



CIELO e TERRA

*Gruppo Cantine Colli Berici
SOCIETA' BENEFIT*

FINANCE & OPERATION
11 aprile 2023



Perché «valori»?

la nostra mission

«VINI CHE CREANO VALORE»

la nostra vision

*«Creiamo valore in una filiera più equa e sostenibile,
nel massimo rispetto delle Persone e del Pianeta»*

....quelli di Cielo e Terra

I nostri obiettivi di beneficio comune

TRASPARENZA

riconosciamo il valore della **trasparenza**, elaborando report che permettono di monitorare indicatori non finanziari, garantendone l'accesso a tutti i portatori di interessi

EVOLUZIONE

ci impegniamo ad attuare un'**evoluzione progressiva del nostro modello di business** e operativo verso un'**economia a zero emissioni di gas climalteranti**

SVILUPPO PROFESSIONALE

ci impegniamo a garantire una giusta remunerazione e a **promuovere**, attraverso la formazione, lo **sviluppo professionale** in un ambiente lavorativo che tuteli il benessere fisico e psicologico dei lavoratori.

CULTURA DEL VINO

ci impegniamo a **diffondere la cultura del vino e la storia del territorio**, unita al valore **dell'innovazione d'impresa**.

PRODOTTI DI QUALITÀ

ci impegniamo nella **realizzazione e distribuzione di prodotti di qualità** frutto di processi efficienti, con l'obiettivo di **ottimizzare l'uso delle risorse** e di **minimizzare le esternalità negative**

SOSTENIBILITÀ

ci impegniamo a produrre vini di qualità valorizzando il territorio con l'obiettivo di raggiungere una **migliore sostenibilità di filiera**.

Perché siamo qui...

Ognuno di noi ha una sua vision e una sua mission

Noi di Cielo e Terra siamo qui perché diamo soddisfazione a chi beve il nostro vino ma soprattutto siamo qui perché lavoriamo in Cielo e Terra e perché facciamo lavorare per Cielo e Terra.

Diamo centralità al lavoro, anzi valore al lavoro

....e chi siamo...



