

S ***streparava***

VISION & MISSION

OUR VISION

Passionate, inspired, sustainable. A global professional team recognized as key innovative solution provider for the mobility of the future.

OUR MISSION

We globally deliver high impact solutions through the design, testing and manufacturing of driveline, chassis and powertrain components and systems. Our people are daily committed to safety, continuous improvement, reliability and wellbeing for all the stakeholders of today and tomorrow. A family since 1951. Ready for future challenges.



**WE PROVIDE
INNOVATIVE
SOLUTIONS
FOR THE MOBILITY
OF THE FUTURE**



Technical
Partner

streparava'S UNIQUENESS



PRODUCTS

CHASSIS

DRIVELINE
SYSTEMS
COMPONENTS



POWERTRAIN

POWERTRAIN
SYSTEMS
COMPONENTS



Each project is formalized with A3

SVA_HK01. LEAN LIFESTYLE® COACHING

Sponsor: P. STREPARAVA

TEAM LEADER

TEAM LEADER: R. BIANCHI
 TEAM: P.STREPARAVA F.FAUSTINI
 ON CALL: STEERING

DATA INIZIO: 01/01/2019
 DATA FINE: 31/12/2019
 AGGIORNAM: 06/05/2019
 AUTORE: R. BIANCHI

1. MOTIVO PER AGIRE E OBIETTIVI

MOTIVO PER AGIRE

Per accelerare la diffusione del Lean Lifestyle® e della trasformazione Lean, vogliamo:

- Individuare e formare Change Agent in grado di alimentare e sostenere il cambiamento
- Avviare e monitorare il processo di diffusione a cascata del cambiamento attraverso il Coaching dei Change Agent
- Continuare l'introduzione di nuove abitudini aziendali
- Diffondere le abitudini comportamentali del Lean Lifestyle® Leader Streparava (vademecum)
- Creare in modo strutturato un «esercito di problem solver»

DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE ATTUALE

Per realizzare la Vision e renderla sostenibile Streparava ha scelto di avviare una trasformazione Lean.

Vogliamo estendere e diffondere il Lean Lifestyle® a tutta l'organizzazione al fine di:

- far lavorare meglio le nostre persone, con più focus sui risultati, con maggiore energia e motivazione
- ridurre lo stress negativo, lavorare con più efficienza, conciliare vita personale e vita lavorativa

Lo stato attuale della diffusione Lean Lifestyle® è il seguente:

- Il percorso Lean ha coinvolto circa 70 persone, che a livelli diversi si sono avvicinati al percorso
- Dopo le sperimentazioni individuali è iniziato un processo di introduzione aziendale di nuove abitudini chiave Lean
- Una parte delle persone è convinta ed ha «esposto» principi e strumenti; una parte è ancora in fase di «difesa»
- Non tutto lo steering è trascinato dal cambiamento
- Alcuni MM mostrano segnali incoraggianti di voglia di cambiare
- La formazione erogata al MM è stata molto di aula e poco concentrata sulla applicazione pratica

Il Lean Lifestyle® è un percorso di cambiamento difficile verso l'adozione del Lean Thinking in azienda e, nell'ultimo anno, non ha al momento la spinta necessaria per essere realizzato.

È quindi necessario individuare Change Agent capaci di alimentare e di accelerare (lo Steering da solo non basta) ed avviare un processo rapido di diffusione a cascata.

OBIETTIVI E BENEFICI ATTESI

- Nr di ATRED fatti e condivisi coi responsabili = 1 a testa
- Nr di A3 progetto o problem solving chiusi = TBD
- Diffusione dei comportamenti di Lean Meeting = 80% [% comportamenti checklist]
- Nr di Lean Teacher disponibili per i metodi chiave = minimo 2 per metodo (es. ATRED, A3 PS, Lean Meeting, Delega, Feedback)
- Nominare un «allievo» da far crescere per ogni CA
- Impostazione delle prime catene di Mentoring (concetto di Buddy)
- Essere esempio del vademecum lean leader

