



TECNOLOGIE, MODELLI ORGANIZZATIVI E PERSONE

# LA SFIDA DEL MADE IN ITALY: LA TRANSIZIONE VERSO MODELLI DI BUSINESS E SUPPLY CHAIN CIRCOLARI

Prof.ssa Ilaria *Giannocco*  
DMMM – Politecnico di Bari

10 novembre 2023



MIUR  
Dipartimento  
di Eccellenza  
2018-2022

# I principi dell'Economia Circolare

## Restorative by design

Mantenere in circolo i prodotti e i materiali il più a lungo possibile

Eliminare rifiuti ed inquinamento

Rigenerare il sistema naturale

# Economia circolare: Non è ...

- Una **moda** (in realtà esiste da secoli)
- Una questione solo legata ai **rifiuti**
  - Oltre al riciclo e recupero, riuso, riparazione, rifabbricazione, ecodesign
- Una opportunità solo per le Grandi Imprese
  - le esperienze di **maggiore successo** sono spesso realizzate dalle **PMI!**



# Economia circolare e creazione di valore: l'approccio dei modelli di business

## *Slowing*

- estendere la vita del prodotto

## *Closing*

- riciclare

## *Narrowing*

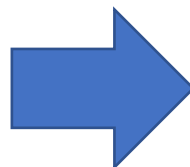
- usare meno risorse per prodotto

## *Intensifying*

- intensificare l'uso del prodotto

## *Dematerializing*

- rendere il prodotto un servizio



Riduzione  
dei costi



Nuovi fonti  
di ricavo

# I modelli di business circolari

## *CIRCULAR INPUT*

The use of **renewable energy** and material **inputs that are renewable, recyclable or biodegradable** in consecutive lifecycles

## *PAY PER USE*

Instead of selling the product, the **company keeps ownership** of the asset, thus designing the product for longevity and selling the corresponding service

## *SHARING*

Promotion of **collaboration platforms** putting in contact asset owners and users, enabling consumers to achieve savings but also gain profits from a shared thus optimized use of the asset

## *LIFE CYCLE EXTENSION*

The company design and manufacturing processes are aimed at extending the product's life, the value is maintained and improved through **reparation, upgrading, remanufacturing or upcycling**

## *END OF LIFE*

Set up of production and consumption systems where what was previously considered as waste is instead recovered, recycled or regenerated to be reused as inputs for new processes



## Rifo'

- Azienda del settore dell'abbigliamento nata nel 2017 con l'obiettivo di realizzare capi in fibre rigenerate e rigenerabili

# ACBC

ANYTHING CAN BE CHANGED



Sneakers realizzate con materiali riciclati, bio-based, animal-free e dall'impatto ambientale sensibilmente ridotto

# UN ARMADIO INFINITO PER TE

Noleggia abiti, scarpe e borse, componi il tuo outfit da sogno per la tua occasione speciale.

—  
dyc  
DRESSYOUCAN



Manolo Blahnik  
Hangisi Dècolletè Dark Blue Crystal  
Fibia  
94,00€ 1.075,00€ nei negozi



Manolo Blahnik  
Hangisi Dècolletè Black Crystal  
Fibia  
94,00€ 1.075,00€ nei negozi



Manolo Blahnik  
Hangisi Dècolletè Green Crystal  
Fibia  
94,00€ 1.075,00€ nei negozi



