

# méthode

Diego Sossai

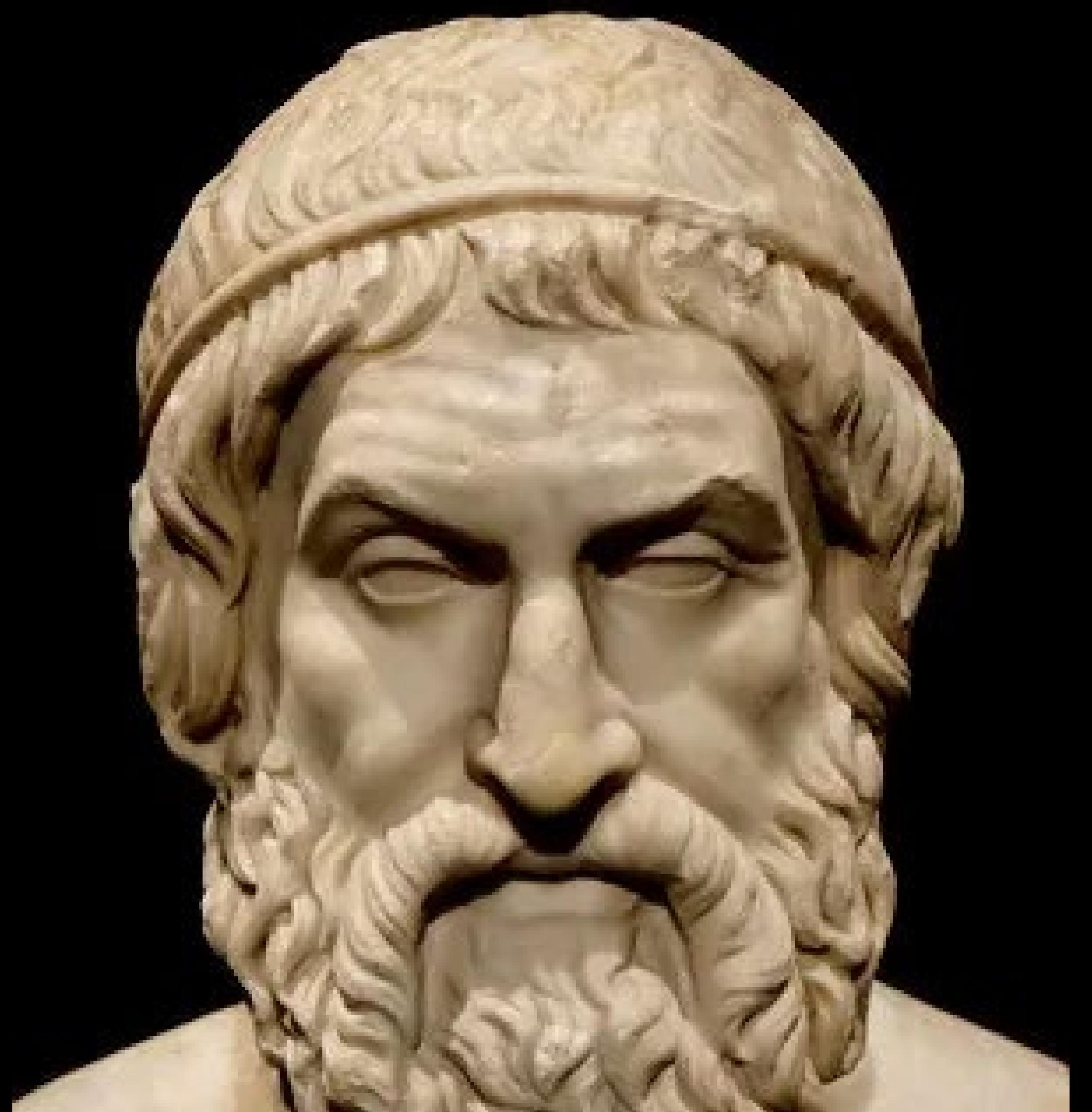
Treviso, 13/05/2022



**Business Intelligence e processi  
fra tecnologie e obiettivi**

**il pericolo dell'eterogenesi dei fini**

méthode





eterogenesi  
dei fini

# formalizzare il fine

io mi aspettavo che ...  
invece ...

