

La sfida della produttività

La strada per l'Industria 5.0

Bologna, 10 febbraio 2023



ODM Consulting

Specialisti nei sistemi di gestione delle risorse umane, in ODM lavoriamo per creare un'**organizzazione sostenibile**, orientata al raggiungimento dei risultati e al benessere delle persone.

Ricerca e innovazione sono il nostro DNA.

Le conoscenze e i modelli sviluppati dalla nostra Area Studi e Ricerche alimentano tre pratiche all'avanguardia: **Reward & Engagement**, **People Development** e **Organization Development**.

Da luglio 2022 siamo **distributori**, certificatori e formatori in **esclusiva per l'Italia** degli strumenti di people assessment di **Thomas**.

Facciamo parte di Gi Group Holding, la prima multinazionale italiana del lavoro.



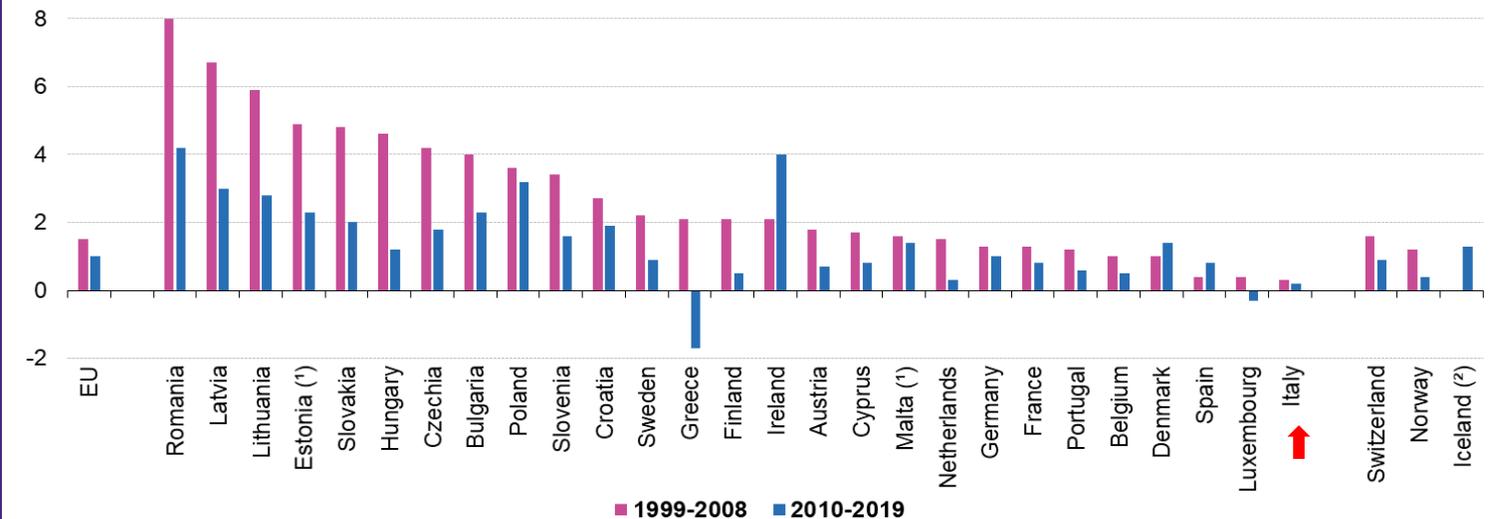
Produttività a confronto

OCSE

Negli ultimi 20 anni,

l'**Italia** ha registrato uno **- 0.3%** di produttività all'anno, contro una **media OCSE del +0.3%**

Real labour productivity per hour worked, annual average growth rate by country, 1999-2008 and 2010-2019

