



PAROLE di Management

QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA

www.paroledimanagement.it

MEDIA KIT 2023



Chi siamo



Parole di Management è il **quotidiano online** di cultura d'Impresa pubblicato dalla casa editrice ESTE.

Il sito pubblica **approfondimenti e analisi** che prendono spunto dall'**attualità** e vengono proposti al pubblico in diversi formati, tra cui **articoli, podcast, video.**

I contributi sono realizzati dalla Redazione del quotidiano che si occupa di intercettare i temi più caldi del **dibattito manageriale** raccogliendo la testimonianza di manager e imprenditori, esperti e accademici.

Parole di Management è testata giornalistica autorizzata dal Tribunale di Milano in data 23/7/2020.

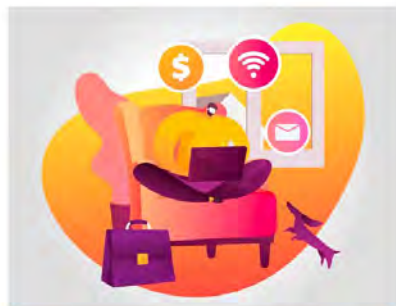
I contenuti del quotidiano

Gli speciali di PdM



Parole di Management realizza periodicamente Speciali tematici. Gli Speciali sono raccolte ragionate e organizzate di articoli già pubblicati dal quotidiano e di articoli realizzati ad hoc.

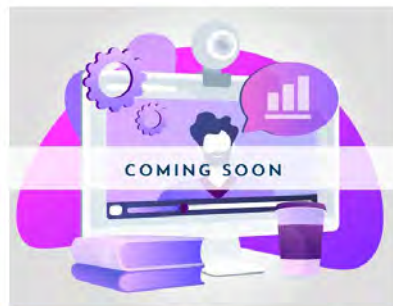
Ogni Speciale rimane in evidenza in home page per 4 settimane prima di essere archiviato nell'apposita sezione del sito.



Speciale Smart Working



Speciale AI



Speciale Formazione



Speciale Tecnologie HR

Le rubriche



Libri di management

propone le recensioni dei più interessanti libri sulle tematiche vicine a chi fa impresa e chi gestisce le organizzazioni.

Cambi di poltrona

offre l'aggiornamento continuo delle nomine all'interno delle aziende e all'evoluzione delle carriere dei manager.

Articoli dall'estero

è uno sguardo su quanto è pubblicato dalle testate straniere sulle questioni manageriali che ci interessano.

Imprese da report

è il racconto delle aziende attraverso l'intervista video di imprenditori e manager di eccellenze italiane.



I podcast



I podcast

IL DOMATORE DI AQUILONI

Frequenza: Settimanale (lunedì)

Tema: Il domatore di aquiloni è il programma podcast che vuole rappresentare una cassetta degli attrezzi per i manager di oggi e di domani. Titolo e immagine sono stati presi in prestito da Oscar Farinetti, che contrappone chi fa volare gli aquiloni al burattinaio, che nel suo muovere i fili controlla di fatto le azioni dei burattini. Ecco, il domatore di aquiloni è l'esatto opposto: deve lasciare libertà agli aquiloni, altrimenti questi non volano nell'aria.



L'Officina manageriale per gestire l'impresa



Conduttore:

Dario
Colombo

I podcast

TRA LE RIGHE

Frequenza: Settimanale (mercoledì)

Tema: Tra le righe è il podcast del quotidiano *Parole di Management* dedicato ai libri di management. È un viaggio nella lettura attraverso due punti di vista: quello degli autori e quello dei manager.

Con gli occhi degli scrittori raccontiamo la realizzazione dei libri. Dai racconti dei dirigenti scopriamo i loro libri preferiti e le letture che li hanno ispirati nella carriera professionale.



Libri di management
per chi li scrive e chi li legge



Conduttore:

Elisa
Marasca

I podcast

PENSIERO PERSONALE

Frequenza: Settimanale (martedì)

Tema: Pensiero Personale è il podcast che racconta l'attualità attraverso il confronto con la Direzione Risorse Umane, che ogni giorno affronta numerose sfide nella gestione dell'organizzazione, tenendo in considerazione quanto accade nella società.



