

Sommario

SETTEMBRE/OTTOBRE 2023 | ANNO 2, NUMERO 5

Sguardi Autorevoli

Intervista

34 Il contributo delle scienze sociali per progettare nella complessità

Dialogo con **Carlo Ratti**

Le città del futuro dovranno essere in grado di catalizzare i legami deboli. E dall'incontro tra sociologia e architettura nasce una nuova dimensione progettuale.

di Chiara Lupi



PROGETTARE NELLA COMPLESSITÀ

8 Dirigere in tempi di complessità Da pianificatori a strateghi

Ogni impresa vive nel rischio, ma oggi l'incertezza è divenuta il quotidiano. S'impone il bisogno di imparare ad affrontarla, di un pensiero complesso, flessibile e aperto all'ascolto.

di Mauro Ceruti, Francesco Bellusci

12 Complesso non è complicato

Molti sostengono che le due parole siano fra loro sinonimi. Questa confusione può spingere ad agire in un modo che potrebbe rivelarsi controproducente, finanche fallimentare per il business. I manager devono dunque imparare a gestire i problemi nel modo corretto.

di Theodore Kinni

16 La sociotecnica 5.0 per il Terzo millennio

Beneficiare dei vantaggi delle nuove tecnologie grazie alla progettazione congiunta di Intelligenza Artificiale, organizzazione e lavoro di qualità.

di Federico Butera

24 Rivisitare la complessità nell'era digitale

Crescita e diversificazione impongono nuove sfide per comporre la gamma di offerta. Servono nuove risorse. Ma le tecnologie digitali permettono di ottenere un compromesso tra costi e benefici.

di Martin Mocker, Peter Weill, Stephanie L. Woerner



40 Così evolve l'architetto delle organizzazioni

È una figura che collabora con strateghi e tecnologi per definire e progettare la giusta combinazione di strutture, processi, capacità e tecnologie. L'obiettivo è declinare una visione strategica in una piattaforma flessibile e integrata.

di Chris Sauer, Leslie P. Willcocks

52 Costruttori di futuro

Sollecitare feedback, proporre alternative e utilizzare diversi media. Così i manager possono contribuire a plasmare il lavoro (ibrido) di domani.

di Jennifer Whyte, Alice Comi, Luigi Mosca

52 Costruttori di futuro

Sollecitare feedback, proporre alternative e utilizzare diversi media. Così i manager possono contribuire a plasmare il lavoro (ibrido) di domani.

di Jennifer Whyte, Alice Comi, Luigi Mosca

57 Il Design thinking salverà le imprese?

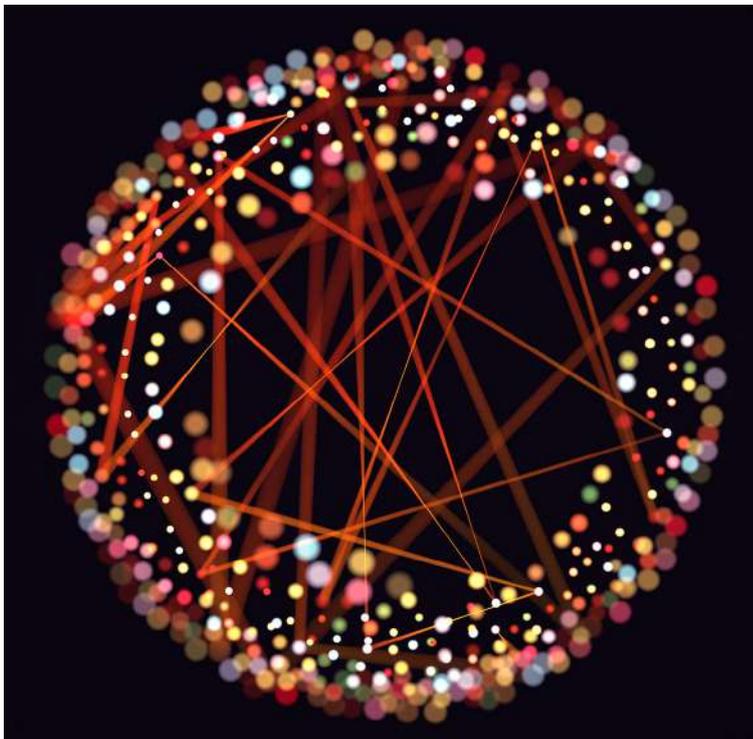
Molti manager si scoraggiano quando l'adozione del metodo non dà i risultati sperati. Valutare il grado di preparazione dell'azienda e formare le risorse al problem solving possono aumentare le probabilità di successo.

di David Dunne, Theresa Eriksson, Jan Kietzmann

66 Gestire (e scalare) i progetti digitali

Le aziende faticano a cogliere i benefici dei metodi agili. Prototipazione, test e lancio delle idee possono risolvere il problema.

di Patricia J. Guinan, Salvatore Parise, Robert Maguire



IN OGNI NUMERO

3 Editoriale

70 Executive Summary