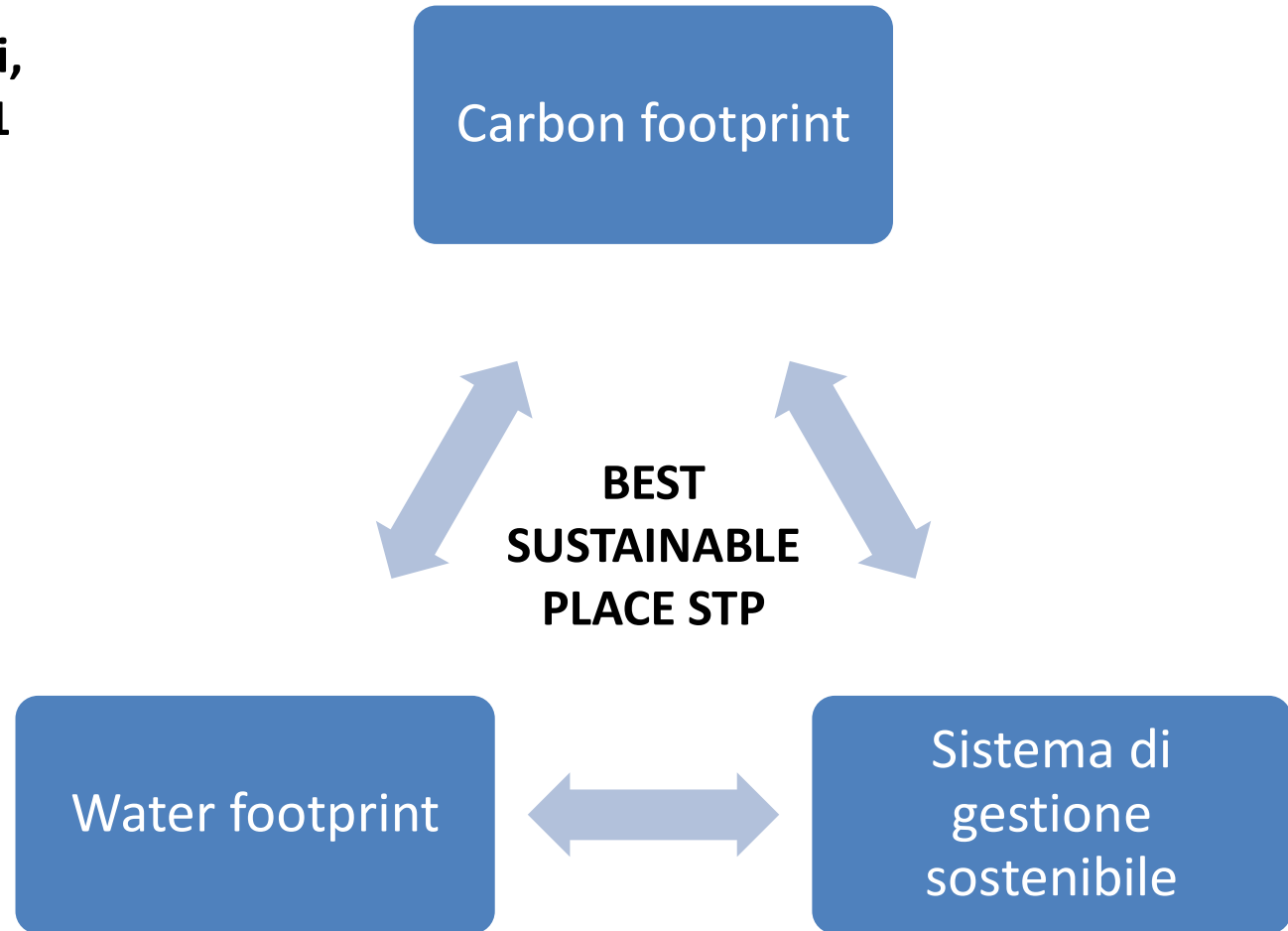


# UNI ISO 21401:2019 Novità per il turismo sostenibile



- La UNI ISO 21401:2019 (Turismo e servizi correlati - Sistema di gestione della sostenibilità per strutture ricettive – Requisiti) specifica **i requisiti ambientali, sociali ed economici** (sostenibilità al 100%) per l'implementazione di un sistema di gestione sostenibile negli alloggi turistici (per esempio Hotel, camping, ostelli, residence)
- Le strutture ricettive hanno un immenso potenziale per migliorare il loro impatto sull'ambiente, promuovere gli scambi sociali e contribuire alle economie locali in modo positivo.
- La norma ha i suoi punti cardine nel **rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza di dipendenti e ospiti, nella tutela dell'ambiente, dei consumi energetici e idrici, della produzione e gestione dei rifiuti e nel contributo allo sviluppo delle economie locali**. Per questo applicabile in modo completo anche in Italia, il Paese per vocazione turistica primo al mondo

**Il «Caso»  
Villa Petriolo a Cerreto Guidi,  
BSP di Save The Planet 2021**





# Conclusioni

**Lo sviluppo sostenibile deve entrare nei piani industriali delle imprese, e misurare i benefici verso l'impresa, le persone in essa coinvolte e il territorio di riferimento.**

**Solo così è possibile lasciare alle future generazioni un mondo ancora vivibile. Dal punto di vista sociale, economico e ambientale.**



# Save Your Home, Save The Planet

Se prima non si  
cambia qui



...e non si  
applica qui



...niente potrà  
cambiare qui



[www.savetheplanet.green](http://www.savetheplanet.green)