Il punto di vista dei manager HR



Conduttore:

Francesca
Albergo

PdM Talk



PdM Talk è il **talk show di management** del quotidiano Parole di Management, in **diretta streaming** ogni venerdì dalle 12 alle 13 sul canale YouTube e sul canale LinkedIn della casa editrice ESTE e in home page sul sito del quotidiano. In ogni puntata i rappresentanti della grande **community di esperti, imprenditori e manager** della casa editrice ESTE e di Parole di Management si confrontano sulle **questioni di attualità** – dagli avvenimenti della politica alle mutazioni della società – che hanno un interesse per chi gestisce e vive le organizzazioni.



PdM
TALK





Cos'è





Conduce

Giornalista professionista, **Dario Colombo** è Caporedattore della casa editrice ESTE dal 2015 e Direttore del quotidiano Parole di Management dalla sua fondazione.

In tanti anni di attività ha maturato la giusta esperienza per tradurre l'attualità in chiave manageriale per un pubblico di professionisti di impresa.

dario.colombo@este.it

La struttura del programma



Il pubblico

Dati anno 2022 aggiornati a novembre 2022

Utenti
media mensile

10.100

Visualizzazioni
media mensile

26.318 pagine

Tempo medio
di lettura

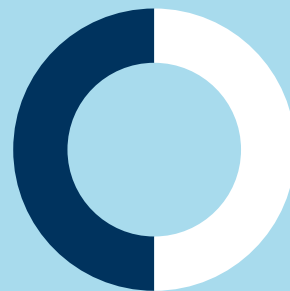
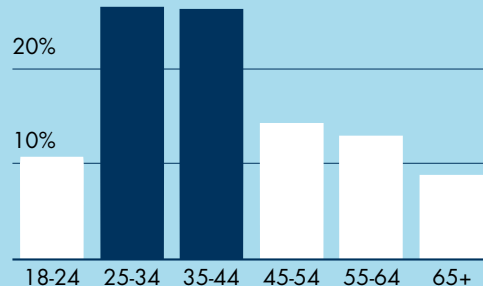
00:02:50



Localizzazione



Dati demografici



Femmine
50,2%
Maschi
49,8%



Dispositivi di utilizzo

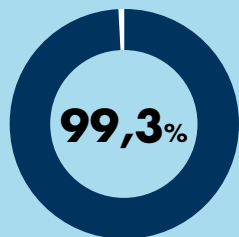
1. Mobile	40.030	(55,76%)
2. Desktop	30.768	(42,86%)
3. Tablet	986	(1,37%)

La newsletter

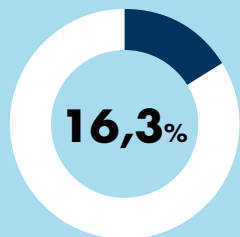
A cadenza **quindicinale**, la domenica mattina, la newsletter PAROLE di Management propone le notizie più rilevanti per la comunità manageriale selezionate dalla Redazione.

La newsletter ad oggi viene inviata a circa **46.000 contatti**.

