

**AON**

**Benessere della  
Persona  
Performance per  
l'Azienda  
Valore per la  
Comunità**

Risorse Umane & Non Umane  
Società 5.0, l'impresa alla prova del digitale

**Benigno Colciago**



# Industria 5.0 e Società

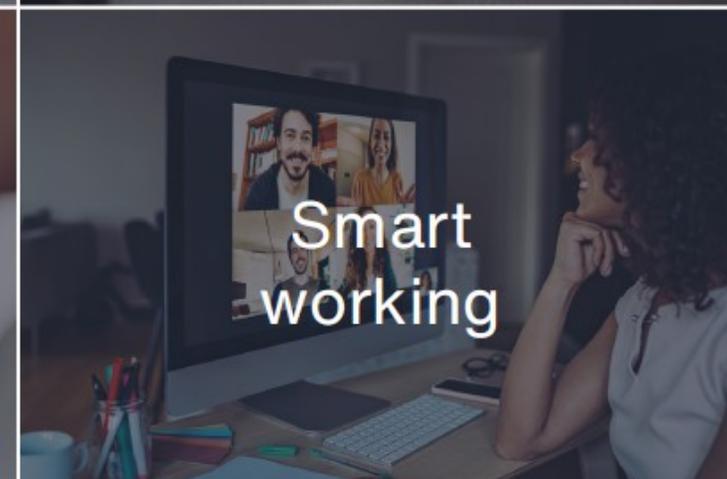
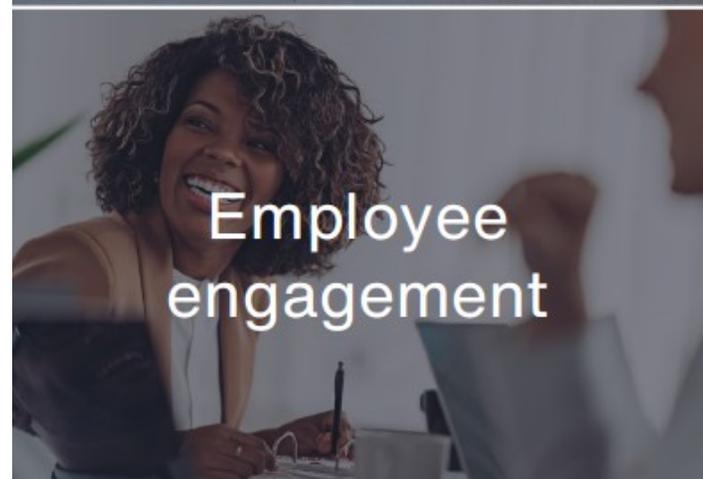
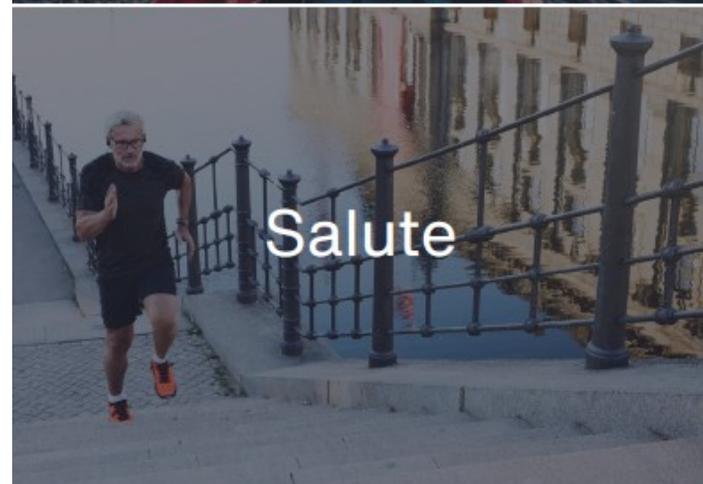
**5.0** *Stiamo vivendo una nuova evoluzione industriale e culturale, in un mare di sfide senza precedenti*

**AON**

# Ma nel cambiamento nascono le **opportunità.**

Le grandi evoluzioni socio-economiche che stiamo affrontando hanno un impatto diretto su Aziende e Persone.

