

# MIT Sloan Management Review **Italia**

## LA VIA ITALIANA AL DIGITALE

### ARTICOLI

#### CULTURA

### 8 Good morning, Italy! Creare la via italiana per fare impresa

Coniugare l'esperienza manageriale Usa con la nostra cultura imprenditoriale fatta di innovazione e qualità artigianale è l'obiettivo di *MIT Sloan Management Review Italia*.

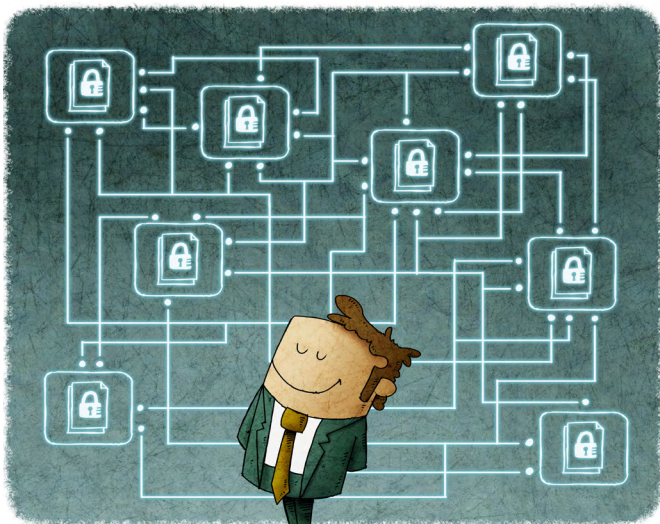
**GIANFRANCO DIOGUARDI**

#### TECNOLOGIE

### 14 Gli elementi della trasformazione digitale

La digitalizzazione richiede competenze tecniche e gestionali. Uno studio sui vantaggi della tecnologia e le skill necessarie per implementarla.

**DIDIER BONNET E GEORGE WESTERMAN**



#### MINDSET

### 34 Costruire una cultura digital-ready

Introdurre in azienda un modello digitale non significa cancellare i suoi tradizionali punti di forza.

**GEORGE WESTERMAN, DEBORAH L. SOULE E ANAND ESWARAN**

#### DIGITALIZZAZIONE

### 46 Le organizzazioni aumentate trasformano l'Italia

Bisogna abilitare la capacità collettiva di un'azienda di innovare attraverso la creazione, l'apprendimento e l'adattamento al contesto.

**BARBARA QUACQUARELLI E FABRIZIO MARIA PINI**

#### STRATEGIE DIGITALI

### 52 Gestire le aziende in tempi incerti

Quando mancano le sicurezze, per competere serve intercettare i segnali del mercato e dell'ambiente in cui operano.

**GEORGE S. DAY E PAUL J. H. SCHOEMAKER**

#### BUSINESS DIGITALI

### 62 Così sopravvive il Manifatturiero

La trasformazione digitale non è più solo un'opzione per il Manufacturing. L'ostacolo più grande è la difficoltà di realizzarla.

**VIJAY GOVINDARAJAN E JEFFREY R. IMMELT**

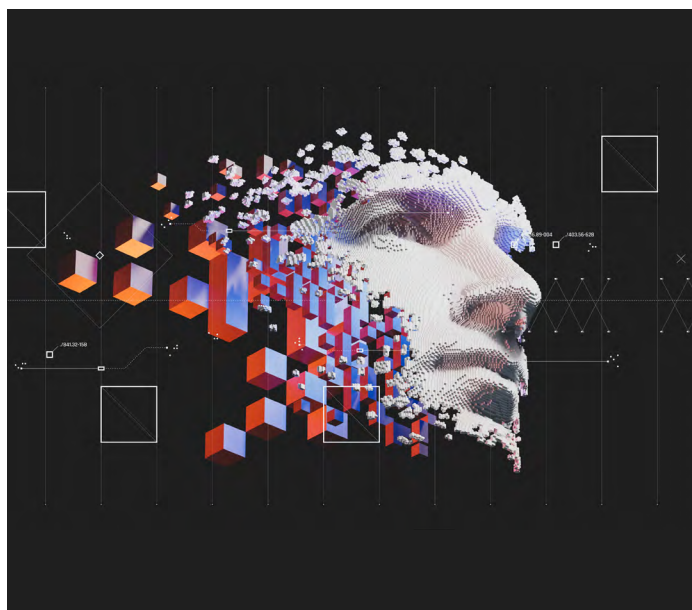
#### MANUFACTURING 4.0

### 72 Tecnologica ed ecologica Le transizioni parallele

L'era delle incertezze genera nuova complessità per le aziende produttive. E non solo. Ma è dai momenti di cambiamento che nascono le migliori opportunità per evolvere.

**MARCO TAISCH**

# Sommario



## **MODELLI DI BUSINESS**

### **78 La servitizzazione è un'opportunità per l'industria italiana**

Dai prodotti ai servizi: il nuovo modello economico, abilitato dalle tecnologie digitali, riporta l'attenzione sui bisogni dei clienti, abbinando sviluppo e sostenibilità ambientale.

**ROBERTO SIAGRI**

## **INNOVAZIONE**

### **84 L'innovazione oltre la disruption**

Bisogna sfatare il mito che serve rompere con il passato per innovare. L'approccio 'soft' come percorso di crescita alternativa.

**W. CHAN KIM E RENÉE MAUBORGNE**

## **IN QUESTO NUMERO**

### **93 Executive Summary**

Sintesi ragionata degli articoli del numero

## **SGUARDI AUTOREVOLI**



## **INTERVISTA**

**24**

### **Il progresso tecnologico e democratico come leva di sviluppo per il nostro Paese**

**DIALOGO CON STEFANO QUINTARELLI**

I sistemi basati sulla fiducia digitale rappresentano un asset per l'Italia. Ma bisogna imparare a sfruttarli meglio.

**CHIARA LUPI**

## **DIBATTITO**

**30**

### **Il (lungo) percorso dell'Italia verso la digitalizzazione**

Il Pnrr può spingere la crescita alla digitalizzazione. Ma servono strategie autonome, a lungo termine e adatte al tessuto territoriale del nostro Paese.

**PARTECIPANO:**

**ALFONSO FUGGETTA**

**MICHELA MILANO**

**FRANCESCO VENTURINI**

**GIOVANNI MINGRINO**