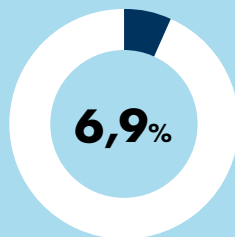
Tasso di
recapito



Tasso di
aperture



Tasso di clic
su aperture

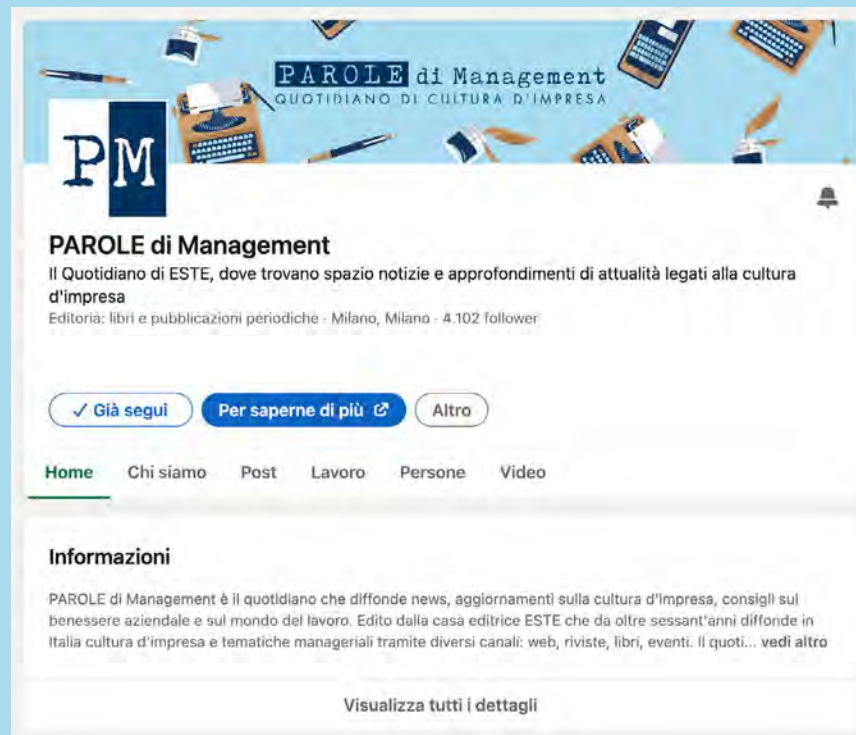


Social/ LinkedIn



Parole di Management è presente su **LinkedIn**.

Attraverso la condivisione puntuale di articoli e contributi, *Parole di Management* amplifica la diffusione dei contenuti presso il proprio pubblico target.



Opportunità commerciali

Listino banner



Homepage

	Manchette	Spalla Alta	Centrale	Spalla Bassa	Box Mediana
1 settimana	600	500	500	400	250
2 settimane	900	800	800	600	400
3 settimane	1.200	1.000	1.000	800	500
4 settimane	1.400	1.200	1.200	900	600

Pagine interne

	Spalla
1 settimana	600
2 settimane	900
3 settimane	1.200
4 settimane	1.400

Prezzi in Euro

Homepage



Manchette

Manchette

Spalla alta

Centrale

Box mediana

Spalla bassa



Pagina interna



Spalla



Tag banner



È possibile **sponsorizzare** una o più «**parole chiave**» con cui sono categorizzati gli articoli di Parole di Management.

La sponsorizzazione prevede che accanto a tutti gli articoli del quotidiano legati alle «parole chiave» scelte appaia il **banner pubblicitario**.



	1 settimana	2 settimane	3 settimane	4 settimane
1 tag	500	900	1.600	3.000
2 tag	900	1.600	2.900	5.000
3 tag	1.200	2.000	3.900	6.000

Prezzi in Euro

Web Partnership



Ha una durata di 4 settimane e prevede i seguenti servizi:

- realizzazione e pubblicazione di **2 articoli (advertorial)**: case history, intervista al management, report eventi aziendali, ecc.;
- rilancio sul canale Linkedin di Parole di Management di ogni singolo articolo;
- pubblicazione, a rotazione in home page e nelle pagine interne del sito, di un banner pubblicitario per tutta la durata della partnership;

Quotazione: €2.800

Sponsorizzazione Speciale



- Identificazione e organizzazione dei contenuti dello Speciale
- Realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial) originali
- Evidenza in home page dello Speciale per 4 settimane
- Invio DEM di segnalazione dello Speciale a tutti i destinatari della NL di Parole di Management (circa 50.000 contatti)
- Condivisione sui canali LinkedIn della casa editrice
- Lo Speciale rimane all'interno dell'archivio degli Speciali per 8 settimane

Quotazione: €4.000

Podcast



- Realizzazione del podcast: 10/12 minuti di intervista
- Pubblicazione all'interno della opportuna sezione
- Condivisione del podcast sui canali social di ESTE e di Parole di Management

