

Formazione

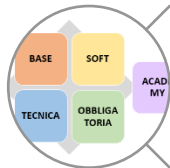
San Marco Group



Obiettivi Formazione



CRESCITA professionale e personale dei collaboratori SMG



secondo i **CLUSTER** formativi che identificano le diverse tipologie di formazione



approccio **SMART**: misto, flessibile, digitale



parola d'ordine: **ENJOY!** ;)





Qual è la **funzione** dei nostri corsi formativi?



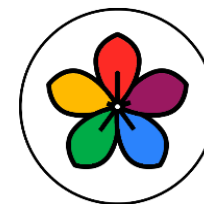
Strategic

- ✓ Corsi individuati dall'azienda come **necessari** per la crescita lavorativa delle Persone SMG
- ✓ **prioritari** rispetto ai corsi facoltativi
- ✓ organizzati prevalentemente durante **l'orario di lavoro** e nelle **date / periodi** indicati dall'azienda



Self-development

- ✓ Corsi **facoltativi**, offerti come ulteriore opportunità di crescita sul piano professionale e personale
- ✓ **possibilità** di contribuire al proprio percorso di crescita in Azienda
- ✓ organizzati per essere fruiti **fuori dall'orario di lavoro**



Academy

- ✓ Corsi a carattere **ludico** e culturale
- ✓ opportunità di conoscere e frequentare i colleghi **fuori dal contesto aziendale**
- ✓ organizzati **fuori dall'orario di lavoro**

PIANO FORMATIVO 2021

I dettagli del Piano per Cluster



BASE

EXCEL – 5 edizioni di gruppo (2 primaverili, 1 estiva, 2 autunnali)

INGLESE – 6 edizioni, di cui 4 di gruppo (2 estivi, 2 autunnali) + 2 individuali

FRANCESE – 1 individuale

SOFT

SELF-DEVELOPMENT – 20+ corsi elearning (Allena il cervello, Gestione del tempo, Gestione delle emozioni, Diversità culturale)

PEOPLE MGMT – assessment e formazione dei Manager

SPECIFICA

NEGOZIAZIONE AVANZATA – Sales

LA TELEFONATA COMMERCIALE – Back office

NEGOZIAZIONE + ACQUISTO TRASPORTI /MAT.PRIME – Sourcing

GESTIRE IL POST VENDITA, ORIENTAMENTO AL CLIENTE – Service

IL BILANCIO DI ESERCIZIO – Amministrazione

PROGRAMMAZIONE PRODUZIONE, GESTIONE MAGAZZINO – Operations

PRA-DTO - Percorsi R&D

MANDATORY

AMBIENTALE

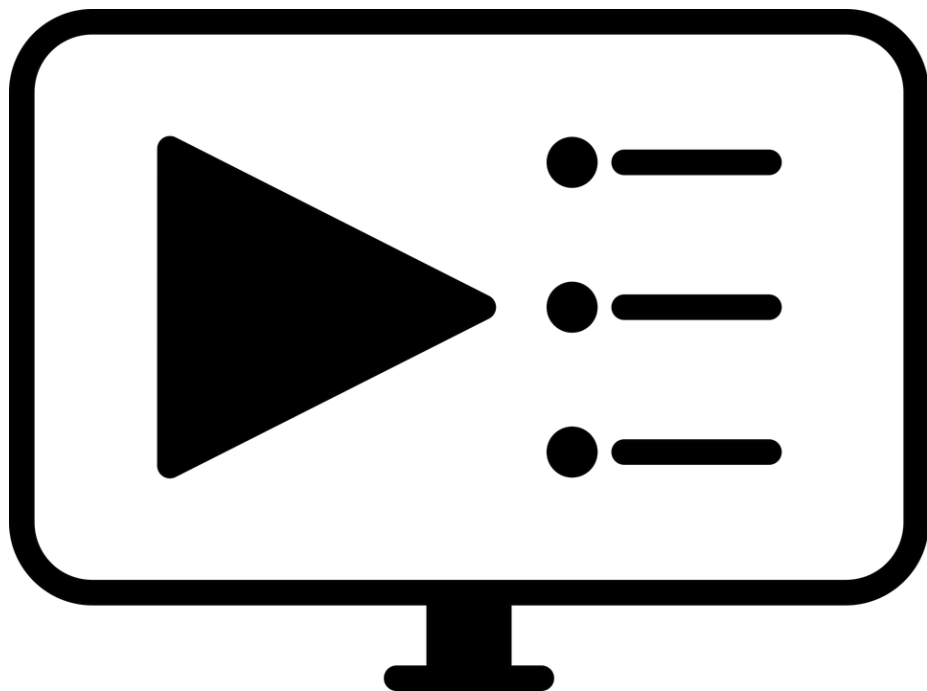
SICUREZZA SUL LAVORO

Abbiamo il nostro Piano formativo!



Che cosa ci ha aiutato
a realizzarlo?





La nostra piattaforma
digitale

EDUCATION HUB



EDUCATION HUB

290

UTENTI attivi



150

CORSI in piattaforma



800+

BADGE conquistati



5500+

PUNTI conquistati



90+

GIORNATE formative



Quali sono gli **aspetti distintivi**
dell'EDU-HUB? 

1. Modalità



Live webinar



E-learning



Aula



Blended



2. Contenuti sempre aggiornati

I corsi saranno rilasciati **periodicamente**
nel corso dell'anno



3. Parola d'ordine: **DIVERTIMENTO**



- **Contenuti** stimolanti, light e innovativi



- **Gamification**



Come funziona la **Gamification**?



BADGE associati ad ogni **singolo corso**, con punteggio variabile in base a 3 parametri:

COMPLETAMENTO CORSO

on/off, con tempo minimo indicato da rispettare per attività EL
→ 5 punti Strategic, 15 Self-development, 15 Academy

RISPETTO TEMPISTICHE

→ 3 punti per chi completa nei tempi previsti/si collega in orario (max 5 min di collegamento in ritardo o scollegamento anticipato)

TEST DI APPRENDIMENTO

→ 3 punti se superato al primo tentativo/al 100%



Come funziona la **Gamification**?



PREMIO FINALE associato al **punteggio totale** su base annua.

- primi 3 classificati vinceranno il **SMG Education Award of the year** e un fantastico **premio** a sorpresa! 😊
- ci saranno **altri benefit** per tutti gli altri classificati dal 4° al 20° 😊 😊

Grazie



Education
Hub

