

# MEDIA KIT 2023

**ESTE**  
Cultura d'impresa

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

Piano redazionale

## Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

Marzo 2022  
160

Poste Italiane Spa  
spedizione in abb. postale  
Decreto legge 353/2003  
(conv. in Legge 40/2004)  
art. 1, comma 1, DCB Milano



# MEDIA KIT 2023



***Persone&Conoscenze* è la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.**

Obiettivo della rivista è **dare voce alla Direzione del Personale**, intesa non solo come funzione aziendale ma come responsabilità dei manager e degli imprenditori di indicare una strada alle persone dell'organizzazione.

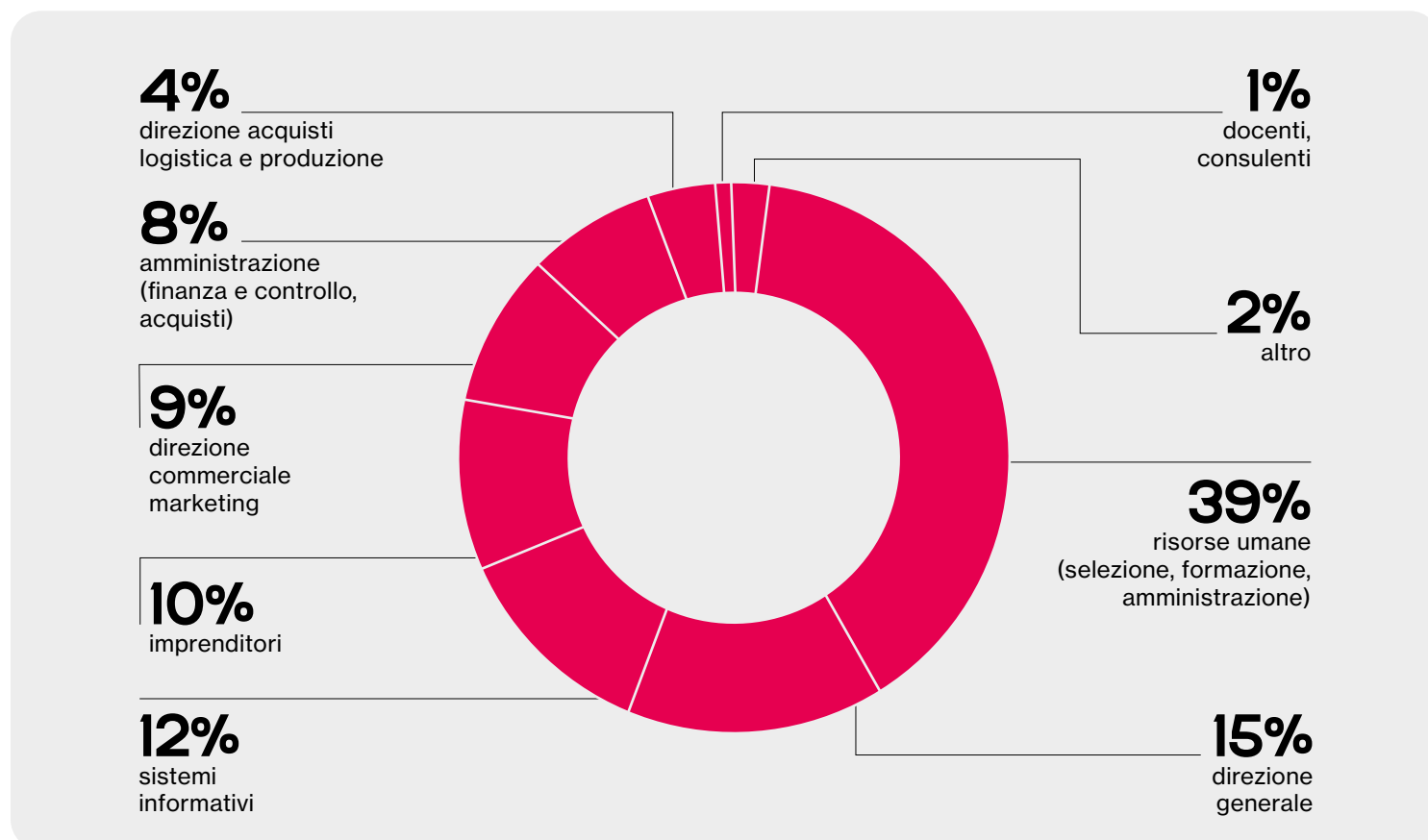
I temi principali della rivista sono legati alle **teorie e agli strumenti della formazione, della ricerca, della cura delle persone** che con i loro valori, cultura, bisogni, paure, speranze, sono il centro motore di ogni contesto organizzativo.

