



Intelligenza artificiale nella aziende

Roberta Palazzetti

Dove siamo

USA

- 50% adoption
- 4 aree
- 20% high performers

Italia

- 35% adoption
- 70% in pilot
- +35% profitti

Luci e Ombre

- ✓ Efficienza
 - ✓ Rapidita'
 - ✓ Riduzione rischi
 - ✓ Qualita'
 - ✓ Precisione
 - ✓ Tailor made
- Carenza di profili
 - Upskilling/reskilling
 - Gestione dei rischi
 - Controlli/guide
 - DE&I

Generative AI

Processo di creazione di nuovo contenuto, come immagine, video, testo e persino codici senza l'intervento umano.

- ❖ Fonte plurime e sconosciute
- ❖ Multitasking e uso

Rischi nell'uso di generative AI

- Violazione Privacy
- Collusione con competitor o dati sensibili
- Violazione proprietà intellettuale
- Rischi di cyber attack e vulnerabilità dei sistemi interni
- Uso e diffusione informazioni false o inaccurate

Come governare: il ruolo del CEO

- Act and lead
- Decidere il come, quando e quanto
- Definire gli obiettivi, monitorare e includere rischi
- Disegnare l'organizzazione e creare la cultura

Punti di riflessione

- ❖ L' IA non commette errori, ma puo' farli commettere.
- ❖ L'IA tende a riprodurre il passato, pochi foresights
- ❖ L'IA non ha un'etica, puo' aumentare i divari.



Grazie!

Roberta Palazzetti

Fonti e ispirazioni

- "Generative Adversarial Networks" by Ian Goodfellow et al.
- -"Unsupervised Representation Learning with Deep Convolutional Generative Adversarial Networks" by Alec Radford et al.
- "Deep Learning" by Yoshua Bengio, Ian Goodfellow, and Aaron Courville
- "Generative AI: Commercial Landscape and Emerging Trends" by Tractica
- News articles from publications like Forbes, Wired, and AI Magazine
- Mc Kinsey "Global Survey on AI -2022"
- Deloitte "State of AI Report 2022"
- Articoli e presentazioni dell'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale
- Consultazione di siti web di aziende che utilizzano Generative AI come Adobe, IBM, Unicredit, Nike.