

MIT Sloan Management Review **Italia**

UNA LEADERSHIP PER LE RETI ORGANIZZATIVE

ARTICOLI

STRATEGIA ORGANIZZATIVA

8 La strategia come stile di vita

Affinché le aziende prosperino in un mondo complesso e in rapida evoluzione, la loro strategia deve affondare le proprie radici in uno scopo morale.

IKUJIRO NONAKA, HIROTAKE TAKEUCHI



AUTOREVOLEZZA

18 Autorevolezza è saper governare

Troppo spesso il concetto di autorità si è identificato in quello di potere. Ma per guidare l'organizzazione servono esperienza e abilità nello sviluppo di rapporti umani.

ANNAROSA BUTTARELLI

LEADERSHIP UMANA

22 Capi umani

Il ruolo del leader è costruire relazioni e guidare il gruppo. Per adempiervi servono capacità strettamente umane, come ascolto ed empatia.

SEBASTIANO ZANOLLI

TEORIE SOCIO-TECNICHE

28 La rivincita dei socio-tecnici

Il dialogo e la squadra sono gli elementi alla base di un miglioramento radicale del sistema organizzativo.

LUCA SOLARI

VITA MANAGERIALE

34 Una nuova era per la cultura e la leadership

In un mondo in continuo mutamento, le organizzazioni e le persone che ne fanno parte devono costruire rapporti di stretta collaborazione se vogliono prosperare.

EDGAR H. SCHEIN, PETER A. SCHEIN

Sommario



BENESSERE LAVORATIVO

50 Autoefficacia e leadership definiscono il benessere lavorativo

La capacità generativa di orientare le singole abilità cognitive, sociali ed emozionali in maniera efficiente influenza la qualità della prestazione professionale. I risultati positivi determinano una solida fiducia nella propria efficacia personale.

FERNANDA SIBONI

ECOSISTEMI AZIENDALI

56 Orchestrare gli ecosistemi della forza lavoro

Gestire strategicamente il lavoro attraverso e oltre i confini organizzativi.

ELIZABETH J. ALTMAN, DAVID KIRON, ROBIN JONES, JEFF SCHWARTZ

IN QUESTO NUMERO

77 Executive Summary

Sintesi ragionata degli articoli del numero

SGUARDI AUTOREVOLI

INTERVISTA

42

Il vero leader alza lo sguardo e arriva al cuore delle persone

DIALOGO CON AMALIA ERCOLI FINZI

Per svolgere un ruolo di guida occorre avere competenze, capacità di ascolto e umiltà. E, soprattutto, saper ragionare per sviluppare connessioni inedite.

CHIARA LUPI

DIBATTITO

46

Guidare non comandare

Responsabilità, etica, creatività e rispetto per le persone. Cambiano i modelli di leadership. Ma certi valori sono imprescindibili per gestire le persone.

PARTECIPANO:

GIULIO BONAZZI

SONIA BONFIGLIOLI

MASSIMO CARRARA

DAMIANO CECCARELLI

MARIA PAOLA MERLONI

Gli interventi sono stati raccolti da **ELISA MARASCA**