



THE GROUP

01

WE ARE A PREMIUM COFFEE COMPANY.

WE ARE AN INTERNATIONAL GROUP,
BORN IN ITALY, PLAYING PURELY
IN THE COFFEE WORLD

We play with Lavazza
as a global brand, Carte Noire,
Merrild and Kicking Horse
as leading regional brands,
and the power of professional
and e-commerce divisions.

LAVAZZA
GROUP

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

CARTE
NOIRE

Merrild



LAVAZZA
PROFESSIONAL

MaxiCoffee

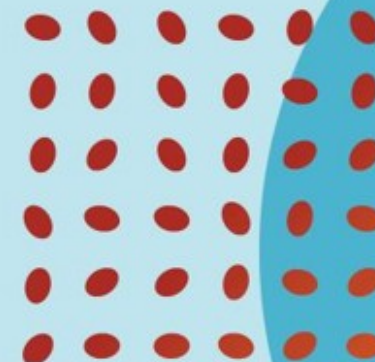
COMPANY HIGHLIGHTS

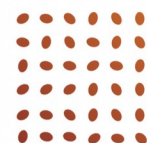
WE OPERATE IN
MORE THAN 140 COUNTRIES

APPROX.

5500

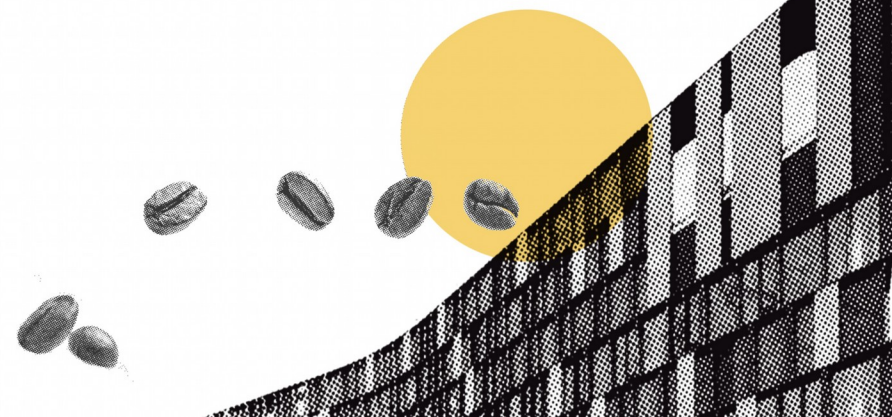
EMPLOYEES





Wellbeing

Dalla misurazione del Wellbeing Index alla strategia



Corporate Wellbeing: reason why

Il Corporate Wellbeing si occupa di offrire soluzioni per favorire il benessere e la qualità della vita delle persone in Azienda

VALORI



AUTHENTICITY



PASSION FOR
EXCELLENCE



RESPONSIBILITY



INVENTIVENESS

- è diretta espressione del valore dalla

RESPONSIBILITY

WE CARE ABOUT PEOPLE

IMPEGNI



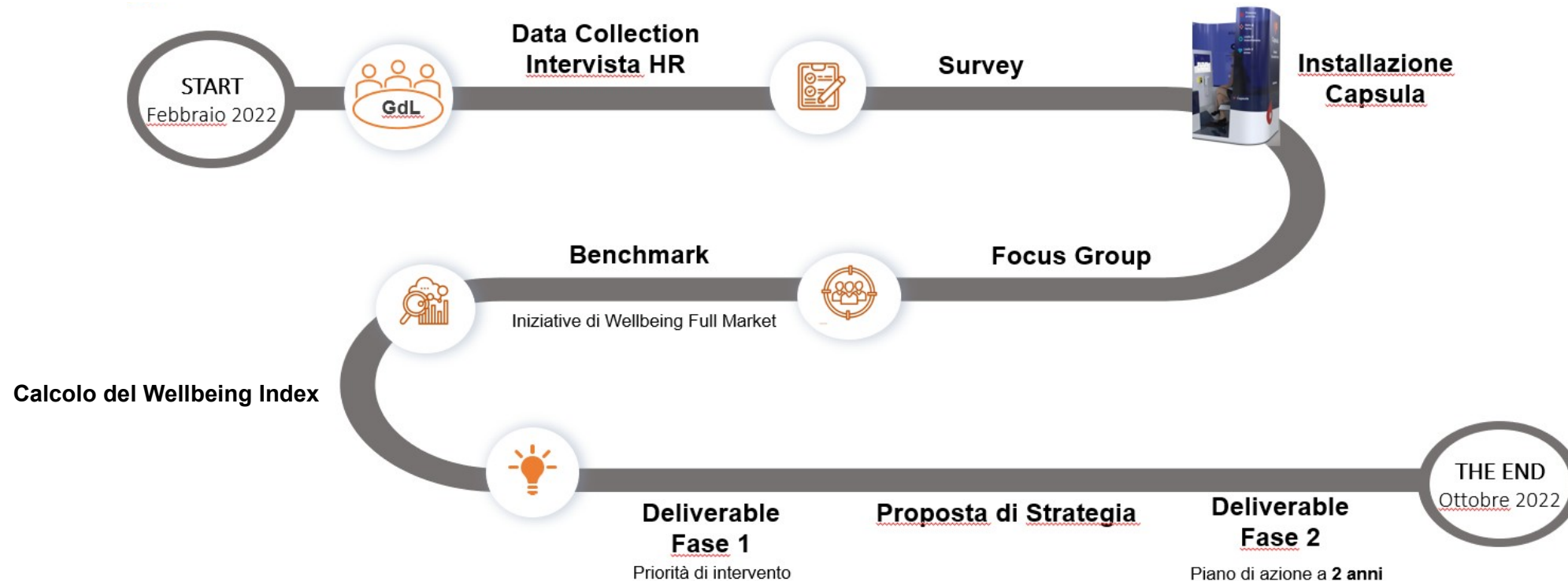
- è in linea con gli impegni dell'Azienda che hanno a che fare con lo sviluppo di un ambiente di lavoro che garantisca **dignità, prosperità, equità ed inclusione**

