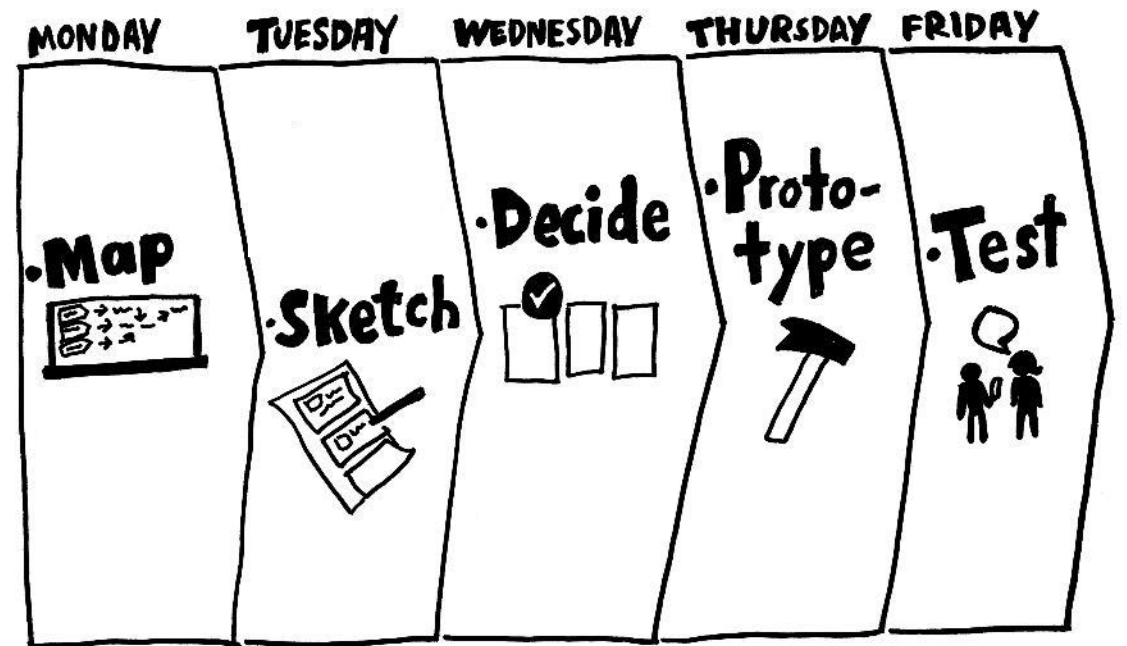
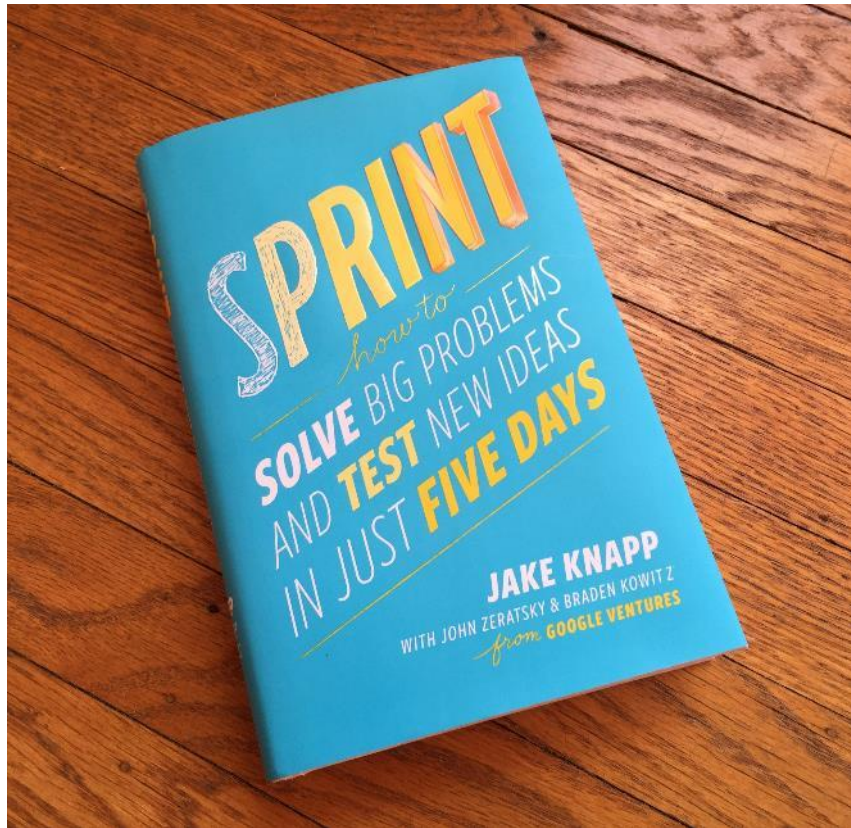


