

# Welcome

**“Quando la selezione  
non va in vacanza”**

**Romina Zanetel**  
Indeed

 indeed



# Il dilemma dei recruiter

Luglio è il mese di chiusura delle selezioni attive pre vacanze e allo stesso tempo di apertura di nuove ricerche da parte dei manager per l'ultimo periodo dell'anno...

**Quali strumenti possono aiutarci in questo momento così frenetico?**



## **Il Digital è un valido aiuto..**

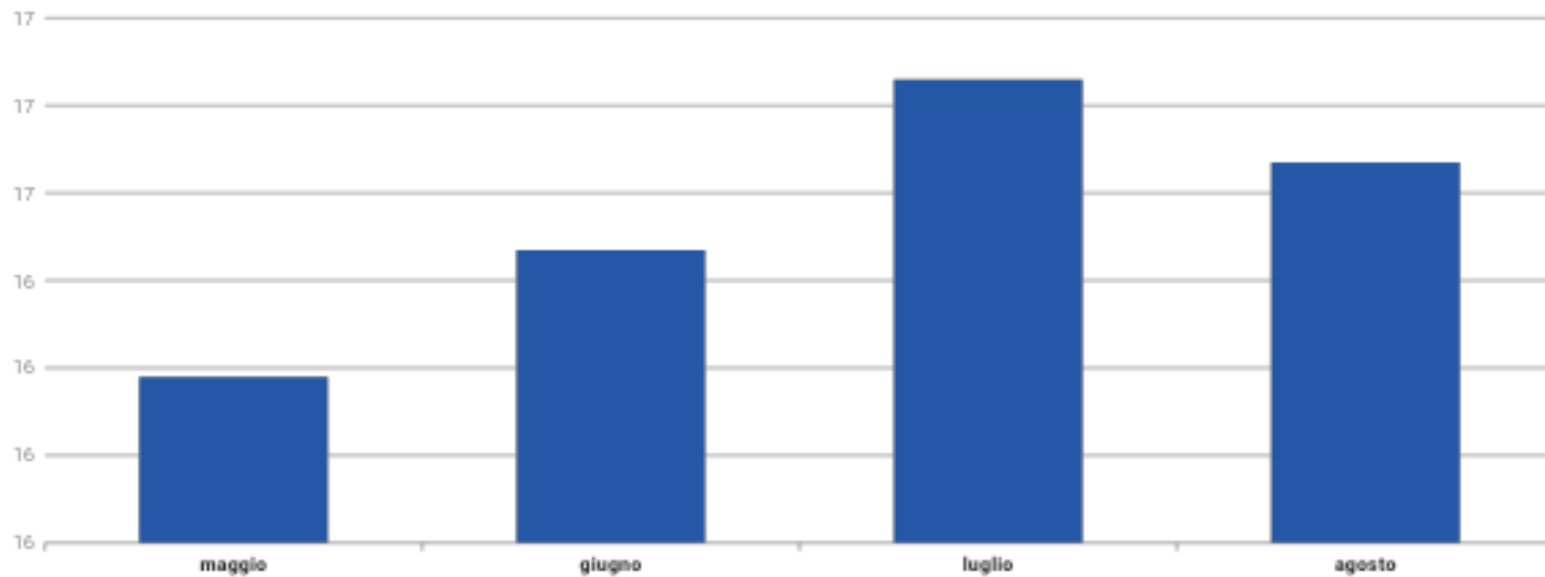
oramai "googliamo" qualsiasi cosa, cibo, vestiti, news  
e anche la ricerca di un nuovo lavoro...