■ ■■■ ■■■■

# BLUE OF A KIND

(re)made in italy



upcycled garments



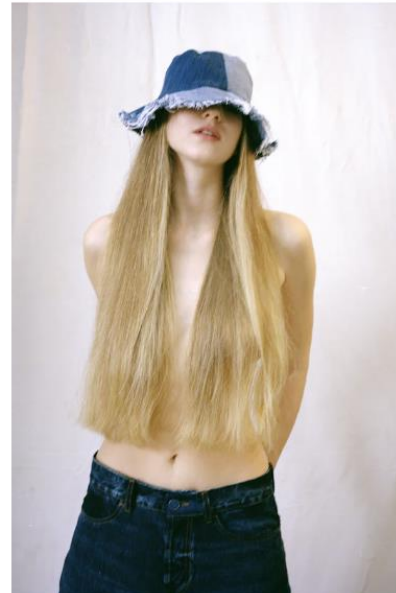
anastasia short - upcycled garment



€299.00



apollo carrot jean unisex - upcycled garment €479.00



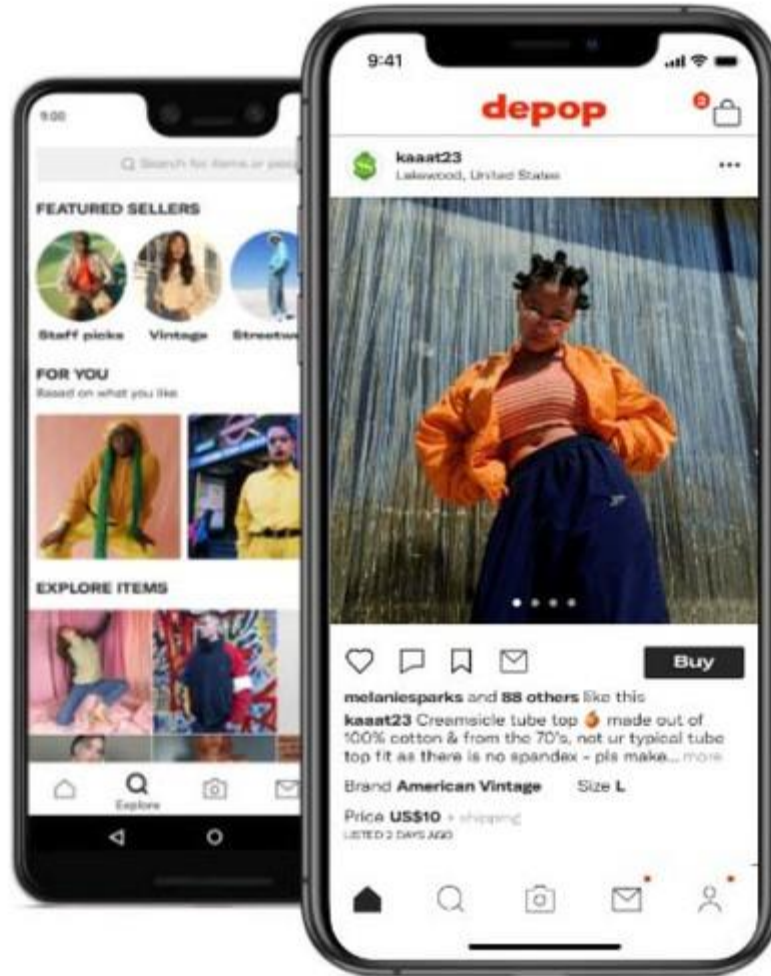
benni bucket hat - upcycled garment



€99.00

# Depop

App per vendere capi usati, sviluppata nell'incubatore H-Farm





# ECONYL®

Aquafil has been able to develop an industrial process to get back **nylon from fishnet and from carpets**

