

MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW ITALIA

MIT Sloan Management Review Italia è l'edizione italiana della rivista della Business School del *Massachusetts Institute of Technology* (MIT).

La rivista esplora come **leadership e management si stanno trasformando** in un mondo discontinuo. Aiuta leader attenti a cogliere opportunità entusiasmanti e ad affrontare le sfide che si generano quando **forze tecnologiche, sociali e ambientali rimodellano il modo in cui le organizzazioni operano**, competono e creano valore.

Con **MIT Sloan Management Review Italia** i lettori possono avere accesso a riflessioni e **approfondimenti** che provengono dal cuore dei **Centri di Ricerca globali** dove nasce l'innovazione più avanzata e dalla business school tra le più importanti del mondo dove **si formano i migliori manager**.

Ai più rappresentativi articoli dell'edizione americana si aggiungono, in ogni numero della rivista, **articoli originali italiani**, che fotografano gli aspetti innovativi della ricerca, del management e della cultura d'impresa del nostro Paese.

La testata si propone così come **fonte unica di informazioni** e come luogo di scambio di esperienze per la **classe dirigente italiana**, che deve essere sempre più aperta allo **scenario globale** e a una visione **orientata al futuro**.

IL PIANO EDITORIALE 2022



Target

Il lettore di MIT SMR Italia è un **leader curioso e impegnato** – o aspira ad esserlo – all'interno di un'organizzazione in cui le sue idee possono avere un impatto decisivo per il futuro dell'azienda. È una persona interessata a **strumenti e strategie di gestione** che lo aiutino a ricoprire al meglio il proprio ruolo, in particolare nell'era della tecnologia. È particolarmente interessato ad approfondire come dirigere e innovare in un ambiente di lavoro e di mercato dinamico e in rapido cambiamento.

La prima distribuzione

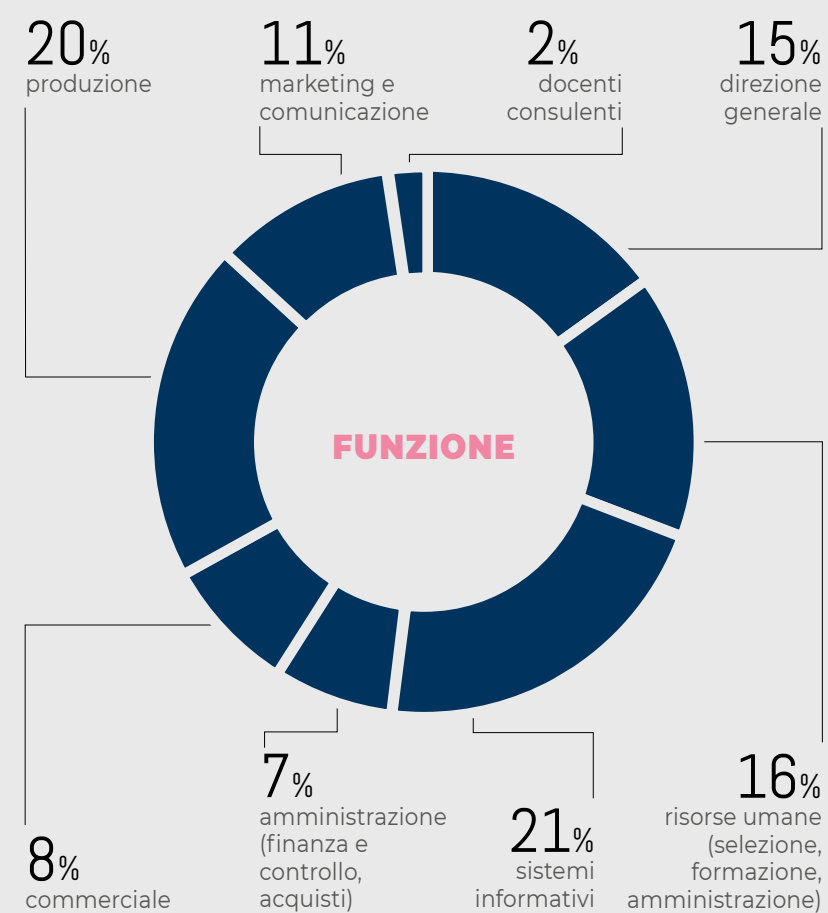
I **primi destinatari** della rivista sono stati selezionati qualificando un elenco di aziende identificate da una primaria società di informazioni commerciali.

Combinando le informazioni economiche e patrimoniali con altre fonti informative (Open data, Certificazioni, Bandi MISE, Brevetti e Marchi, M&A e Partecipazioni, Incentivi per la Digital Trasformation) sono stati identificati tre punteggi (score):

- **Internationalization score**, che misura la propensione delle aziende italiane a presidiare i mercati internazionali
- **Innovation score**, che indica la propensione dell'azienda a innovare
- **Digital attitude score**, che individua le aziende in grado di utilizzare maggiormente il canale digital

Incrociando questi dati sono state selezionate 3.000 aziende all'interno delle quali sono stati identificati i leader target.