Negli scorsi anni abbiamo avviato **diverse iniziative** in ambito Welfare & Wellbeing tuttavia non sempre con una approfondita riflessione sui bisogni delle persone

Cosa può fare l'azienda per promuovere e facilitare il BENESSERE DELLE PERSONE?
Quale strategia adottare e quali elementi considerare ?

Metodologia adottata

Nel Q1 del 2022 è stato avviato un progetto di definizione della strategia del wellbeing, **partendo dall'ascolto dei bisogni** delle persone e dalla misurazione di metriche sul benessere. Sono stati coinvolti **tutti i dipendenti della L. Lavazza S.p.A** (Headquarter, Plants e rete vendita compresi).



Redemption

Capsula

1100

Sessioni Completate (4 test) in tre mesi
presso il Centro Direzionale e plants



Livello di
invecchiamento



2 min

Pressione
arteriosa



2 min

Stato
di forma



4 min

Benessere
psicofisico



3 min

Survey

60%

Rispondenti
sulla popolazione totale



Focus Group

40

Persone coinvolte



Target

3 Focus Group

- Centro Direzionale
- Stabilimenti
- Rete Vendita

Calcolo del Wellbeing Index (aziendale, per pilastro, per location)

Pilastri del wellbeing e aree di intervento

Per ogni pillar sono stati identificate le aree di intervento prioritarie per le future iniziative

Pillars



Benessere fisico

Aiutiamo le persone affinché trovino e mantengano la capacità di operare con energia e facciano scelte salutari per vivere e lavorare bene e in salute, oggi e nel futuro.



Benessere emotivo

Supportiamo le persone con strumenti che promuovono la flessibilità, la consapevolezza, la gestione delle emozioni per affrontare nel modo migliore le sfide di ogni giorno.



Benessere finanziario

Forniamo strumenti e iniziative per migliorare ed aumentare il potere di spesa per la persona e la famiglia.



Benessere sociale

Promuoviamo una serie di iniziative per contribuire a creare senso di appartenenza e riconoscersi come parte attiva all'interno di una rete sociale.

Aree di intervento

- ✓ Stili di Vita
- ✓ Salute e Prevenzione
- ✓ Supporto alla gestione delle emozioni e benessere
- ✓ Supporto al Caregiving
- ✓ Genitorialità – bonus nido e centri estivi
- ✓ Informazione sui servizi esistenti/ piattaforme Welfare
- ✓ Iniziative di aggregazione
- ✓ Volontariato

Il piano d'azione 2023 - Tecnologia, ma non solo – 1/2

✓ Salute e prevenzione

- Webinar informativi con focus sulle nuove convenzioni assicurative per il rimborso delle spese mediche

Inizio
Febbraio



Video pillole

✓ Welfare

- Evento di ingaggio e informazione sui servizi disponibili nella piattaforma Welfare

Marzo



Fine
Febbraio

✓ Benessere emotivo

- Percorsi di «**Work Life Synergy**» (riflettere sulle fasi del cambiamento: genitoriale, caregiver, separazioni, lutto,...)



Video pillole

✓ Iniziative sulla genitorialità

- Avvio iniziativa bonus asili nido (bando RiParto)
- Avvio iniziativa bonus centri estivi

Giugno



Aprile

✓ Salute e prevenzione

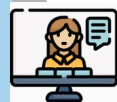
- Avvio **TELEMEDICINA** (Medico, nutrizionista, supporto psicologico, pediatra)



Video pillole

✓ Iniziativa su tematiche INPS

- Webinar in collaborazione con INPS su tematiche previdenziali e famigliari



Video pillole

Il piano d'azione 2023 - Tecnologia, ma non solo – 2/2

✓ Benessere emotivo

- Webinar e presenza sul **BENESSERE MENTALE** / Iniziativa di mindfulness (10 ottobre giornata mondiale del benessere mentale)

Ottobre



✓ Benessere sociale

- Evento di networking e socializzazione (social coffee hub)

Ottobre

Fuori dall'orario di lavoro



✓ Salute e prevenzione

- Webinar **CAMPAGNA DI PREVENZIONE** (14 Novembre giornata mondiale del diabete e alimentazione)
- **Check up in presenza** (Nuvola o centri convenzionati)
- **Rilancio alle polizze assicurative**

Novembre



Video pillole