

# Sommario

In copertina foto di Cottonbro

- 1 EDITORIALE**  
Francesco Varanini
- 6 NOTIZIE**  
a cura della Redazione
- 18 LETTURE**  
Elisa Marasca
- 19 RISONANZE FORMATIVE**  
**Per un'identità culturale**  
Mauro De Martini
- 20 L'IMPRESA IMPERFETTA**  
**Cultura è coltura**  
Francesco Donato Perillo
- 22 L'ESTETICA DELL'EMOZIONE**  
**La corsa ai super poteri**  
Anja Puntari
- 23 RISORSE UMANE E NON UMANE**  
**Siamo tutti complici di sostenibilità e omertà**  
Martina Galbiati
- 24 DIRIGENTI DISPERATE**  
**Costruttori di cattedrali**  
Chiara Lupi
- 26 SCRIVERE CON LA LUCE**  
**Stare insieme per cultura**  
A cura della Redazione
- 28 STORIA DI COPERTINA**  
**Ti racconto una storia (d'azienda)**  
L'identità delle organizzazioni passa dall'accreditamento sociale  
Pier Luigi Celli,  
Presidente di Sensemakers
- 34 STORIA DI COPERTINA**  
**Competitivi per cultura**  
Costruire e veicolare l'identità aziendale per garantirsi un futuro  
Giorgio Pivetta,  
Campari University
- 40 STORIA DI COPERTINA**  
**Connessi, ma isolati**  
Ripartire dalle relazioni per costruire un nuovo volto d'impresa  
Luisa Monti,  
The Coachinggroup
- 46 STORIA DI COPERTINA**  
**Come sognano le organizzazioni**  
Il Social dreaming al servizio della cultura aziendale  
Conversazione con Franca Fubini,  
di Gaia Del Negro e Sergio Di Giorgi
- 52 Salute precaria**  
Rischi e (mancate) tutele dei lavoratori della Gig economy  
Giacomo Prati,  
Associazione italiana formatori
- 55 SPECIALE**  
**Non di soli indicatori ESG vive il welfare**  
Conoscere i bisogni delle persone per andare oltre la soddisfazione di parametri standard  
Elisa Marasca,  
con la collaborazione di Claudia Sangiorgi
- 62 Oltre il reskilling**  
Generali lancia una piattaforma unica per la formazione  
Intervista a Tatiana De Meo e Fabio Fabiano,  
di Elena Moro,  
con la collaborazione di Martina Midolo

## 28

### Storia di copertina

Ti racconto una storia (d'azienda)

L'identità delle organizzazioni passa dall'accreditamento sociale

Pier Luigi Celli

## 46

### Storia di copertina

Come sognano le organizzazioni

Il Social dreaming al servizio della cultura aziendale

Conversazione con Franca Fubini

Gaia Del Negro e Sergio Di Giorgi

## 52

### Salute precaria

Rischi e (mancate) tutele dei lavoratori della Gig economy

Giacomo Prati

## 55

### Speciale

Non di soli indicatori ESG vive il welfare

Conoscere i bisogni delle persone per andare oltre la soddisfazione di parametri standard

Elisa Marasca