 **ORANGE FIBER**

Produzione di tessuti da rifiuti industriali agrumicoli



## PIGMENTO

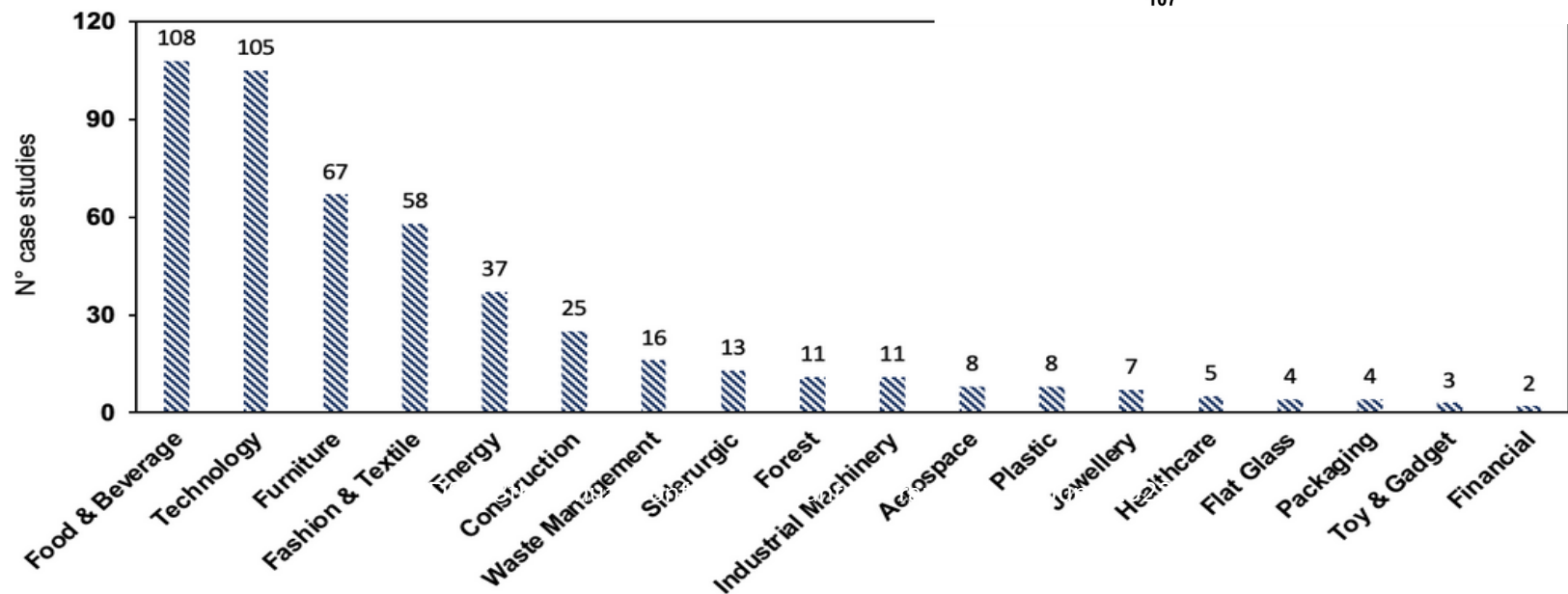
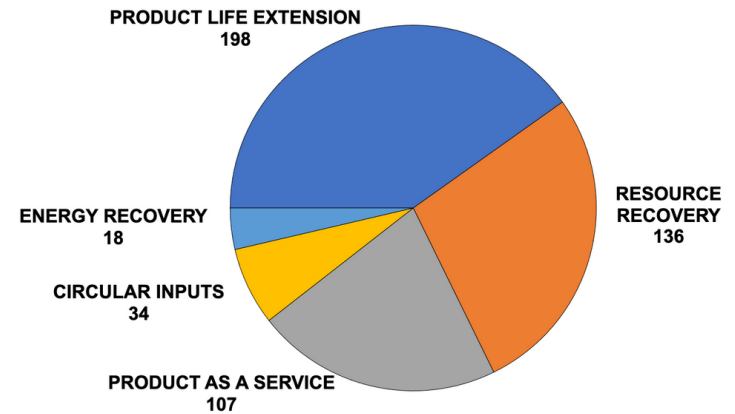
**Recupero scarti agricoli e alimentari**

Trasformazione in polvere e liquidi per tessile, bioedilizia, alimentare e cosmetic

