

MEDIA KIT 2023

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

Piano redazionale

Sviluppo & Organizzazione

n.301

Ottobre/Novembre
2021



MEDIA KIT 2023



Sviluppo&Organizzazione è la più longeva e prestigiosa rivista scientifica italiana di organizzazione aziendale e Risorse Umane.

La rivista rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la **teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda**.

Uno strumento indispensabile per chi in azienda decide le strategie di crescita e sviluppo, passando per l'organizzazione del lavoro delle risorse umane: Imprenditori, Direttori Generali, Responsabili Organizzazione, Direttori del Personale.

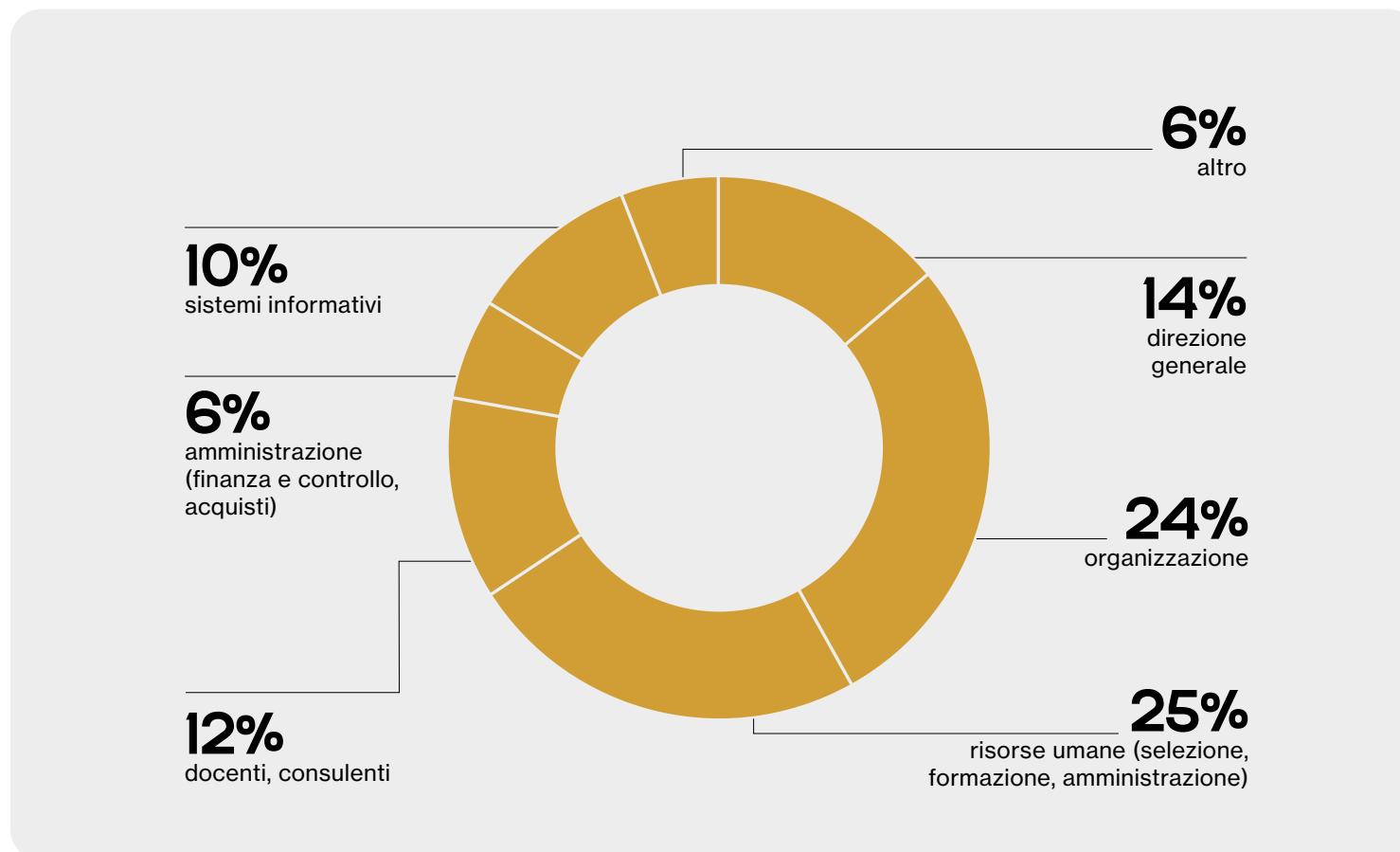
Sviluppo&Organizzazione pubblica articoli di importanti studiosi di Organizzazione aziendale e Management. Il Comitato Scientifico, formato da accademici e figure di spicco del mondo manageriale e consulenziale, garantisce l'autorevolezza dei contenuti.

