

# DOIMO CITYLINE





DOIMO®  
**CITYLINE**

# LA SOSTENIBILITÀ È UN LETTO A CASTELLO

Il Design Sostenibile Secondo Doimo Cityline

Bruno Vianello - Quality & Environmental Manager

 fabbrica  
futuro TECNOLOGIE, MODELLI, ORGANIZZATIVI, PERSONE

## Doimo Cityline si trova e opera a Mosnigo, in provincia di Treviso.

- Attività: produzione camerette, mobili zona notte matrimoniale, mobili ufficio;
- 86 dipendenti;
- 943 punti vendita;
- Area totale occupata: 100.000 m<sup>2</sup>;
- Area edificata: 31.000 m<sup>2</sup> per lo stabilimento di produzione, 2.500 m<sup>2</sup> per gli uffici;
- Pannelli lavorati all'anno: 500.000 m<sup>2</sup>
- Colli prodotti all'anno: 370.000;
- Materia prima utilizzata: pannello truciolare nobilitato in carta melaminica;
- Finiture pannelli: nobilitati legno, nobilitati opachi, nobilitati materici,
- Finiture laccati: opachi/vetro lucido/metal.



# Doimo Cityline produce e commercializza con i propri brand:



## ADOK

## DOIMOFFICE designfordesign



Camerette  
(Kids, Teenager e Young Adult)

Mobili per zona notte  
matrimoniale e le stanze  
di servizio

Mobili per l'ufficio

# MOG certificazioni



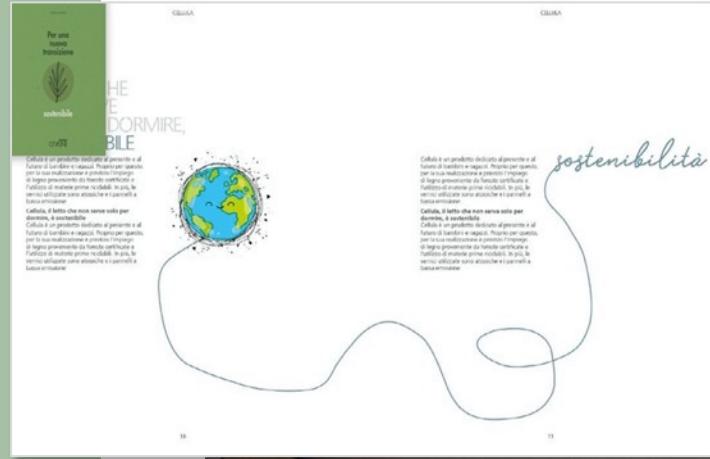
**Nel 1991 nasce Doimo Cityline, un progetto generato dalla cultura del design che, come spesso accade, si deve a un'intuizione.**

**Giuseppe Doimo comprende che la *cameretta* non è più una stanza della casa riservato all'infanzia, ma uno spazio evolutivo che deve comprendere l'adolescenza e la prima giovinezza.**



**La cameretta assume lo status di teatro delle libertà, dell'indipendenza e del gioco.**

**Uno spazio mentale prim'ancora che fisico, oggi arricchito anche con i connotati e i valori della sostenibilità.**



**Costruire ambienti di arredo  
sostenibili significa per Doimo  
Cityline avere a cuore il benessere  
di chi li abita, del Pianeta e delle  
generazioni future, adottando  
comportamenti responsabili per  
perseguire i propri obiettivi.**





## Verso la sostenibilità: consapevolezza ed engagement delle generazioni

La Sostenibilità è il più grande accordo tra generazioni nella storia umana; un processo di orientamento delle scelte in merito all'utilizzo equilibrato delle risorse che coinvolge il presente e il futuro di individui, aziende, istituzioni, culture e del nostro Pianeta.



## Manifesto Doimo Cityline per la Sostenibilità

**“Estetica, funzionalità e profittevolezza non hanno significato senza la consapevolezza che non abbiamo a disposizione un pianeta di riserva.”**

**Essere un’impresa sostenibile per Doimo Cityline significa assumere responsabilità ambientali, economiche e sociali nei confronti di tutti gli stakeholder”**

## La Sostenibilità è un letto a castello

Per un'azienda come Doimo Cityline, che fonda la propria cultura d'impresa sul design, la creatività e l'innovazione, la Sostenibilità è "a più piani": perché le idee prendono forma allo stesso modo in cui un letto può diventare un castello, crescendo senza smettere di sognarsi grande.



# La Sostenibilità è più di un solo obiettivo

La mission sostenibile di Doimo Cityline adotta un approccio "*design oriented*": una naturale e tradizionale attitudine alla progettualità, all'estetica e all'uso creativo oltre che razionale e responsabile delle risorse.

In ogni progetto poniamo in relazione le caratteristiche sensibili del prodotto con le impressioni, le esperienze e le emozioni che può suscitare, per agevolare un legame durevole con chi lo utilizzerà: pensando che è bello, sostenibile, non solo utile.