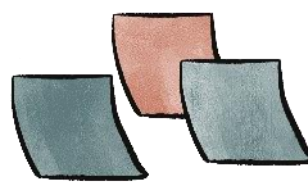
AMMAGAMMA

Artificial intelligence solutions

...where we left off



Design with customer



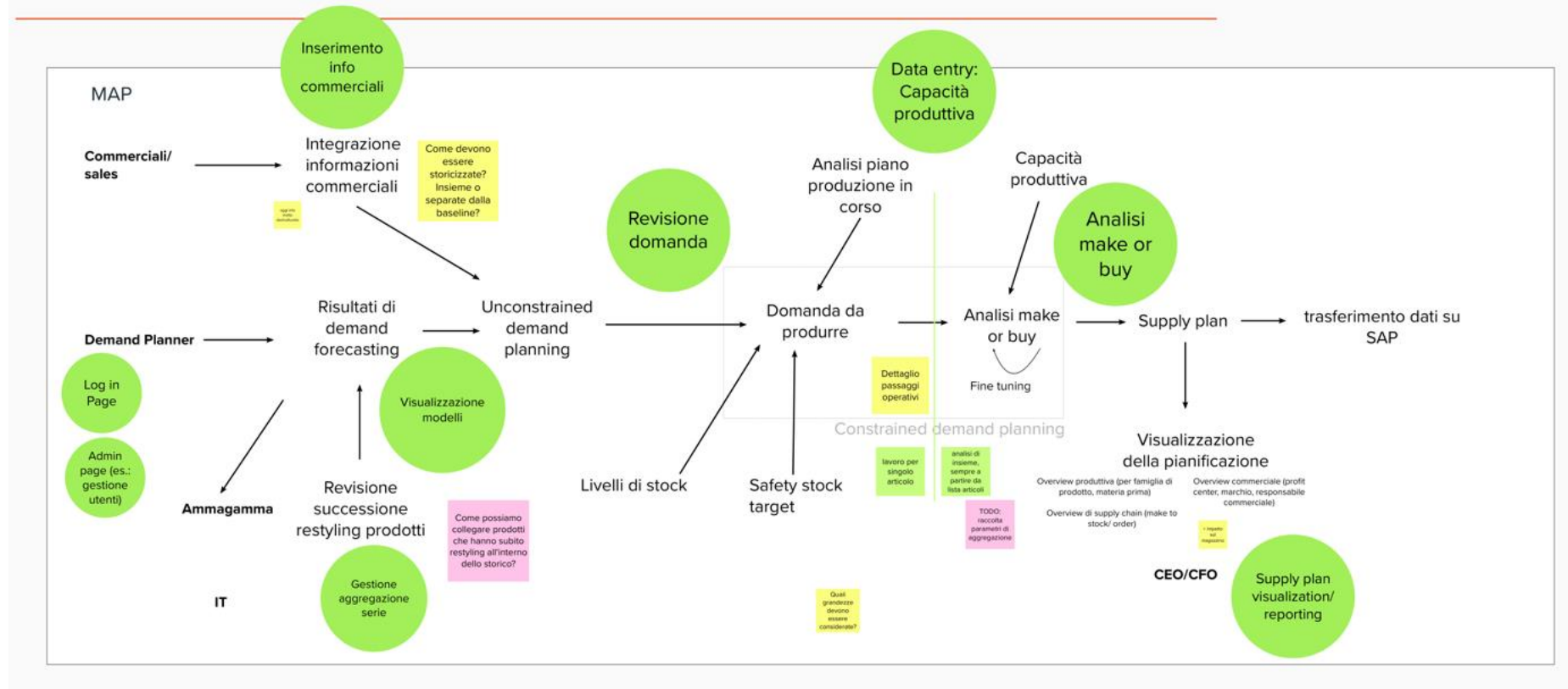
• Start at the end

• Map

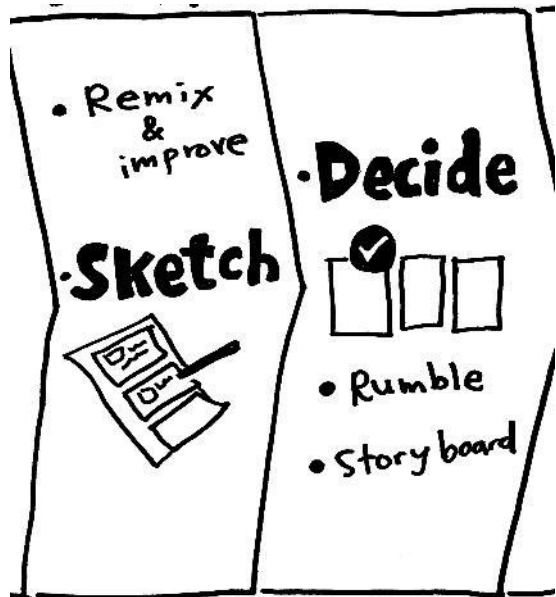
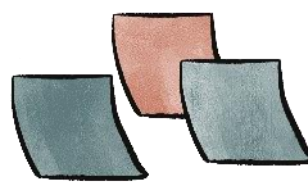


• Ask the experts

• Target



Design with customer



CLUSTERING

3 voti:

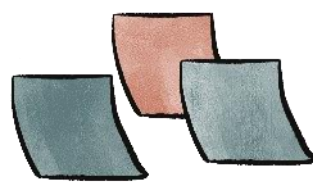
- Come possiamo diminuire gli obsoleti (KPI2)
- come possiamo rendere il dato più solido e pulito in modo da avere una pianificazione già accurata?
- come possiamo sapere se la produzione è al limite?
- Come possiamo fare dei check automatici sulla bontà dei dati e dei risultati della pianificazione?

2 voti:

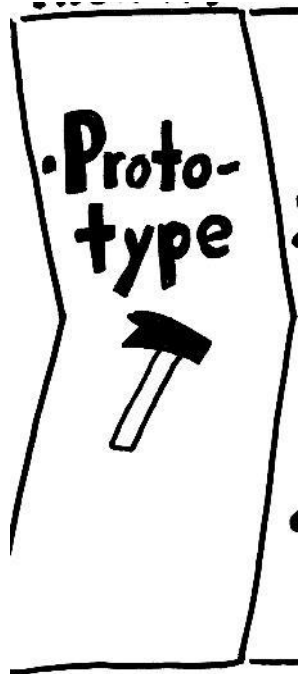
- Come possiamo intercettare i segnali del mercato che creano inefficienze (stock, obsoleti e capitale circolante)
- come possiamo ridurre stock? NB
- Come possiamo comunicare i risultati in maniera semplice ed intuitiva
- Come possiamo supportare le problematiche che nascono dal cambio versioni prodotti
- Come possiamo ottimizzare la loro valutazione statistica dei risultati/stato del processo (produzione +stock)
- Come possiamo evitare che il sistema non permetta di includere il giudizio umano (lo user non deve appoggiarsi troppo al sistema)
- Come possiamo integrare le priorità degli ordini?
- Come possiamo facilitare le tempistiche impiegate nel planning
- Come possiamo supportare la comunicazione tra le funzioni
- Come possiamo supportare la gestione degli aggiornamenti dei prodotti
- Come possiamo rendere oggettivi i giudizi sui dati?
- Come vengono tenuti in considerazione i cambi di prodotti per esempio in caso di restyling?
- come possiamo avere un modo per segnalare le anomalie ammagamma?
- Come la conoscenza di business può essere integrata con il tool?

1 voto:

