

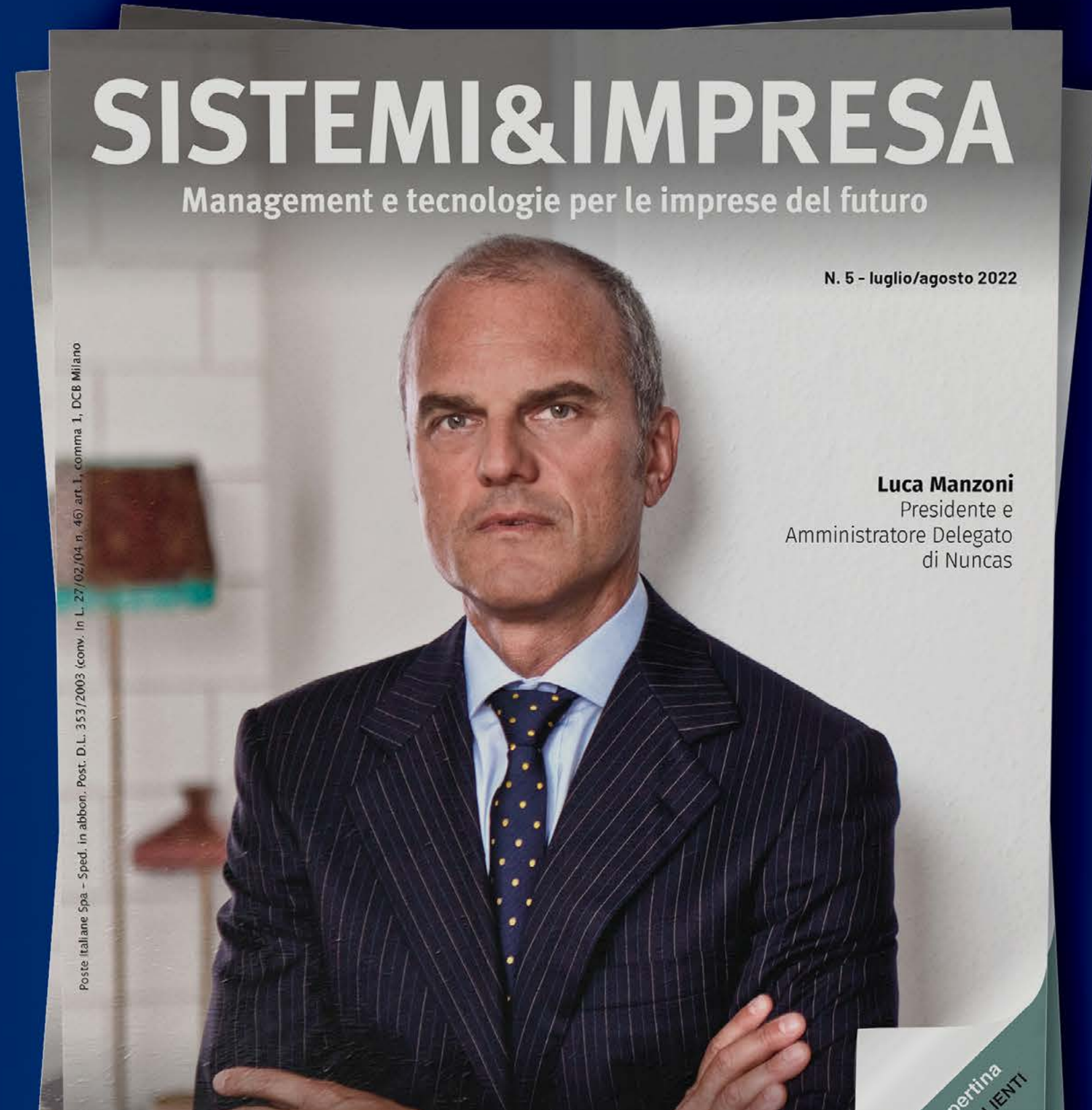
MEDIA KIT 2023

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

Piano redazionale



MEDIA KIT 2023



***Sistemi&Impresa* approfondisce temi di innovazione tecnologica a forte impatto organizzativo con particolare attenzione agli sviluppi del settore manifatturiero.**

