

Sommario

In copertina foto di Cottonbro

- 1 EDITORIALE**
Francesco Varanini
- 6 NOTIZIE**
a cura della Redazione
- 18 LETTURE**
Elisa Marasca
- 19 RISONANZE FORMATIVE**
Per un'identità culturale
Mauro De Martini
- 20 L'IMPRESA IMPERFETTA**
Cultura è coltura
Francesco Donato Perillo
- 22 L'ESTETICA DELL'EMOZIONE**
La corsa ai super poteri
Anja Puntari
- 23 RISORSE UMANE E NON UMANE**
Siamo tutti complici di sostenibilità e omertà
Martina Galbiati
- 24 DIRIGENTI DISPERATE**
Costruttori di cattedrali
Chiara Lupi
- 26 SCRIVERE CON LA LUCE**
Stare insieme per cultura
A cura della Redazione
- 28 STORIA DI COPERTINA**
Ti racconto una storia (d'azienda)
L'identità delle organizzazioni passa dall'accREDITAMENTO sociale
Pier Luigi Celli,
Presidente di Sensemakers
- 34 STORIA DI COPERTINA**
Competitivi per cultura
Costruire e veicolare l'identità aziendale per garantirsi un futuro
Giorgio Pivetta,
Campari University
- 40 STORIA DI COPERTINA**
Connessi, ma isolati
Ripartire dalle relazioni per costruire un nuovo volto d'impresa
Luisa Monti,
The Coachinggroup
- 46 STORIA DI COPERTINA**
Come sognano le organizzazioni
Il Social dreaming al servizio della cultura aziendale
Conversazione con Franca Fubini,
di Gaia Del Negro e Sergio Di Giorgi
- 52 Salute precaria**
Rischi e (mancate) tutele dei lavoratori della Gig economy
Giacomo Prati,
Associazione italiana formatori
- 55 SPECIALE**
Non di soli indicatori ESG vive il welfare
Conoscere i bisogni delle persone per andare oltre la soddisfazione di parametri standard
Elisa Marasca,
con la collaborazione di Claudia Sangiorgi
- 62 Oltre il reskilling**
Generali lancia una piattaforma unica per la formazione
Intervista a Tatiana De Meo e Fabio Fabiano,
di Elena Moro,
con la collaborazione di Martina Midolo

28

Storia di copertina

Ti racconto una storia (d'azienda)

L'identità delle organizzazioni passa dall'accREDITAMENTO sociale

Pier Luigi Celli

46

Storia di copertina

Come sognano le organizzazioni

Il Social dreaming al servizio della cultura aziendale

Conversazione con Franca Fubini

Gaia Del Negro e Sergio Di Giorgi

52

Salute precaria

Rischi e (mancate) tutele dei lavoratori della Gig economy

Giacomo Prati

55

Speciale

Non di soli indicatori ESG vive il welfare

Conoscere i bisogni delle persone per andare oltre la soddisfazione di parametri standard

Elisa Marasca