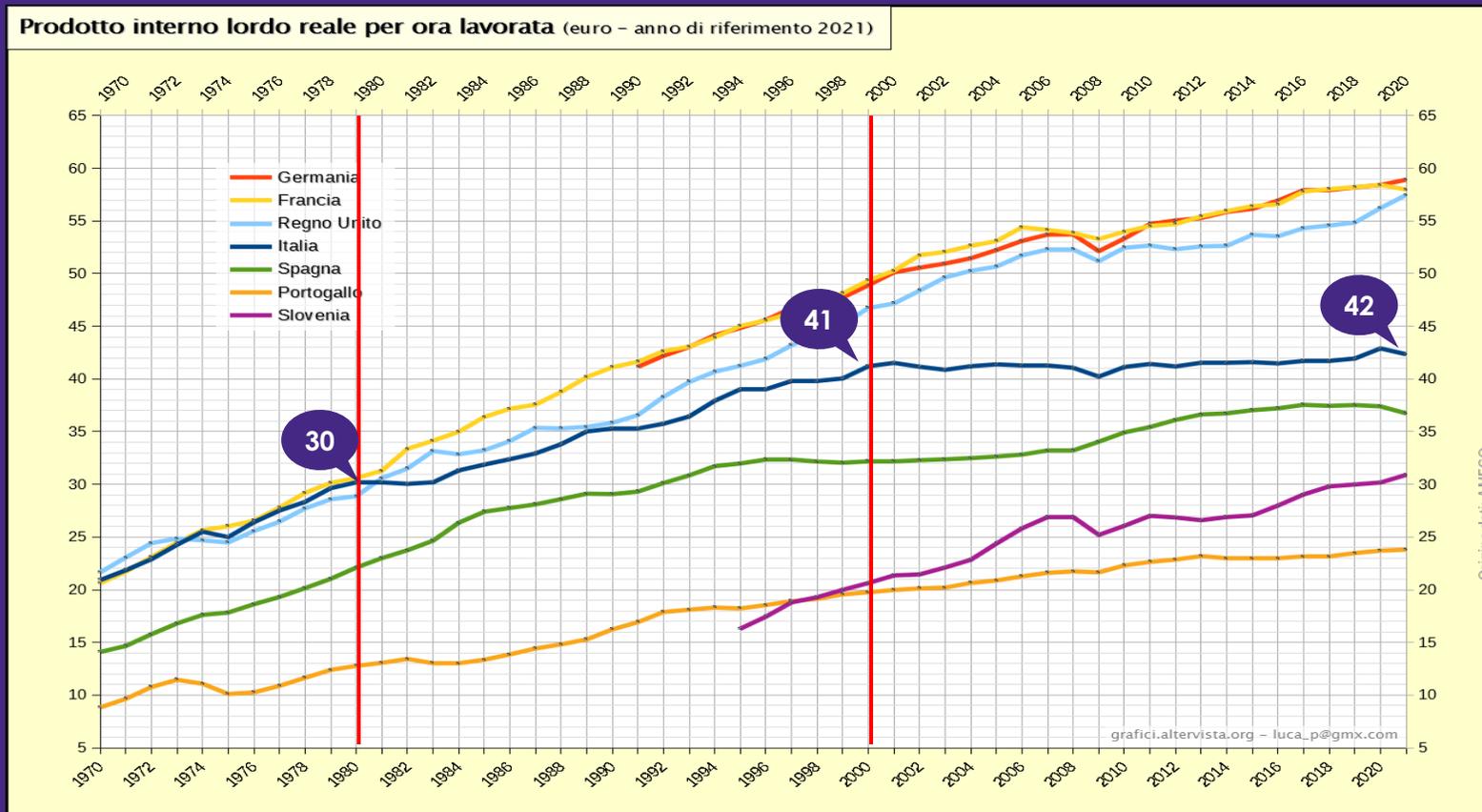


(¹) 1999: not available
 (²) from 1999 to 2007: not available

Source: Eurostat (online data code: nama_10_ip_ulc)



Produzione di valore



2021

ore lavorate per occupato

Italia = 1.668

Francia = 1.490 (-11%)

Germania = 1.349 (-19%)