**se solo sapessi ...**

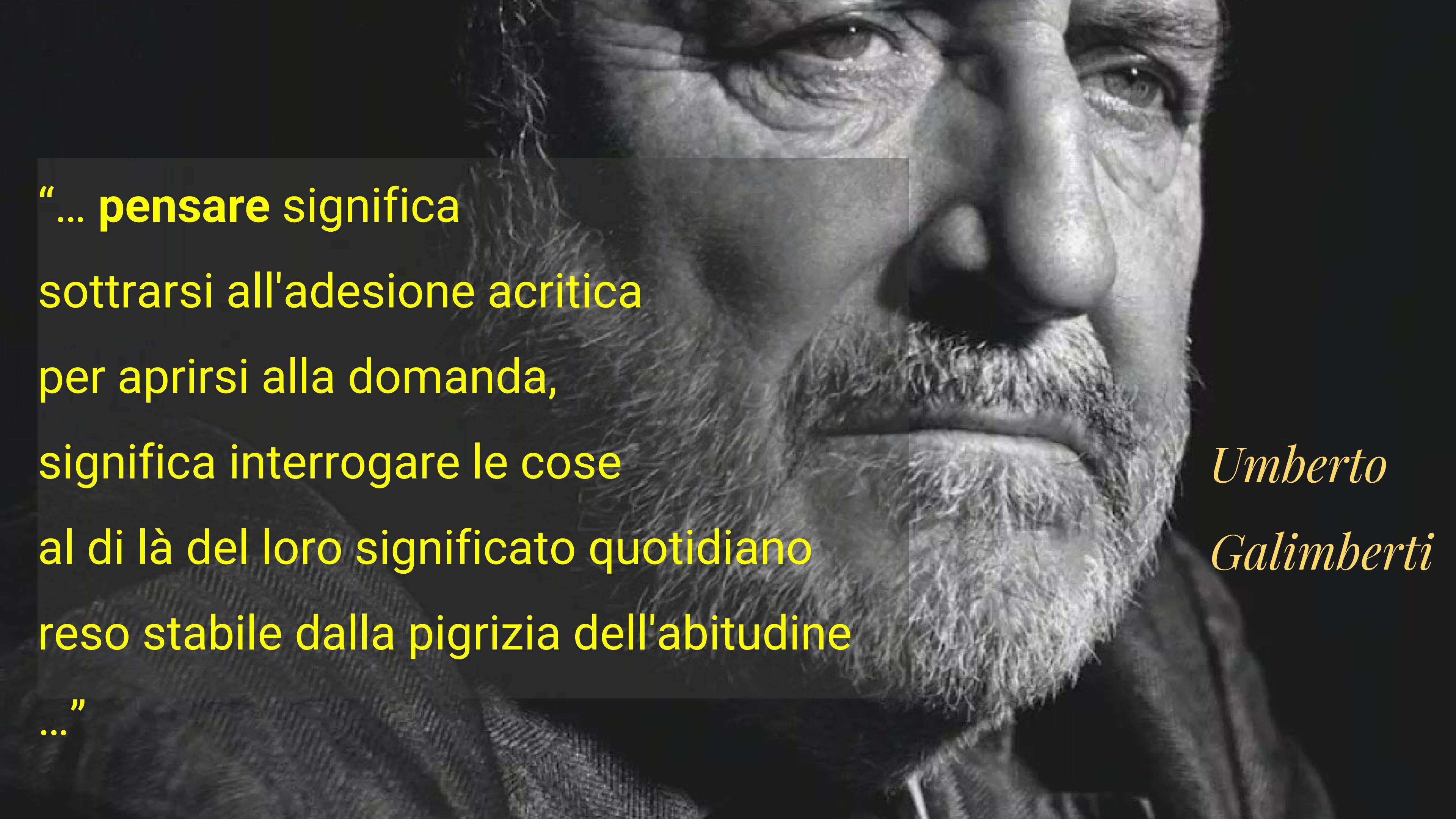
**allora potrei ...**

“se potessi automatizzare il processo... allora sarei più performante”



“se solo conoscessi le inefficienze che più impattano sul mio processo,  
allora potrei definire le priorità con cui attivare automazione  
ed essere più performante”

# pensiero analitico



“... pensare significa  
sottrarsi all'adesione acritica  
per aprirsi alla domanda,  
significa interrogare le cose  
al di là del loro significato quotidiano  
reso stabile dalla pigrizia dell'abitudine

