Sostenibilità e business, come coniugarli in una visione d'impresa

MASSIMO LABRUNA
CEO
AS LABRUNA

AS LABRUNA

Nata nel 1971 a Monopoli, **AS Labruna** è specializzatain tre diverse business unit: **Marine**, **Power** e **Loading**.

sostenibilità

La **sostenibilità** è oggi il nuovo tema di sviluppo e di creazione di valore.

I trend legati ad uno stile di vita sostenibile sono diventati evidenti a cavallo di questa decade e sono oggi un punto di attenzione per le aziende.

Diversi studi hanno rilevato questa aumentata sensibilità: i consumatori già **eco-active** (coloro che, sempre o frequentemente si attivano per migliorare l'ambiente) sono cresciuti significativamente nel 2020, passando dal 16% al 20%. Inoltre, quasi un cittadino su 3 pensa che in questo momento i problemi ambientali siano più importanti che mai (Kantar Covid Barometer 2020).

Il 58% dei Millennials e Centennials si dichiara disposto a pagare di più per prodotti ecofriendly, con il 51% dei più maturi che evidenzia una grande sensibilità verso questi temi.

Le cifre del World Business Council for Sustainable Development confermano stime da capogiro (che potrebbero generare opportunità economiche per un valore di almeno 12 trilioni di dollari all'anno entro il 2030) se si riuscissero a perseguire modelli di business basati sulla sostenibilità anche solo in quattro comparti economici: energia, agroalimentare, mobilità e salute e benessere.

AGENDA 2030

L’ Agenda 2030 per lo **Sviluppo Sostenibile** è un programma d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall’Assemblea Generale dell’ONU, l’Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

sostenibilità e business

Il tema della **sostenibilità** può essere valorizzato all'interno dell'azienda per costituire un elemento di competitività e differenziazione, costruendo **brand value** e **sviluppo di business**.

La sostenibilità deve diventare parte integrante ed organica della catena del valore.

La sostenibilità è un imperativo scomodo che richiede che le aziende reinventino il loro approccio al mercato, le modalità di comunicazione con i consumatori, i prodotti che offrono.

Bisogna essere coerenti: è necessario un percorso orchestrato e coordinato che trasformi progressivamente l'azienda. Il rischio altrimenti è quello di mettere in atto azioni che risultino di green o social washing, che i consumatori spesso scoprono e puniscono severamente.

sostenibilità e business

Secondo i dati di BrandZ, piattaforma di analisi dei brand, la responsabilità percepita impatta oggi sulla Corporate Reputation per il 49%: 3 volte di più di 10 anni fa.

Un contributo importante alla forza del brand che non può essere sottovalutato né messo a rischio.

Bisogna per questo fondere la sostenibilità con il brand purpose.

Deve diventare ispirazione e nutrimento per guidare il percorso di innovazione di prodotti e servizi che siano naturalmente sostenibili, **“Sustainable Native”.**

sostenibilità e business

Per essere portata in vita in modo credibile, la sostenibilità deve essere abbracciata ed adottata nei comportamenti del management aziendale e da tutti i membri dell'organizzazione.

La sfida è diffondere la strategia e permetterne una piena introiezione e rielaborazione personale in ogni persona del team, coinvolgendo tutta la catena, compresi fornitori e consulenti.

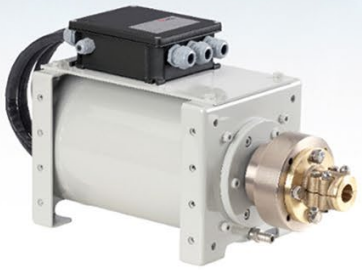
La sostenibilità come brand purpose è un driver chiave di motivazione, soddisfazione e performance.