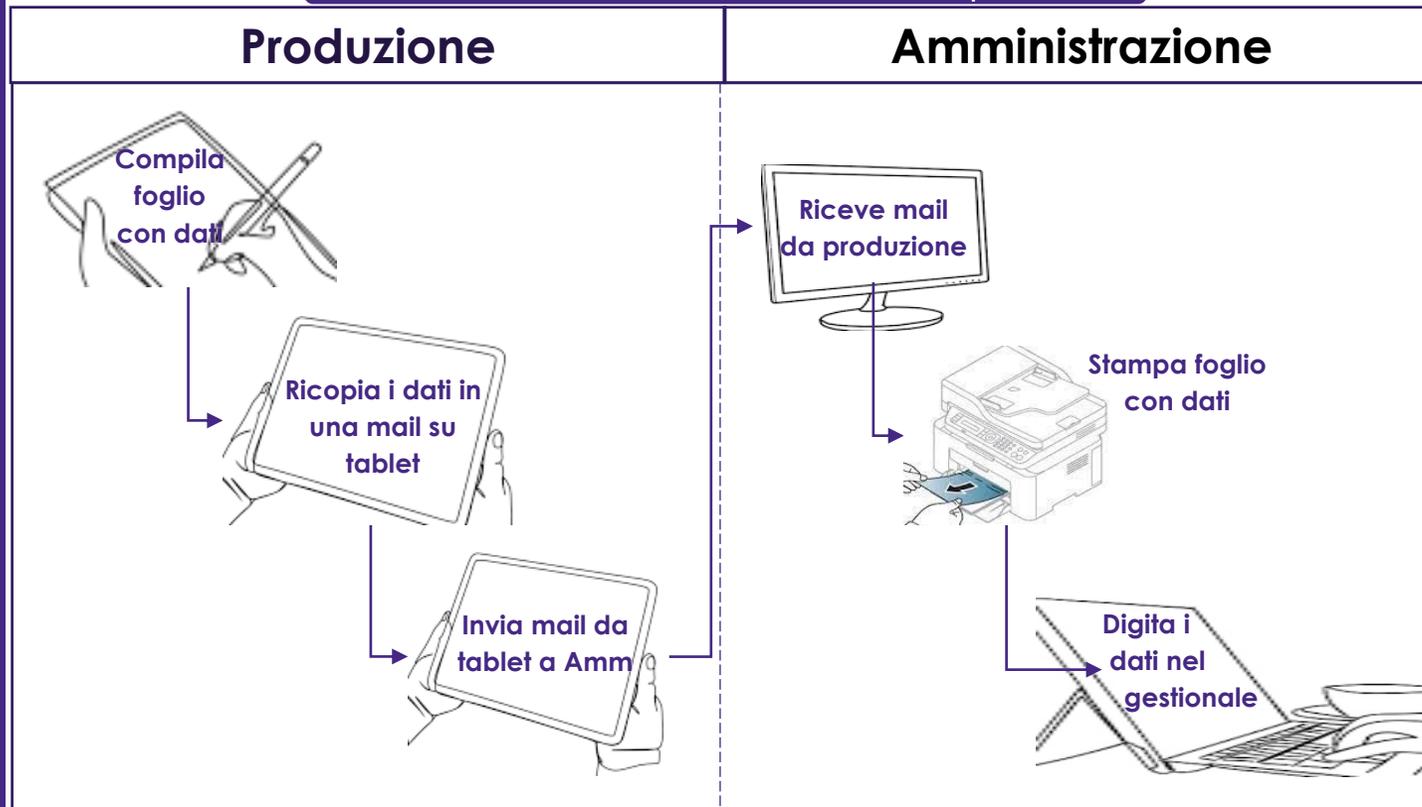
Industria 4.0

«La digitalizzazione rende possibile la comunicazione degli asset aziendali con una serie di dispositivi in grado di gestire e tracciare l'operatività quotidiana all'interno dell'industria»



↳ Introduzione (con incentivi) di tablet in produzione

Controllo consumi di materie prime



Invenzione e miglioramento

Perché le imprese italiane
non riescono
a migliorare la produttività?

- L'organizzazione è invisibile (si vedono le persone)
- Servono competenze specialistiche ma discontinue (come approvvigionarsi?)
- La quantificazione dei benefici è difficile da definire con precisione
- Prevala la cultura dell'invenzione contrapposta al miglioramento

Resilienza

Perché allora
la nostra economia
e la nostra industria
comunque reggono?

Vantaggio competitivo delle imprese:

- Capacità di comprendere e soddisfare i bisogni
- Capacità di organizzare in modo creativo le filiere produttive
- Capacità di segmentare il mercato e trovare spazi di mercato



VISIONE DI MERCATO
E CREATIVITÀ STRATEGICA

So what?

Cosa fare per migliorare la produttività?

- Non solo **focus** sul cosa (es: tecnologia) ma anche **sul come e sul dopo**
- Avere a disposizione **competenze di organizzazione e attivarle** in caso di modifiche rilevanti
- Definire **prima di partire** quando e come farò a verificare se l'azione ha prodotto risultati positivi
- Fare il **disegno comprensibile** del nuovo processo con tutte le implicazioni
- Individuare le **competenze richieste dopo l'azione** e cominciare a svilupparle a partire dal coinvolgimento sull'azione

Piazza IV Novembre 5, Milano - Tel. +39 02 444 11 090 –
odm@odmconsulting.com - www.odmconsulting.com