La rubrica “La Discussione” raccoglie i risultati degli incontri organizzati dalla rivista con accademici, consulenti, imprenditori, manager e rappresentanti delle associazioni, per approfondire temi di attualità su argomenti di Organizzazione Aziendale e Risorse Umane.

IL LETTORE

Il lettore di *Sviluppo&Organizzazione* è un leader aziendale o uno studioso che esplora, sperimenta e costruisce modelli organizzativi robusti per imprese sempre più esposte al caos sociale ed economico.

È una persona che affronta le questioni organizzative con apertura mentale verso il nuovo, con basi teoriche solide e con attenzione alle teorie organizzative prevalenti.



Lettori unici* 6.000

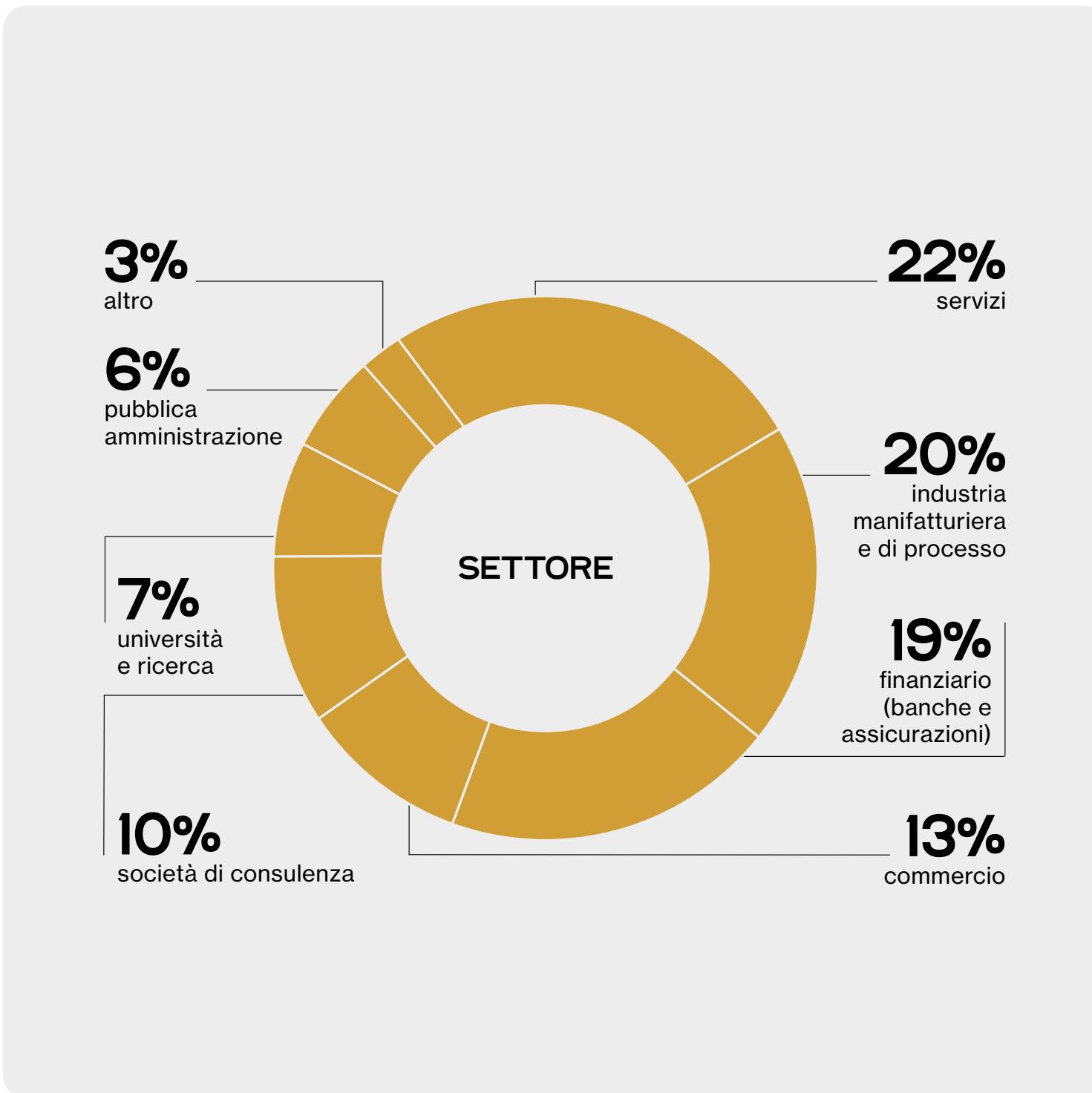
Diffusione 6.500 copie

700*
digitale

4.800*
cartacea

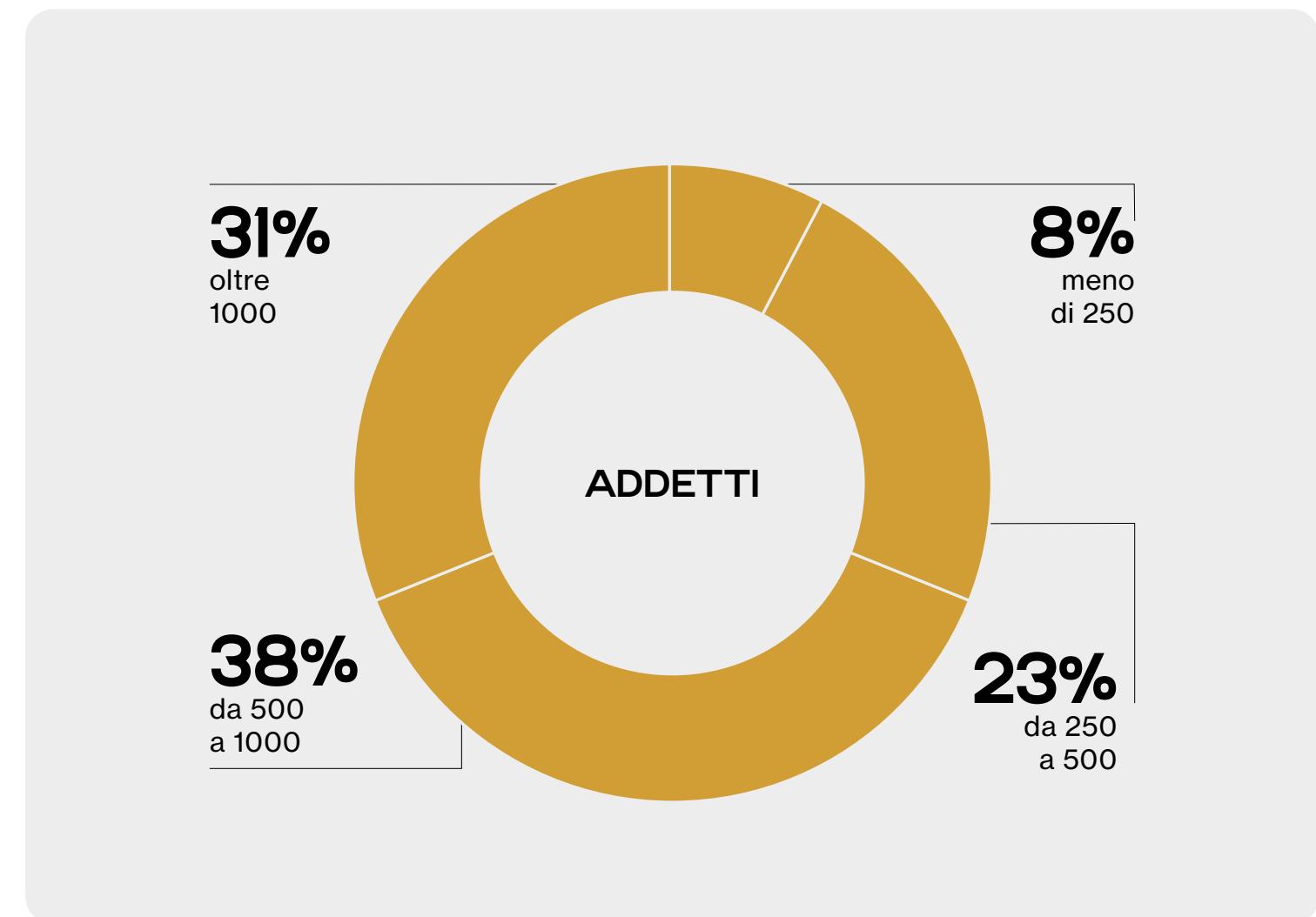
500*
cartacea e digitale

LE AZIENDE TARGET



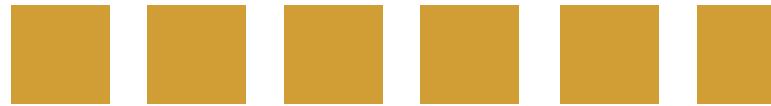
Le organizzazioni nelle quali hanno ruoli di responsabilità i lettori di *Sviluppo&Organizzazione* sono **grandi aziende con rilevante complessità organizzativa**.

Un ruolo importante hanno anche le **università** e le **società di consulenza**, ovvero i luoghi dello studio delle questioni organizzative.



DATI E TARIFFE

I NUMERI



6 numeri l'anno
BIMESTRALE

prezzo
di copertina **€ 28,00**

ABBONAMENTO ANNUALE

carta + digitale **€ 160,00**

carta **€ 130,00**

