

MEDIA KIT 2023

ESTE
Cultura d'impresa

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

Piano redazionale

Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

Marzo 2022
160

Poste Italiane Spa
spedizione in abb. postale
Decreto legge 353/2003
(conv. in Legge 46/2004)
art. 1, comma 1, DCB Milano



MEDIA KIT 2023



***Persone&Conoscenze* è la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.**

Obiettivo della rivista è **dare voce alla Direzione del Personale**, intesa non solo come funzione aziendale ma come responsabilità dei manager e degli imprenditori di indicare una strada alle persone dell'organizzazione.

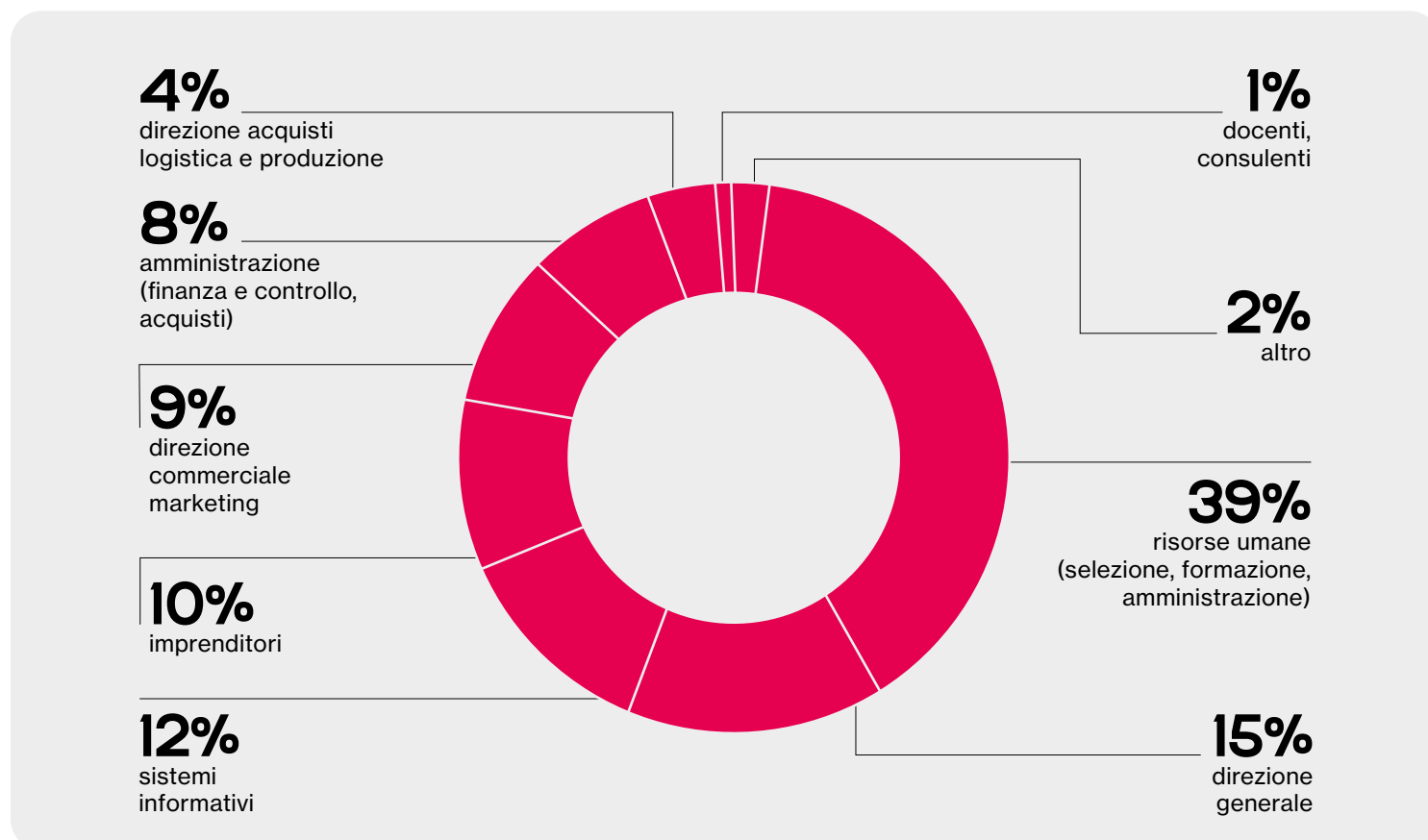
I temi principali della rivista sono legati alle **teorie e agli strumenti della formazione, della ricerca, della cura delle persone** che con i loro valori, cultura, bisogni, paure, speranze, sono il centro motore di ogni contesto organizzativo.