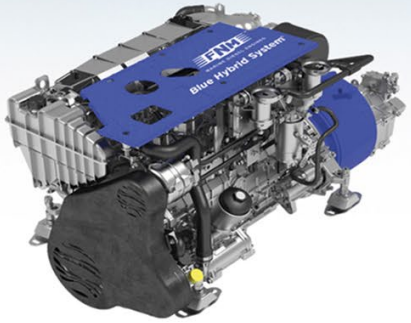
E-VISION

EARTH SAFE INSPIRED

Hybrid • Full Electric • Fuel Cell

E-Vision è la business unit trasversale che rappresenta la nostra visione della mobilità del futuro. Propulsori in grado di garantire elevate prestazioni a zero impatto ambientale, Full Electric, sistemi ibridi diesel-elettrici, fuel cell ad idrogeno e metanolo, motori diesel alimentati ad HVO



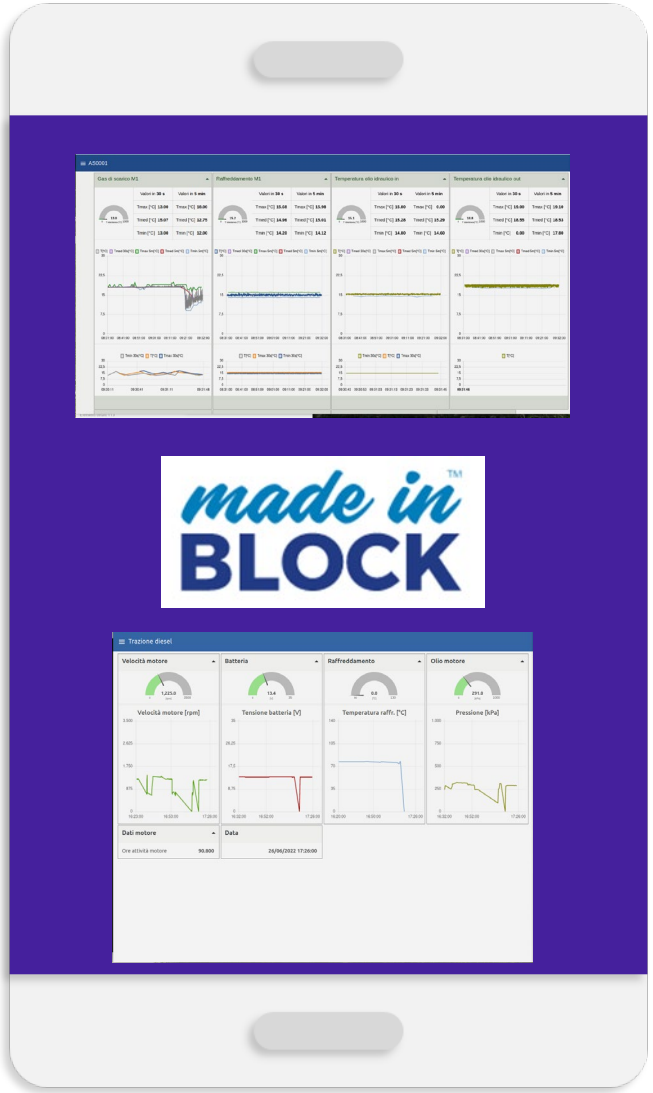


E-Vision Marine

E-Vision Power 80

FUTURA HYDROGEN BOAT

HYDROGEN BOAT



SEA 4.0 MONITORING ON BLOCKCHAIN

Il nostro kit di monitoraggio e manutenzione predittiva SEA 4.0 utilizzerà la tecnologia Blockchain. La blockchain è un registro digitale pubblico di validazione dei dati sicuro, privo di controllo centralizzato, contenente tutte le transazioni eseguite tra gli utenti dalla sua creazione.

Il database è affidabile e trasparente: viene condiviso tra tutti gli utenti, senza intermediari, per cui ogni partecipante può verificare la validità della catena delle transazioni.