Le **Aziende** hanno un ruolo chiave nell'**accogliere le sfide** e affrontarle investendo nel **benessere della forza lavoro.**



# Industria 5.0 e Società 5.0

I 3 capisaldi

# 1

## Centralità della Persona

Tecnologia per adattare i processi di produzione alle esigenze dell'uomo, ma non solo.

La necessità oggi è quella di mettere al centro del processo produttivo il **benessere** di tutti i lavoratori.

# 2

## Sostenibilità

La sostenibilità ambientale è certamente un punto di attenzione. Ma il grande cambiamento riguarda la **rinnovata attenzione verso l'aspetto sociale** e non solamente verso l'aspetto industriale (**ESG** - focus **Social**)

# 3

## Resilienza

Adattabilità e processi flessibili, ma anche **resilienza della forza lavoro**, ossia capacità degli individui, del team e dell'organizzazione di riprendersi da eventi imprevisti e di adattarsi alle nuove circostanze, consentendo anche un miglioramento dell'ambiente, del clima e del benessere delle Persone.

## Tecnologie abilitanti



Oggi l'HR ha un ruolo strategico nelle

**Organizzazioni**  
People Strategy = Business Strategy  
HR = Advisor to CEO

# Wellbeing: il ruolo chiave delle Aziende

Mettere al Centro la Persona, garantire un Benessere a 360°

Il **Wellbeing** è una strategia olistica che supporta le persone nello stare bene, avere una vita equilibrata con un miglioramento della **performance** sul posto di lavoro e una crescita per l'organizzazione, sia in termini economici, che di redemption e attraction, oltre che generando un impatto positivo sulla **comunità** e supportando la **ESG People Strategy**.

## I 5 Pilastri del Wellbeing (by Aon)



Il **benessere della Persona** a tutto tondo è oggi una **necessità** e la **tecnologia** gioca un ruolo centrale sia nella **misurazione** di Indici di Benessere che guidano l'HR nella definizione della strategia, sia nell'offerta di **servizi di Wellbeing** sempre più accessibili.

L'obiettivo è progettare una People Experience unica, modulare e modulabile nel tempo, in funzione dei bisogni di tutti.

# Quali sono gli strumenti innovativi per l'HR nella costruzione dell'impresa 5.0?

## 1.

### Misurare

**Misurare metriche di benessere**

- Aon Wellbeing Index
- Human Sustainability Index

**Better Informed.**

## 2.

### Definire

**Definire una strategia**

- Strategia data driven
- Piano di Comunicazione (innovazione e omnicanalità)

**Better advised.**

## 3.

### Implementare

**Implementare le soluzioni**

- Soluzioni verticali sui 5 Pilastri del Benessere
- Modularità ma anche interconnesse per una People Experience unica

**Better decisions.**

L'approccio Aon: **end-to-end, guidato dai dati, accessibile, inclusivo, innovativo e sostenibile** per una People Experience unica