# Un modello di Sostenibilità che trova fondamento in 5 principi cardine

01



RICERCA

02



ACCOGLIENZA

03



TRASFORMABILITÀ

04



IMPATTO

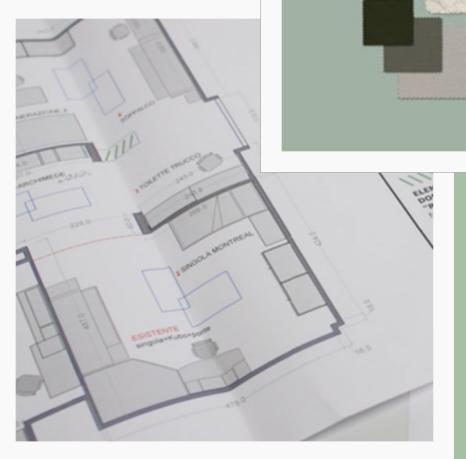
05



CULTURA



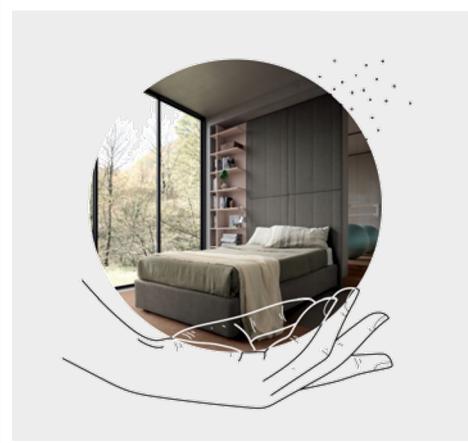
01



## RICERCA

Essere artefici della Sostenibilità significa sviluppare una ricerca consapevole e responsabile, orientandone gli scopi verso l'adozione di materiali sostenibili e di qualità progettuali.

02



## ACCOGLIENZA

Progettare spazi accoglienti e realizzare prodotti che trasmettano armonia e comfort, in quanto espressione di scelte responsabili allo stesso tempo verso l'uomo e l'ambiente.

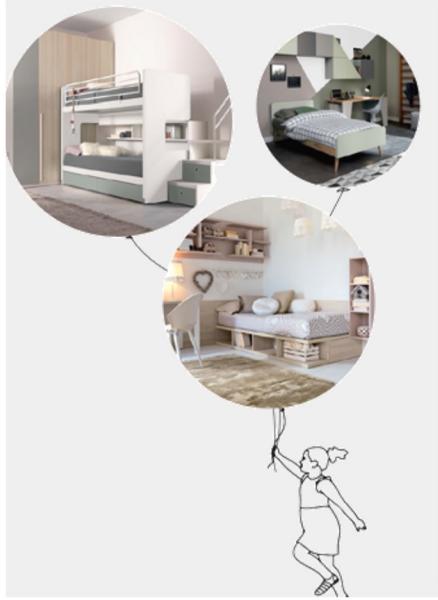
# 03



## TRASFORMABILITÀ

Sviluppare ambienti flessibili e prodotti modulari, che si possano adattare facilmente alle esigenze degli utenti, in simbiosi con bisogni e desideri in trasformazione.

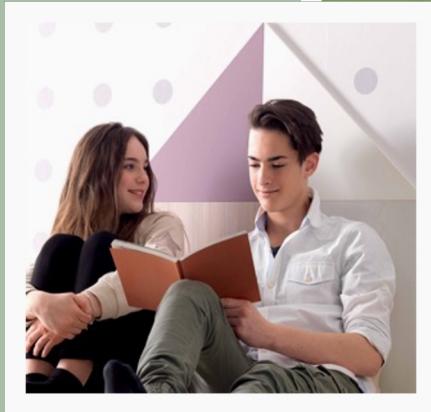
04



## IMPATTO

Impiegare materiali e sostanze naturali e sicuri per la salute umana e per l'ambiente, con cicli produttivi a basso impatto ambientale e sicuri per i lavoratori.

05



## CULTURA

Agire sulla cultura d'impresa e dei consumatori  
per guidare il comportamento sociale verso un  
uso più sostenibile dei prodotti e dei servizi.

**Doimo Cityline testimonia attraverso i propri prodotti, come ad esempio Generazione Z e AdOk, l'evoluzione di un progetto consapevole che guida la sua prospettiva di sostenibilità verso il futuro.**



# Doimo Cityline sta attuando questo suo impegno attraverso i 7 passi per la sostenibilità:

1



MATERIALI  
SOSTENIBILI

2



PRODOTTI ATOSSICI  
O NON PERICOLOSI

3



PRODUZIONE  
PULITA

4



ENERGIE  
RINNOVABILI

5



RIFIUTI 3 R

6



SICUREZZA  
PARTECIPATIVA

7



SOCIALE  
SOSTEGNO E  
INCLUSIVITÀ



# 01 MATERIALI SOSTENIBILI

Impiego di materiali sostenibili e a basso impatto ambientale.

Utilizzo di pannelli nobilitati realizzati al 100% con materiale legnoso post-consumo e certificato FSC®, ossia composto da:

- materie prime derivanti da foreste gestite in maniera responsabile (FSC®) e di provenienza legale (EU Timber Regulation -EUTR- Regolamento (EU) 995/2010);
- una significativa percentuale di legno riciclato - post consumo;
- bordi in carta FSC® - Controlled Wood.



