

Sommario

In copertina foto di Elena Galimberti, "Pensatore urbano", Piazza della Scala, 2020

- 1 EDITORIALE**
Francesco Varanini
- 6 NOTIZIE**
a cura della Redazione
- 12 LETTURE**
Elisa Marasca
- 13 RISONANZE FORMATIVE**
Costruire organizzazioni umane
Mauro De Martini
- 14 L'IMPRESA IMPERFETTA**
Aprire una linea di credito
Francesco Donato Perillo
- 15 RISORSE UMANE E NON UMANE**
A metà strada
Martina Galbiati
- 16 DIRIGENTI DISPERATE**
Donne in equilibrio
Chiara Lupi
- 18 SCRIVERE CON LA LUCE**
La spinta gentile
A cura della Redazione
- 20 STORIA DI COPERTINA**
Dal paternalismo al nuovo umanesimo
Le Risorse Umane tra passato e futuro
Giorgio Pivetta,
Responsabile Campari University
- 28 STORIA DI COPERTINA**
Costruire con le parole
Superare il limite del linguaggio
organizzativo per creare nuovi mondi,
prassi ed emozioni
Maria Giovanna Garuti,
psicologa del lavoro

- 34 STORIA DI COPERTINA**
Questione di fiducia
Valorizzare le persone
creando spazi di libertà
Monica Giambersio
- 42 Spazio, tempo e velocità**
Le grandi mutazioni che segnano l'era
del lavoro digitale
Massimo Berlingozzi
Partner di I&G Management
- 46 La trasformazione digitale**
è una maratona (non uno sprint)
Perché serve una collaborazione
virtuosa tra HR, IT e CFO
Elisa Marasca
- 50 Fermate il digitale**
La formazione non può prescindere
dalle relazioni
Alberto Piccolo,
Associazione dei formatori bancari
- 57 SPECIALE**
Formati per un mondo che non c'è più
L'università è in grado di formare
persone per le reali esigenze
delle aziende?
Elisa Marasca
- 61 Il manager che si faceva ispirare**
dalle opere d'arte
La storia di Antonio Boschi,
tecnico Pirelli che ospitò in casa
un cenacolo culturale
Davide Amata

20

Dal paternalismo
al nuovo
umanesimo

Le Risorse Umane
tra passato e futuro
Giorgio Pivetta

34

Questione
di fiducia

Valorizzare le
persone creando
spazi di libertà

Monica Giambersio

42

Spazio, tempo
e velocità

Le grandi mutazioni
che segnano l'era
del lavoro digitale
Massimo Berlingozzi

57

Formati
per un mondo
che non c'è più

L'università è in
grado di formare
persone per
le reali esigenze
delle aziende?
Elisa Marasca