**Un ecosistema unico del Benessere**  
**AON**



# Misurare e Definire: Aon Wellbeing Index

La misurazione del Benessere Psicofisico per una strategia data-driven



Livello di invecchiamento  
AGE check

🕒 1 min



Pressione arteriosa  
PA check

🕒 2 min



Stato di forma  
BA check

🕒 2 min



Resilienza allo stress

🕒 2 min

100% Anonimo  
100% Self

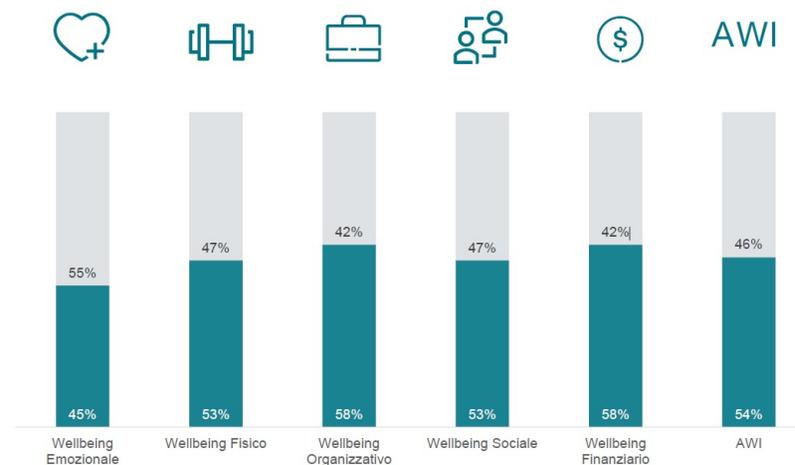
Misurazioni nel Chiosco

Survey

Mapa dei Benefit

Benchmark Settore - Mercato

Calcolo AWI (modulare e modulabile)



# La Sanità ... ovunque tu sia

Una sanità inclusiva e accessibile, alla portata di tutti

## Assistente Virtuale



Primo livello di Primary Care  
Accesso 24/7  
Anonimo  
Check dei sintomi e  
indirizzamento

## Telemedicina



Accesso 24/7  
Medico Generico  
Pediatra, Cardiologo  
Psicologo  
Nutrizionista  
PET

## Supporto al Caregiver



Accesso 24/7  
Team Multidisciplinare  
Piano Assistenziale  
Supporto Psicologico  
Accesso Strutture  
Community

## Rete Sanitaria Convenzionata



**oneNET**

L'app Aon che offre  
l'accesso ad un network  
sanitario a tariffe  
vantaggiose (oltre 12.000  
strutture a livello  
nazionale)

## App Lifestyle Management



**Well  
One**

Health Score  
Financial Wellbeing Score  
Digital Coach  
Challenge  
Reward

## Analisi Cliniche e Genetiche a Casa



Pacchetti personalizzati  
Optica inclusione  
Self  
Al domicilio  
Referto online

Tecnologia, modularità e interconnessione per una People Experience unica

# Il Benessere Finanziario ... a portata di click

Diversi strumenti dall'educazione finanziaria, al sostegno al reddito

## Il cruscotto per HR



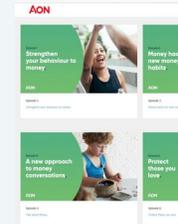
Il cruscotto di controllo e gestione del Benessere Finanziario by Aon consente di misurare, definire strategie e monitorare il benessere finanziario

## La Survey e il Benefit Score



Il «Financial Wellbeing Score» by Aon è determinato mediante un'indagine tra i lavoratori e misura quanto il benessere finanziario sia diffuso in azienda

## L'educazione Finanziaria



La video serie Aon (8 Video) „Better Money Habits“ Per tutta la famiglia Per tutte le culture Facile, accessibile Pratico (Activity tracker)

## Il Portale Flexibile Benefit



### one FLEX

La piattaforma Aon per i Flex Benefit  
Easy to use  
User Friendly  
Cautela Fiscale  
Full Outsourcing

## Il Portale delle Polizze Sanitarie

### one CARE

La piattaforma Aon per l'accesso e la gestione del rimborso spese mediche (polizza sanitaria)

## Il Portale Convenzioni



### one EXCLUSIVE

La piattaforma Aon dedicata alle convenzioni e agli sconti per tutta la famiglia

Innovazione, accessibilità (omincanalità), sostenibilità

«La vera  
innovazione  
può  
considerarsi  
tale solo  
quando ha un  
impatto  
sociale»

**Toshio Horikiri**, Direttore Toyota  
Management Institute e Presidente  
Toyota Engineering Corporation

Nella Società 5.0 le  
innovazioni sono  
impiegate  
per **aumentare il  
benessere delle  
persone** in ogni  
ambito della vita  
quotidiana, così come  
al centro del processo  
produttivo viene posto  
il **benessere dei  
lavoratori (e della  
persona a tutto  
tondo)**.