..e il nostro scopo

Vogliamo migliorare il valore che diamo a clienti e consumatori

Vogliamo contribuire significativamente ai risultati aziendali

Vogliamo lavorare meglio

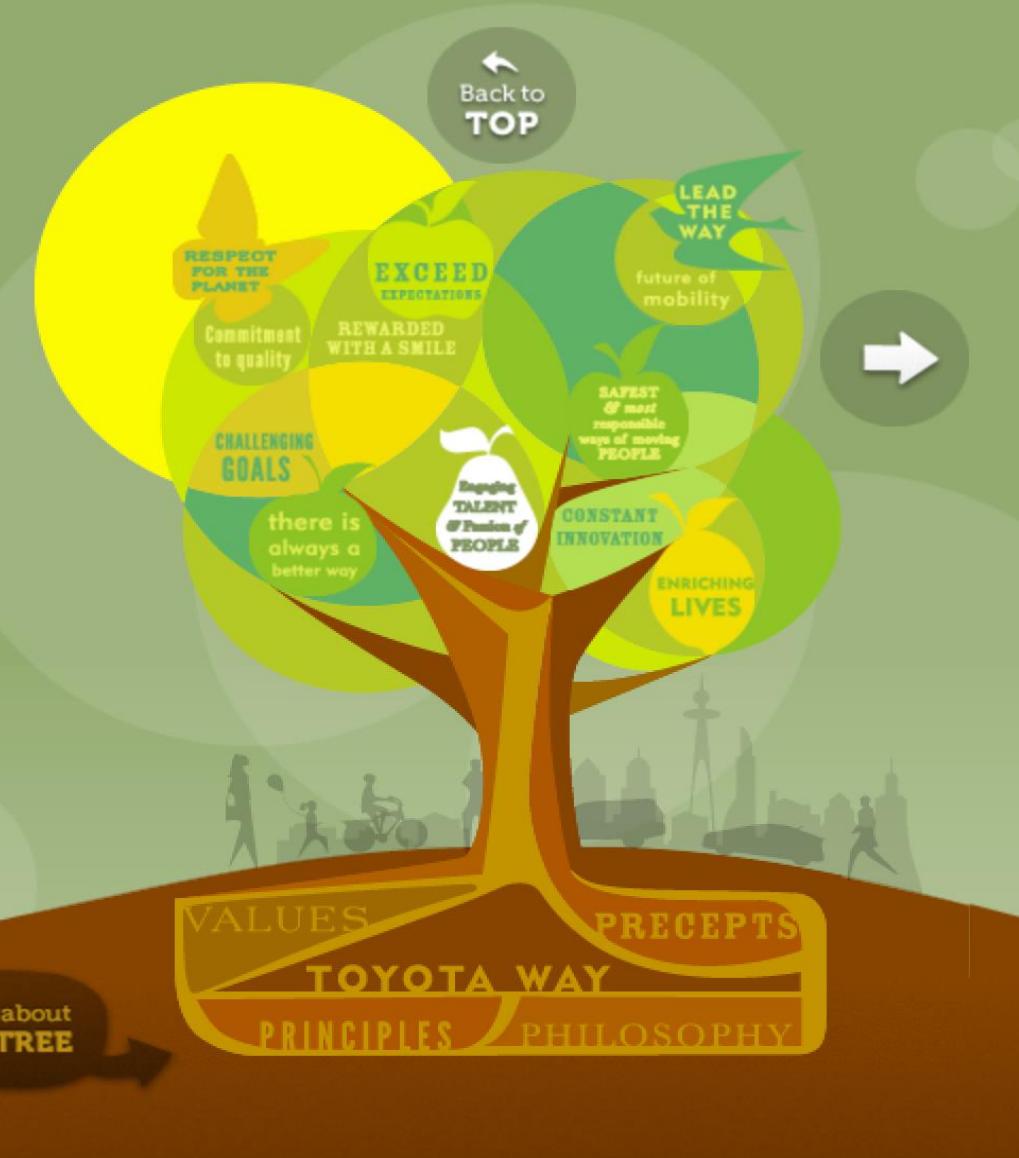
Vogliamo essere soddisfatti



engaging the talent and passion of people

The power of our organization comes from the skill and diversity of our team members and business partners...
solving problems and creating new ideas.

Learn about
The TREE





CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

COINVOLGIMENTO?



Andamento NC dicembre 2022

3°_INDICATORI AZIENDALI

INDICATORE		2020	2021	2022	RISPETTO L'ANNO PRECEDENTE
QUANTITA' BT VENDUTE	numero	33.005.521	37.270.057	35.527.117	-4,68%
QUANTITA' BT PRODOTTE presso le linee Cielo e Terra	numero	28.637.373	33.871.449	33.311.084	-1,65%
QUANTITA' BT PRODOTTE da fornitore imbottigliamento	numero	4.341.210	1.922.292	2.132.886	10,96%
QUANTITA' BT ACQUISTATE da fornitore	numero	633.829	812.228	1.027.409	26,49%
TOTALE BT PRODOTTE	numero	33.612.412	36.605.969	36.471.379	-0,37%
NR DOCUMENTI DI FATTURAZIONE	numero	5.975	6.200	5.790	-6,61%
MARGINE a costi standard	euro	10.393.083	12.041.502	10.312.024	-14,36%
FATTURATO	euro	49.071.179	57.147.604	61.871.769	8,27%

4°_andamento RECLAMI NC rispetto INDICATORI AZIENDALI

	2020	2021	2022
numero TOTALE RECLAMI	96	131	103
rapportato a QUANTITA' BT VENDUTE espresse come numero /1000	0,29%	0,35%	0,29%
numero TOTALE NC	237	234	226
rapportato a QUANTITA' BT PRODOTTE espresse come numero /1000	0,71%	0,64%	0,62%
numero TOTALE RECLAMI	96	131	103
rapportato a numero DOCUMENTI DI FATTURAZIONE	1,61%	2,11%	1,78%
COSTI DA NC in euro	€ 88.747	€ 162.822	€ 66.509
rapportato a FATTURATO in euro	0,181%	0,285%	0,107%
COSTI DA NC in euro	€ 88.747	€ 162.822	€ 66.509
rapportato a MARGINE in euro	0,854%	1,352%	0,645%