Agli **articoli di riflessione teorica** si accompagna il **racconto giornalistico di storie di lavoro e di impresa** che danno l'opportunità al lettore di *Persone&Conoscenze* immedesimarsi in concrete esperienze di vita aziendale.

IL LETTORE

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un manager o un imprenditore che cerca ispirazione teorica e confronto pratico per lo svolgimento della sua responsabilità di People Manager: non solo il Responsabile del Personale o uno specialista di una funzione HR, ma tutti coloro che in azienda vogliono prendersi cura delle persone.

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un responsabile di aziende evolute che fanno del lavoro umano/competenze un reale fattore strategico di successo.



Lettori unici* 7.200

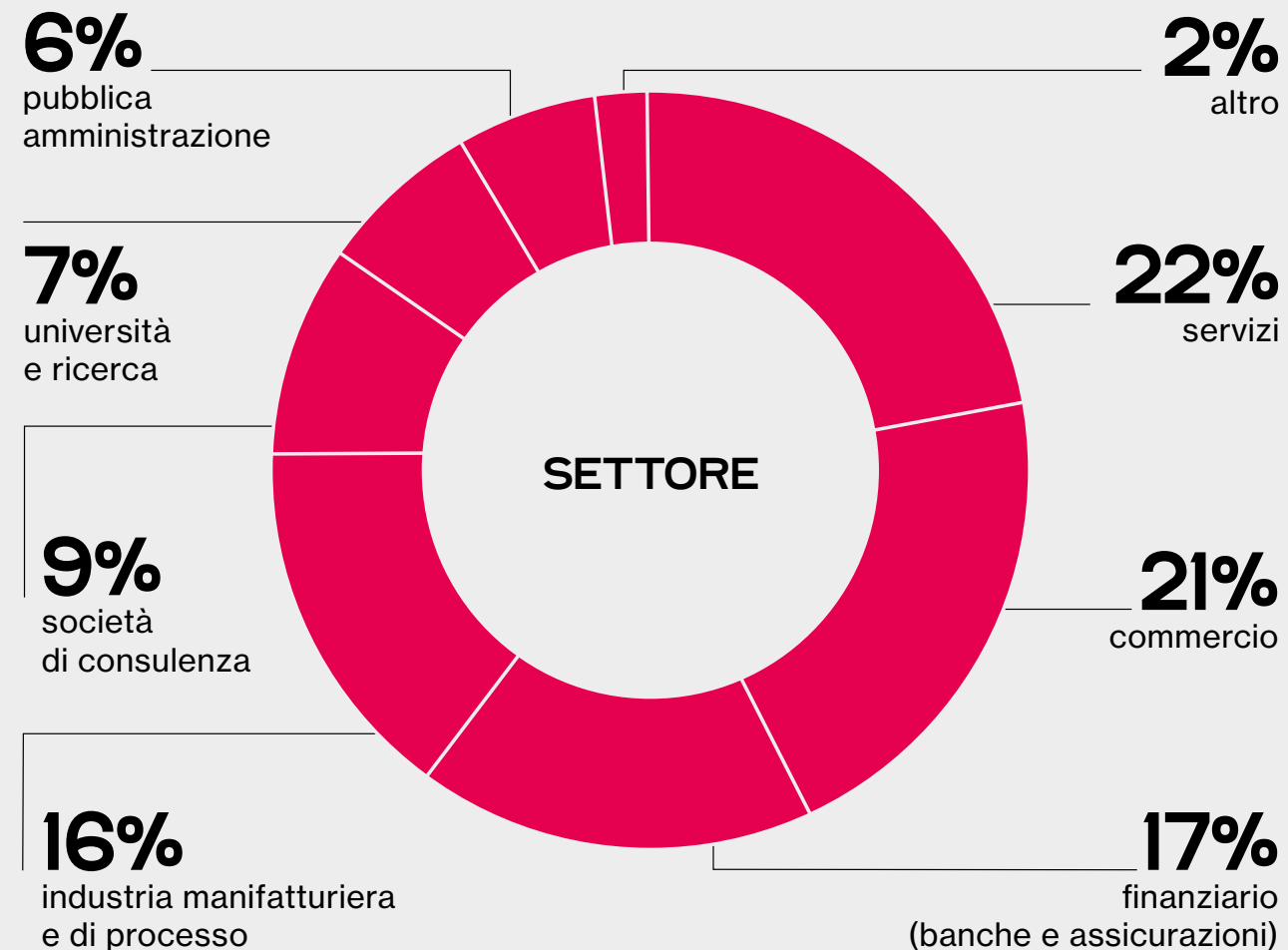
Diffusione 7.900 copie

5.600*
cartacea

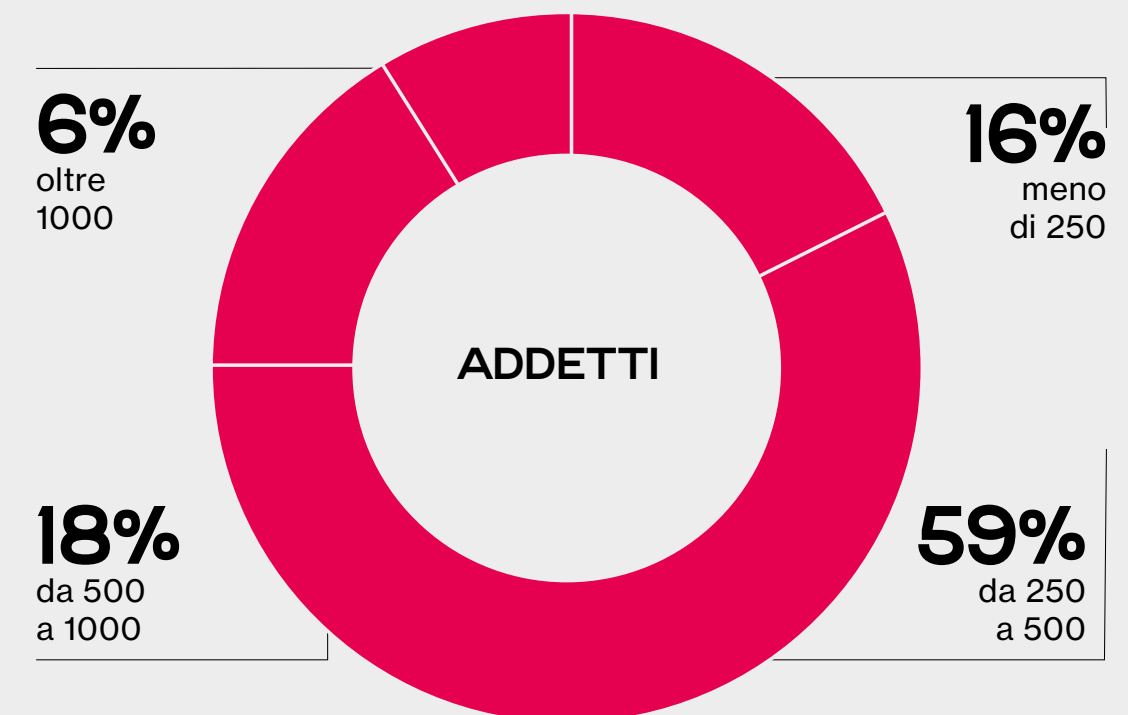
900*
digitale

700*
**cartacea
e digitale**

LE AZIENDE TARGET

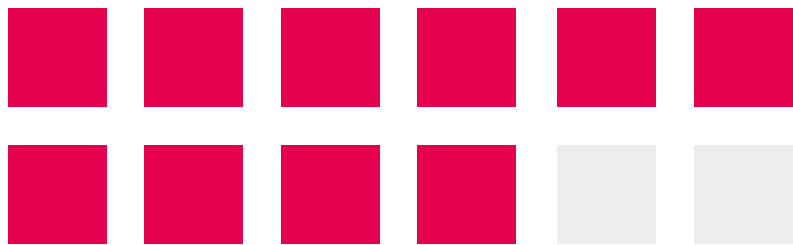


Le organizzazioni nelle quali i lettori di *Persone&Conoscenze* hanno ruoli di responsabilità sono **medie aziende italiane fortemente radicate nel Territorio**. Sono aziende che considerano i propri collaboratori