# Persone con alti livelli di benessere impattano positivamente il business e la comunità

Persone con alti livelli di benessere...

## Emotivo

- Sono più propense ad accettare il cambiamento, element chiave per le aziende per prosperare
- Per il **26%** presentano un numero inferiore di sintomi legati alla **scarsa salute mentale**



## Organizzativo

- Sono per il **25%** più **performanti**
- Riducono del **27%** l'assenteismo
- Hanno l'**81%** in meno di probabilità di cercare un nuovo posto di lavoro



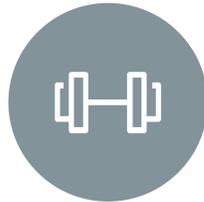
## Finanziario

- Riducono i **costi medici** per malattie croniche o cattive abitudini di salute (ad es. fumo)
- Riducono del **40%** la **perdita di produttività** dovuta allo scarso benessere



## Fisico

- Riducono il **rischio di infortuni** legati alla disattenzione
- Per il **36%** recuperano più rapidamente dopo una malattia o un infortunio
- Prendono il **50%** in meno dei **permessi per malattia**



## Sociale

- Consiglierebbero la propria azienda come posto di lavoro (**89%**)
- Sono per il **19%** più propense a fare volontariato



### Sources:

<sup>1</sup>Brim, B.J. & Robison, J. (2020). *What Wellbeing means in Coronavirus era*. Gallup. <https://www.gallup.com/workplace/236483/enhances-benefits-employee-engagement.aspx#:~:text=In%20addition%2C%20employees%20who%20are,excellent%22%20performance%20by%20their%20organization>

<sup>2</sup>Hollingshead, T. (2012). *Poor employee health means slacking on the job, business losses*. Brigham Young University. <https://news.byu.edu/news/poor-employee-health-means-slacking-job-business-losses>

<sup>3</sup>Luminate (2019). *White Paper: The business case for Wellbeing programmes*. [https://www.weareluminate.co/wp-content/uploads/2019/01/white-paper-the-business-case-for-Wellbeing-programmes\\_web.pdf](https://www.weareluminate.co/wp-content/uploads/2019/01/white-paper-the-business-case-for-Wellbeing-programmes_web.pdf)

<sup>4</sup>Beheshti, N. (2019). *10 timely statistics about the connection between employee engagement and wellness*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/nazbeheshti/2019/01/16/10-timely-statistics-about-the-connection-between-employee-engagement-and-wellness/?sh=af7fec522a03>

<sup>5</sup>Rutgers University. *The financial impact of improved health behaviors*. <https://njaes.rutgers.edu/health-finance/health-behaviors.php>

<sup>6</sup>Greenwood & Anas (2021). *It's a new era for mental health at work*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2021/10/its-a-new-era-for-mental-health-at-work>

<sup>7</sup>Witters & Agrawal (2015). *Wellbeing enhances benefits of employee engagement*. Gallup. <https://www.gallup.com/workplace/236483/enhances-benefits-employee-engagement.aspx#:~:text=In%20addition%2C%20employees%20who%20are,excellent%22%20performance%20by%20their%20organization>



**Tutte le dimensioni del benessere.  
Un unico partner.  
Diverse strategie integrate.**

### **About Aon:**

Aon plc (NYSE: AON) exists to shape decisions for the better--to protect and enrich the lives of people around the world. Our colleagues provide our clients in over 120 countries with advice and solutions that give them the clarity and confidence to make better decisions to protect and grow their business.

© Aon plc 2023. All rights reserved.

The information contained herein and the statements expressed are of a general nature and are not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information and use sources we consider reliable, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

**[www.aon.com](http://www.aon.com)**

### **Contatti**

Romina Colciago  
Head of Strategy H&B Aon  
[romina.colciago@aon.it](mailto:romina.colciago@aon.it)