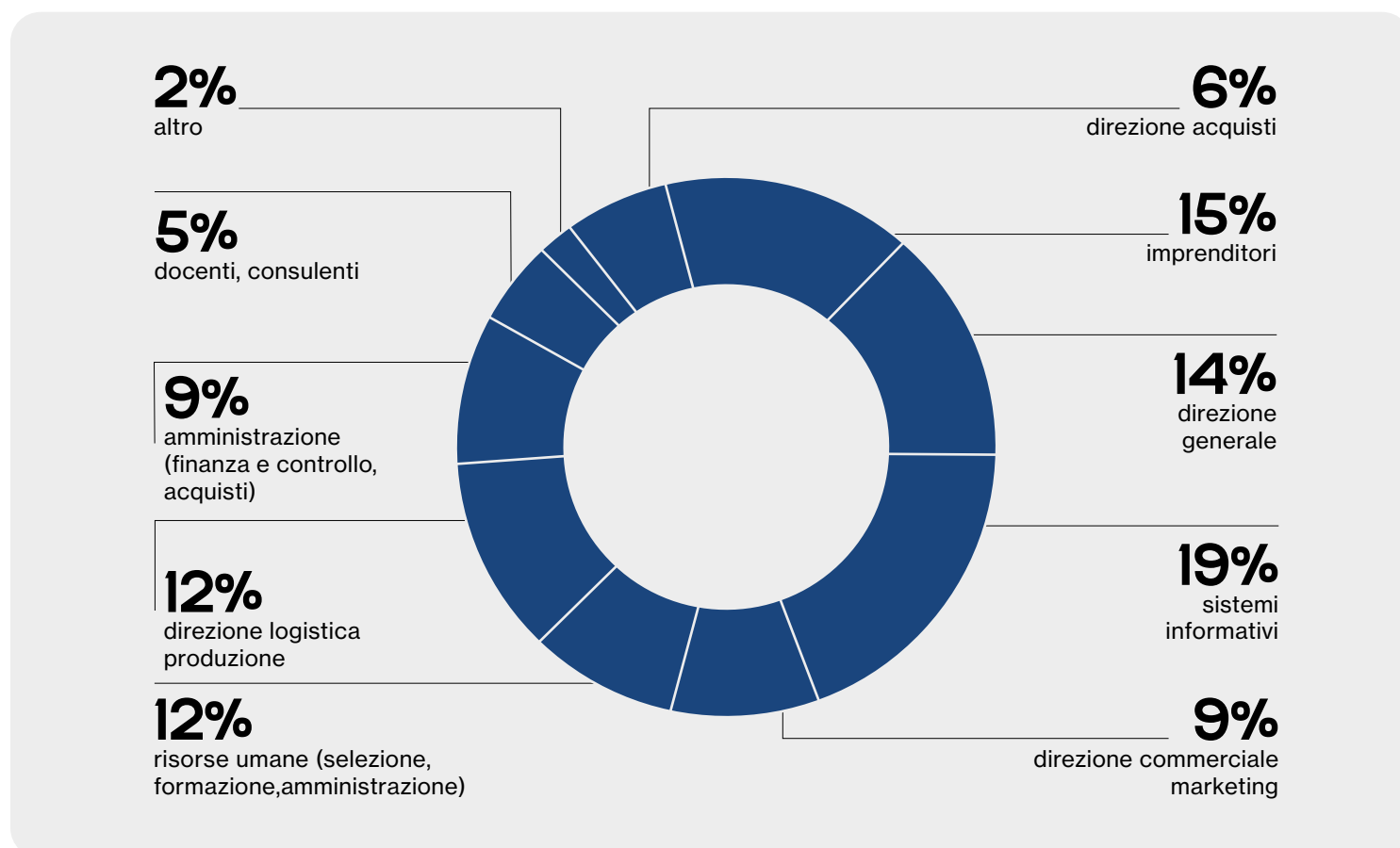
La rivista mette in relazione il mondo accademico, la consulenza e gli esperti, con chi, all'interno delle imprese, deve trasformare le teorie in pratiche di innovazione.

Gli **articoli di approfondimento** provengono dal Comitato Scientifico della casa editrice, composto da **accademici** e da figure di spicco del mondo manageriale e consulenziale.