digitale **€ 65,00**

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera	€ 2.500,00
1/2 pagina	€ 2.000,00
controeditoriali	€ 3.000,00
2° copertina	€ 3.500,00
3° copertina	€ 3.000,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni	14%

DIMENSIONI

pagina intera	210x297 mm
1/2 pagina verticale	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

PIANO EDITORIALE 2023

Aggiornamento al 8/11/22

GENNAIO-FEBBRAIO

In stampa: 30/1



In uscita: 6/2

Conoscere il personale nelle organizzazioni

Strumenti emergenti come quelli di People Analytics offrono una crescente disponibilità di dati sui dipendenti di un'organizzazione. Ci si può chiedere come le Direzioni del Personale e il management in generale utilizzino questo potenziale, come affrontino vantaggi e rischi della nuova situazione.

MARZO-APRILE

In stampa: 27/3



In uscita: 3/4

Il linguaggio dell'organizzazione

La parola, scritta, parlata, trasmessa con i media più diversi ha un impatto potente sulla vita delle aziende, sul tessuto relazionale interno e sulle connessioni esterne. Cosa si fa per governare questo fattore?

LUGLIO-AGOSTO

In stampa: 17/7



In uscita: 24/7

L'autonomia del lavoro ai piani bassi dell'organizzazione

La *work experience*, il modo in cui gli operatori di base vivono la situazione di lavoro quotidiano, si realizza comunque, anche se non è gestita consapevolmente ai vari livelli di responsabilità. Riguarda l'autonomia del lavoratore e con i controlli previsti dall'organizzazione. E influisce sicuramente sulla performance, interagendo spesso con la *customer experience*.

SETTEMBRE-OTTOBRE

In stampa: 25/9



In uscita: 2/10

L'organizzazione per progetti

Da sempre ci sono aziende che lavorano in modo strutturato per progetti. Come evolvono queste forme organizzative in ambienti sempre più incerti e dinamici? Come incidono le tecnologie digitali su strutture e comportamenti? Come cambiano i profili dei Project manager?

MAGGIO-GIUGNO

In stampa: 29/5



In uscita: 5/6

I ruoli organizzativi emergenti

Le organizzazioni cambiano e pure i ruoli professionali al loro interno e ai confini dei vari ambienti di riferimento. Quali sono i nuovi ruoli che le organizzazioni stanno introducendo, qual è il rispettivo riconoscimento interno alle aziende e sul mercato del lavoro?

NOVEMBRE-DICEMBRE

In stampa: 27/11



In uscita: 3/12

Linea e staff

Questa tradizionale distinzione propria della pratica e della teoria organizzativa è ancora valida e utile nel contesto attuale? Se stanno emergendo nuove funzioni e nuovi ruoli di staff, come si inseriscono nelle gerarchie aziendali? C'è sempre un aspetto conflittuale nel modo di rapportarsi reciprocamente?

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**



ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it