

Risorse umane & non umane

Società 5.0: l'impresa alla prova del digitale

**ROADSHOW
2023**

**BRESCIA – BOLOGNA – TORINO – PADOVA
ANCONA – FIRENZE – UDINE**

LA RIVISTA

Risorse umane & non umane
è un progetto della rivista
Persone&Conoscenze.

Nata nel 2004, è la
più importante rivista
indipendente italiana
dedicata alla gestione
delle risorse umane.

Il progetto poggia quindi
su solide basi editoriali che
costituiscono il carattere
distintivo dell'iniziativa.



IL TEMA

L'espressione **“Società 5.0”** è nata in Giappone, come iniziativa strategica di politica di sviluppo del Paese.

Ci si immagina **l'avvento di una società umano-centrica in cui le tecnologie avanzate**, ormai pervasive, **siano il mezzo per promuovere il miglioramento della qualità della vita** di tutte le persone in un mondo sostenibile, aperto e inclusivo.

Il concetto di Società 5.0 è stato recepito dalla Commissione Europea che identifica nella radicale trasformazione del modello industriale europeo la chiave per preservare e alimentare la competitività a livello internazionale.

Un nuovo modello di Impresa, quindi, **che non soccombe al diffondersi delle nuove tecnologie, ma le usa per apportare benefici alle aziende stesse, ai lavoratori e alla società**.

Un modello che va costruito con la partecipazione di tutti e con il **ruolo determinante dei “people manager”**, ovvero di chi ricopre ruoli di responsabilità in azienda e che seleziona, forma e si prende cura delle persone.



IL PROGETTO

Obiettivo del progetto è **aggregare i “people manager” delle più brillanti aziende del Territorio per confrontarsi, con un linguaggio pratico e comprensibile**, non sul futuro ma **sul presente del ruolo delle nuove tecnologie** nelle organizzazioni.

Parleremo di **strumenti innovativi** a supporto delle funzioni HR e del **contributo della Direzione del Personale nella costruzione dell'impresa digitale, ovvero 5.0**, come attore di un nuovo modello di società.



LE TAPPE DEL ROADSHOW

- | | | |
|---|---------|--------------|
| 1 | BRESCIA | 7 marzo |
| 2 | BOLOGNA | 18 aprile |
| 3 | TORINO | 9 maggio |
| 4 | PADOVA | 30 maggio |
| 5 | ANCONA | 27 giugno |
| 6 | FIRENZE | 19 settembre |
| 7 | UDINE | 10 ottobre |



I CONVEGNI

Ogni convegno si sviluppa nell'arco di una giornata, dalle 9.00 alle 16.30, e si articola in



RELAZIONI / COLLOQUI

25 minuti dedicati al racconto, sotto forma di intervista o di relazione, da parte di manager, capi azienda ed esponenti delle aziende sponsor, di casi concreti e strategie adottate nella gestione del personale.

L'ACCESSO AI CONVEGNI È GRATUITO

AREA ESPOSITIVA E NETWORKING

I Convegni rappresentano anche un'**occasione di incontro** e relazione tra persone: partecipanti, relatori, sponsor ed espositori.

L'area espositiva, dove trovano spazio i **desk** delle aziende Sponsor e degli Espositori, è il luogo dove le persone consumano, insieme, i momenti di pausa del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

Il **pranzo seduto** garantisce un'ulteriore occasione di reale networking tra i rappresentanti di Partner, Sponsor ed Espositori e i partecipanti all'evento.



LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno (con relazione / colloquio o all'interno di una delle tavole rotonde)
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

5.000 euro +IVA

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

3.000 euro +IVA

R O
O C
S -
Z Z
P O C
E
S T

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR TECNICO GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Ampia visibilità sul sito ESTE e sul materiale promozionale dell'evento (mailing, inviti, pagine pubblicitarie)
- Presenza durante la pausa pranzo e le pause caffè di cartelli autoportanti cm 180x60 con il logo aziendale e creatività realizzata ad hoc
- Proiezione durante le pause di un video promozionale fornito dallo sponsor



2.500 euro +IVA

CONTATTI

RESPONSABILE DEL PROGETTO
Martina Galbiati

martina.galbiati@este.it
339.1068668

