

Luca Pagni

Roberto Palmieri

# UN SOGNO TRAMANDATO

Storia di un'impresa  
e degli uomini che l'hanno realizzata



The background features a dark blue field with a white polka-dot pattern. On the left side, there are stylized, light blue line-art illustrations of several open books, some overlapping each other. A large white circle is positioned in the center-right of the image, containing text.

a seguire

# **UN ESTRATTO**

dal libro

UN SOGNO TRAMANDATO

Storia di un'impresa  
e degli uomini che  
l'hanno realizzata

LIBRI ESTE

LIBRI ESTE

© 2022 Edizioni E.S.T.E. S.r.l.

Via Cagliero 23 – 20125 Milano

[www.este.it](http://www.este.it) – [segreteria@este.it](mailto:segreteria@este.it)

Realizzazione grafica: ESTE

Realizzazione editoriale: ESTE

ISBN 978-88-98053-60-5

Senza regolare autorizzazione è vietata la riproduzione, anche parziale o a uso interno didattico, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia.

Luca Pagni  
Roberto Palmieri

# Un sogno tramandato

*Storia di un'impresa  
e degli uomini che l'hanno realizzata*

Postfazione di Claudio Mario Grossi

**ESTE**  
libri



A mia madre.  
Che mi ha dimostrato  
il potere del perdono.

A Lu.  
E ai sogni,  
dove cominciano le responsabilità.





# INDICE

## PREFAZIONE

<b>Cy.Pag. o dello storytelling aziendale</b> .....	11
<i>di Roberto Palmieri</i>	

## UN SOGNO TRAMANDATO

Capitolo 1	
<b>Vedere il bosco oltre agli alberi</b> .....	15
Capitolo 2	
<b>La differenza tra un visionario e un pazzo la vedi solo alla fine</b> .....	23
Capitolo 3	
<b>Spalle al muro</b> .....	29
Capitolo 4	
<b>Proveniente dal vento</b> .....	33
Capitolo 5	
<b>Amore o rispetto?</b> .....	41
Capitolo 6	
<b>La vita è ciò che ti succede mentre sei occupato a fare altri piani</b> .....	47

Capitolo 7	
<b>Una questione di ritmo.....</b>	<b>53</b>
Capitolo 8	
<b>Il fallimento senza perché.....</b>	<b>57</b>
Capitolo 9	
<b>La startup di via XX Settembre .....</b>	<b>61</b>
Capitolo 10	
<b>Nessuno paga più di chi ha meno .....</b>	<b>65</b>
Capitolo 11	
<b>Una nuova sfida .....</b>	<b>69</b>
Capitolo 12	
<b>Mettere i piedi nel piatto .....</b>	<b>73</b>
Capitolo 13	
<b>Se ci credi ce la fai?.....</b>	<b>81</b>
Capitolo 14	
<b>Si può morire di sopravvivenza .....</b>	<b>85</b>
Capitolo 15	
<b>Caino.....</b>	<b>95</b>
Capitolo 16	
<b>Quando conosci veramente qualcuno?.....</b>	<b>101</b>
Capitolo 17	
<b>Il licenziamento del sindaco Wilcke.....</b>	<b>105</b>

Capitolo 18	
<b>Aprire gli occhi</b> .....	109
Capitolo 19	
<b>La prima rivoluzione</b> .....	113
Capitolo 20	
<b>Fa più rumore un albero che cade di una foresta che cresce</b> .....	119
Capitolo 21	
<b>La mossa finale: o tutto o niente</b> .....	123
Capitolo 22	
<b>Caos</b> .....	127
Capitolo 23	
<b>Più sei nei guai e meno hai voglia di lamentarti</b> .....	131
Capitolo 24	
<b>6 febbraio 2020</b> .....	135

## POSTFAZIONE

<b>Change management e passaggio generazionale</b> .....	137
<i>di Claudio Mario Grossi</i>	

## AUTORI

<b>Luca Pagni e Roberto Palmieri</b> .....	141
--------------------------------------------	-----



## PREFAZIONE

### **Cy.Pag. o dello storytelling aziendale**

Molto spesso lo storytelling viene fatto in aziende mature per tracciare una nuova prospettiva: a partire dalla storia da cui si proviene si indica dove si sta andando o dove si vuole andare. Si organizzano i fatti per farne un racconto utile a illuminare i punti di forza e di debolezza che hanno determinato quella storia, rafforzando i primi e correggendo i secondi, soprattutto per innescare nuovi processi.

Il racconto della storia di Cy.Pag. non è una cronaca asciutta, un resoconto lineare dei fatti, perché si pone l'obiettivo di dare risalto alle dinamiche interiori delle persone coinvolte, comprese le pieghe ondivaghe e le intermittenze che ne disegnano il carattere. È un approfondimento dello storytelling tradizionale a nostro parere necessario in tempi di cambiamenti come quelli che affrontiamo, dove lo sviluppo tecnologico rischia spesso di soverchiare il valore dell'esperienza individuale, riducendo i margini di sviluppo delle risorse umane, il valore più determinante di un progresso di senso compiuto, cioè compreso nella sua interezza.

Mentre scrivevamo questa storia abbiamo pensato di “filmare”, come in presa diretta, alcune conversazioni, alcuni momenti per fermarli, assecondarli e permettere al lettore di “spiare”, di viverli insieme ai personaggi, con quel tanto

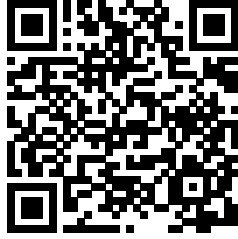
di suspense che dà vigore ai racconti, come a tutte le esperienze di vita.

Abbiamo spesso sentito l'esigenza di "colorire" alcuni passaggi, non perché i fatti in sé non siano abbastanza significativi, ma soprattutto perché, come diceva Dostoevskij: "La verità autentica è sempre inverosimile e per renderla più credibile bisogna mescolarvi un po' di menzogna".

Non l'abbiamo fatto.

Perciò ci scusiamo fin d'ora se alcune vicende, soprattutto nel finale di partita, potranno risultare grottesche, assurde o persino puerili, cioè se i comportamenti di alcuni personaggi dovessero risultare ispirati da un certo infantilismo, ma abbiamo imparato a nostre spese che nel mondo delle aziende esistono anche queste dinamiche, alle quali i più adulti guardano con sbigottimento, ma che è sempre utile non nascondere, almeno per imparare a riconoscerle.

*Roberto Palmieri*



Se sei interessato  
a proseguire la lettura...

---

ACQUISTA IL LIBRO SU  
**[www.este.it](http://www.este.it)**

---

OPPURE SCRIVI A  
**[daniela.bobbiese@este.it](mailto:daniela.bobbiese@este.it)**