BRAVI

Andamento 2023

Anno	TOTALE	MEDIA	2022											
			GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
PROD LINEA1 (NO PRADIO)	27.723.000	2.310.250	1.949.000	2.315.000	2.011.000	2.200.000	2.650.000	2.336.000	2.000.000	1.741.000	2.551.000	2.914.000	2.856.000	2.200.000
PROD LINEA2	5.912.000	492.667	414.000	548.000	648.000	434.000	508.000	482.000	427.000	251.000	572.000	589.000	626.000	413.000
OUTSOURCING	2.385.000	198.750	60.000	110.000	236.000	95.000	30.000	186.000	467.000	111.000	300.000	301.000	207.000	282.000
BDG VEND (DIC2021) (modifica serie)	37.040.000	3.086.667	2.400.000	2.500.000	2.500.000	3.042.000	3.000.000	3.000.000	3.500.000	2.857.000	3.416.000	4.041.000	3.663.000	3.121.000
BDG VEND (MAR2022) NO PRADIO	34.738.000	2.894.833	2.608.000	2.790.000	2.925.000	2.935.000	2.935.000	2.935.000	2.935.000	2.935.000	2.935.000	2.935.000	2.935.000	2.935.000
VEND NO PRADIO (forecast)	35.055.000	2.921.250	2.094.000	2.571.000	2.450.000	2.450.000	3.011.000	3.243.000	2.902.000	2.733.000	2.785.000	4.003.000	3.338.000	3.475.000
MAG	965.000	3.668.950	2.835.200	3.237.200	3.682.200	3.961.200	4.138.200	3.899.200	3.891.200	3.261.200	3.899.200	3.700.200	4.051.200	3.471.200
SOVRASTOCK (vendite mese succ+10%) (>1mil)	379.744	7.100	542.200	987.200	649.100	570.900	707.000	884.900	197.700	-504.100	28.400	228.700	257.825	
STOCK TF (in rosso se >3mil)		2.868.950	2.035.200	2.437.200	2.882.200	3.161.200	3.338.200	3.099.200	3.091.200	2.461.200	3.099.200	2.900.200	3.251.200	2.671.200
COSTO MAGAZZINO TF (1,9 cent/(BT)	654.121	0,019	38.669	46.307	54.762	60.063	63.426	58.885	58.733	46.763	58.885	55.104	61.773	50.753
COSTO OUTSOURCING (12cent/BT CADIS)	286.200	0,120	7.200	13.200	28.320	11.400	3.600	22.320	56.040	13.320	36.000	36.120	24.840	33.840
Anno	TOTALE	MEDIA	2023											
			GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
PROD LINEA1 (NO PRADIO)	29.832.000	2.486.000	2.200.000	2.000.000	2.470.000	2.500.000	2.800.000	2.800.000	2.800.000	1.741.000	2.551.000	2.914.000	2.856.000	2.200.000
PROD LINEA2	6.212.000	517.667	500.000	550.000	773.000	434.000	508.000	482.000	427.000	251.000	572.000	589.000	626.000	500.000
OUTSOURCING	3.045.000	253.750	35.000	160.000	0	50.000	50.000	50.000	500.000	400.000	500.000	500.000	500.000	300.000
BDG VEND (DIC2022) (modifica serie)	37.036.000	3.086.333	2.153.000	2.670.000	2.527.000	2.477.000	3.027.000	3.563.000	3.015.000	2.907.000	2.843.000	4.004.000	3.912.000	3.938.000
BDG VEND (7feb23)	38.898.176	3.241.515	1.643.439	3.125.458	2.847.108	3.236.495	3.357.551	3.772.323	3.480.989	3.153.647	3.584.624	3.729.517	3.350.772	3.616.253
VEND NO PRADIO (forecast)	38.608.171	3.217.348	1.250.000	2.600.000	3.476.000	3.236.495	3.357.551	3.772.323	3.480.989	3.153.647	3.584.624	3.729.517	3.350.772	3.616.253
MAG (in rosso se >5mil)	480.829	4.357.605	4.956.200	5.066.200	4.833.200	4.580.705	4.581.154	4.140.831	4.386.842	3.625.195	3.663.571	3.937.054	4.568.282	3.952.029
SOVRASTOCK (vendite mese succ+10%) (>1mil)	638.183	2.096.200	1.242.600	1.273.056	887.399	431.599	311.743	917.830	-317.891	-438.898	251.205	590.404	412.947	
STOCK TF (in rosso se >3mil)		3.257.605	3.856.200	3.966.200	3.733.200	3.480.705	3.481.154	3.040.831	3.286.842	2.525.195	2.563.571	2.837.054	3.468.282	2.852.029
COSTO MAGAZZINO TF (2 cent/(BT)	781.825	0,020	77.124	79.324	74.664	69.614	69.623	60.817	65.737	50.504	51.271	56.741	69.366	57.041
COSTO OUTSOURCING (12cent/BT CADIS)	365.400	0,120	4.200	19.200	0	6.000	6.000	6.000	60.000	48.000	60.000	60.000	60.000	36.000

Le nostre iniziative - aggiornamento



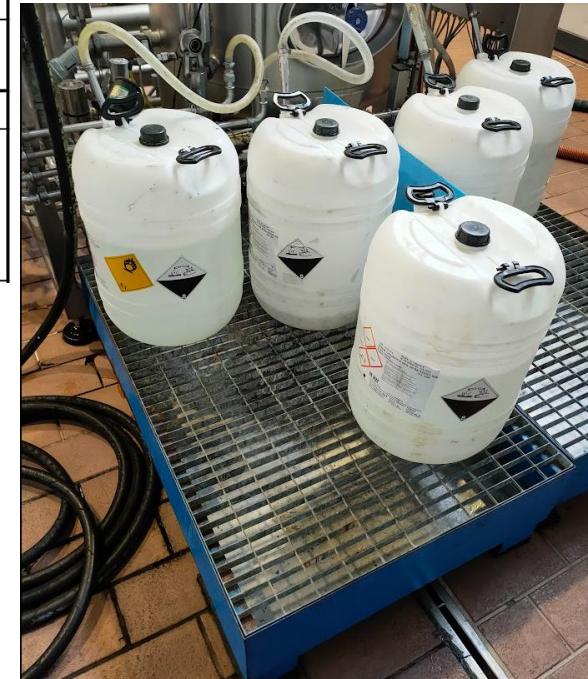
Prossimi eventi.....

