EDITORIA E INCONTRI PER LA CULTURA D'IMPRESA

ESTE
Cultura d'impresa

CHI SIAMO

Il nostro sapere per la vostra azienda

Da oltre 60 anni, ESTE lavora per diffondere e far crescere la cultura d'impresa. Con i suoi periodici e i suoi libri, il canale video, con decine di incontri ogni anno, è un punto di riferimento nel panorama italiano. Con il più alto numero di abbonati a pagamento, ESTE è il più importante editore italiano a diffondere cultura d'impresa. Oltre 90.000 manager, imprenditori e professionisti trovano nei prodotti ESTE un valore aggiunto per il loro lavoro.

Multicanalità

Forte della sua esperienza e della qualità dei contenuti, ESTE si evolve e sperimenta nuove strade e nuovi mezzi.
La trasformazione è naturale: da casa editrice tradizionale ESTE diventa editore multicanale. Un grande cambiamento, nessuna rivoluzione.
Al centro sempre grandi i temi per fare e gestire l'impresa: organizzazione, risorse umane, tecnologia, produzione, vendita, amministrazione e finanza.
Il tutto declinato sui diversi canali perché il focus non è il prodotto, cartaceo o web, ma il servizio mirato e competente offerto ai manager e alle figure che governano le aziende.

Dentro la storia dell'imprenditoria italiana

ESTE viene fondata nel 1955, in quella fase della storia italiana che vede il passaggio da una produzione artigianale alla nascita di piccole e grandi realtà industriali. In questi anni partono le prime iniziative formative e culturali dedicate agli imprenditori e, in questo contesto, si sviluppa il lavoro di ESTE, la casa editrice che porta, per prima in Italia, l'approccio scientifico di stampo anglosassone agli studi di organizzazione aziendale.

Cultura d'impresa

ESTE nasce da un acronimo: Edizioni Scientifiche Tecniche Europee. Come spiega il nome, le sue testate hanno un taglio scientifico e tecnico: spiegano l'arrivo delle nuove tecnologie, parlano di automazione e calcolo elettronico. Presentano i vantaggi di una gestione manageriale, illustrano i modelli di organizzazione e spiegano l'importanza delle risorse umane. Negli anni ESTE cresce e si evolve nel tempo al fianco degli imprenditori, al passo con i tempi e le esigenze. Con il boom di Internet, si apre all'informazione online e da editore classico, legato a riviste e libri, diventa editore multicanale, con un quotidiano online, e un canale video.

Nel 1955 inizia l'attività editoriale della ESTE: con la copertina di Gae Aulenti e la direzione di Pietro Gennaro esce 'Schede perforate e calcolo elettronico'. Un progetto di divulgazione di conoscenze legate all'innovazione tecnologica che prosegue oggi con il mensile *Sistemi&Impresa*.

Pietro Gennaro firma nel 1970 anche la prima copia di *Sviluppo&Organizzazione*, il più autorevole strumento dedicato a chi governa le strategie di crescita attraverso l'organizzazione del lavoro e le risorse umane.

CONTENUTI

I mezzi cambiano e il contesto si evolve. I temi possono prendere la forma di un articolo sulla carta o sul web, possono diventare un video o un convegno. Ma il cuore del lavoro di ESTE è lo stesso. In scena ci sono gli stessi protagonisti: i contenuti e il pubblico. Di fronte il pubblico: imprenditori e manager attenti al cambiamento, sensibili, motivati. Al centro il contenuto: approfondito, documentato, capace di integrare la teoria accademica con la prassi delle esperienze aziendali.

Teorie di management

Tutti i contenuti sono il frutto dei rapporti di ESTE con autori accademici legati a prestigiosi atenei italiani e con importanti figure del mondo economico e consulenziale. Per offrire una visione ampia e diversificata, ESTE riunisce competenze di alto livello provenienti da differenti ambiti accademici, legati a discipline non solo tecniche ma anche umanistiche. Per avere sempre uno sguardo aperto, dedica uno spazio speciale ai giovani studiosi.

Storie aziendali concrete e attuali

Non solo teorie. Le esperienze delle aziende diventano motivo di riflessione e offrono insegnamenti e consigli. Casi concreti, interviste, storie di successo o di insuccesso di aziende italiane sono raccontati da una redazione interna di giornalisti esperti.
Le aziende presentate sono lo specchio del pubblico di ESTE: la media-grande imprenditoria della provincia italiana, la spina dorsale dell'economia del nostro Paese.

IL PUBBLICO ESTE

Un pubblico di imprenditori e manager

Difficile immaginare una selezione così ricca e rappresentativa del mondo imprenditoriale italiano. ESTE ha raccolto intorno a sé, in questi anni, una vera e propria community di imprenditori, manager, professionisti e accademici.
Il database di ESTE comprende oltre 35.000 aziende italiane di medio-grande dimensione e più di 90.000 anagrafiche personali qualificate e profilate. La maggior parte dei profili appartiene a figure decisionali di alto livello: manager, responsabili e imprenditori delle aziende abbonate. A questi si affiancano professori universitari e professionisti di spicco della consulenza strategica e direzionale.

Contatti e informazioni di valore

I contatti del database riportano le informazioni anagrafiche di base e, oltre a uno storico dei rapporti con ESTE (abbonamenti, partecipazione a incontri), contengono una profilazione per interessi tematici.
Questo permette la massima efficacia e la minima dispersione nelle iniziative di comunicazione e promozione.