Ampio spazio è dedicato al **racconto giornalistico delle prassi di innovazione aziendale**: storie raccontate con competenza e profondità dalla Redazione della rivista, attraverso interviste, a imprenditori e manager. Su ogni numero sono pubblicate Inchieste e Speciali che approfondiscono vari aspetti dell'innovazione tecnologica.

IL LETTORE

Il lettore di *Sistemi&Impresa* è un manager che, per le responsabilità legate al suo ruolo aziendale o perché parte dei processi di innovazione, **vuole approfondire gli strumenti teorici per determinare concretamente la crescita della propria organizzazione**. Nel contempo, **vuole conoscere le esperienze di aziende simili** sentendosi parte di una comunità professionale. Il lettore di *Sistemi&Impresa* è uno specialista che vuole dialogare con competenza con le altre funzioni aziendali.



Lettori unici* **7.000**

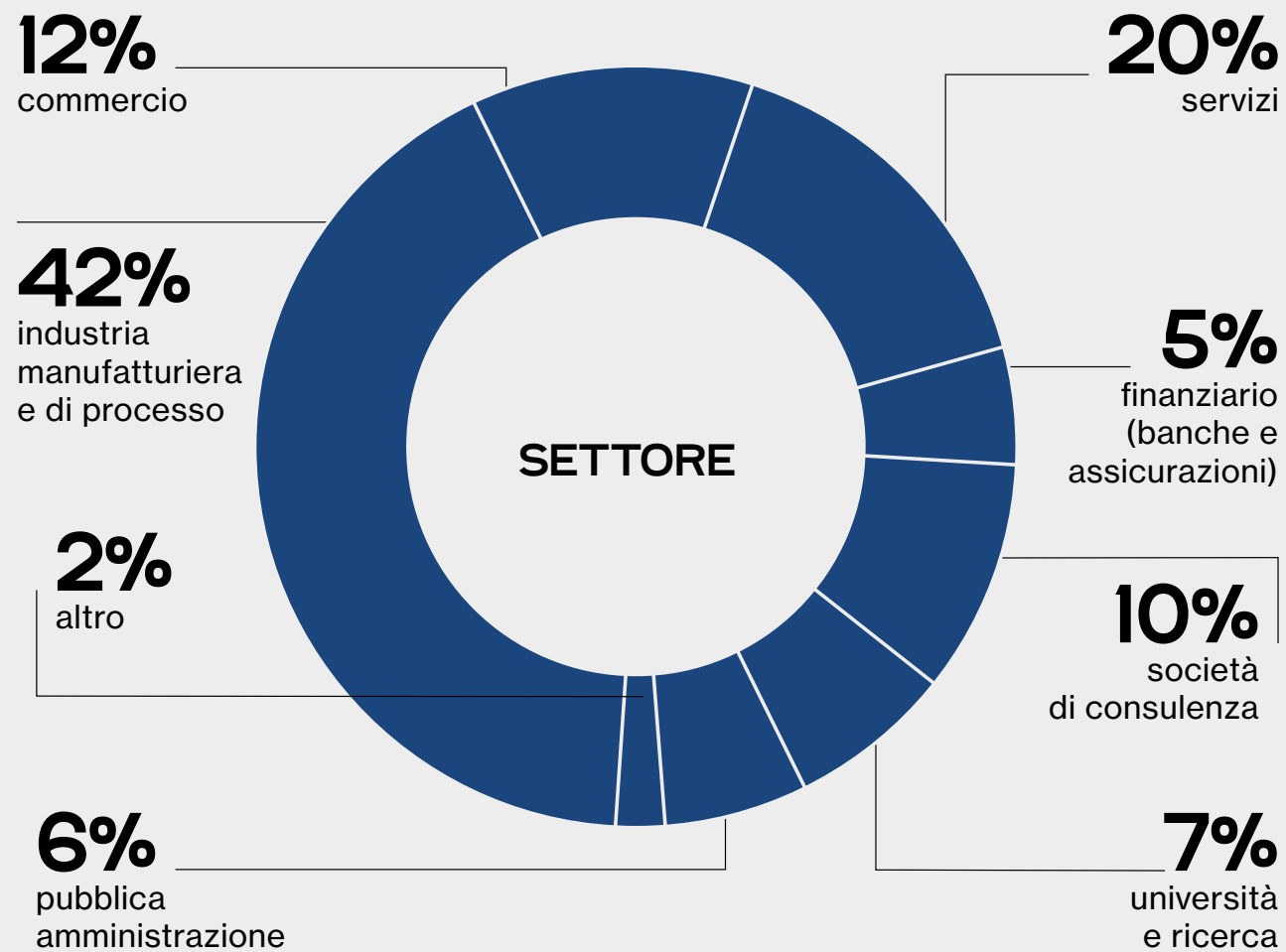
Diffusione **7.700** copie

5.800*
cartacea

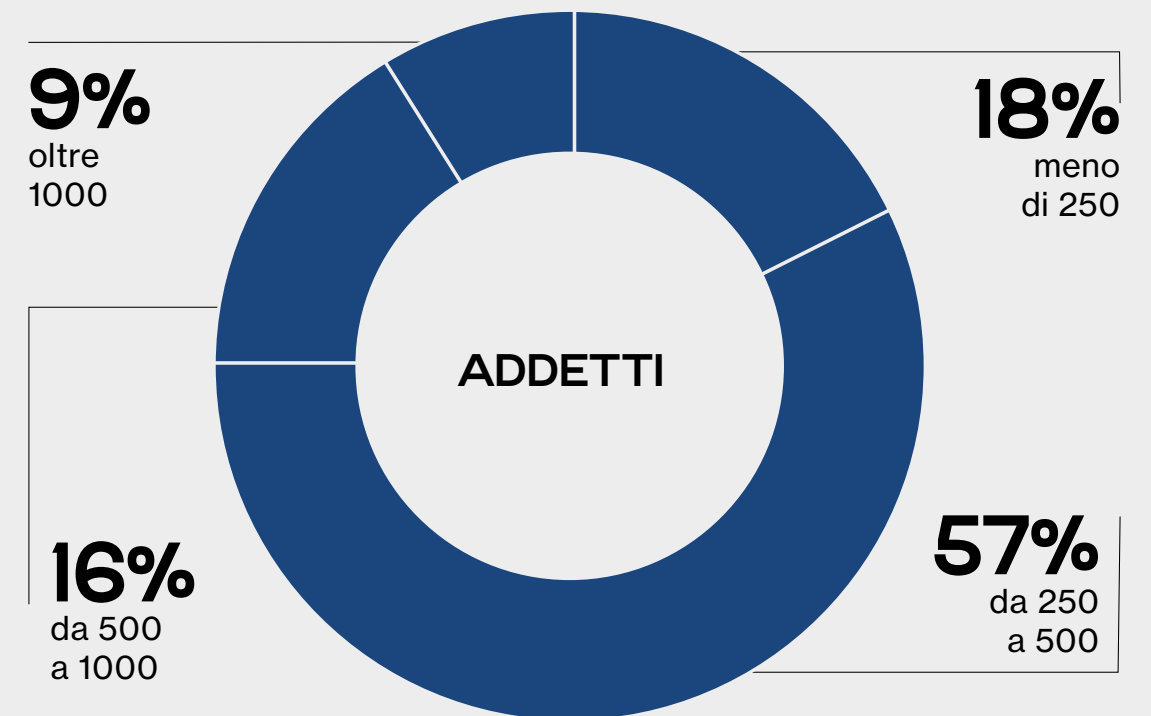
700*
cartacea
e digitale

500*
digitale

LE AZIENDE TARGET



Le organizzazioni nelle quali i lettori di *Sistemi&Impresa* hanno ruoli di responsabilità sono **medie aziende italiane fortemente radicate nel Territorio**. Normalmente sono **imprese manifatturiere** o, comunque, con modelli organizzativi analoghi. Per natura sono aziende nelle quali i ruoli organizzativi hanno responsabilità miste, se non sovrapposte, con forte accentramento in capo all'**Imprenditore**.