AUDIT 14001 e 45000
2-3-5 MAGGIO 2023

GREEN WEEK
3 MAGGIO 2023

1 – Mancato infortunio (miscelate sostanze pericolose)

DATA EVENTO:	05/05/2022		ORA EVENTO:	18:56	
All' INTERNO dei locali dell'Azienda?	SI	REPA RTO:	PRODUZIONE	LUOGO DELL'EVENTO	LINEA 1
DESCRIZIONE EVENTO					
IL GIORNO 05/05/21 E' STATA SVOLTA LA MANUTENZIONE PREVENTIVA DEL GRUPPO DI POMPAGGIO PRODOTTI CHIMICI DELL'IMPIANTO WIN&GUARD A SEGUITO DELLA SEGNALAZIONE DI UNA PROBABILE PERDITA DI SODA. VERSO LE ORE 19 E' STATO RILEVATO DEL GAS PROVENIENTE DAL BACINO DI CONTENIMENTO DELL'IMPIANTO. L'OPERATORE HA CHIAMATO ELIA PANCIERA CHE HA FERMATO LA PRODUZIONE E DATO LE INDICAZIONI SU COME PROCEDERE. AD EMERGENZA RISOLTA LA PRODUZIONE HA RIPRESO LA NORMALE ATTIVITA'					



Progetti di riduzione rischio

PERSONA CHE HA SVOLTO LE VERIFICHE	KSPP Danilo Raddi - UFM Città Pianciera
Aspetto coinvolto	AREA CHIMICI REPARTO PRODUZIONE
Aspetto coinvolto	Descrizione
AREA CHIMICI REPARTO PRODUZIONE	<p>L'attuale sistema di gestione dei chimici nel reparto produzione vede la presenza di più punti di posizionamento di tank a bordo linea. Da qui la necessità di avere più bacini di contenimento, differenziati anche per tipologia di chemicals con la presenza di diverse tubazioni flessibili di collegamento e richiesta di frequente manipolazione dei contenitori.</p>  <p>La centralizzazione dell'area chemicals con la soluzione che prevede l'installazione di n.3 strutture centralizzate per soda, acido e acqua ossigenata si compone di:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ IBC da 1000 litri che stazionando in posizione leggermente inclinata garantisce il totale svuotamento.▪ tubazione flessibile per il collegamento al serbatoio buffer interno▪ vasca di raccolta integrata in modo da gestire eventuali sversamenti accidentali.▪ serbatoio buffer da 60 o 200 litri (a scelta) in grado di poter garantire il tempo tecnico per la sostituzione dell'IBC▪ sensori di livello integrati in grado di avvisare che l'IBC è vuoto e che la vasca buffer sta terminando 



CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

QUALCHE NUMERO

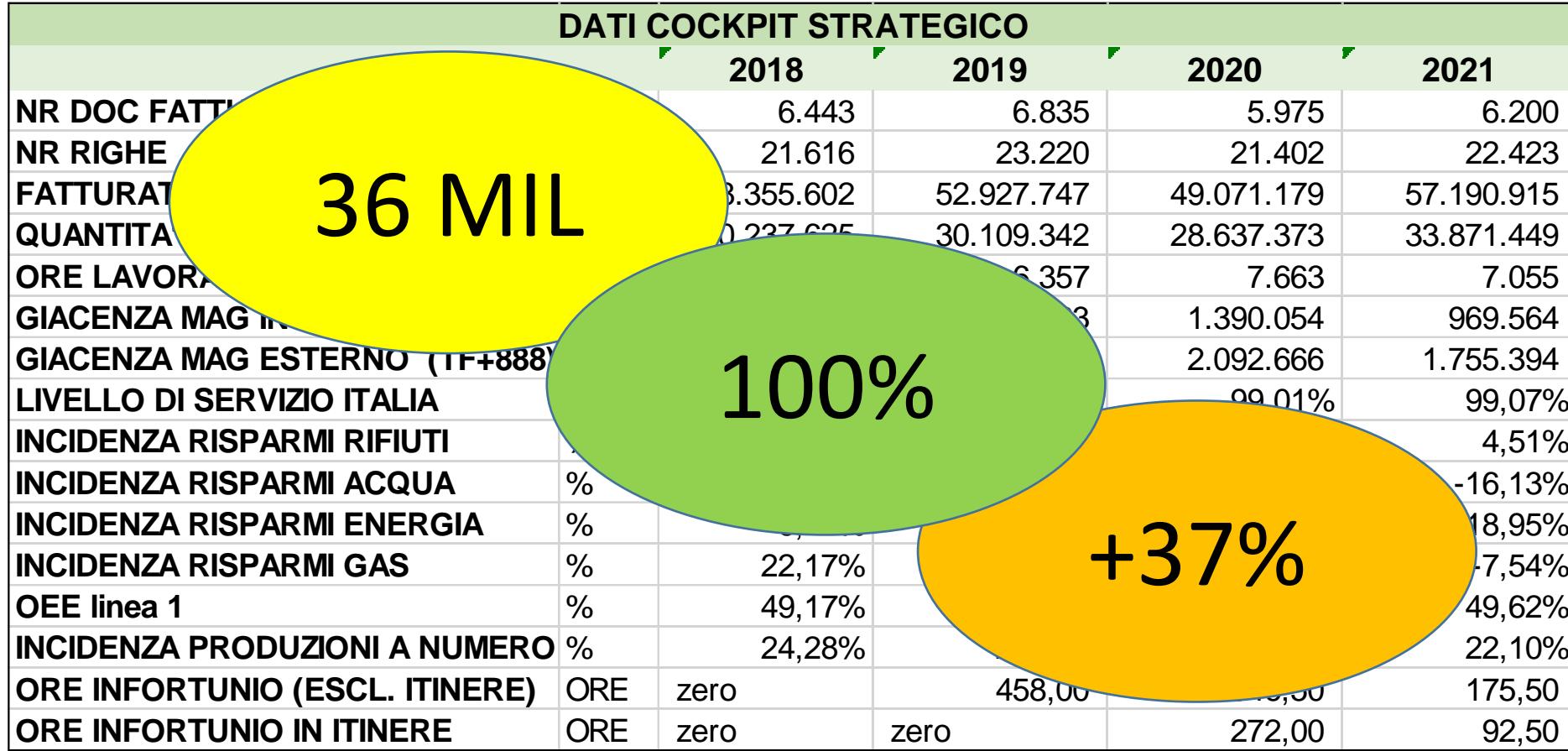


Cielo e Terra oggi...

Negli ultimi quindici anni Cielo e Terra ha:

- cambiato radicalmente l'assortimento prodotti migliorando il livello qualitativo
- esteso la distribuzione in Italia e all'estero
- investito in macchinari ed impianti
- innovato il processo produttivo e aziendale applicando l'approccio Kaizen o Lean per primi nel settore vinicolo in Italia
- investito in formazione continua molta non obbligatoria
- attivato e partecipato a progetti solidali e di inclusione lavorativa
- sviluppato progetti di sostenibilità ambientale

Diamo i numeri



...vive la sostenibilità...

...perché l'abbiamo inserita nella Vision

...perché è nello statuto di Società Benefit

...perché ci crediamo non perché ci conviene

...perché scegliamo chi o che cosa supportare

...perché sappiamo come essere di supporto

...perché vogliamo essere di esempio

...perché?

Da supporto per etichette a gadget



RafCycle®



Certified
B
Corporation



Tappo Etico

ETI
CO
IL RICI
CLO
DEITA
PPI



AMORIM



Bcorp, Protocollo VIVA, Manifesto delle Imprese Green



PEOPLE USING
BUSINESS
AS A
FORCE FOR GOOD



Green Week | Manifesto delle imprese green

In occasione del [Festival della Green Economy](#) che si terrà a Parma dal 10 al 12 giugno, ci sarà il lancio ufficiale del [Manifesto delle Imprese Green](#).

Il Manifesto sarà presentato nel corso dell'evento di apertura del Festival venerdì 10 giugno alle ore 10.30, che vedrà protagonisti **Ermete Realacci**, presidente di Fondazione Symbola, **Gian Vittorio Armani**, amministratore delegato Iren, **Bruno Tabacci**, sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio, **Giampietro Calzolari**, presidente Gruppo Granarolo e **Luigi Lazzareschi**, amministratore delegato Sofidel.

Per l'occasione le imprese sono chiamate a impegnarsi pubblicamente al fine di dimostrarsi più consapevoli nell'alimentare politiche sostenibili. Il manifesto diventa lo strumento operativo per rendere questi obiettivi trasparenti alla comunità indicando le quantità percentuali e le modalità attuative. **La partecipazione al Manifesto delle 1.000 imprese green è totalmente gratuita.**

Flyer bilancio 2021

LA VISION DI CIELO E TERRA

«Vini che creano valore»

Gi impegniamo tutti i giorni per progettare nuovi prodotti, per innovare e per lavorare in modo sostenibile nell'intera filiera.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Da diversi anni Cielo e Terra realizza molti progetti di sostenibilità ed ha redatto il proprio Business Model nel 2018. Nel percorso intrapreso non sono emersi temi materiali innovativi pertanto si ritiene ancora valida l'analisi di materialità elaborata nel 2017. Uno sforzo maggiore è stato dedicato all'individuazione degli indicatori (Key Performance Indicator- KPIs) che li possano misurare e rappresentare.

I temi materiali risultanti dall'analisi sono:

- QUALITÀ DEL PRODOTTO**
 - materie prime utilizzate (vino, imballaggi e relativo ciclo di vita, energia, acqua, etc.);
 - utilizzo di risorse locali che non alterano equilibri ambientali e sociali;
 - riconoscibilità, stabilità ed efficienza nella consegna;
 - realizzazione di prodotti che interpretano al meglio le esigenze e le richieste del cliente.
- Il tema risulta particolarmente significativo per gli azionisti, commerciali, fornitori, clienti e comunità locale.
- COMPETITIVITÀ**
 - capacità di ideare, produrre e fornire ai clienti prodotti con un corretto posizionamento sul mercato nelle fasce di prezzo di riferimento che consenta di massimizzare le aspettative degli altri stakeholder;
 - capacità di generare la redditività del processo produttivo che consenta la continuità aziendale.
- Il tema risulta rilevante soprattutto per gli azionisti, clienti, commerciali, lavoratori e fornitori.
- SOSTENIBILITÀ**
 - impegno a garantire la retribuzione e il benessere dei lavoratori;
 - conservazione del territorio e supporto alle attività locali;
 - disponibilità a partecipare ad iniziative territoriali promosse dalle associazioni di categoria;
 - impegno ad aderire a collaborazioni e progetti della comunità scientifica (economia circolare, innovazione nei processi di lavorazione dei vini o produttori).
- Il tema interessa particolarmente azionisti, lavoratori, comunità locale, associazioni di categoria e comunità scientifica.

