

# MEDIA KIT 2023

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

Piano redazionale



# MEDIA KIT 2023



**È l'edizione italiana della rivista della Business School del *Massachusetts Institute of Technology (MIT)*.**

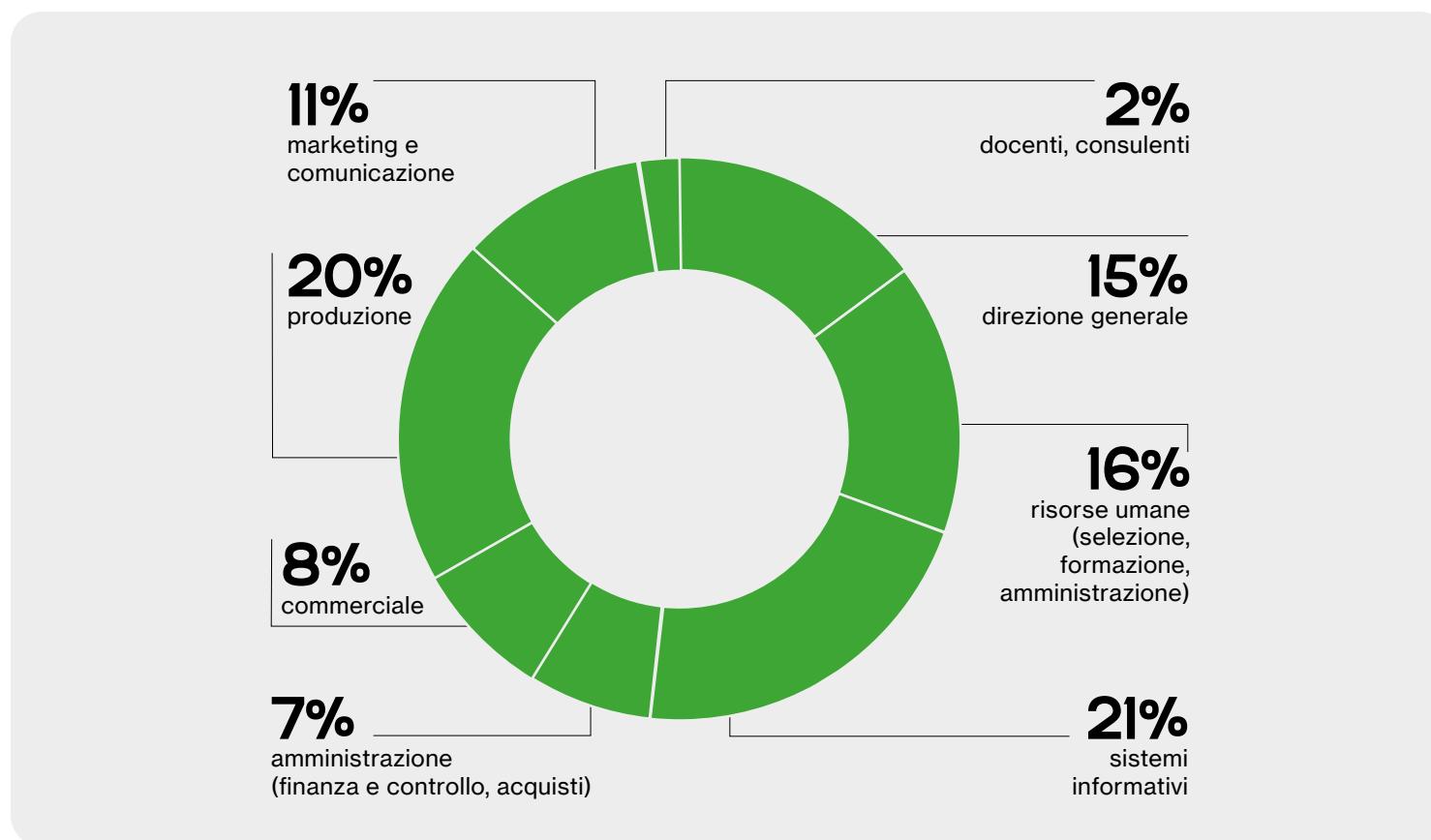
**MIT Sloan Management Review Italia** esplora come **leadership e management si stanno trasformando** in un mondo discontinuo. Aiuta leader attenti a cogliere opportunità entusiasmanti e ad affrontare le sfide che si generano quando **forze tecnologiche, sociali e ambientali rimodellano il modo con il quale le organizzazioni operano, competono e creano valore.**

Con la rivista i lettori possono avere accesso a riflessioni e **approfondimenti** che provengono dal cuore dei **centri di ricerca globali** dove nasce l'innovazione più avanzata e dalla business school del MIT, una tra le più importanti del mondo.

Ai più rappresentativi articoli dell'edizione americana si aggiungono, in ogni numero della rivista, alcuni **articoli originali italiani**, che fotografano gli aspetti innovativi della ricerca, del management e della cultura d'impresa del nostro Paese.