## 02

# MATERIALI E PRODOTTI NON PERICOLOSI

Utilizzo di prodotti non tossici o pericolosi e a minimo impatto ambientale:

- pannelli a bassa emissione di formaldeide LEB - Low Emission Board, Carb P2 (< 0,09 PPM) CARB ATCM Phase II e TSCA Title V;
- vernici a base acqua esenti da solventi organici, con ridottissime concentrazioni di COV (CLASSE A+, Decreto della Repubblica francese n° 2011-321 del 23 marzo 2011) e prive di metalli pesanti (cromo, piombo e cadmio);
- adesivi classificati non pericolosi (Regolamento CE 1272/2008 - CLP), in quanto esenti da isocianati e solventi;
- apparecchi elettrici ed elettronici, ad es. lampade e alimentatori, certificati RoHS (2011/65/UE): forti restrizioni alla presenza di sostanze pericolose per l'ambiente e la salute umana.



# 03

## PRODUZIONE PULITA

**Uso di processi produttivi puliti e basso impattanti:**

- impianti di aspirazione del polverino di legno (avviato al recupero per usi termici) ad elevata efficienza di aspirazione, abbattimento e prestazione energetica;
- minimizzazione della quantità di sfrido derivante dai processi di lavorazione tramite specifici devices dedicati all'ottimizzazione dei tagli: Near-Net-Shape;
- impianto verniciatura alimentato da vernici ad acqua: 1) riduzione del 95% dell'emissione nell'ambiente di COV rispetto all'utilizzo di vernici a solvente, 2) inodori, 3) non infiammabili 4) bassissimo livello di tossicità;
- detergenti per la pulizia superficiale dei semilavorati e dei prodotti finiti esenti acetone ed altamente biodegradabili.



# 04

## ENERGIE RINNOVABILI E IMPATTI

**Sinergia tra efficienza e sostenibilità ambientale tramite:**

- impiego energie derivanti da fonti rinnovabili;
- utilizzo sistemi BMS (Building Management System) per il monitoraggio in continuo, la gestione e l'ottimizzazione dei consumi energetici ed idrici;
- sistema recupero del calore dei gruppi frigo per fini di termoregolazione dei locali;
- gestione digitale dei flussi e volumi dell'aria compressa e di aspirazione dei centri lavoro;
- digitalizzazione di tutti i documenti di vendita e di trasporto disponibili on line per i clienti;
- gestione paperless dei documenti interni;
- uso esclusivo di supporti cartacei FSC®/Riciclato.



# 05

## RIFIUTI 3 R (RIDURRE, RICICLARE, RIUTILIZZARE)

Minimizzazione degli impatti derivanti dalla gestione dei rifiuti:

- mobili zero-waste, disassemblabili, manutentabili e riciclabili a fine vita;
- rifiuti legno totalmente destinati al recupero per produrre pannelli o alle centrali termiche per creare energia e calore pulito;
- imballi riciclabili sia per le merci acquistate che spedite;
- sistema “usa, rigenera e restituisci” dei panni tecnici assorbenti;
- plant zero-waste, differenziazione spinta per tutte le tipologie di rifiuti prodotti;



# 06

## SICUREZZA PARTECIPATIVA

**Garanzia di luoghi di lavoro sicuri e salubri:**

- attuazione di politiche ed interventi volte al mantenimento di un ambiente di lavoro migliore, più sicuro e più motivante per un benessere equo e sostenibile;
- lavorazioni operate con materie prime contenenti sostanze non tossiche e preservative della qualità dell'aria all'interno degli ambienti di lavoro;
- sviluppo della cultura della salute e della sicurezza sul lavoro, che incoraggia i lavoratori a partecipare attivamente;
- applicazione di standard di sicurezza di qualità superiore per la prevenzione e il contenimento dei rischi di gravi incidenti;
- monitoraggio sistematico delle performance in ambito sicurezza e salute;
- promozione dell'accrescimento del livello di competenza e di addestramento dei lavoratori.



# 07

## SOSTEGNO SOCIALE E INCLUSIVITÀ

Impegno nella responsabilità sociale e sostegno di progetti finalizzati:

- all'attuazione di percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità;
- al bilanciamento degli interessi degli stakeholder interni ed esterni tramite condivisione dei principi del Codice Etico MOG 231;
- allo sviluppo politiche aziendali ambiente lavorativo inclusivo, partecipativo e integrato.





# 08

## PASSI PER IL FUTURO

- Ammodernamento caldaia alimentata dagli scarti legnosi;
- Completamento relamping;
- Fattibilità impianto fotovoltaico;
- Riutilizzo acque verniciatura;
- Supply chain sustainability ;
- Vetri e tessuti sostenibili.



# Change

Il futuro è rotondo. Anzi, circolare.



ADOK



DOIMO OFFICE  
design for design

# Thanks



Viale Europa Unita, 12 / 31010 Moriago della Battaglia TV  
Tel. +39 0438 8918 / Fax +39 0438 892922