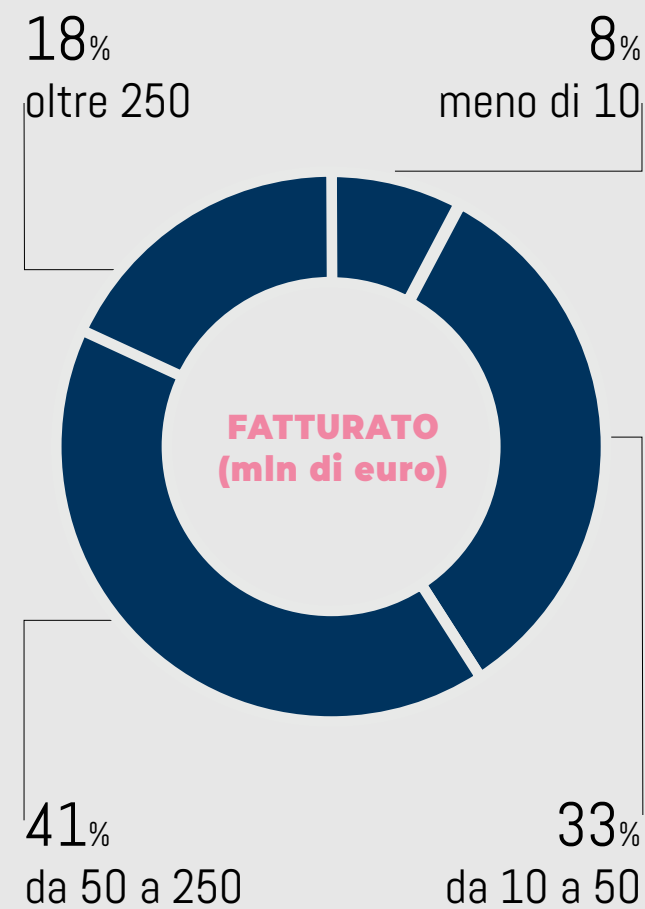
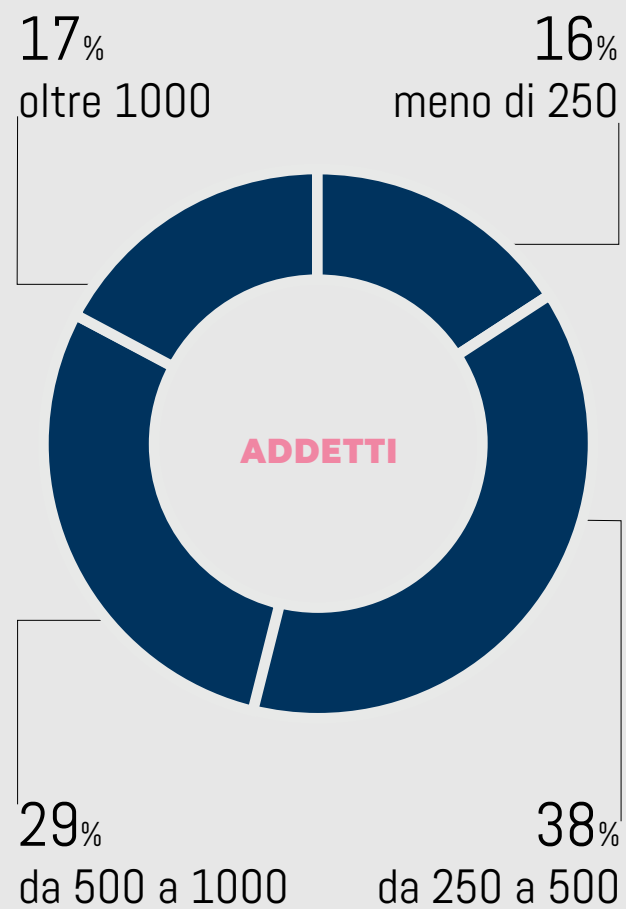
Lettori per funzione aziendale



Distribuzione territoriale



Target aziende



Pubblicità

TARIFFE

pagina intera.....	€ 2.000,00
1/2 pagina	€ 1.500,00
controeditoriale.....	€ 2.500,00
2° copertina.....	€ 3.000,00
3° copertina.....	€ 2.500,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti.....	su preventivo
commissioni di agenzia	15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni.....	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni.....	14%

DIMENSIONI

pagina intera.....	210x297 mm
1/2 pagina verticale.....	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale.....	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

PDF ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

I NUMERI

diffusione **3.500** copie

prezzo di copertina € 15,00

2022



4 numeri l'anno
TRIMESTRALE

2023



6 numeri l'anno
BIMESTRALE

2022

abbonamento annuale
carta + digitale
€ 70,00

abbonamento
annuale carta
€ 50,00

abbonamento
annuale digitale
€ 35,00

2023

abbonamento annuale
carta + digitale
€ 110,00

abbonamento
annuale carta
€ 80,00

abbonamento
annuale digitale
€ 60,00