Agli **articoli di riflessione teorica** si accompagna il **racconto giornalistico di storie di lavoro e di impresa** che danno l'opportunità al lettore di *Persone&Conoscenze* immedesimarsi in concrete esperienze di vita aziendale.

# IL LETTORE

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un manager o un imprenditore che cerca ispirazione teorica e confronto pratico per lo svolgimento della sua responsabilità di People Manager: non solo il Responsabile del Personale o uno specialista di una funzione HR, ma tutti coloro che in azienda vogliono prendersi cura delle persone.

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un responsabile di aziende evolute che fanno del lavoro umano/competenze un reale fattore strategico di successo.



Lettori unici\* **7.200**

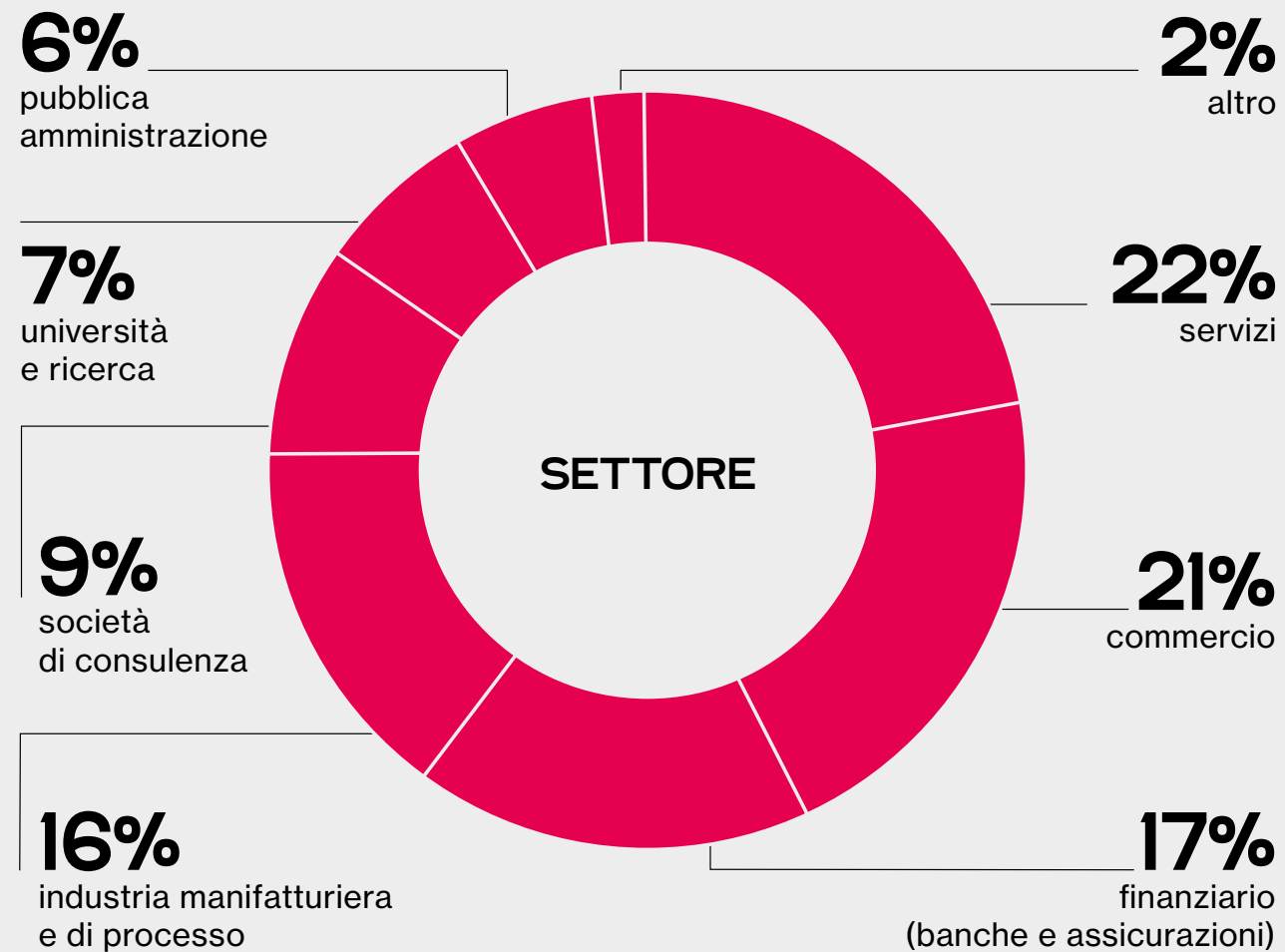
Diffusione **7.900** copie

**5.600\***  
cartacea

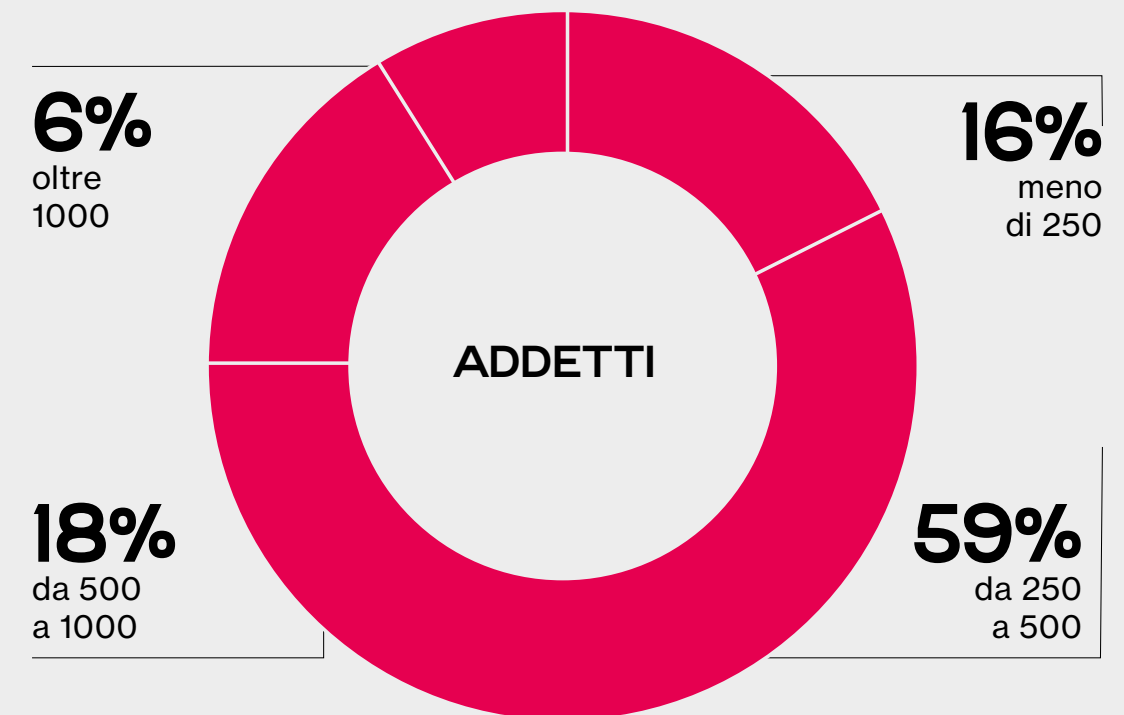
**700\***  
cartacea  
e digitale

**900\***  
digitale

# LE AZIENDE TARGET

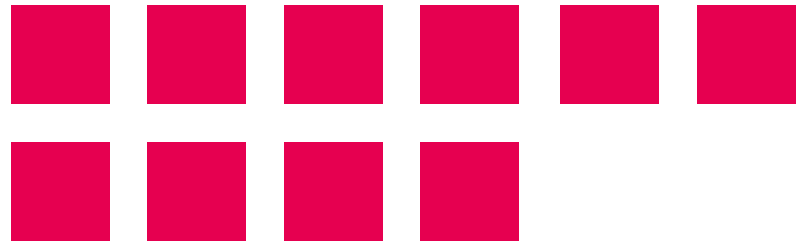


Le organizzazioni nelle quali i lettori di *Persone&Conoscenze* hanno ruoli di responsabilità sono **medie aziende italiane fortemente radicate nel Territorio**. Sono aziende che considerano i propri collaboratori come il fattore strategico di successo. Per questo **coltivano con grande attenzione le funzioni di ricerca, di formazione, di cura** delle persone; funzioni che a volte risiedono nell'ambito di competenza della Direzione del Personale, a volte coinvolgono direttamente altri i manager della Direzione Generale e gli stessi imprenditori.



