

# Sommario

MARZO/APRILE 2023 | ANNO 2, NUMERO 2

## Sguardi Autorevoli

*Intervista*

### 8 Modellare l'economia rispetto alla cultura

Dialogo con **Enzo Rullani**

Aziende e manager sono incorporati nella società. E l'economia è divisa fra calcoli razionali, relazioni e obblighi sociali. Il fare impresa, dunque, non è un concetto universale, ma dipende dai contesti locali.

*di Chiara Lupi*

## EMBEDDEDNESS

### Le radici dell'economia

#### 14 Superare il Silicon Valley state of mind

L'era del digital porta con sé il pericolo di sapere tutto senza capire niente. La creazione di senso potrebbe essere l'antidoto al pensiero algoritmico.

*di Theodore Kinni*

#### 18 Amazon Italia, l'intesa con i sindacati fa scuola

È il primo – e unico – accordo a livello mondiale nell'e-commerce che tutela i diritti di tutti i soggetti della Logistica, dal magazzino ai driver.

*di Michele De Rose*

#### 25 Tre scenari per orientare la ripresa della Supply chain

Fare business resta profondamente imprevedibile. Ma i responsabili delle catene di fornitura dovrebbero agire subito per progettare il ritorno alla normalità.

*di David Simchi-Levi*

#### 30 La tua azienda agisce secondo la cultura che predica?

Le pratiche aziendali spesso sono in conflitto con i valori aziendali. Per colmare il divario si inizia dalla comunicazione.

*di Donald Sull, Stefano Turconi, Charles Sull*

#### 38 Nel business la cultura fa la differenza

Perché le aziende che puntano su leader culturalmente e linguisticamente 'limitati' non possono vincere al tavolo dell'economia globale.

*di Luca Magni*





#### **44 La capacità di navigare negli spazi in-between**

Come possono le grandi aziende mettere in contatto i vari *decision-maker* sparsi tra diverse funzioni, divisioni e unità aziendali? E come fare con altre aziende, Governi e stakeholder esterni? Perché è necessaria una riforma all'interno dell'azienda.  
*di Amit S. Mukherjee*

#### **47 La cultura come base del successo della Trasformazione digitale**

La testimonianza di una carriera passata a risolvere problemi difficili, da quelli tecnici a quelli legati alle persone.  
*Intervista a Urvashi Tyagi di Chris Clearfield*

#### **51 Separare vita privata e lavorativa nel post covid**

Il lavoro remoto richiede una gestione individuale e aziendale di tempi spazi di lavoro. Lo studio ha analizzato gli impatti del nuovo modello in diversi Paesi.  
*di Beatrice Manzoni, Federico Magni, Leonardo Caporarello, Gage Tang*

#### **56 Come diverse economie nazionali intendono il lavoro a distanza**

Comprendere come il mix di occupazioni, infrastrutture tecnologiche e caratteristiche demografiche di un Paese abbia influito sulla capacità delle persone di lavorare da casa può aiutare i decisori istituzionali e aziendali a prepararsi per nuovi eventi dirompenti in futuro.  
*di Sarah H. Bana, Seth G. Benzell, Rodrigo Razo Solares*

#### **60 Attrarre e trattenere i genitori lavoratori**

Le esperienze lavorative di padri e madri durante la pandemia evidenziano quanto le decisioni relative all'ubicazione della sede aziendale influiscano sui processi di reclutamento e di fidelizzazione del personale qualificato.

*di Teri Leavens, Kimberly Merriman, Tamara Montag-Smit, David Greenway*

#### **64 Cosa possono apprendere le aziende dai Social scaler?**

Gli imprenditori sociali dimostrano che da piccole iniziative possono nascere grandi risultati.

*di Urs Jäger, Vijay Sathe*

### **IN QUESTO NUMERO**

**3 Editoriale**

**69 Executive Summary**