- Come possiamo diminuire lo stock di stock?
- Come possiamo rendere il dato più solido e pulito in modo da avere una pianificazione già accurata?
- Come possiamo sapere se la produzione è al limite?
- Come possiamo fare dei check automatici sulla bontà dei dati e dei risultati della pianificazione?
- Come possiamo intercettare i segnali del mercato che creano inefficienze (stock, obsoleti e capitale circolante)
- come possiamo ridurre stock? NB
- Come possiamo comunicare i risultati in maniera semplice ed intuitiva
- Come possiamo supportare le problematiche che nascono dal cambio versioni prodotti
- Come possiamo ottimizzare la loro valutazione statistica dei risultati/stato del processo (produzione +stock)
- Come possiamo evitare che il sistema non permetta di includere il giudizio umano (lo user non deve appoggiarsi troppo al sistema)
- Come possiamo integrare le priorità degli ordini?
- Come possiamo facilitare le tempistiche impiegate nel planning
- Come possiamo supportare la comunicazione tra le funzioni
- Come possiamo supportare la gestione degli aggiornamenti dei prodotti
- Come possiamo rendere oggettivi i giudizi sui dati?
- Come vengono tenuti in considerazione i cambi di prodotti per esempio in caso di restyling?
- come possiamo avere un modo per segnalare le anomalie ammagamma?
- Come la conoscenza di business può essere integrata con il tool?



Design with customer



Storico Ordini

CODICE DATA MAGAZZINO FORNITORE ARTICOLO QUANTITÀ DATA PREVISTA ORDINATO TEMPO DI STATUS

Proposta di riordino

Tutti Urgenti ⁴

	Cliente	Area Temperata	Magazzino	Articolo	Fornitore	Data Ordine	Data Consegna	Quantità
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

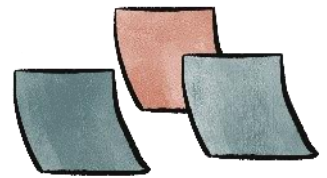
Si attiva solo ad avanzamento completato

Si attiva solo in visualizzazione: la modifica termina nella pagina precedente (Make or Buy)

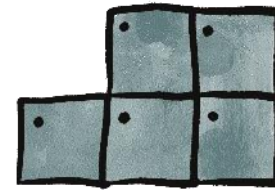
Overview produttiva (per famiglia di prodotto, materia prima)

Overview commerciale (profit center, marchio, responsabile commerciale)

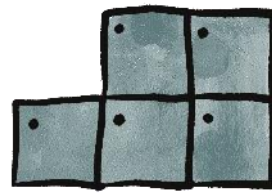
Overview di supply chain (make to stock/ order / stabilimento)