Monitoraggio 4.0

Notarizzazione in BlockChain

Notarizzazione in BlockChain

QRCode & Etichetta digitale

Dashboard Analisi & Comunicazione

Fase 2

Fase 3

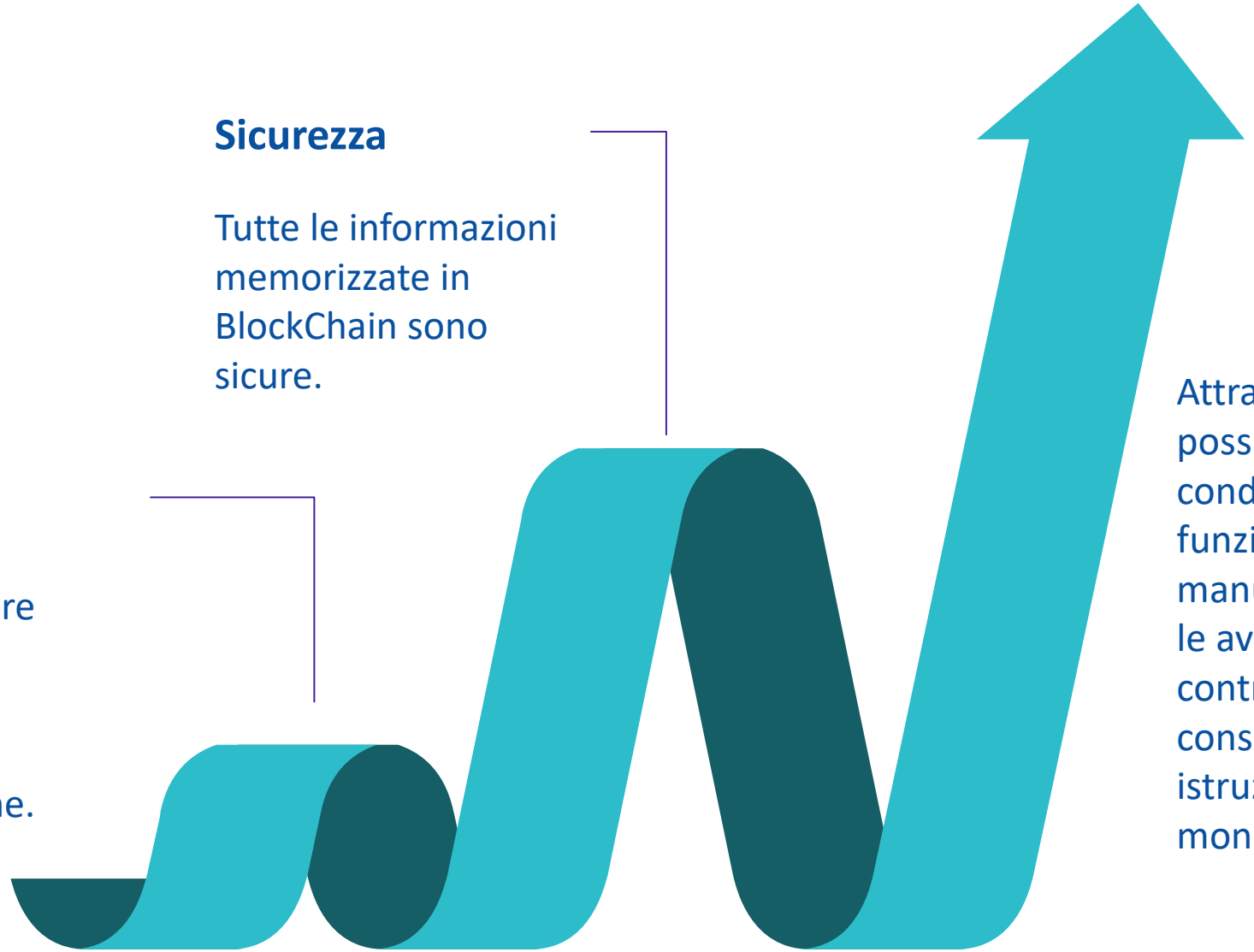
Fase 1

Sicurezza

Tutte le informazioni memorizzate in BlockChain sono sicure.

Immediatezza

È possibile consultare l'etichetta digitale attraverso la fotocamera di un comune smartphone.



Controllo

Attraverso la Dashboard è possibile monitorare le condizioni di funzionamento, le manutenzioni effettuate, le avarie occorse, e controllare le consultazioni delle istruzioni e del monitoraggio