CLASSIFICAZIONE DEI TEMI RILEVANTI PER IL SINGOLO STAKEHOLDER DA PARTE DEI SOCI E DELL'ALTA DIREZIONE

ASSE CATEGORIALE

ANZIONISTI, LAVORATORI, COMMERCIALI, UTENTI, FORNITORI, BANCHE, COMUNITÀ LOCALE

1^a: Rendibilità, Efficienza produttiva, Benessere dei dipendenti; 2^a: Compatibilità della filiera, Conformità normativa, Formazione professionale; 3^a: Soddisfazione clienti, Qualità prodotti, Costituitività nel mercato, Reliability & trasparenza, Relazioni con le istituzioni, Relazioni con le associazioni locali, Conservazione del territorio.



PEOPLE
USING
BUSINESS
AS A
FORCE
FOR
GOOD

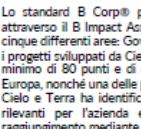
87.3

L'azienda ha una solida tradizione vitivinicola familiare che nasce nel 1908 ed arriva, oggi, alla quarta generazione. Cielo e Terra produce ed imbottiglia vino e vende principalmente alla grande distribuzione organizzata ed ai canali Horeca, in Italia ed in tutto il mondo. Cantine dei Colli Berici di Longo, Barbarano Vicentino e San Bonifacio è entrata nella compagnie sociale nel 1999, permettendo di meglio valorizzare i prodotti della filiera corta, avvicinando di più la produzione ai mercati. Oggi Cielo e Terra è un'azienda leader nella produzione e commercializzazione del vino nel rispetto dei principi etici e di sostenibilità integrata.

Cielo e Terra ha seguito un imponente percorso di rendicontazione integrata che si è concluso a marzo 2020 con l'ottenimento della certificazione B Corp®.

Lo standard B Corp® prevede una valutazione puntuale ed approfondita dell'azienda attraverso il B Impact Assessment. Il risultato consiste in un punteggio aziendale dato da cinque differenti aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. L'attenzione ed i progetti sviluppati da Cielo e Terra in questi ambiti hanno permesso di superare il punteggio minimo di 80 punti e di arrivare ad essere la più grande azienda vitivinicola certificata in Europa, nonché una delle più grandi a livello globale.

Cielo e Terra ha identificata tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU quelli più rilevanti per l'azienda e nel corso del 2022 completerà l'autovalutazione sul loro raggiungimento mediante l'utilizzo dei SDGs Action Manager costruito da Blab e UN Global Compact.



Il bilancio è stato realizzato con l'assistenza tecnica e metodologica di MELLONI & PARTNER e RETE231.
www.mellonipartners.it
www.rete231.com
 Infographic by www.circular.wine

MELLONI & PARTNER
RETE231
stamps su carta certificata FSC

2021

CIELO E TERRA SPA

RELAZIONE SULLA GESTIONE INTEGRATA



Certificazione



Corporation

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari amici,
 anche quest'anno non ci siamo fermati, sempre animati dalla nostra mission che bilancia profitto e rispetto per le risorse umane e ambientali. Nonostante la pandemia che si è protratta dal 2020 fino a fine 2021 abbiamo continuato ad investire e a lavorare per soddisfare i nostri clienti con risultati migliori delle aspettative. Abbiamo aumentato produzione, fatturato e risultato netto nonostante il forte aumento nei costi dei vini e dell'energia. Abbiamo gestito le difficoltà negli approvvigionamenti dei materiali e il forte incremento delle vendite avvenuto nel terzo trimestre. Nel 2020 siamo diventati B Corp, il movimento che promuove il paradigma più evoluto di impresa che oltre a generare profitto per gli azionisti, si pone degli obiettivi di carattere sociale e ambientale. Ma proseguendo il percorso nella rendicontazione di sostenibilità abbiamo ottenuto la certificazione VIVA Sustainable del Ministero della Transizione Ecologica. Questo ci permette di valutare l'uso ottimale delle risorse impiegate nella filiera vitivinicola e di misurare i miglioramenti nel tempo attraverso indicatori complessi e validati scientificamente, quale, ad esempio lo carbon footprint. Un sistema pensato per i consumatori perché rende visibile e tracciabile l'impegno ambientale e socio-economico dei produttori. Dobbiamo sempre ringraziare tutti i nostri lavoratori e collaboratori perché sono i principali fattori di questi risultati.

Sono tanti i traguardi raggiunti che potete leggere nella Relazione sulla Gestione Integrata 2021 come il riutilizzo di 19.000 m³ di acqua di processo negli ultimi due anni, la "cattura" di oltre 3.600 tonnellate di CO₂ con utilizzo di tappi certificati FSC, il 98% dei rifiuti destinati a recupero e non smaltiti in discarica ed il mantenimento della fornitura di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate. Su tutto vorrei però ricordare il sostegno ai progetti sociali che ci ha visti negli anni al fianco di numerose Onlus, lo scorso anno con AMREF e Wine2Water per sensibilizzare e facilitare l'accesso all'acqua per le donne in Africa.