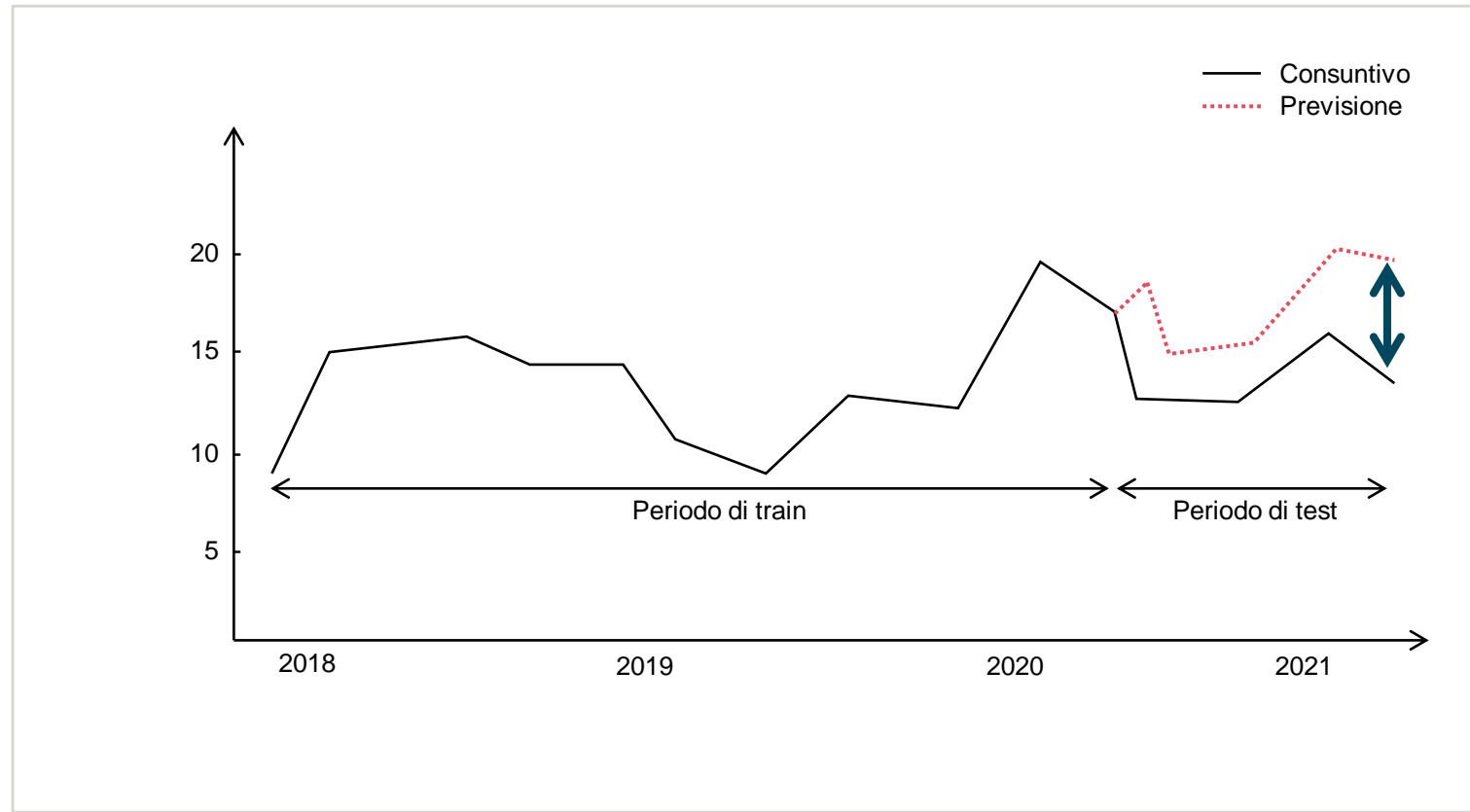
Design with customer



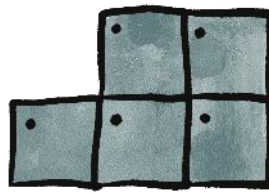
AI Services



AI Services



Errore



AI Services