Quotazione: €2.000

La newsletter

BANNER

Banner
di testata



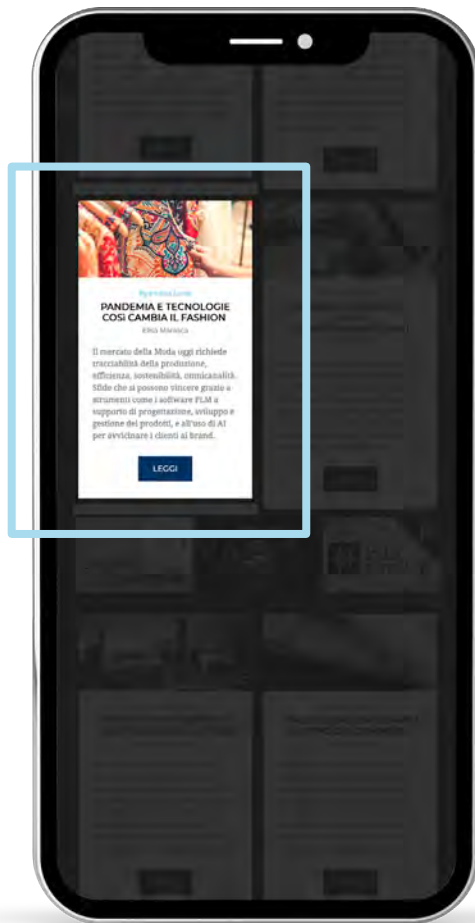
Box
Banner



La newsletter

ADVERTORIAL

Realizzazione e pubblicazione di articoli (advertorial) ripresi anche dalla newsletter: case history, intervista al management, report eventi aziendali, etc.



Listino newsletter



Servizio	Quotazione
Banner di testata	900 euro
Box banner	400 euro
Advertorial	1.300 euro

Lead generation



L'attività prevede:

- **creazione di una pagina web dedicata** con contenuto a valore da scaricare.
La pagina è **on-line per 30 giorni**;
- realizzazione **del form da compilare per consentire il download** del contenuto a valore;
- **identificazione del target** della campagna e selezione dal database ESTE
- **invio di due DEM**: la prima il 1° giorno di messa on-line e la seconda al 16° giorno. Le DEM contengono una sintesi del contenuto a valore il link alla *landing page*;
- **fornitura in due momenti dei contatti che hanno effettuato il download**: la prima fornitura avviene al 14° giorno della messa on line e la seconda al 30°, e ultimo, giorno della campagna.

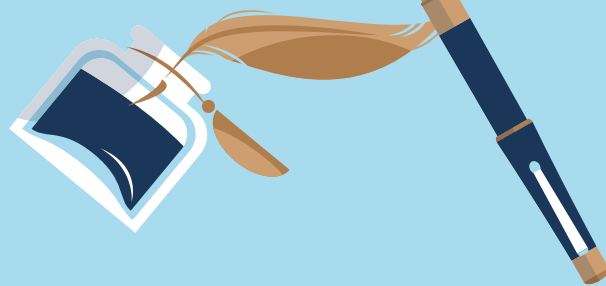
TARGET/NUMERO DESTINATARI**Quotazione****Fino a 5.000 destinatari****3.000 euro****Da 5.000 a 10.000 destinatari****4.500 euro****Da 10.000 a 15.000 destinatari****5.000 euro****Da 15.000 a 25.000 destinatari****7.000 euro**

Pubblicità PdM Talk

La pubblicità all'interno del PdM Talk prevede la messa in onda di uno SPOT pubblicitario di 30".

	1 mese 4 puntate	2 mese 8 puntate	3 mese 12 puntate
2 spot a puntata	1.500	2.000	2.500
3 spot a puntata	2.500	3.000	3.500
spot di chiusura	1.000	1.500	2.000

Realizzazione SPOT €400,00+iva
(esclusi eventuali costi vivi come trasferte, testimonial, ecc.)



Informazioni Commerciali
commerciale@este.it