# DATI E TARIFFE

## I NUMERI



**10** numeri l'anno  
**MENSILE**

Prezzo  
di copertina **€ 25,00**

## ABBONAMENTO

**Carta + digitale** **€ 180,00**  
Annuale

**Digitale** da **€ 9,00**  
Trimestrale

## TARIFFE PUBBLICITÀ

### TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.000,00
1/2 pagina _____	€ 1.500,00
controeditoriale _____	€ 2.500,00
2° copertina _____	€ 3.000,00
3° copertina _____	€ 2.500,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

**COMMISSIONI DI AGENZIA 15%**

### SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

### DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

### MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.



## GENNAIO-FEBBRAIO

Chiusura rivista: 24/2  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 28/2



### Lavoratori multietnici

Le organizzazioni sono sempre più caratterizzate dalla multiculturalità. Che cosa significa lavorare confrontandosi con culture diverse? Come le Direzioni del Personale possono rispettare, valorizzare e armonizzare le differenti culture?

■ **SPECIALE**  
Agenda HR 2023

■ **INCHIESTA**  
I campioni delle assunzioni: le 100 aziende italiane che hanno assunto di più nel post covid; dati e buone pratiche di ricerca e selezione e di onboarding

## MARZO

Chiusura rivista: 13/3  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 22/3



### Risorse umane e non umane

La cultura aziendale è forte a sufficienza da riuscire a imporre scelte tecnologiche? Qual è il confine tra il lavoro degli esseri umani e quello delle macchine?

■ **SPECIALE**  
Gli effetti delle politiche governative sul welfare

■ **INCHIESTA**  
La responsabilità sociale dell'impresa tra operazioni di marketing e azioni per il bene collettivo

## APRILE

Chiusura rivista: 12/4  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 21/4



### L'impatto degli indicatori ESG sull'HR

Organizzare la sostenibilità: gli obiettivi sono dati da una politica aziendale sulla sostenibilità o da standard esterni? La "G" di "governance" potrà garantire l'equità retributiva?

■ **INCHIESTA**  
Il ruolo della Direzione del Personale per la gestione delle nuove paure, nuove psicosi e nuove fragilità

## MAGGIO-GIUGNO

Chiusura rivista: 12/6  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 16/6



### Non c'è HR senza Organizzazione

L'era delle incertezze ha imposto nuovi modelli di lavoro, rivoluzionando gli spazi e la relazione con i software. Chi disegna realmente le organizzazioni? E qual è il ruolo della Direzione del Personale?

■ **SPECIALE**  
Le tecnologie e l'evoluzione dell'HR



## LUGLIO-AGOSTO

Chiusura rivista: 17/7  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 25/7



### La cultura del lavoro

Come si può recuperare la cultura del lavoro in un momento nel quale una certa propaganda legata alla smaterializzazione dei luoghi di lavoro sembra allontanare sempre di più dalle aziende?

■ **SPECIALE**  
Cacciatori di storie: la ricerca e selezione oltre il Cv

## SETTEMBRE

Chiusura rivista: 26/9  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 3/10



### I luoghi del lavoro

Il luogo contribuisce a plasmare il senso del lavoro. Ma i luoghi sono sotto attacco da un atteggiamento *mainstream* che sembra far prevalere i 'non luoghi' come ambienti ideali dove lavorare...

■ **INCHIESTA**  
Milano come il peggior esempio di un mercato del lavoro 'drogato'

## OTTOBRE

Chiusura rivista: 23/10  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 30/10



### La formazione della classe dirigente

Come e dove si formano gli aspiranti dirigenti? Quale la differenza tra le Business school e le scuole di management francesi?

■ **SPECIALE**  
Digital learning

■ **INCHIESTA**  
I servizi per il benessere delle persone

## NOVEMBRE-DICEMBRE

Chiusura rivista: 4/12  
Distribuzione rivista cartacea e digitale: 13/12



### Gestire la transizione dei lavoratori nei settori in grande trasformazione

Come si gestisce la formazione dei lavoratori del settore automotive verso la transizione al motore elettrico?

■ **DOSSIER**  
Prodotto formativo

■ **SPECIALE**  
I servizi per l'Amministrazione del Personale

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?  
SCRIVI A [DICOLAMIA@ESTE.IT](mailto:DICOLAMIA@ESTE.IT)**

---



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?  
SCRIVI A [COMMERCIALE@ESTE.IT](mailto:COMMERCIALE@ESTE.IT)**

---

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**ESTE Srl**  
via Cagliero, 23 - 20125 Milano  
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24  
[www.este.it](http://www.este.it)