come il fattore strategico di successo. Per questo **coltivano con grande attenzione le funzioni di ricerca, di formazione, di cura** delle persone; funzioni che a volte risiedono nell'ambito di competenza della Direzione del Personale, a volte coinvolgono direttamente altri i manager della Direzione Generale e gli stessi imprenditori.



DATI E TARIFFE

I NUMERI



10 numeri l'anno
MENSILE

prezzo
di copertina **€ 25,00**

ABBONAMENTO ANNUALE

carta + digitale	€ 180,00
carta	€ 150,00
digitale	€ 75,00

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera	€ 2.000,00
1/2 pagina	€ 1.500,00
controeditoriale	€ 2.500,00
2° copertina	€ 3.000,00
3° copertina	€ 2.500,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni	14%

DIMENSIONI

pagina intera	210x297 mm
1/2 pagina verticale	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

PIANO EDITORIALE 2023

GENNAIO-FEBBRAIO

Chiusura rivista: 24/2 Distribuzione rivista cartacea e digitale: 28/2



Lavoratori multietnici

Le organizzazioni sono sempre più caratterizzate dalla multiculturalità. Che cosa significa lavorare confrontandosi con culture diverse? Come le Direzioni del Personale possono rispettare, valorizzare e armonizzare le differenti culture?

