

SOMMARIO

settembre 2022

- 3** **L'energia per la crescita**
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **Saep, la boutique del software tra standardizzazione e flessibilità**
INTERVISTA DI COPERTINA *di Dario Colombo*
- 12** **NOTIZIE DALLE IMPRESE** *a cura della Redazione*
- 16** **SENTIERI PROFESSIONALI** *di Elisa Marasca*
- 17** **Reagire allo scenario della crisi energetica tra politiche pubbliche e nuove prassi aziendali**
SCENARI MACROECONOMICI *di Federico Boffa, Francesco Ravazzolo*
- 19** **La crisi energetica inguaia (tanto) l'Italia Il piccolo e bello non funziona più**
CRISI INDUSTRIALE *di Giorgio Merli*
- 24** **Il digitale come leva per la servitizzazione e la crescita delle aziende manifatturiere**
SERVITIZZAZIONE *di Federico Adrodegari, Veronica Arioli, Giuditta Pezzotta, Nicola Saccani, Mario Rapaccini*
- 30** **Replicare l'organizzazione reale in virtuale Il Digital twin rivoluziona la cultura aziendale**
DIGITAL TWIN *Intervista a Paolo Grotto di Arket di Federica Biffi*
- 33** **Intelligenza Artificiale e analisi predittive Se a decidere in fabbrica è l'algoritmo**
INCHIESTA *di Cecilia Cantadore*
- 37** **Filiera controllata dal seme allo scaffale La tecnologia assiste la crescita di Casalasco**
AZIENDE DEL MESE *di Elisa Marasca*
- 40** **Migliorare la gestione del magazzino con un sistema kanban ibrido**
GESTIONE DEL MAGAZZINO *di Nicola Bellantuono, Candida Cardacino, Felice Lembo, Pierpaolo Pontrandolfo*
- 46** **Potenziare la competitività delle PMI affidandosi alle soluzioni in cloud**
SPECIALE CLOUD *a cura della Redazione*
- 51** **Valorizzare al meglio i dati con una visione sinergica**
SPECIALE DATI *di Monica Giambersio*
- 57** **Cybersecurity: oltre le infrastrutture servono le strategie per la sicurezza**
SPECIALE CYBERSECURITY *di Federica Biffi*
- 61** **Migliorare prodotti, processi e servizi analizzando i report di manutenzione**
MANUTENZIONE INDUSTRIALE *di Roberto Sala, Fabiana Pirola, Giuditta Pezzotta*
- 67** **Aumentare la collaborazione in azienda con un'App per la comunicazione integrata**
COMUNICAZIONE SMART *di Gianvito Mitrano, Giovanni Visconti*
- 72** **I LIBRI DEL MESE** *di Elisa Marasca*

Direttore Responsabile

Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore – Dario Colombo
dario.colombo@este.it

Hanno collaborato

Francesca Albergo (editor), Federica Biffi, Cecilia Cantadore, Monica Giambersio, Elisa Marasca, Giuseppe Pala (editor)

Grafica e impaginazione – Reparto grafico ESTE

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità

ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni: Diego Alto e Adobe Stock

Diffusione: la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale

Italia € 170,00
Estero € 255,00

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie singole: € 27,00 + € 5,00 spese di spedizione.

Copie di saggio: gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli
Lucio Cassia
Sergio Cavaliere
Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis
Giorgio Merli
Roberto Montanari
Paolo Pasini
Angela Perego
Marco Perona
Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi
Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi
Antonio Rizzi
Marco Taisch
Sergio Terzi