# 72%

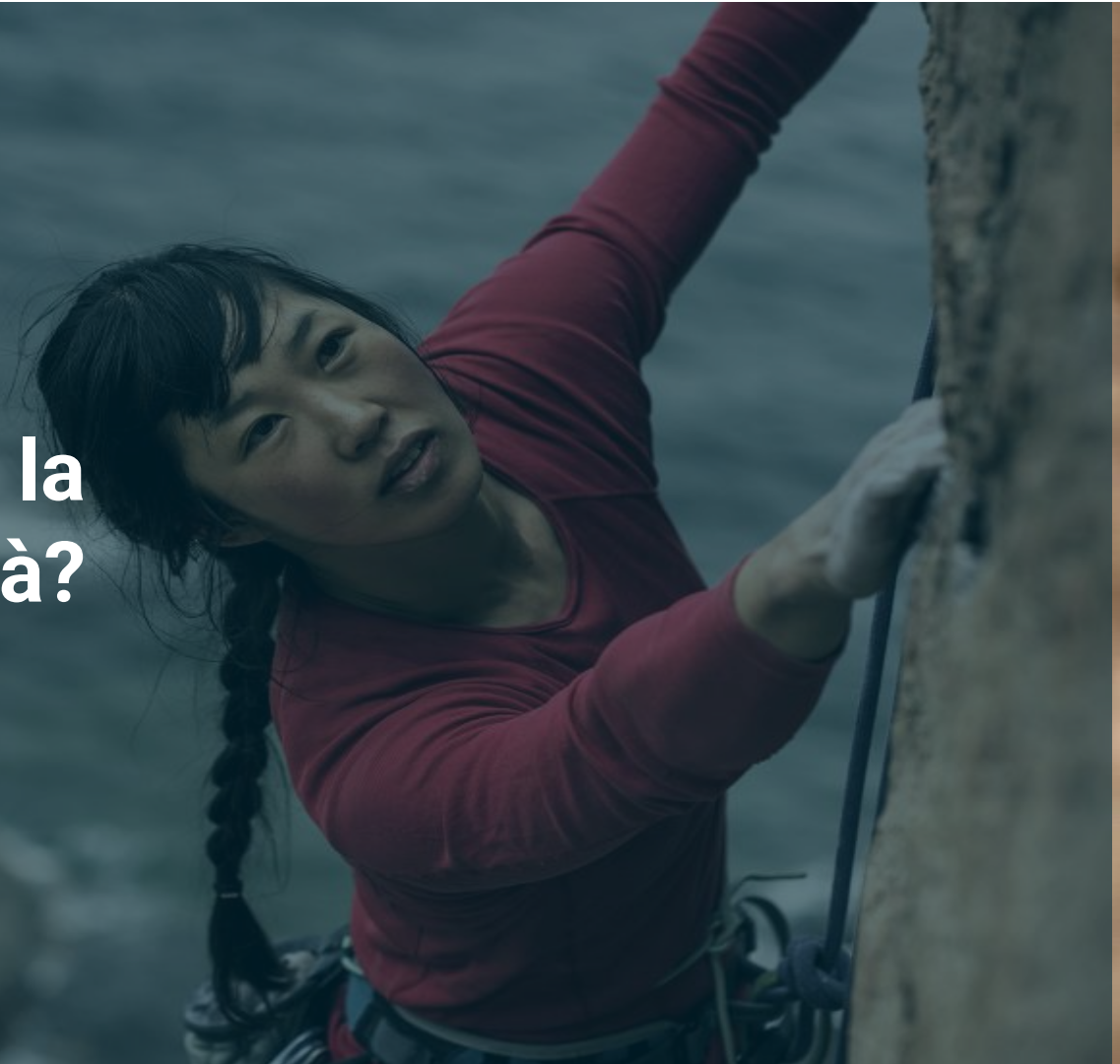
## delle persone cerca lavoro via Mobile

la ricerca del lavoro oramai non necessita di un pc e questo permette ai potenziali candidati di cercare lavoro in qualsiasi momento della giornata, al lavoro o in vacanza..

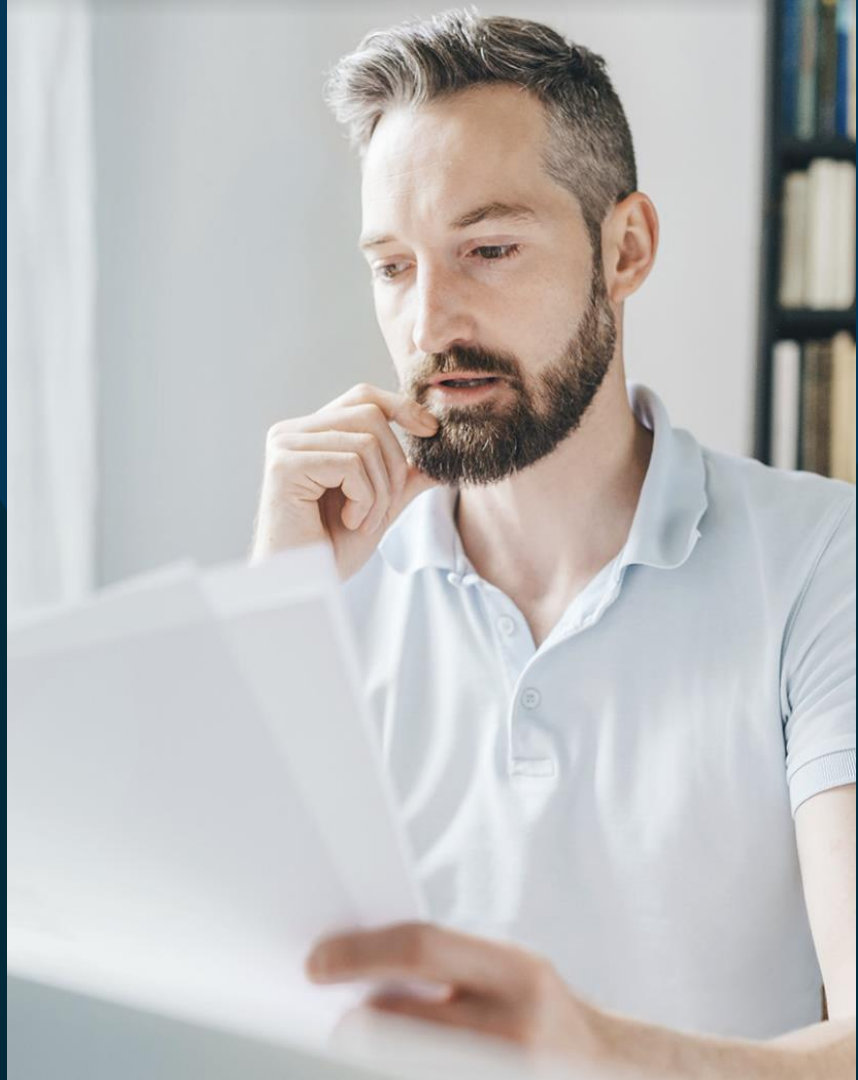
## Numero visite mese Indeed in Italia - Estate 2021