# IL LETTORE

Il lettore di ***MIT Sloan Management Review Italia*** è un **leader curioso e impegnato** – o aspira ad esserlo – **all'interno di un'organizzazione in cui le sue idee possono avere un impatto decisivo** per il futuro dell'azienda. È una persona interessata a **strumenti e strategie di gestione** che lo aiutino a ricoprire al meglio il proprio ruolo, in particolare nell'era della **tecnologia**. È particolarmente interessato ad approfondire come dirigere e innovare in un ambiente di lavoro e di mercato dinamico e in rapido cambiamento.



**Lettori unici\* 3.600**

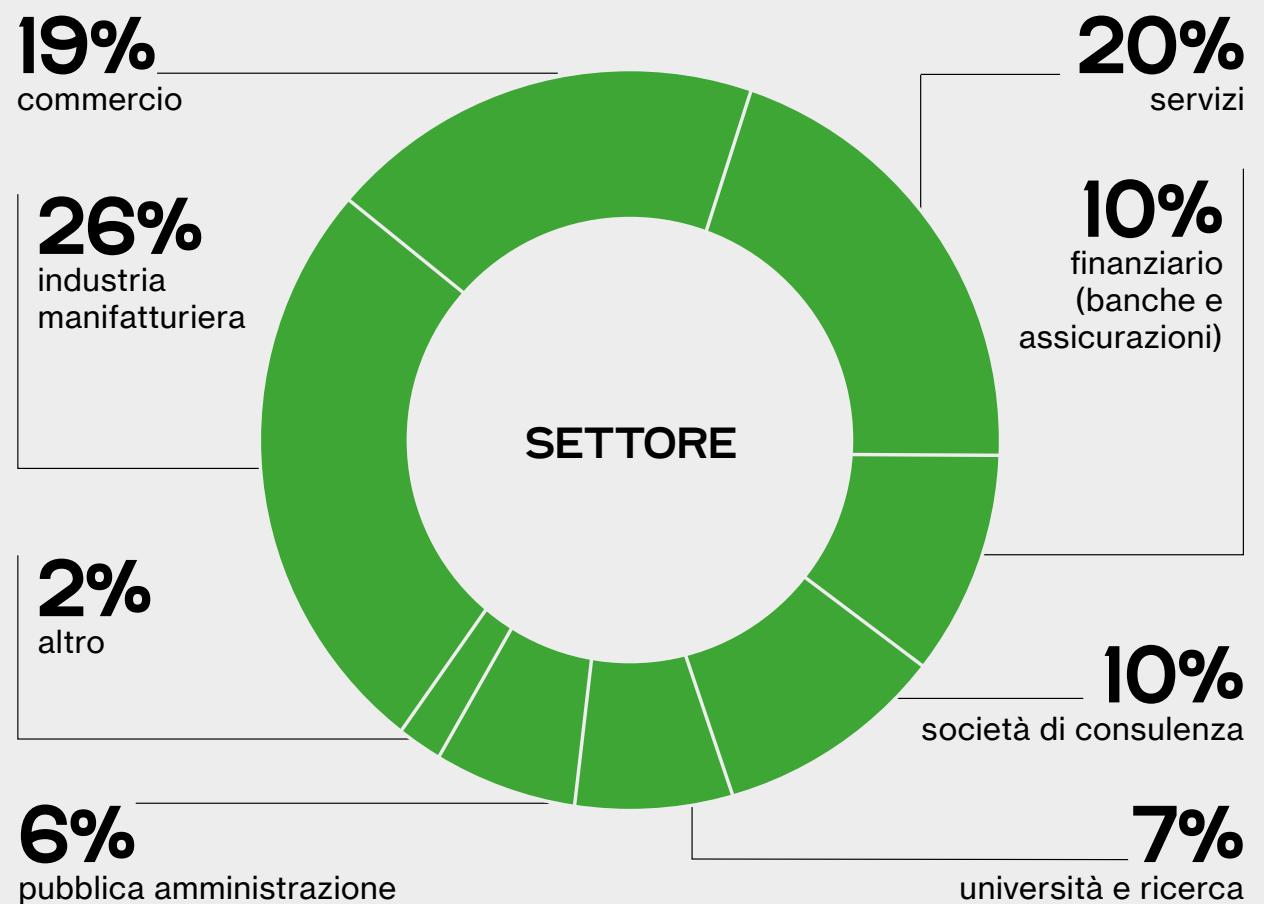
**Diffusione 4.000 copie**

**2.800\***  
cartacea

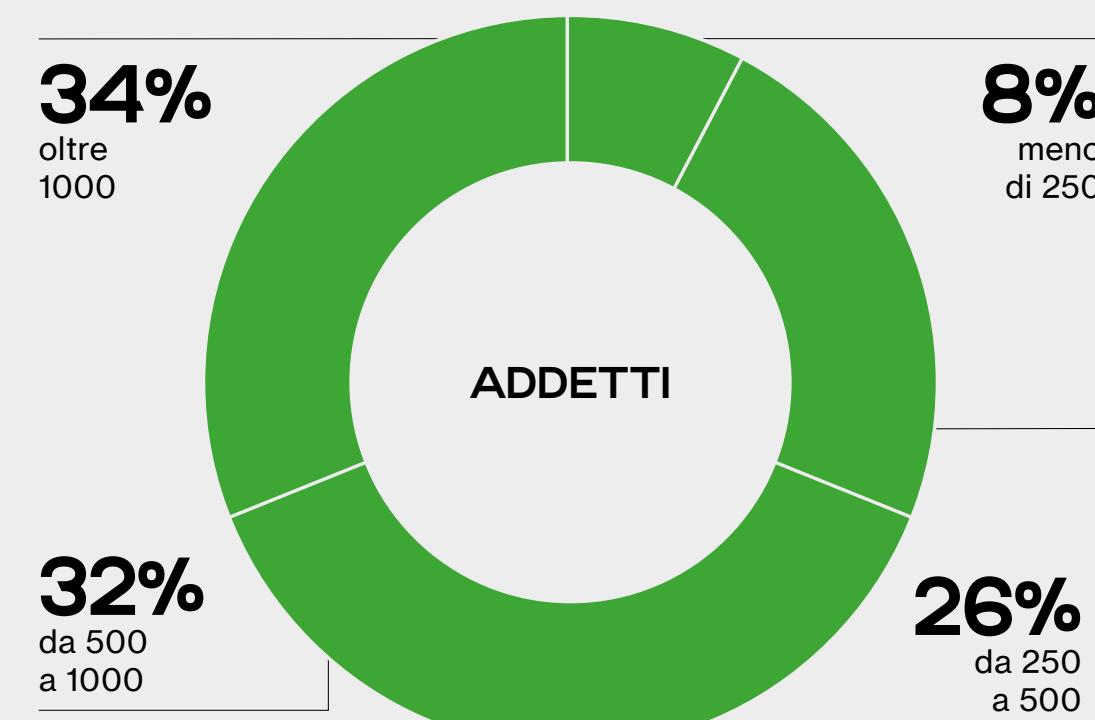
**400\***  
cartacea  
e digitale

**400\***  
digitale

# LE AZIENDE TARGET



Le organizzazioni nelle quali hanno ruoli di responsabilità i lettori di ***MIT Sloan Management Review Italia*** sono **grandi aziende italiane con forte propensione all'innovazione e presenza sui mercati globali**.



# DATI E TARIFFE

## I NUMERI



**6** numeri l'anno  
**BIMESTRALE**

prezzo  
di copertina      **€ 15,00**

## ABBONAMENTO ANNUALE

**carta + digitale**      **€ 110,00**

**carta**      **€ 80,00**

**digitale**      **€ 60,00**

## TARIFFE PUBBLICITÀ

### TARIFFE

pagina intera	€ 2.500,00
1/2 pagina	€ 2.000,00
controeditoriali	€ 3.000,00
2° copertina	€ 3.500,00
3° copertina	€ 3.000,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo

### COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

### SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni	14%

### DIMENSIONI

pagina intera	210x297 mm
1/2 pagina verticale	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale	210x148 mm

### MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa  
in quadricromia, con 3mm di  
abbondanza per ogni lato, crocini di  
taglio e completo di prova di stampa.

