

# SOMMARIO

aprile/maggio 2022

- 3** **Nuovi schemi di gioco, nuove regole**  
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 6** **Pastiglie Leone, nella fabbrica del futuro la sfida è collaborare in modo nuovo**  
INTERVISTA DI COPERTINA *di Cecilia Cantadore*
- 10** **NOTIZIE DALLE IMPRESE**  
*a cura della Redazione*
- 14** **SENTIERI PROFESSIONALI**  
*di Elisa Marasca*
- 16** **Abituarsi a convivere con gli imprevisti adattando la strategia dell'inatteso**  
SCENARI MACROECONOMICI *di Nicola Costantino*
- 19** **Ripensare le produzioni e le Supply chain È iniziata la fine della globalizzazione?**  
SCENARI MACROECONOMICI *di Luciano Fratocchi*
- 21** **Costruire l'ecosistema sostenibile di fabbrica Così i dati abilitano la transizione circolare**  
SOSTENIBILITÀ *di Marco Taisch, Federica Acerbi, Marco Spaltini, Mark Casidsid*
- 26** **Il Product lifecycle management come processo di economia circolare**  
ECONOMIA CIRCOLARE *Intervista a Massimiliano Oddi, Hermes Reply di Chiara Pazzaglia*
- 30** **Progettazione sostenibile, un metodo innovativo per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti**  
PROGETTAZIONE SOSTENIBILE *di Davide Trussardi, Alessandro Lumina, Beatrice Colombo, Albachiara Boffelli, Paolo Gaiardelli*
- 38** **Trasformazione digitale e valori ESG Uno sviluppo sostenibile è possibile**  
INCHIESTA *di Cecilia Cantadore*
- 44** **Reagire a criticità e nuove incertezze con la velocità e la flessibilità del cloud**  
SPECIALE *di Federica Biffi  
In collaborazione con Martina Midolo*
- 52** **Innovare (ri)pensando alle persone Il valore dell'approccio umanistico**  
INNOVAZIONE SOSTENIBILE *di Alessandro Bartoli, Francesco Cappa, Antonio Messeni Petruzzelli, Danilo Troncarelli*
- 57** **Soft skill e propensione all'innovazione Le competenze che servono oggi (e domani)**  
COMPETENZE DIGITALI *Intervista a Paolo Grotto, Arket di Federica Biffi*
- 61** **Progettare l'interazione con le macchine assecondando i bisogni delle persone**  
USER EXPERIENCE *di Michele Zannoni, Angela Di Massa, Alessandro Pollini*
- 64** **I LIBRI DEL MESE**  
*di Elisa Marasca*

**Direttore Responsabile**  
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

**Caporedattore** – Dario Colombo  
dario.colombo@este.it

**Hanno collaborato**  
Federica Biffi, Cecilia Cantadore, Elisa Marasca, Martina Midolo, Giuseppe Pala (editor), Chiara Pazzaglia

**Grafica e impaginazione** – Reparto grafico ESTE

**Abbonamenti** – Daniela Bobbiese  
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

**Pubblicità**  
Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

**Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità**  
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23  
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

**Fotografie e illustrazioni:** Adobe Stock

**Diffusione:** la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

**Abbonamento annuale**  
Italia € 170,00  
Estero € 255,00

**Periodicità:** dieci numeri mensili ordinari.  
Copie singole: € 27,00 + € 5,00 spese di spedizione.

**Copie di saggio:** gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

**Spedizione:** Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

**Stampa:** Ancora srl  
Via Benigno Crespi, 30 – 20159 Milano

## COMITATO SCIENTIFICO:

**Romeo Bandinelli • Lucio Cassia  
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi  
Alfredo De Massis • Giorgio Merli  
Roberto Montanari • Paolo Pasini  
Angela Perego • Marco Perona  
Roberto Pinto  
Pierpaolo Pontrandolfo  
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini  
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi  
Marco Taisch • Sergio Terzi**



**Bibliografia online**  
Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code