3. IMPLEMENTAZIONE

STATO AVANZAMENTO E ATTIVITÀ SVOLTE

- Definiti i nomi dei Change Agent: **Membri Steering, Cattaneo, Rizzo, Bignardi, Signorelli, Cecchel, Riello, Arditi, Bentivoglio, Corsini, Ghezzi, Sbaraini, Marzoni, Riello, Seghezzi, Lazzari**
- Inserire i KPI dei CA nel Position Agreement
- Definiti gli argomenti in ordine di priorità:
 1. ATRED
 2. Problem solving
 3. Lean meeting
 4. Feedback (positivi e negativi)
 5. Delega

PROSSIMI PASSI PRIORITARI

- Verifica monitoraggio lean meeting
- Definizione check list
- Avvio monitoraggio lean meeting in chiaro

DECISIONI RICHIESTE - CRITICITÀ - RISCHI

CONTROMISURE IDENTIFICATE

2. MASTER PLAN

MACRO ATTIVITÀ		2019														
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC			
1	INDIVIDUARE E FORMARE I CHANGE AGENT	PRAP	ACTAI													
2	FASE 3 – FORMAZIONE + ATRED E TEMPO SACRO	PRAP	ACTAI													
3	FASE 1 – COMITATI E GESTIONE HK/BUSINESS AS USUAL	PRAP	ACTAI													
4	PROGETTO CA_LEAN MEETING	PRAP	ACTAI													
5	PROGETTO CAPI TURNO	PRAP	ACTAI													
6		PRAP	ACTAI													

DELIVERABLE

GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
VADEMECUM VALIGIATO	DETERMINARE LE CARATTERISTICHE CA	FINE FORMAZIONE FASE 3	AVVIO ATRED E TEMPO SACRO FASE 3	AVVIO PROGETTO CAPI TURNO	
	DEFINIRE IL PERCORSO FORMATIVO CA E GLI STRUMENTI DA USARE	PRESENTAZIONE PROGETTO CA	FINE MONITORAGGIO LEAN MEETING	DEFINIZIONE JOB DESCRIPTION/VALUTAZIONE COMPETENZE	
	DEFINIRE PROCESSO DI CONTAMINAZIONE	AVVIO MONITORAGGIO LEAN MEETING	FORMAZIONE CA PARTE FEEDBACK LEAN MEETING	CHIUSURA CHECK LIST LEAN MEETING	
LUGLIO	AUGOSTO	SETTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
CHIUSURA PROGETTI ATRED FASE 3					

4. FOLLOW UP E HANSEI

FOLLOW UP E MONITORAGGIO INDICATORI

INDICATOR	START	TARGET	YTD	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
N° A3 PROBLEM SOLVING O PROGETTO CHIUSI	0	150													
NR DI ATRED CONDIVISI CHIAVE	0	Tutti i Fase 2 e 3													
% COMPORTAMENTI DI LEAN MEETING RISPETTATI (CHECKLIST)	tbd	80%													
NR DI LEAN TEACHER PER I 5 METODI CHIAVE SCELTI	0	10													
NR DI ALLIEVI DEI CA SCELTI	0	1 a testa													