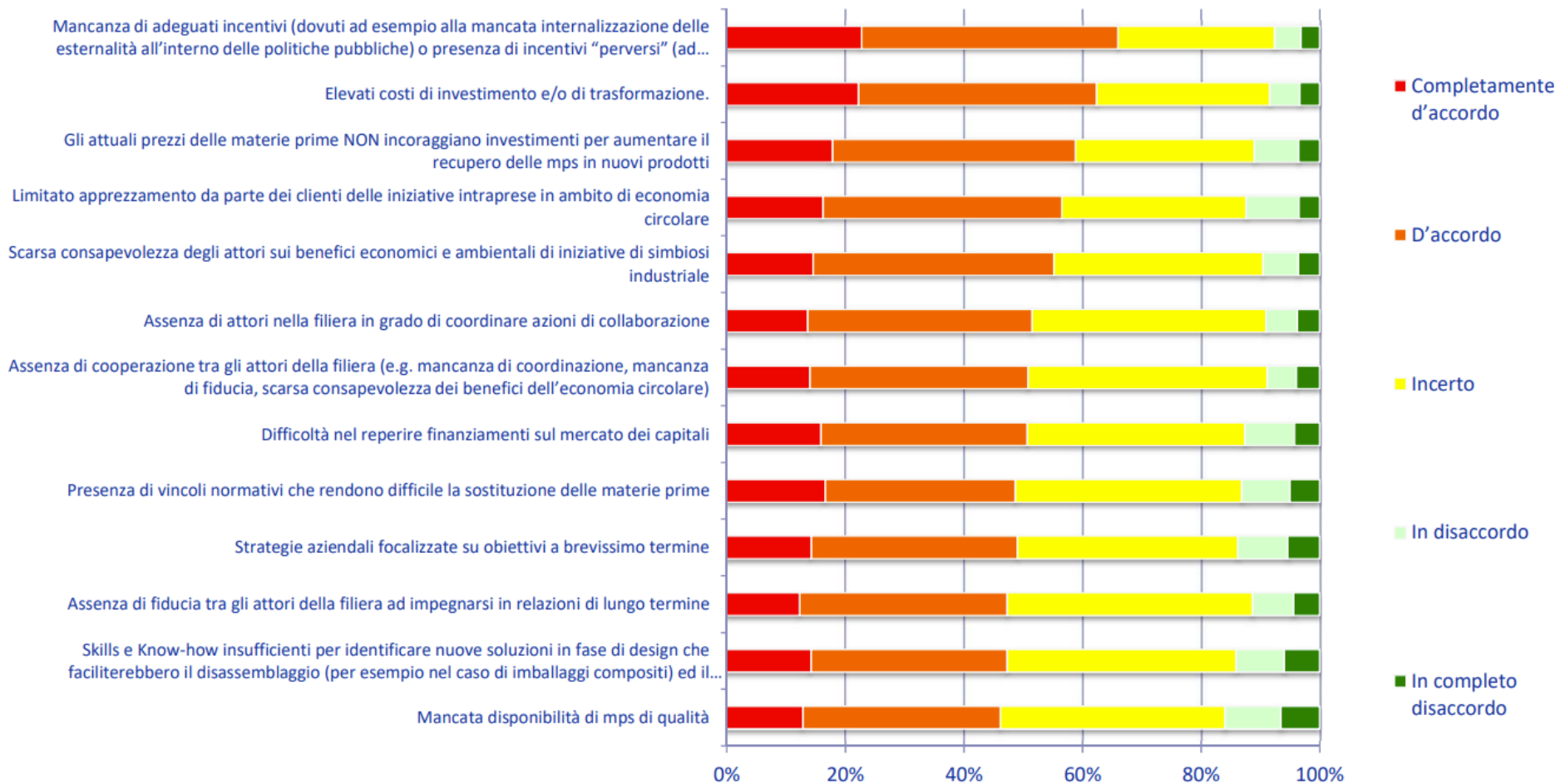
**Prodotti 100% naturali** Coloranti privi di sofisticazioni, additivi o contaminazioni chimiche

# Non solo grandi aziende!

- 493 cases of CBMs implementation
  - 231 Large Enterprises
  - 199 Small-Medium Enterprises
  - 71 Ecosystems
  - 56 Supply Chains



