



23 novembre 2023

Una People Journey inclusiva,
ingaggiante e misurabile come elemento
di successo per uno sviluppo sostenibile
del lavoro

Educare al lavoro

Forum Sviluppo & Organizzazione

Romina Colciago

Head of Strategy H&B Aon



Il contesto

Facciamo un passo indietro ...

Il contesto

In un mondo caratterizzato da una complessità e un tasso di cambiamento crescenti, è fondamentale comprendere l'importanza primaria del ruolo della **Persone** per consentire di navigare con successo in questo **mare di sfide senza precedenti**.

Great Resignation	Quiet Quitting	Great Gloom	Workforce shortage	Generazioni
2,2 mln Dimissioni in Italia nel 2022 (+ 14% vs 2021)	11% PIL Perdita di produttività globale per presentismo	-11% felicità Da giugno 2022 a giugno 2023	8 su 10 Aziende non trovano candidati qualificati (EU Comm)	5 Generazioni diverse a confronto



Failure to Attract or Retain Top Talent

al 4 posto sui 50 principali rischi a livello mondiale (Aon Global Risk Management Survey 2023)

Il contesto

Aon Wellbeing Survey 2022-2023

Italia

- 86% delle imprese ritengono che le **aspettative** dei dipendenti stiano cambiando
- 88% delle imprese ritengono di dover **rinnovare** l'offerta di benefit per le nuove generazioni

A livello EMEA e UK, il tema «generazioni» è nella top 5 dei temi più attenzionati

La **Gen Z** è quella che si occupa di più della propria **salute fisica (91%)** e di quella **mentale (88%)**

Generazione Z «Snowflakes»
il 46% afferma di essere stressato o ansioso per la maggior parte o per tutto il tempo

Generazione “meglio disoccupati che infelici”: ricerca di una vita privata e professionale attenta alla sostenibilità emotiva

La **Gen Z** è preoccupata del proprio benessere finanziario/pensionistico. Quale sarà il loro futuro?

Il 79% delle Persone ritiene che non sarà mai in grado di «andare in pensione» :
(Fonte *Financial Wellbeing Survey Aon 2022*)

In tale contesto educare al lavoro significa andare oltre...

Needs

Comprendere i bisogni di ciascuno, mettersi in ascolto

KPI

Misurare come le Persone stanno

Belonging

Offrire un «lavoro» che stimoli un senso di appartenenza

La sfida?

Quella di progettare una **People Journey** inclusiva, ingaggiante e misurabile come elemento di successo per uno sviluppo sostenibile del lavoro.



La risposta?

Il benessere come motore di un business sostenibile

Una **strategia olistica** che supporta le persone nello stare bene e avere una vita equilibrata per esprimere il **massimo della propria potenzialità** nella vita personale e professionale, generando un senso di appartenenza e un impatto positivo sulla comunità.

Un **equilibrio multidimensionale** su **5 Pilastri**, sostenuti dalla **leadership** e allineati a **Vision e Purpose** aziendale



Aon Wellbeing Index®

Un approccio data driven, che parte dall'ascolto

Ascolto

Survey



Focus Groups



Benchmark

As-is analysis

Benessere finanziario	
Investimenti	
Coaching su investimenti	
Mutui e finanziamenti agevolati	
Risparmio	
Piani di risparmio	
Pensione	
Sostegno al reddito	
Convenzioni	
Polizze	

Market Analysis



Metriche Benessere Psico-Fisico (Chiosco del Benessere)



Pressione Arteriosa

	Uomini	%	Donne	%
Pressione di Ris.	Media	Score	Media	Score
30-39	104/71	17,5%	112/74	14,7%
40-49	122/72	17,8%	111/68	14%
50-59	122/75	20,7%	116/69	20,3%
60-69	138/80	24,8%	121/72	20,9%
70-79	129/86	23,2%	120/75	23%
80-89	154/74	49,1%	115/67	27,3%
Totale	N	Totale	% Score Medio	
	403	120/72	17,8%	

Benessere Psicofisico

	Uomini	%	Donne	%
Punteggio cTCA	Media	Score	Media	Score
60-69	13	3,06%	10	0,61%
70-79	16	16,25%	13	13,7%
80-89	11	11,3%	11	11,6%
90-99	28	28,27%	23	26,36%
100-109	33	33,7%	30	30,1%
110-119	16	16,04%	13	13,26%
Totale	N	Totale	% Score Medio	
	403	240	14,4%	

Aon Wellbeing Index

Un indice modulare che guida le strategie

- Possibilità di analisi per Cluster di popolazione per supportare strategie inclusive

Gap Analysis e Roadmap strategica
Comunicazione interna ed esterna (recruiting, onboarding, development)

La necessità di una Leadership Sostenibile

«Educare al lavoro» anche i Manager?

An aerial photograph of a two-lane asphalt road that curves through a lush, green forest. A small red car is driving on the road, positioned in the lower center of the frame. The road has white dashed lines for lane markings. The surrounding landscape is dense with trees and some rocky patches.

**Tutte le dimensioni del benessere.
Un unico partner.
Diverse strategie integrate.**

About Aon:

Aon plc (NYSE: AON) exists to shape decisions for the better--to protect and enrich the lives of people around the world. Our colleagues provide our clients in over 120 countries with advice and solutions that give them the clarity and confidence to make better decisions to protect and grow their business.

© Aon plc 2023. All rights reserved.

The information contained herein and the statements expressed are of a general nature and are not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information and use sources we consider reliable, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

www.aon.com

Contatti

Romina Colciago
Head of Strategy H&B Aon
romina.colciago@aon.it