- SPECIALE

Agenda HR 2023
- INCHIESTA

I campioni delle assunzioni: le 100 aziende italiane che hanno assunto di più nel post covid; dati e buone pratiche di ricerca e selezione e di onboarding

MARZO

Chiusura rivista: 13/3 Distribuzione rivista cartacea e digitale: 22/3



Risorse umane e non umane

La cultura aziendale è forte a sufficienza da riuscire a imporre scelte tecnologiche? Qual è il confine tra il lavoro degli esseri umani e quello delle macchine?

- SPECIALE

Gli effetti delle politiche governative sul welfare
- INCHIESTA

La responsabilità sociale dell'impresa tra operazioni di marketing e azioni per il bene collettivo

APRILE

Chiusura rivista: 12/4 Distribuzione rivista cartacea e digitale: 21/4



L' impatto degli indicatori ESG sull'HR

Organizzare la sostenibilità: gli obiettivi sono dati da una politica aziendale sulla sostenibilità o da standard esterni? La "G" di "governance" potrà garantire l'equità retributiva?

- INCHIESTA

Il ruolo della Direzione del Personale per la gestione delle nuove paure, nuove psicosi e nuove fragilità

MAGGIO

Chiusura rivista: 15/5 Distribuzione rivista cartacea e digitale: 23/5



Non c'è HR senza Organizzazione

L'era delle incertezze ha imposto nuovi modelli di lavoro, rivoluzionando gli spazi e la relazione con i software. Chi disegna realmente le organizzazioni? E qual è il ruolo della Direzione del Personale?

- SPECIALE

Le tecnologie e l'evoluzione dell'HR
- INCHIESTA

La sicurezza sul lavoro: dai numeri alla cultura organizzativa e alle politiche del personale

GIUGNO

Chiusura rivista: 14/6 Distribuzione rivista cartacea e digitale: 22/6



La cultura del lavoro

Come si può recuperare la cultura del lavoro in un momento nel quale una certa propaganda legata alla smaterializzazione dei luoghi di lavoro sembra allontanare sempre di più dalle aziende?

- SPECIALE

La formazione: dall'aula al Metaverso
- INCHIESTA

Milano come il peggior esempio di un mercato del lavoro 'drogato'

PIANO EDITORIALE 2023

LUGLIO-AGOSTO

Chiusura rivista: 17/7

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 25/7



I luoghi del lavoro

Il luogo contribuisce a plasmare il senso del lavoro. Ma i luoghi sono sotto attacco da un atteggiamento *mainstream* che sembra far prevalere i 'non luoghi' come ambienti ideali dove lavorare...

■ SPECIALE

Ricerca e selezione

■ INCHIESTA

TBD

SETTEMBRE

Chiusura rivista: 14/9

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 21/9



L'ordine dal rumore

Il disordine e il rumore non vanno eliminati, ma devono essere decodificati. Bisogna accettare incertezza e disordine e prepararsi all'inatteso, non rifiutarlo a priori.

■ SPECIALE

I servizi per il benessere delle persone

■ INCHIESTA

TBD

OTTOBRE

Chiusura rivista: 17/10

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 24/10



La formazione della classe dirigente

Come e dove si formano gli aspiranti dirigenti? Quale la differenza tra le Business school e le scuole di management francesi?

■ SPECIALE

Prodotto formativo

■ INCHIESTA

TBD

NOVEMBRE

Chiusura rivista: 15/11

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 23/11



Gestire la transizione dei lavoratori nei settori in grande trasformazione

Come si gestisce la formazione dei lavoratori del settore automotive verso la transizione al motore elettrico?

■ SPECIALE

Spazi e strumenti per il lavoro collaborativo

■ INCHIESTA

TBD

DICEMBRE

Chiusura rivista: 13/12

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 20/12



Come si fa l'HR fuori dall'Italia?

Quali differenze ci sono nello svolgimento del ruolo di manager delle Risorse Umane all'estero rispetto a quello svolto nel nostro Paese? E quali sono i vincoli?

■ SPECIALE

I servizi per l'Amministrazione del Personale

■ INCHIESTA

TBD

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**



ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it