*Umberto  
Galimberti*

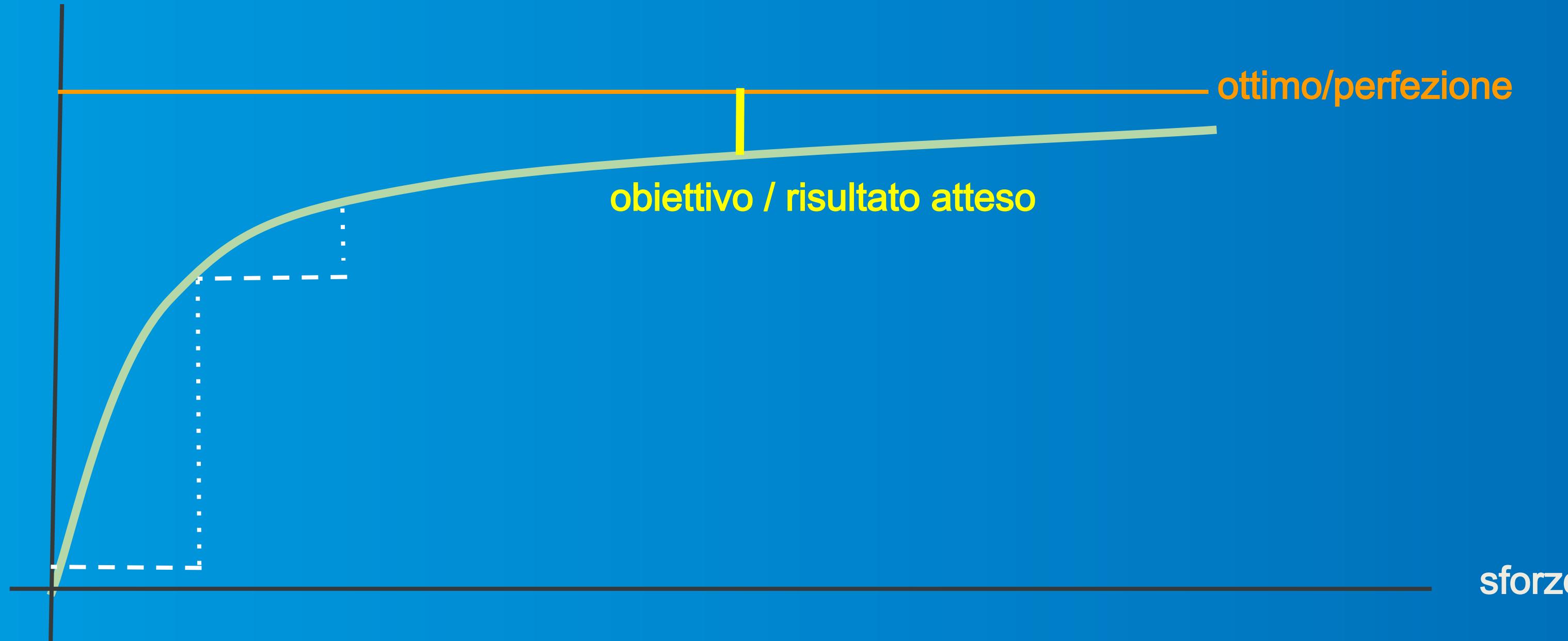
”  
...”



# approssimazione

# eccellenza è il viaggio nell'approssimazione

risultato



# sintesi



**buon senso → buona pratica**

#pensieroanalitico #approssimazione #sintesi

#buonsensoebuonapratica

#designthinking #leanthinking

#etica #nevalelapena

#filosofia #approcciomoderno

#vaccino #sesolosapessiallorapotrei

#metodo #strategia #innovazione

# Grazie

**©2022 Méthode Srl - All rights reserved - Confidential**

The information in this presentation is confidential and proprietary to Méthode Srl: no part of this document may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of Méthode Srl. All trademarks, service marks, trade names, trade dress, product names and logos appearing on the document are the property of their respective owners, including in some instances. All rights are reserved.

The information on this document is not a commitment, promise or legal obligation to deliver any material, code or functionality. This document is for informational purposes and may not be incorporated into a contract. Méthode assumes no responsibility for errors or omissions in this document.

[diego.sossai@methode.it](mailto:diego.sossai@methode.it)  
+39 348 85 19 547

[mktg@methode.it](mailto:mktg@methode.it)  
+39 0438 401305