

AON

**Benessere della
Persona
Performance per
l'Azienda
Valore per la
Comunità**

Risorse Umane & Non Umane
Società 5.0, l'impresa alla prova del digitale

Bemina Colciago



Industria 5.0 e Società

5.0 *Stiamo vivendo una nuova evoluzione industriale e culturale, in un mare di sfide senza precedenti*

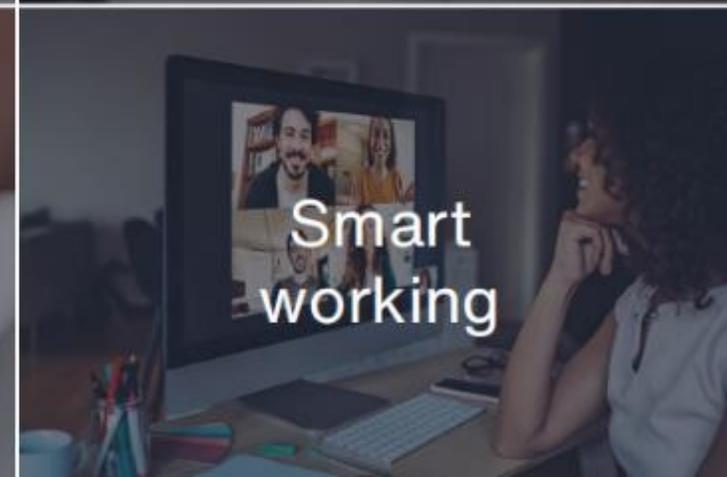
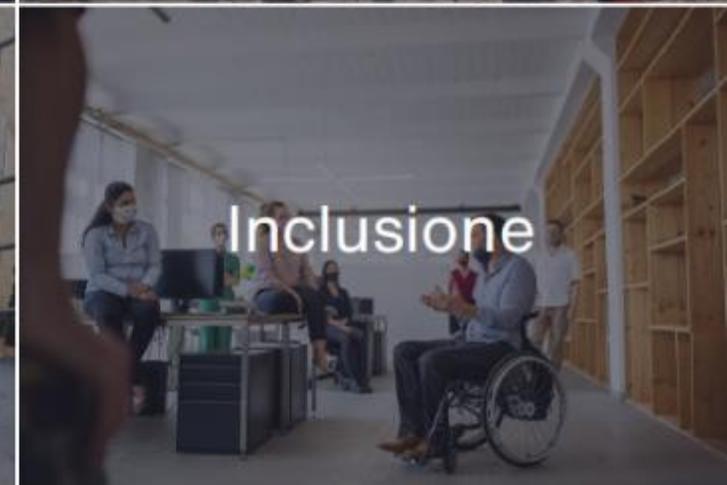
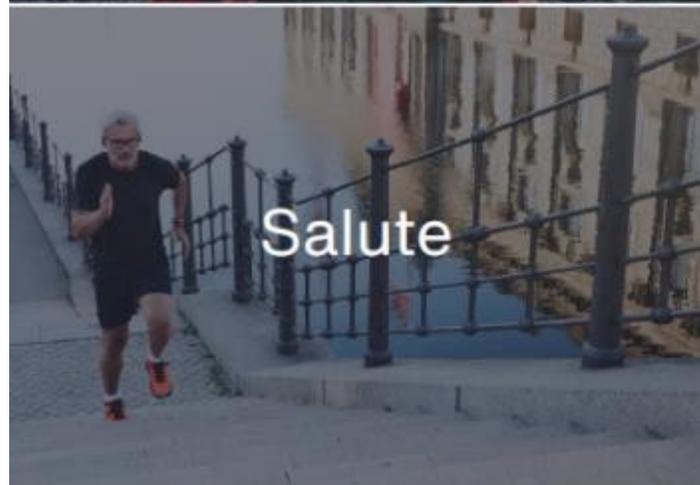
Unione Europea “Industry 5.0 – Towards a **sustainable, human-centric and resilient** European industry”

AON

Ma nel
cambiamento
nascono le
opportunità.

Le grandi evoluzioni socio-economiche che stiamo affrontando hanno un impatto diretto su Aziende e Persone.

Le **Aziende** hanno un ruolo chiave nell'**accogliere le sfide** e affrontarle investendo nel **benessere della forza lavoro.**



Industria 5.0 e Società 5.0

I 3 capisaldi

1

Centralità della Persona

Tecnologia per adattare i processi di produzione alle esigenze dell'uomo, ma non solo.

La necessità oggi è quella di mettere al centro del processo produttivo il **benessere** di tutti i lavoratori.

2

Sostenibilità

La sostenibilità ambientale è certamente un punto di attenzione. Ma il grande cambiamento riguarda la **rinnovata attenzione verso l'aspetto sociale** e non solamente verso l'aspetto industriale (**ESG** - focus **Social**)

3

Resilienza

Adattabilità e processi flessibili, ma anche **resilienza della forza lavoro**, ossia capacità degli individui, del team e dell'organizzazione di riprendersi da eventi imprevisti e di adattarsi alle nuove circostanze, consentendo anche un miglioramento dell'ambiente, del clima e del benessere delle Persone.