Ultimo obiettivo raggiunto è l'acquisto di Villa Da Porto detta La Favorita nel comune di Sargeo: è un edificio storico che diventerà la sede di rappresentanza di Cielo e Terra e patrimonio culturale per la comunità.

Non sono traguardi, ma solo tappe verso un futuro sempre più sostenibile, per le persone e per il pianeta nonostante il momento difficile che stiamo attraversando in questo inizio 2022 a causa della guerra in Ucraina.

Ivano Tadiello

Questa compagnia
è conforme ai più alti
standard d'impatto
sociale e ambientale



Flyer bilancio 2021

QUALITÀ DEL PRODOTTO

Cielo e Terra ha commercializzato nel 2021 oltre 37 milioni di bottiglie di vino, in incremento rispetto al 2020 ed al 2019, principalmente attraverso i canali GDO in Italia e distributori internazionali. Grazie alla combinazione di capitale produttivo e capitale intellettuale negli anni l'azienda ha sviluppato una particolare attenzione alla qualità del prodotto. Questo è reso possibile dalla combinazione di diversi fattori: il monitoraggio della soddisfazione dei clienti, la capacità di gestione del processo produttivo, l'attenzione alla filiera di fornitura ed una profonda conoscenza del prodotto vinicolo e del mercato di riferimento.

L'azienda è la prima organizzazione italiana nel settore vitivinicolo ad aver adottato i principi Kaizen e della Lean Production. Nel corso degli anni, inoltre, si è dotata di importanti sistemi di gestione certificati: IFS e BRC per l'alimentare, ISO 14001 per l'ambiente e ISO 45001 per la sicurezza sui luoghi di lavoro. Anche quest'anno si evidenzia un miglioramento nella soddisfazione dei clienti, attribuibile ad un incremento del livello di attenzione al cliente ed al prodotto in ogni reparto.

SODDISFAZIONE CLIENTI (2021)

99,4%

Indicatore di conformità degli ordini

I risultati in termini di riduzione dei reclami, la capacità aziendale di intercettare le problematiche sui prodotti e l'efficienza del sistema qualità sono rappresentativi della consapevolezza degli operatori e dell'attenzione alle problematiche, come conseguenza delle pratiche aziendali di Lean, formazione, coinvolgimento e controllo.

CONTROLLI QUALITÀ (2021)

17.797

Effettuati su prodotti e processi

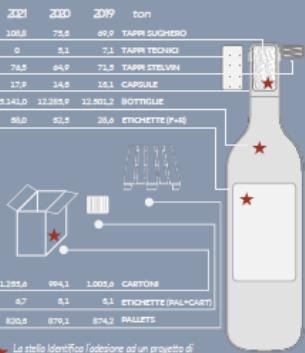
Cielo e Terra, nel 2021, ha rinnovato il contributo economico al Progetto Qualità della Cantina dei Colli Berici, iniziativa che supporta i viticoltori resilienti dei Colli Berici nel mantenimento delle tradizioni agricole locali, garantendo la qualità e la sostenibilità di tali pratiche.

UTILIZZO DI PACKAGING E SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA

L'azienda ha realizzato e promosso molti progetti di sostenibilità ambientale e sociale. Grazie all'attenzione verso l'intera filiera di approvvigionamento ed alla collaborazione con i maggiori fornitori di packaging e materiali per imbottigliamento, sono stati realizzati interventi che hanno ricevuto positivamente i principi dell'economia circolare.

Questo approccio ha garantito il miglioramento dei propri prodotti, il rafforzamento di partnership commerciali ed una maggiore attenzione all'ambiente. Particolare importanza riveste l'attenzione alla filiera carta, come successo con Freschello for Forest. Questo progetto, presentato al Vinitaly 2017, ha previsto la certificazione FSC (Forest Stewardship Council) di tutti i materiali a base cellulosa utilizzati per l'imbottigliamento e la distribuzione del vino: tappi di sughero (Amorim Cork), etichette (UPM Raflatac) e cartoni (DS Smith).

L'utilizzo del sughero è in costante aumento ed ha sostituito integralmente l'uso di tappi tecnici: +45% dal 2020 e circa il 50 % del totale risultati essere certificati FSC, quota raddoppiata rispetto all'anno precedente. Oltre un quarto dei cartoni acquistati sono FSC (318 ton), raddoppiate rispetto al 2018. L'acquisto di tappi Amorim Cork, la cui impronta carbonica calcolata in uno studio LCA risulta negativa grazie alla CO₂ sequestrata nella fase forestale, hanno permesso di evitare l'emissione di 3.608 ton di gas serra lungo l'intero ciclo di vita.



La stessa identifica l'adesione ad un progetto di sostenibilità ambientale e sociale in relazione ai elementi del packaging.

COMPETITIVITÀ

Dal punto di vista del capitale finanziario, la competitività dei nostri prodotti consente di distribuire la ricchezza prodotta tra i principali stakeholder che hanno contribuito a crearla e svilupparla nel contesto nazionale ed internazionale.

RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

Sistema Azienda: ammortamenti e utili reinvestiti; Collettività: liberalità destinate a favore dell'associazione Murialdo World, Amref e Wine to Water; Finanziatori esterni: remunerazione del capitale fornito agli istituti di credito; Pubblica amministrazione: quota di fiscalità aziendale (per il 2021 include i benefici dei progetti Industria 4.0 e Patent box); Personale: remunerazione del lavoro e sistemi di incentivazione; Azionisti: stima dei dividendi distribuiti nel 2021 che garantiscono la remunerazione del capitale di rischio. Cielo e Terra in questo modo restituisce ai soci viticoltori della cantina Colli Berici.

DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO PER VENDITE E PERCENTUALE DI CRESCITA PER CONTINENTE (2021 vs 2020)



+16% FATTURATO **€ 57.642.005**
+13% BOTTIGLIE VENDUTE **37.270.057**

SOSTENIBILITÀ

Cielo e Terra si è impegnata negli anni a rispettare il capitale umano, il capitale sociale/relazionale ed il capitale naturale.

L'attenzione di Cielo e Terra al capitale umano si manifesta attraverso l'impegno continuo a garantire la retribuzione equa ai propri lavoratori anche con sistemi di incentivazione basati sulle performance aziendali. Numerosi sono i contratti di lavoro part-time e importanti sono gli investimenti nella formazione continua: nel 2021 si sono svolte molte attività formative concentrate sulle tematiche della qualità e della sicurezza.

I lavoratori sono coinvolti anche in attività che tradizionalmente non appartengono all'ambito lavorativo in senso stretto. In questa direzione vanno tutte le attività di team building, coaching, crescita e sviluppo personale.

Molti degli eventi che normalmente registrano ampia partecipazione nelle strutture aziendali, da parte di lavoratori, comunità locale, esperti accademici ed industriali sono stati rinviati, tuttavia grazie all'impegno aziendale e dei partner, Cielo e Terra ha aderito e partecipato alla Green Week/Festival della Sostenibilità in luglio 2021.

Ad inizio 2021 l'indagine sul clima aziendale ha confermato che la maggior parte dei lavoratori giudica positivamente il proprio ambiente di lavoro con l'85 % di soddisfazione.

Con riferimento al capitale sociale/relazionale, Cielo e Terra contribuisce tramite donazioni (64.000€ nel 2021) alle attività in Italia e all'estero di Murialdo World Onlus, Amref e WineToWater, ed ha realizzato progetti di inclusione lavorativa con A.Gen.Do. Coop Sociale di Vicenza. Collabora ed è socio sostenitore del CUOA Business School nelle tematiche Lean ed Economia Circolare e partecipa alla divulgazione delle tematiche di sostenibilità ambientale della filiera vitivinicola.

L'attenzione al capitale naturale è dimostrata dagli investimenti effettuati negli impianti tecnologici che hanno consentito il miglioramento delle performance ambientali aziendali con l'ottimizzazione dei consumi di energia e acqua.

Dall'anno 2015 emerge un trend in aumento dei consumi energetici in termini assoluti, mentre i consumi elettrici sono sostanzialmente stabili e, da cinque anni, sono al 100% provenienti da fonti rinnovabili certificate. A fronte di un incremento di produzione del 18% nel 2021, il consumo di energia pro-bottiglia si è ridotto del 15%, assettandosi a 0,43 MJ/bt. Diverse sono le innovazioni sviluppate negli anni in tecnologie per il risparmio energetico (recupero calore della climatizzazione e dai processi produttivi) e dell'acqua: grazie al sistema di recupero dell'acqua di processo ed al sistema di microfiltrazione Cielo e Terra ha ottenuto miglioramenti rilevanti nei consumi di acqua riducendo il consumo a bottiglia a 1,32 l/bt. Nel 2021 questo ha permesso un risparmio di circa 13.000 m³ di acqua rispetto il 2019, anche a fronte degli oltre 30.000 m³ di acqua di processo depurata e recuperata riutilizzata negli ultimi tre anni. Negli ultimi anni l'azienda ha lavorato sul progetto ZeroWaste to Landfill, eliminando sostanzialmente lo smaltimento dei rifiuti smaltiti a discarica con il traguardo del 98,4% di recupero, molto vicino all'obiettivo del 100%.

Contemporaneamente, dal 2019, la produzione di rifiuti è quantitativamente invariata, tra 11 e 12 g/bt. A contribuire a tali risultati sono i cicli virtuosi di recupero ai quali Cielo e Terra ha aderito da anni come il progetto Rafycle, in collaborazione con UPM Raflatac, ed il progetto Tappo Etico, in collaborazione con Amorim Cork.



CONSUMO ACQUA



PRODUZIONE RIFIUTI



RIFIUTO RECUPERO **98,4%**

Certified
B Corporation





CIELO e TERRA

Gruppo Cantine Colli Berici

BERICANTO

FAMIGLIA
Cielo
DAL 1908

PRADIO



EXTRAORDINARY

freschello

Baccolo



BIO



BIO

MAIA
GARDA DOC

CASA DEFRA

MAESTRO
ITALIANO



w|w winetowater

ekuò.ORG

