

# Sommario

MARZO/APRILE 2023 | ANNO 2, NUMERO 2

## Sguardi Autorevoli

*Intervista*

### **8 Modellare l'economia rispetto alla cultura**

Dialogo con **Enzo Rullani**

Aziende e manager sono incorporati nella società. E l'economia è divisa fra calcoli razionali, relazioni e obblighi sociali. Il fare impresa, dunque, non è un concetto universale, ma dipende dai contesti locali.

*di Chiara Lupi*

## **EMBEDDEDNESS**

### **Le radici dell'economia**

#### **14 Superare il Silicon Valley state of mind**

L'era del digital porta con sé il pericolo di sapere tutto senza capire niente. La creazione di senso potrebbe essere l'antidoto al pensiero algoritmico.

*di Theodore Kinni*

#### **18 Amazon Italia, l'intesa con i sindacati fa scuola**

È il primo – e unico – accordo a livello mondiale nell'e-commerce che tutela i diritti di tutti i soggetti della Logistica, dal magazzino ai driver.

*di Michele De Rose*

#### **25 Tre scenari per orientare la ripresa della Supply chain**

Fare business resta profondamente imprevedibile. Ma i responsabili delle catene di fornitura dovrebbero agire subito per progettare il ritorno alla normalità.

*di David Simchi-Levi*

#### **30 La tua azienda agisce secondo la cultura che predica?**

Le pratiche aziendali spesso sono in conflitto con i valori aziendali. Per colmare il divario si inizia dalla comunicazione.

*di Donald Sull, Stefano Turconi, Charles Sull*

#### **38 Nel business la cultura fa la differenza**

Perché le aziende che puntano su leader culturalmente e linguisticamente 'limitati' non possono vincere al tavolo dell'economia globale.

*di Luca Magni*





#### **44 La capacità di navigare negli spazi in-between**

Come possono le grandi aziende mettere in contatto i vari *decision-maker* sparsi tra diverse funzioni, divisioni e unità aziendali? E come fare con altre aziende, Governi e stakeholder esterni? Perché è necessaria una riforma all'interno dell'azienda.  
*di Amit S. Mukherjee*

#### **47 La cultura come base del successo della Trasformazione digitale**

La testimonianza di una carriera passata a risolvere problemi difficili, da quelli tecnici a quelli legati alle persone.  
*Intervista a Urvashi Tyagi di Chris Clearfield*

#### **51 Separare vita privata e lavorativa nel post covid**

Il lavoro remoto richiede una gestione individuale e aziendale di tempi spazi di lavoro. Lo studio ha analizzato gli impatti del nuovo modello in diversi Paesi.  
*di Beatrice Manzoni, Federico Magni, Leonardo Caporarello, Gage Tang*

#### **56 Come diverse economie nazionali intendono il lavoro a distanza**

Comprendere come il mix di occupazioni, infrastrutture tecnologiche e caratteristiche demografiche di un Paese abbia influito sulla capacità delle persone di lavorare da casa può aiutare i decisori istituzionali e aziendali a prepararsi per nuovi eventi dirompenti in futuro.  
*di Sarah H. Bana, Seth G. Benzell, Rodrigo Razo Solares*

#### **60 Attrarre e trattenere i genitori lavoratori**

Le esperienze lavorative di padri e madri durante la pandemia evidenziano quanto le decisioni relative all'ubicazione della sede aziendale influiscano sui processi di reclutamento e di fidelizzazione del personale qualificato.

*di Teri Leavens, Kimberly Merriman, Tamara Montag-Smit, David Greenway*

#### **64 Cosa possono apprendere le aziende dai Social scaler?**

Gli imprenditori sociali dimostrano che da piccole iniziative possono nascere grandi risultati.

*di Urs Jäger, Vijay Sathe*

## IN QUESTO NUMERO

**3 Editoriale**

**69 Executive Summary**