Tecnologie abilitanti



Oggi l'HR ha un ruolo strategico nelle

Organizzazioni

People Strategy = Business Strategy

HR = Advisor to CEO

Wellbeing: il ruolo chiave delle Aziende

Mettere al Centro la Persona, garantire un Benessere a 360°

Un equilibrio multidimensionale

5 Pilastri del Benessere (by Aon)

Benessere

una **strategia olistica** che supporta le persone nello stare bene e avere una vita equilibrata ... per esprimere il massimo della propria potenzialità nella vita personale e professionale, e generare un impatto positivo sulla comunità



Il **benessere della Persona** a tutto tondo è oggi una **necessità** e la **tecnologia** gioca un ruolo centrale sia nella **misurazione** di Indici di Benessere che guidano l'HR nella definizione della strategia, sia nell'offerta di **servizi di Wellbeing** sempre più accessibili.

L'obiettivo è progettare una People Experience unica, modulare e modulabile nel tempo, in funzione dei bisogni di tutti.

Quali sono gli strumenti innovativi per l'HR nella costruzione dell'impresa 5.0?

1.

Misurare

Misurare metriche di benessere

- Aon Wellbeing Index
- Human Sustainability Index

Better Informed.

2.

Definire

Definire una strategia

- Strategia data driven
- Piano di Comunicazione (innovazione e omnicanalità)

Better advised.

3.

Implementare

Implementare le soluzioni

- Soluzioni verticali sui 5 Pilastri del Benessere
- Modularità ma anche interconnesse per una People Experience unica

Better decisions.

L'approccio Aon: **end-to-end, guidato dai dati, accessibile, inclusivo, innovativo e sostenibile** per una People Experience unica

Un ecosistema unico del Benessere
AON



Misurare e Definire: Aon Wellbeing Index

La misurazione del Benessere Psicofisico per una strategia data-driven



🕒 1 min



🕒 2 min



🕒 2 min



🕒 2 min

100% Anonimo
100% Self

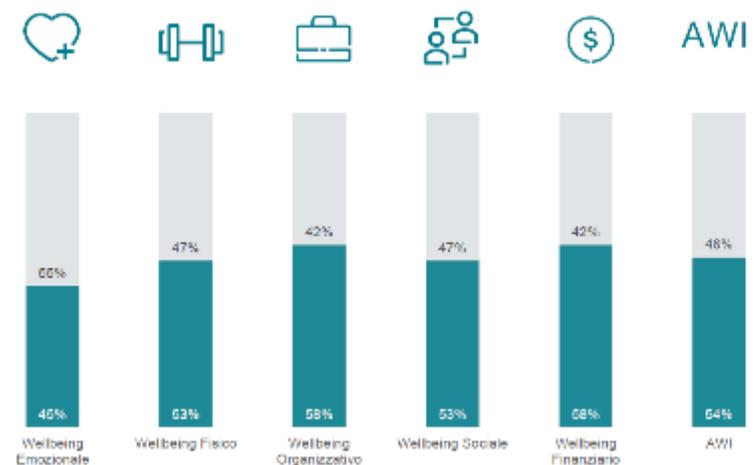
Misurazioni nel Chiosco del Benessere

Ascolto (Survey + Focus Group)

Mapa dei Benefit

Benchmark Settore - Mercato

Calcolo AWI (modulare e modulabile)



La Sanità ... ovunque tu sia

Una sanità inclusiva e accessibile, alla portata di tutti

Assistente Virtuale



Primo livello di Primary Care
Accesso 24/7
Anonimo
Check dei sintomi e
indirizzamento

Telemedicina



Accesso 24/7
Medico Generico
Pediatria, Cardiologo
Psicologo
Nutrizionista
PET

Supporto al Caregiver



Accesso 24/7
Team Multidisciplinare
Piano Assistenziale
Supporto Psicologico
Accesso Strutture
Community

App Lifestyle Management



Health Score
Financial Wellbeing Score
Digital Coach
Challenge
Reward

Rete Sanitaria Convenzionata



oneNET

L'app Aon che offre
l'accesso ad un network
sanitario a tariffe
vantaggiose (oltre 12.000
strutture a livello
nazionale)

Check Up / Analisi al domicilio



Check Up in struttura o
in azienda
Pacchetti personalizzati
al domicilio (self)
Ottica inclusione

Polizze Sanitarie (complete o grandi rischi)

Il Benessere Finanziario ... a portata di click

Diversi strumenti dall'educazione finanziaria, al sostegno al reddito

Il cruscotto per HR



Il cruscotto di controllo e gestione del Benessere Finanziario by Aon consente di misurare, definire strategie e monitorare il benessere finanziario

La Survey e il Benefit Score



Il «Financial Wellbeing Score» by Aon è determinato mediante un'indagine tra i lavoratori e misura quanto il benessere finanziario sia diffuso in azienda

