

Wellfeel

idee e strumenti per il benessere organizzativo

MILANO, 27 APRILE
BOLOGNA, 5 LUGLIO

LE RADICI DEL PROGETTO

WELLFEEL è l'evento che capitalizza la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che da **10 anni** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: **sicurezza sul lavoro**, **benessere fisico** della persona, **ambiente di lavoro** e **welfare aziendale**.

La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **4 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **32 convegni** e **31 seminari** tecnici (**oltre 3.400 i partecipanti**).



The timeline shows the following activities and publications:

- 2012:** BenEssere Organizzativo logo (Bologna).
- 2013:** BenEssere 2013 logo (Milano, Bologna, Padova).
- 2014:** FLEXible BENefit logo (Roma), WELFARE aziendale logo (Milano), ROADSHOW LOMBARDIA logo (Brescia, Monza, Mantova, Bergamo, Varese).
- 2015:** WELFARE AZIENDALE logo (Bologna, Milano, Roma, Padova).
- 2016:** WELFARE AZIENDALE logo (Roma, Padova).
- 2017:** WELFARE AZIENDALE logo (Roma, Padova).
- 2018:** WELFARE AZIENDALE logo (Roma, Padova), WELFARE AZIENDALE logo (Treviso).
- 2019:** Wellfeel logo (Bologna), Wellfeel logo (Milano).
- 2020:** Wellfeel logo (Padova), Wellfeel logo (Virtuale).
- 2021:** Wellfeel logo (Virtuale).

2021

IL TEMA

Il benessere come responsabilità

Occuparsi di benessere è diventato strategico in uno dei momenti più delicati della nostra storia. È necessario però un **passaggio culturale** importante e che passa per una presa di consapevolezza: la risposta ai bisogni, che pur rientra all'interno di logiche di rewarding, si deve collocare all'interno di una più **ampia responsabilità manageriale** che attraverso il soddisfacimento di esigenze delle persone e l'**attenzione a nuove fragilità** contribuisca a generare contesti dove crescono la **qualità del lavoro** e la **soddisfazione** delle persone. Ecco che anche **l'ambiente di lavoro** diventa un fattore strategico per **incrementare produttività e ben-essere**. La sfida oggi per la direzione del personale è proiettare le **politiche di welfare** in una direzione che favorisca la **costruzione di una dimensione di significati** per **rinsaldare il legame tra l'azienda e le persone** e generare un autentico **senso di comunità**.

IL TARGET E GLI OBIETTIVI

Il convegno è rivolto ai **PEOPLE MANAGER**, ovvero a chi all'interno di aziende private e pubbliche amministrazioni si occupa di definire le politiche di benessere organizzativo e di implementare gli strumenti per perseguirlo.

MILANO

OBIETTIVO

90
aziende

BOLOGNA

OBIETTIVO

60
aziende

AREA ESPOSITIVA

STARE INSIEME IN SICUREZZA

Wellfeel è anche **incontro e relazione** tra persone: partecipanti, relatori, sponsor ed espositori.

L'area espositiva dove trovano spazio i desk delle aziende Sponsor ed espositori è il luogo dove **le persone "consumano" insieme i momenti di pausa** del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

L'impegno dell'organizzazione è quello di garantire, oltre alle scontate disposizioni di legge, **massima sicurezza** a tutti i partecipanti all'evento.



MODALITÀ DI ACCESSO AI CONVEGNI

L'accesso agli incontri prevede una **quota di partecipazione di €100+iva** e include la documentazione dell'evento (atti del convegno e slide relatori).



LA COMUNICAZIONE

WELLFEEL è supportato da un'intensa attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso:

- Riviste ESTE: Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa. In totale circa 10.000 lettori unici, la maggior parte abbonati paganti.
- Quotidiano web ESTE www.paroledimanagement.it
- Intensa attività di DEM
- Campagne Linkedin e Google Adwords

BUSINESS MATCHING: SERVIZIO DI CHECK-UP PROSPECT

Wellfeel serve per fare affari.

Ogni formula di partecipazione prevede **non solo la fornitura del database** di iscritti e partecipanti completo dei riferimenti personali ma anche il check-up delle aziende di appartenenza.

Il check-up è **il nuovo servizio che consiste nel fornire una fotografia delle aziende partecipanti** in merito alla situazione organizzativa, alle esigenze di investimento, alla fase decisionale in cui si trovano.

Tramite questionario e intervista diretta, la segreteria organizzativa compila il check-up delle aziende prospect da fornire insieme al database.

LE EDIZIONI PASSATE DEI CONVEGNI

Link: <https://www.este.it/eventi/wellfeel-benessere-organizzativo-e-welfare-aziendale-milano-2021/>



LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria
- Servizio check-up aziende partecipanti
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Servizio check-up aziende partecipanti
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

SPONSOR

€7.000 + iva

ESPOSITORE

€4.000 + iva

SPONSOR

€6.000 + iva

ESPOSITORE

€3.000 + iva

CONTATTI



Responsabile del progetto
GIULIA ZICCONI

giulia.zicconi@este.it
340.8236039