**Come trasformare la  
sfida in opportunità?**



Posta annunci e crea una **risposta automatica** per chi applica specificando la data in cui riceveranno un feedback.







Popola la tua pagina aziendale di **contenuti interessanti**, le persone avranno più tempo per informarsi sull'azienda.

**Crea annunci accattivanti e sponsorizzati** secondo le tue esigenze.



# Come costruire un annuncio efficace

**Simona Zollo**  
Indeed



# Un ottimo contenuto attrae ottimi candidati...

Aumentare la qualità degli annunci  
aiuta a differenziarsi dai competitor

**52%**

Delle persone che cercano un lavoro sostengono che la descrizione della posizione lavorativa influenzi molto la loro decisione di candidarsi.

**170k**

Nuovi annunci di lavoro  
pubblicati mensilmente

## I segreti di un annuncio efficace

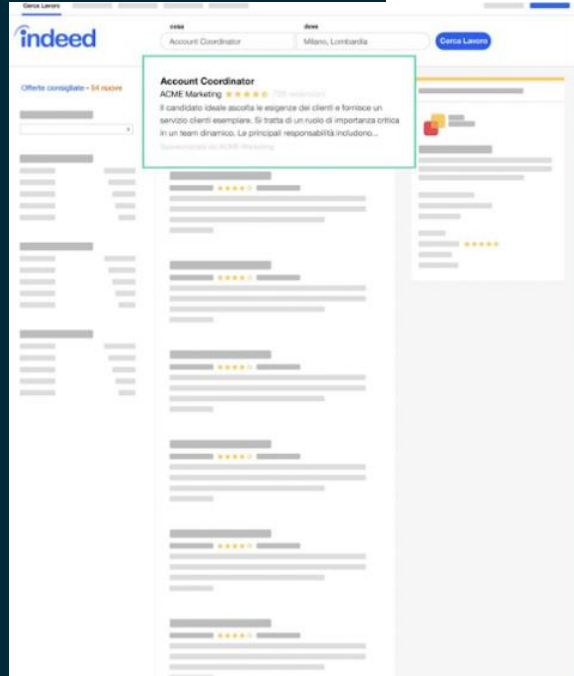
- Titolo: specifico con un linguaggio convenzionale (keyword)
- Contenuto dell'annuncio:
  - ◆ Breve descrizione aziendale con un focus su cultura e valori
  - ◆ Riassunto dell'attività lavorativa contestualizzata all'area aziendale
  - ◆ Responsabilità del ruolo
  - ◆ Competenze tecniche e soft skills  
(specificando requisiti obbligatori e preferenziali)
- Contratto e benefits
- Sede di lavoro



I datori di lavoro che includono informazioni sulla retribuzione negli annunci di lavoro, ricevono circa il **46%** di risposte in più dai candidati.

# Sponsored jobs:

le tue offerte di lavoro raggiungono più utenti in cerca di lavoro



- Le offerte di lavoro mantengono un **alto livello di visibilità** nonostante su Indeed vengano aggiunte 10 offerte al secondo.
- Le offerte sponsorizzate ricevono fino a **5 volte più click** rispetto a quelle non sponsorizzate.

**We help  
people  
get  
jobs.**