L'educazione Finanziaria e Pensionistica



La video serie Aon (8 Video) „Better Money Habits“

- Per tutta la famiglia
- Per tutte le culture
- Facile, accessibile
- Pratico (Activity tracker)

**I corsi pensionistici
I check Up previdenziali**

Il Portale Flexibile Benefit



one FLEX

La piattaforma Aon per i Flex Benefit
Easy to use
User Friendly
Cautela Fiscale
Full Outsourcing

Il Portale delle Polizze Sanitarie

one CARE

La piattaforma Aon per l'accesso e la gestione del rimborso spese mediche (polizza sanitaria)

Il Portale Convenzioni



one EXCLUSIVE

La piattaforma Aon dedicata alle convenzioni e agli sconti per tutta la famiglia

Innovazione, accessibilità (omincanalità), sostenibilità

«La vera
innovazione
può
considerarsi
tale solo
quando ha un
impatto
sociale»

Toshio Horikiri, Direttore Toyota
Management Institute e Presidente
Toyota Engineering Corporation

Nella Società 5.0 le
innovazioni sono
impiegate
per **aumentare il
benessere delle
persone** in ogni
ambito della vita
quotidiana, così come
al centro del processo
produttivo viene posto
il **benessere dei
lavoratori (e della
persona a tutto
tondo)**.

Persone con alti livelli di benessere impattano positivamente il business e la comunità

Persone con alti livelli di benessere...

Emotivo

- Sono più propense ad accettare il cambiamento, element chiave per le aziende per prosperare
- Per il **26%** presentano un numero inferiore di sintomi legati alla **scarsa salute mentale**



Organizzativo

- Sono per il **25%** più **performanti**
- Riducono del **27%** l'assenteismo
- Hanno l'**81%** in meno di probabilità di cercare un nuovo posto di lavoro



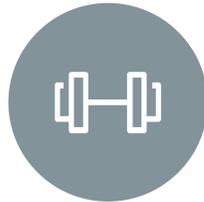
Finanziario

- Riducono i **costi medici** per malattie croniche o cattive abitudini di salute (ad es. fumo)
- Riducono del **40%** la **perdita di produttività** dovuta allo scarso benessere



Fisico

- Riducono il **rischio di infortuni** legati alla disattenzione
- Per il **36%** recuperano più rapidamente dopo una malattia o un infortunio
- Prendono il **50%** in meno dei **permessi per malattia**



Sociale

- Consiglierebbero la propria azienda come posto di lavoro (**89%**)
- Sono per il **19%** più propense a fare volontariato



Sources:

¹Brim, B.J. & Robison, J. (2020). *What Wellbeing means in Coronavirus era*. Gallup. <https://www.gallup.com/workplace/236483/enhances-benefits-employee-engagement.aspx#:~:text=In%20addition%2C%20employees%20who%20are,excellent%22%20performance%20by%20their%20organization>

²Hollingshead, T. (2012). *Poor employee health means slacking on the job, business losses*. Brigham Young University. <https://news.byu.edu/news/poor-employee-health-means-slacking-job-business-losses>

³Luminate (2019). *White Paper: The business case for Wellbeing programmes*. https://www.weareluminate.co/wp-content/uploads/2019/01/white-paper-the-business-case-for-Wellbeing-programmes_web.pdf

⁴Beheshti, N. (2019). *10 timely statistics about the connection between employee engagement and wellness*. Forbes.

<https://www.forbes.com/sites/nazbeheshti/2019/01/16/10-timely-statistics-about-the-connection-between-employee-engagement-and-wellness/?sh=af7fec522a03>

⁵Rutgers University. *The financial impact of improved health behaviors*. <https://njaes.rutgers.edu/health-finance/health-behaviors.php>

⁶Greenwood & Anas (2021). *It's a new era for mental health at work*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2021/10/its-a-new-era-for-mental-health-at-work>

⁷Witters & Agrawal (2015). *Wellbeing enhances benefits of employee engagement*. Gallup. <https://www.gallup.com/workplace/236483/enhances-benefits-employee-engagement.aspx#:~:text=In%20addition%2C%20employees%20who%20are,excellent%22%20performance%20by%20their%20organization>

An aerial photograph of a two-lane asphalt road that curves through a lush, green forest. A small red car is driving on the road, positioned in the lower center of the frame. The road has white dashed lines for lane markings. The surrounding landscape is dense with trees and some sandy or light-colored patches of ground.

**Tutte le dimensioni del benessere.
Un unico partner.
Diverse strategie integrate.**

About Aon:

Aon plc (NYSE: AON) exists to shape decisions for the better--to protect and enrich the lives of people around the world. Our colleagues provide our clients in over 120 countries with advice and solutions that give them the clarity and confidence to make better decisions to protect and grow their business.

© Aon plc 2023. All rights reserved.

The information contained herein and the statements expressed are of a general nature and are not intended to address the circumstances of any particular individual or entity.

Although we endeavor to provide accurate and timely information and use sources we consider reliable, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

www.aon.com

Contatti

Romina Colciago
Head of Strategy H&B Aon
romina.colciago@aon.it