CODICE IDENTIFICATIVO: 7863195

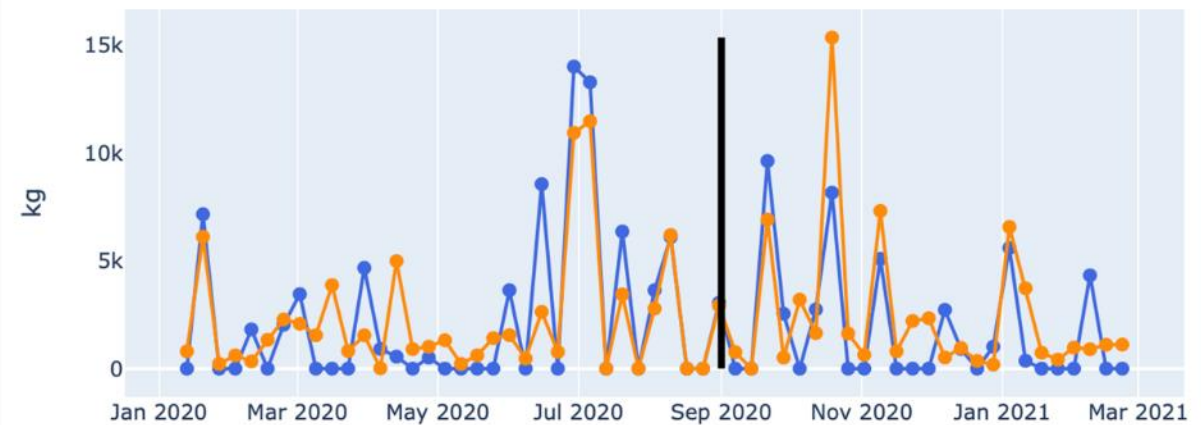
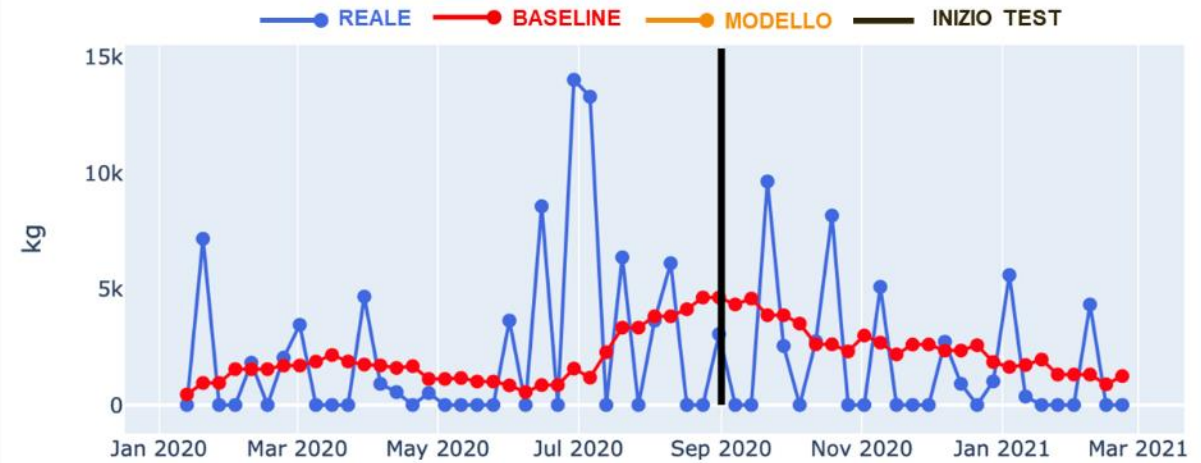
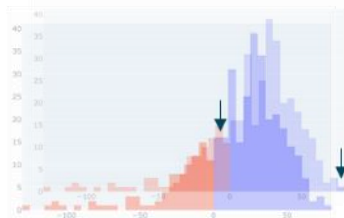
DESCRIZIONE:

