

Sommario

GENNAIO/FEBBRAIO 2023 | ANNO 2 | NUMERO 1

GEMELLI DIGITALI

8 Le opportunità offerte dai Gemelli digitali

Lo sviluppo della tecnologia nel campo dei Gemelli digitali sta facendo emergere nuove opportunità di utilizzo di queste copie virtuali di oggetti del mondo reale.

di Pushkar P. Apte, Costas J. Spanos

12 Digital twin e Metaverso nella costruzione della realtà

Il Gemello digitale non è una semplice copia virtuale di un'entità fisica. Le sue potenzialità sono imprevedibili permettendo di intervenire con efficacia nel rapporto tra essere umano e mondo e in quello tra persone.

di Roberto Masiero

Sguardi Autorevoli

Intervista

35 Osserviamo la realtà, non il suo modello virtuale

Dialogo con **Marco Lisi**

Virtualità e modellizzazione della realtà sono utili, ma le decisioni consapevoli non possono prescindere dall'intuizione umana.

Ogni manager è portatore di esperienza e, nelle decisioni difficili, è il retaggio professionale di ognuno a fare la differenza.

di Chiara Lupi

Dibattito

40 Si può costruire il Digital twin di ogni cosa, di ogni sistema, di ogni essere vivente?

Gestire i Digital twin non è solo una questione tecnica. Servono umanisti, filosofi ed eticisti perché le persone sono indispensabili.

di Elisa Marasca

Partecipano :

Leopoldina Fortunati

Massimo Chiriatti

Fabio Moioli





18 Come i Gemelli digitali stanno ridisegnando il processo di innovazione

Dalle sperimentazioni di farmaci più rapide e meno costose alle ‘città conscious’, le repliche digitali stanno cambiando il volto e il ritmo dell’innovazione.
di Mark Purdy, Ray Eitel-Porter, Robert Krüger, Thijs Deblaere

22 Liberare il potenziale dei Gemelli digitali nella Supply chain

Man mano che le aziende ottimizzano molte funzioni della Supply chain grazie ai Digital twin, l’immenso potenziale di questa tecnologia viene ulteriormente riconosciuto.
di Özden Tozanli, Maria Jesús Saénz

26 Il doppio del mondo Dai mirror world ai Digital twin

La simulazione computazionale è una nuova rivoluzione scientifica, oltre che industriale. Impatterà strategicamente su economie, imprese e mercati.
di Cosimo Accoto

32 Business, tecnologia ed etica Serve un dialogo migliore

La velocità dell’innovazione tecnologica impone nuove riflessioni sulla moderna Business Ethics. Siamo chiamati a fornire alle nuove generazioni gli strumenti adatti a comprendere queste dinamiche.
di R. Edward Freeman, Seth Lashley

43 Cosa devono sapere i manager sui Data exchange

L’era dei Big data a compartimenti stagni è al tramonto. Il futuro sono i dati condivisi.
di José Parra-Moyano, Karl Schmedders, Alex “Sandy” Pentland

49 Creare esperienze di valore (e affidabili) con le Digital personas

I deepfake hanno ricevuto molta cattiva stampa, peraltro meritata, ma la tecnologia su cui si basano presenta un grande potenziale per le aziende che intendono costruire customer experience positive.
di Sanjay Podder, Shalabh Kumar Singh, Neville Dubash, David Light

54 Fin dove si spingeranno i robot?

Mentre i lavori a bassa qualificazione vengono spazzati via dalla tecnologia, gli economisti si chiedono quali tipi di competenze occorreranno ai lavoratori e come verranno distribuiti i benefici economici dell’automazione.
di Bruce Posner

56 Lavoro e Intelligenza Artificiale: il futuro è ora

Automazione avanzata, Intelligenza Artificiale e mondi virtuali operano già nel nostro quotidiano influenzando le traiettorie della vita lavorativa e relazionale.
di Dunia Astrologo

IN QUESTO NUMERO

3 Editoriale

61 Executive Summary