LE AZIENDE ITALIANE PER NUMERO DI ADDETTI

Le aziende ESTE

SETTORE DI APPARTENENZA AZIENDE

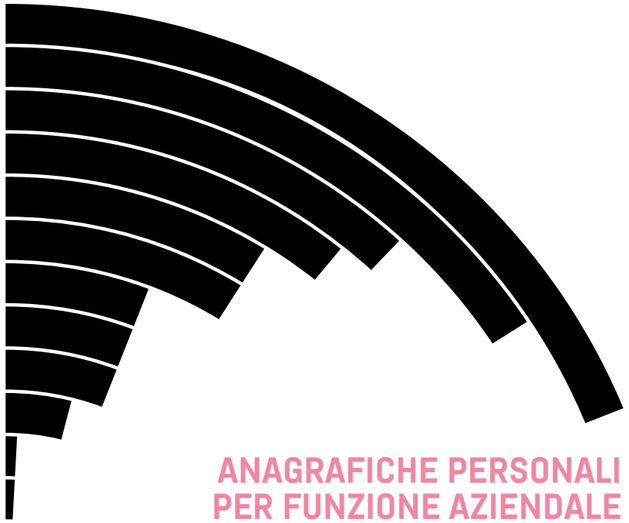
9%	pubblica amministrazione
7%	università e ricerca
6%	società di consulenza
19%	commercio
9%	finanziario
23%	servizi
26%	industria manifatturiera e di processo
1%	altri

NUMEROSITÀ AZIENDE PER NUMERO ADDETTI

10%	**PICCOLE AZIENDE** fatturato ≤ 10 mln di € addetti < 50
55%	**MEDIE AZIENDE** fatturato < 50 mln di € addetti < 250
35%	**GRANDI AZIENDE** fatturato > 50 mln di € addetti > 250

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

risorse umane	19%
direzione generale	16%
organizzazione	12%
imprenditori	11%
commerciale/marketing	9%
sistemi informativi	9%
formazione	6%
produzione/logistica/acquisti	6%
amministrazione/finanza	6%
accademici	4%
consulenti	1%
altri	1%



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE

SCOPRI I MEDIA KIT DELLE TESTATE

Giovanni Volpe
ESTE libri
NUOVO RINASCIMENTO
Imprese e società post covid-19

ESTE libri
Elena Barazzetta
con il contributo di Dario Colombo e Martina Galbiati
Genitori al lavoro
Il lavoro dei genitori
Innovare la conciliazione verso un equilibrio tra vita, lavoro, aziende e territorio
Prefazione di Riccarda Zezza

Daniele Bacchi
C'era una volta la ricerca e selezione
Storia di Teresa e dell'evoluzione del suo ruolo di HR Manager
Daniele Bacchi
C'era una volta la ricerca e selezione
Storia di Teresa e dell'evoluzione del suo ruolo di HR Manager
PREFAZIONE
L'engagement è la chiave di tutto

ESTE libri
PUBBLICO
TERRITORIALE
AZIENDALE
IL WELFARE DEL GRUPPO COOPERATIVO CGM
A cura di Martina Tombari
Con il contributo di Franca Maino e Paolo Venturi

ESTE libri
A cura di
Dario Cavenago
Elisabetta Marafioti
MANAGEMENT E DESIGN DEI SERVIZI
Strumenti e percorsi di analisi e progettazione innovativa condivisa

SCOPRI TUTTI I LIBRI

INCONTRI FISICI

**L'attività editoriale genera e si alimenta dell'attività di organizzazione di incontri (eventi, convegni, seminari, tavole rotonde).
Nel 2019 ESTE ha organizzato oltre 50 incontri fisici in tutta Italia, coinvolgendo oltre 5.800 persone. Nel 2020, anno della pandemia, agli incontri fisici si affianca l'offerta di incontri virtuali.**

Aggiornamento e relazioni

Gli incontri fisici rappresentano soprattutto occasione di relazione tra persone: partecipanti, relatori, aziende Partner, Sponsor ed Espositori. L'area espositiva dei convegni, dove trovano spazio i desk delle aziende, è il luogo dove le persone consumano, insieme, i momenti di pausa del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.
Gli incontri più ristretti, come le Tavole Rotonde, rappresentano occasioni di networking esclusivo, garantito dall'attività di ingaggio e invito selezionata a cura dell'organizzazione ESTE.

INCONTRI VIRTUALI

Per ESTE la pandemia è stata occasione per innovare il format degli incontri e mettere alla prova nuove competenze per rendere accessibili al proprio pubblico anche in modalità 'a distanza' i contenuti degli incontri. Il calendario eventi non si è mai interrotto ma si è anzi arricchito di nuovi format e contenuti, rispondendo alle necessità di aggiornamento espresse dalla comunità manageriale in un momento di grande cambiamento. Gli incontri virtuali garantiscono, attraverso l'ausilio di piattaforme di web conference e di una regia professionale, la possibilità di confronto, aggiornamento e interazione oltre che di instaurare relazioni di business che superano le barriere di tempo e luogo.

Le opportunità del format

Il format virtuale prevede la messa in onda di un vero e proprio «programma TV» trasmesso da una studio professionale allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono gli interventi da remoto dei Relatori, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.
Il format garantisce ampio spazio per il coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.

I NOSTRI INCONTRI 2023

CLICCA QUI
PER SCOPRIRE TUTTI I NOSTRI EVENTI

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE
Edizioni Scientifiche Tecniche Europee Srl
Via G. Cagliero, 23 – 20125 Milano

02.91434400
02.91434424
segreteria@este.it

www.este.it

VISITA IL SITO