


Se la diversità è un’arma potente, perché vale la pena investire nel lavoro femminile?

28 settembre 2022
12.00 – 13.00 - online

 relatori



IL TEMA

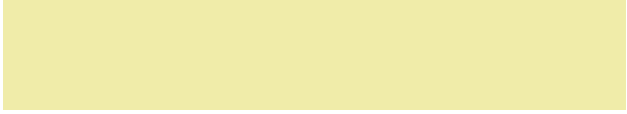
Assumere una donna è un **investimento che presenta dei rischi**. Inutile negare una situazione nella quale l’attenzione al lavoro femminile delle grandi multinazionali, che hanno maturato un’alta sensibilità organizzativa che si accompagna a maggiori capacità di investimento, non può essere paragonata alle nostre piccole e medie imprese. Dove la sensibilità è certamente elevata, ma si scontra con **questioni organizzative che rimangono irrisolte**. Lo dimostra una ricerca condotta tra Italia e Germania su un campione di Head Hunter e Responsabili del personale per comprendere le motivazioni di una **relazione**, quella tra donne e lavoro, **che ancora non funziona**.

Quali le evidenze che non possiamo trascurare? Prima tra tutte la richiesta agli Head Hunter di **non proporre candidate** di genere femminile. L’ostacolo principale rimane **la gestione della maternità** che, soprattutto nelle piccole organizzazioni, provoca **squilibri organizzativi** difficili da gestire. Le donne sono più coinvolte nella gestione di figli e famiglia, e questo **indebolisce la loro affidabilità** nel lungo periodo. In momenti di crisi le aziende non possono permettersi ‘vuoti organizzativi’ e questo porta al **paradosso di prediligere competenze talvolta meno robuste** ma più affidabili. Il lavoro femminile sta attraversando un momento di grande sofferenza, e la pandemia non ha certo aiutato se si è arrivati addirittura a coniare il termine shecession per indicare la **crisi che si è abbattuta sulle donne**. I fondi del nostro Pnrr hanno l’obiettivo di innalzare il livello di partecipazione delle donne nel mercato del lavoro e il sistema di **certificazione della parità di genere** è certamente un progetto teso ad attenuare il fenomeno. Dobbiamo chiederoci però quali interventi possono essere messi in atto dalle istituzioni nel breve termine e che ruolo possono giocare le aziende indipendentemente dalla loro dimensione.

La diversità nelle organizzazioni è un valore ma il lavoro deve essere **conveniente per entrambi**, per le aziende che non possono rinunciare a profili talentuosi e per le donne, che non è più accettabile vengano **pagate di meno**.

Nel corso del webinar sono stati analizzati i risultati di una ricerca che ha coinvolto Head Hunter ed Hr in Italia e Germania e ha messo in luce le vere cause di un fenomeno che va affrontato senza retorica e, soprattutto, senza volere guardare alle vere ragioni che allontanano le donne dal mondo del lavoro.

I NUMERI

Iscritti
 80

Partecipanti
 38

Aziende
 60



UN ESTRATTO DEGLI ISCRITTI

QUALIFICA	AZIENDA	FORMA GIUR.	CATEGORIA	NUM.DIPEN- DENTI	FATTURATO (MIL. EURO)
QUALITY MANAGER	AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA	SPA	52 magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	250 - 500	51 - 100
OPERATORE CONDUZIONE IMPIANTO	AMIAQUE	SRL	36 raccolta, trattamento e fornitura di acqua	500 - 1000	> 500
HEAD OF HR	AVON COSMETICS	SPA	47 commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	250 - 500	100 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BPER BANCA	SPA	64 attività di servizi finanziari (escluse le assicurazioni e i fondi pensione)	> 1000	250 - 500
RESP. RISORSE UMANE	BTICINO	SPA	27 fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	> 1000	250 - 500
WELFARE, TRAINING & DEVELOPMENT OFFICER	DANI	SPA	15 fabbricazione di articoli in pelle e simili	500 - 1000	100 - 250
GLOBAL ORGANIZATION DESIGN & ANALYTICS SR DIRECTOR	DAVIDE CAMPARI-MILANO	SPA	11 industria delle bevande	500 - 1000	250 - 500
HR BUSINESS PARTNER	ENDRESS+HAUSER SICESTHERM	SRL	26 fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e di orologi	101 - 250	26 - 50
HR BUSINESS PARTNER	FERRERO	SPA	10 industrie alimentari	500 - 1000	> 500
HR TRAINING & DEVELOPMENT SPECIALIST	FORGITAL ITALY	SPA	25 fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	> 1000	100 - 250
EMPLOYER BRANDING & INTERNAL COMMUNICATION	GRUBER LOGISTICS	SPA	52 magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	250 - 500	100 - 250
RESPONSABILE RISK MANAGER E CORPORATE COMPLIANCE	GRUPPO CAP	SPA	36 raccolta, trattamento e fornitura di acqua	250 - 500	250 - 500
HR & CFO MANAGER	HA ITALIA	SPA	20 fabbricazione di prodotti chimici	51 - 100	100 - 250
PEOPLE WELLBEING & CSR MANAGER	HAVAS MEDIA	SRL	73 pubblicità e ricerche di mercato	101 - 250	26 - 50
RESPONSABILE RISORSE UMANE	HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA	SPA	15 fabbricazione di articoli in pelle e simili	101 - 250	> 500
RESP. UFFICIO AMMINISTRAZIONE RU E COSTO DEL LAVORO	IBL BANCA	SPA	64 attività di servizi finanziari (escluse le assicurazioni e i fondi pensione)	500 - 1000	100 - 250
RESPONSABILE RISORSE UMANE	ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO	//	56 attività di servizi di ristorazione	> 1000	250 - 500
HR DIRECTOR	MASTER ITALY	SRL	25 fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	250 - 500	26 - 50
HR MANAGER	MOLINARI ITALIA	SPA	11 industria delle bevande	51 - 100	51 - 100
HR MANAGER	NIPPON GASES INDUSTRIAL	SRL	20 fabbricazione di prodotti chimici	101 - 250	100 - 250
REFERENTE RISORSE UMANE E CONSULENTE PROTEZIONE DATI	OLICAR	SPA	35 fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	250 - 500	26 - 50
RUO/FORMAZIONE	POSTE ITALIANE	SPA	53 servizi postali e attività di corriere	> 1000	> 500
RESPONSABILE INCLUSIONE, BENESSERE ORGANIZZATIVO, PARI OPPORTUNITÀ	REGIONE LOMBARDIA	//	74 altre attività professionali, scientifiche e tecniche	> 1000	250 - 500
HR- INTERNATIONAL TALENT ACQUISITION	TREEDOM	SRL	72 ricerca scientifica e sviluppo	51 - 100	6 - 25
AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE	VORTICE ELETTROSOCIALI	SPA	27 fabbricazione di apparecchi elettrici per uso domestico e industriale per il trattamento dell'aria e di elettrodomestici in genere	101 - 250	100 - 250
HR MANAGER	ZOETIS ITALIA	SRL	46 commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	101 - 250	51 - 100