MAE MEDIANO BASELINE: ~180MQ

MAE MEDIANO MODELLO: ~140MQ

GUADAGNO: ~7.35%

RANKING: 274983



Demo

Magazzino

Dati al: Orario:

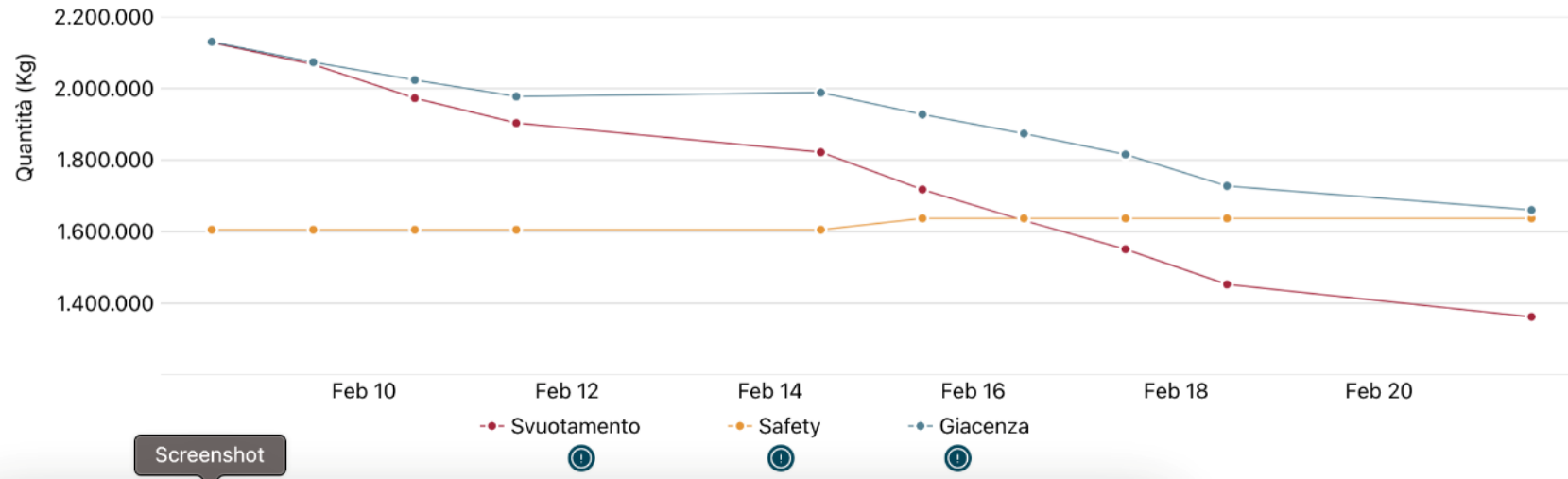
GELO SECCO FRESCO

Alert: SPRECO CIBO ECCESSO MERCI CARENZA MERCI

Filtra famiglie:

Filtra fornitore:

Filtra gruppo merce:



Again, Thank You!

a.mordenti@ammagamma.com