# Le principali barriere per le PMI

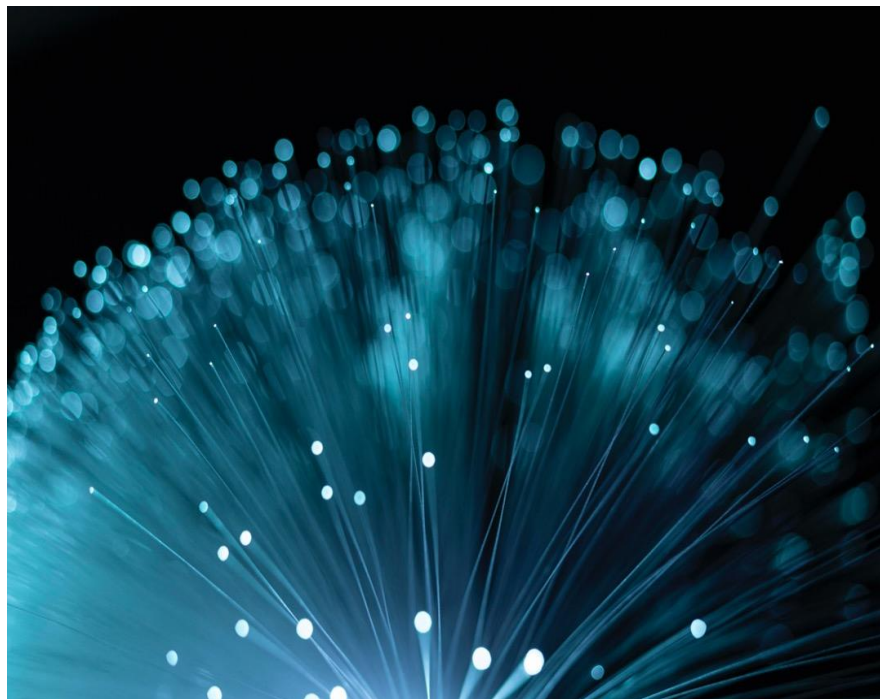


Fonte dati: CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi

# Possibili soluzioni e strategie di mitigazione

- Adottare un approccio supply chain management
- Sviluppare fiducia e collaborazione tra gli stakeholder
- Creare una maggiore consapevolezza da parte dei consumatori
- Conoscere normative e regolamentazioni
- Sfruttare gli attuali strumenti finanziari e di incentivazione
- Quantificare i benefici sulle tre dimensioni
- Sviluppare una cultura per la circolarità
- Disporre di figure professionali formate





# IL PE 11 MADE IN ITALY CIRCOLARE E RESILIENTE

## Our numbers

**114,5 M€**

Total grant

**24 M€**

Open-call

**349**

Personale strutturato

**337**

Giovani ricercatori e  
dottorandi di ricerca



# Spoke 7

**New and consumer-driven business models for resilient and circular supply chains**



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



**Italiadomani**

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

---

# Ambition

To define a new competitive paradigm, by conceptualizing, designing, and experimenting with new archetypes, methods, and solutions of restorative and regenerative business models, resilient and circular supply chains, and innovative technology-based marketing strategies

# Three main goals



01

To **think, design,** and effectively **implement** new restorative and regenerative **business models archetypes** (customer and resource centric), aimed at slowing, closing, and narrowing the resource cycles, **scalable** at different **levels** (i.e., companies, networks, ecosystems) and **sizes** (large and SMEs)

02

To design and manage highly complex **transformative and regenerative supply chains** characterized by **integrated** open-loops and closed-loop **flows, local and global** production networks, **digitally enabled,** aimed at improving **resilience** and **sustainable** and **circular orientation**

03

To conceive models and solutions to develop **branding, communication, customer engagement, and customer experience strategies,** by integrating the physical and virtual worlds and aimed at creating a new country of origin effect, based on circularity and sustainability

# Our projects

P1

Cultural value chains:  
From local traditional production districts to a new country of origin effect (PoliBa)

P2

Resilience and sustainability of global value/supply chains and re-shoring strategies (PoliMi)

P3

Transformative Supply Chains for Circular and Resilient Transition of Furniture Sector (PoliBa)

P7

Pay-per-x: developing servitized business models for circularity in machinery sectors (UniBg)

P4

Customer-based Marketing Strategies for the Sustainable and Circular Made in Italy (UniSapienza)

P5

RESTART - REsilient, SusTainable and circular leather and Textile supply chains (UniFi)

P6

From Textile Waste to Resource: Exploring Industrial Symbiosis Opportunities (PoliBa)



# Grazie!

Per informazioni:

Prof. Ilaria Giannoccaro

[ilaria.giannoccaro@poliba.it](mailto:ilaria.giannoccaro@poliba.it)