DATI E TARIFFE

I NUMERI



10 numeri l'anno
MENSILE

prezzo
di copertina **€ 27,00**

ABBONAMENTO ANNUALE

carta + digitale € 200.00

carta € 170.00

digitale € 85.00

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.000,00
1/2 pagina _____	€ 1.500,00
controeditoriale _____	€ 2.500,00
2° copertina _____	€ 3.000,00
3° copertina _____	€ 2.500,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

PIANO EDITORIALE 2023

GENNAIO-FEBBRAIO

In stampa: 27/1

In uscita: 3/2



Industria 5.0: come migliorare la vita e il lavoro degli esseri umani
La progettazione dei servizi e le sfide per le PMI

■ SPECIALE

Riprogettare le catene del valore: il futuro del Supply chain management

■ REPORT PIEMONTE

La classifica delle imprese eccellenti del Piemonte

MARZO

In stampa: 24/2

In uscita: 3/3



L'Intelligenza Artificiale a supporto del processo decisionale. La metodologia lean è il ponte per introdurre la rivoluzione digitale

■ SPECIALE

Cybersecurity

■ REPORT CAMPANIA

La classifica delle imprese eccellenti della Campania

APRILE

In stampa: 27/3

In uscita: 3/4



Il Metaverso come nuovo canale di marketing e fidelizzazione dei clienti. Green & Blu: i percorsi della Manifattura sostenibile

■ SPECIALE

Le nuove competenze per i nuovi modi di lavorare

■ REPORT LOMBARDIA

La classifica delle imprese eccellenti della Lombardia

MAGGIO

In stampa: 28/4

In uscita: 5/5



Il ruolo degli esseri umani nella fabbrica del futuro
Come mettere in sicurezza il processo produttivo

■ SPECIALE

La gestione documentale

■ REPORT PUGLIA

La classifica delle imprese eccellenti della Puglia

GIUGNO

In stampa: 29/5

In uscita: 5/6



Progettazione industriale circolare e sostenibile
Il Data analyst: chi è e perché è importante nella fabbrica del futuro

■ SPECIALE

Il cloud come moltiplicatore di innovazione

■ REPORT EMILIA-ROMAGNA

La classifica delle imprese eccellenti dell'Emilia-Romagna

PIANO EDITORIALE 2023

LUGLIO-AGOSTO

In stampa: 28/7

In uscita: 4/8



Managerializzare le imprese familiari
Strumenti e tecniche per la green production

■ SPECIALE

Il software per il governo delle informazioni

■ REPORT VENETO

La classifica delle imprese eccellenti del Veneto

SETTEMBRE

In stampa: 4/9

In uscita: 11/9



Web 3.0: minaccia o democratizzazione?
Gli sviluppi della robotica collaborativa

■ SPECIALE

La gestione del magazzino

■ REPORT MARCHE

La classifica delle imprese eccellenti delle Marche

OTTOBRE

In stampa: 2/10

In uscita: 9/10



Innovazioni design driven nel packaging system
Ottimizzare i processi con la digitalizzazione

■ SPECIALE

La connettività per lo sviluppo della fabbrica

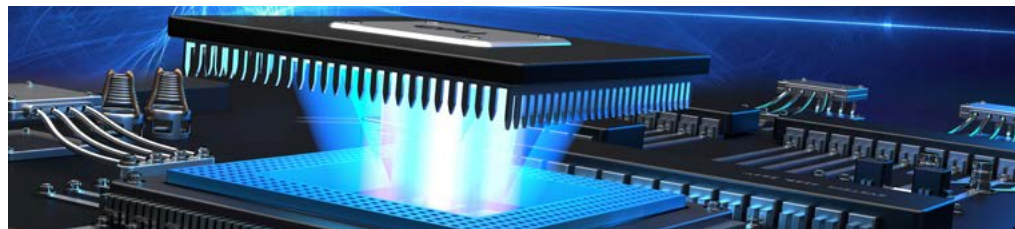
■ REPORT SICILIA

La classifica delle imprese eccellenti della Sicilia

NOVEMBRE

In stampa: 6/11

In uscita: 13/11



I computer quantistici e i nuovi paradigmi dell'informatica
I modelli organizzativi innovativi per la fabbrica

■ SPECIALE

L'Intelligenza Artificiale al servizio dell'impresa

■ REPORT TOSCANA

La classifica delle imprese eccellenti della Toscana

DICEMBRE

In stampa: 11/12

In uscita: 18/12



Open innovation: casi applicati nell'automazione industriale e nelle macchine collaborative
Le competenze green per l'operatore di fabbrica

■ SPECIALE

Smart Agrifood: Agricoltura 4.0

■ REPORT LAZIO

La classifica delle imprese eccellenti del Lazio

VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT



VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it