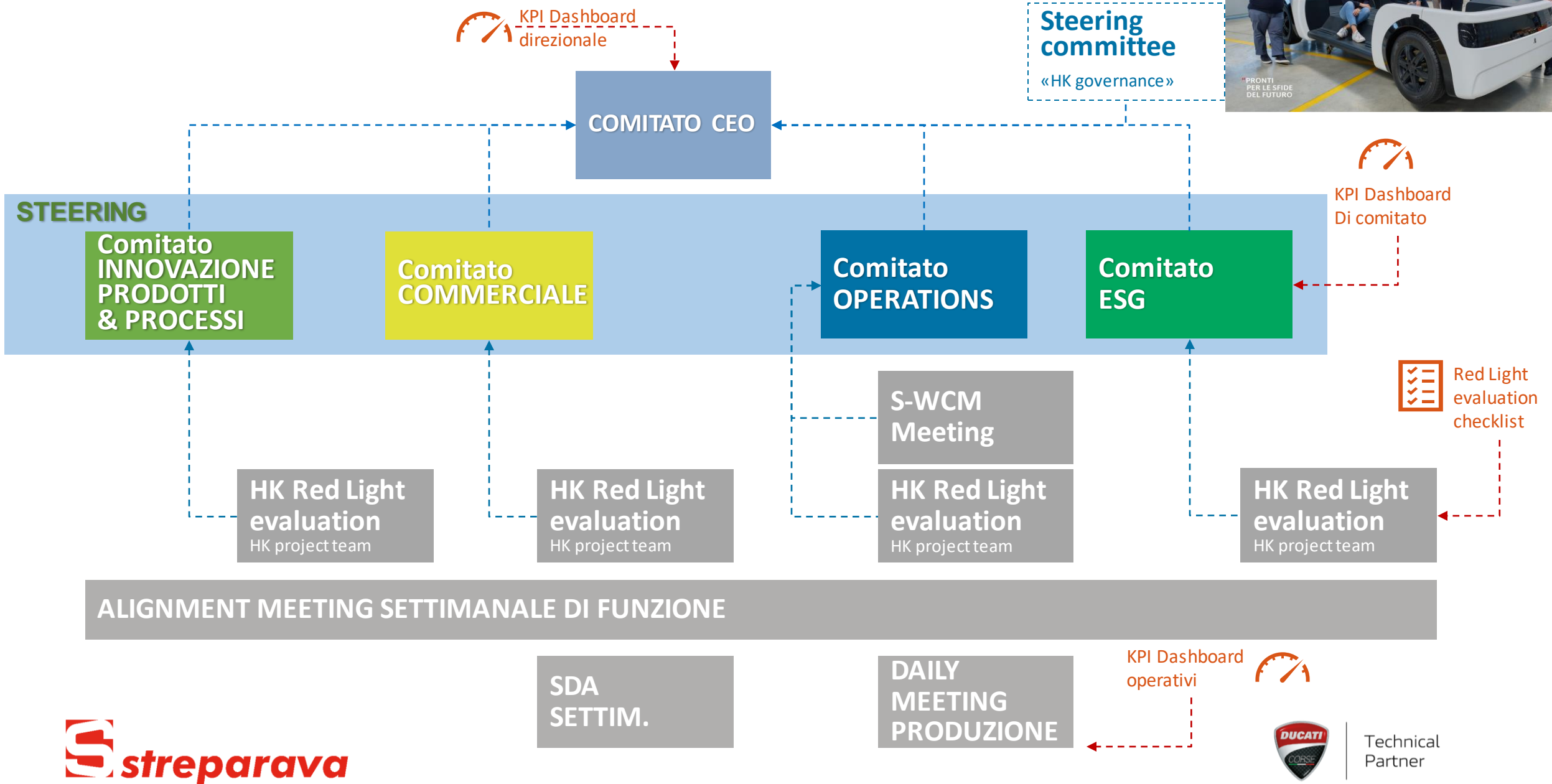
BENEFICI OTTENUTI

HANSEI E LEZIONI IMPARATE

Hoshin Kanri DASHBOARD



Il modello di governance Streparava



KPI Dashboard
direzionale

Steering
committee
«HK governance»

STEERING

Comitato
INNOVAZIONE
PRODOTTI
& PROCESSI

Comitato
COMMERCIALE

Comitato
OPERATIONS

Comitato
ESG

KPI Dashboard
Di comitato

HK Red Light
evaluation
HK project team

HK Red Light
evaluation
HK project team

S-WCM
Meeting

HK Red Light
evaluation
HK project team

HK Red Light
evaluation
HK project team

Red Light
evaluation
checklist

ALIGNMENT MEETING SETTIMANALE DI FUNZIONE

SDA
SETTIM.

DAILY
MEETING
PRODUZIONE

KPI Dashboard
operativi