# PIANO EDITORIALE 2023

Aggiornamento al 8/11/22

## GENNAIO-FEBBRAIO

In stampa: 23/1



### Digital twins or Social construction of reality

La sempre più diffusa presenza dei gemelli digitali offre ai manager nuovi strumenti, ma pone anche nuove domande.

## LUGLIO-AGOSTO

In stampa: 10/7



### New manufacturing, Supply chain revisited

Pandemie, guerre, crisi energetiche mettono in discussione la globalizzazione. La Manifattura torna a spostarsi verso i luoghi di consumo, le catene logistiche mostrano la loro fragilità: emergono nuovi modelli.

## MARZO-APRILE

In stampa: 20/3



### Embeddedness

Il fare impresa e l'essere manager non possono essere visti solo come modelli universali: l'economia reale è frutto della cultura e della società.

## SETTEMBRE-OTTOBRE

In stampa: 18/9



### Project & Complexity

I sistemi sociali e tecnologici sono sempre più complessi, articolati, delicati. Il tentativo di rispondere alla complessità per via digitale è destinato al fallimento. Servono nuove capacità progettuali.

## MAGGIO-GIUGNO

In stampa: 22/5



### Leisure economy

L'offerta di servizi per il tempo libero acquista sempre maggiore centralità; in particolare per l'Italia, la cui offerta globale è legata al 'bello' e al turismo.

## NOVEMBRE-DICEMBRE

In stampa: 20/11



### Sustainability & ESG

È sempre più urgente ripensare ogni business in funzione della sostenibilità. Ma i vincoli esterni – di cui gli indicatori ESG sono l'esempio più attuale – non sono sufficienti a riorientare l'azione.

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?  
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**

---



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?  
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**

---



**ESTE Srl  
via Cagliero, 23 - 20125 Milano  
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24  
[www.este.it](http://www.este.it)**