

SOMMARIO

6

Elite allo specchio
**PENSARE IN GRANDE
E CREARE
NUOVE COMPETENZE
PER IL MONDO
DEL LAVORO**
Il ritratto di Corrado Passera

16

Scenari del lavoro
**LA LEGGE SULLA PARITÀ
SALARIALE INTRODUCE
UN SISTEMA
PREMIALE PER LE AZIENDE
PIÙ VIRTUOSE**
Ernesto Di Seri

22

Gli articoli
**DALLA CORPORATE
COMMUNICATION
ALLA STRATEGIC
COMMUNICATION**
Emanuele Invernizzi
Stefania Romenti

68

Le relazioni industriali oggi
**IL SISTEMA IBRIDO
DEI MEDIA
UNA NUOVA SFIDA
PER LE RELAZIONI
PUBBLICHE**
Francesco Nespoli

71

La discussione
**IL PARADOSSO
DELLE ACADEMY
AZIENDALI
TUTTI NE PARLANO
MA POCHI
LE REALIZZANO**
Francesca Albergo

77

Speciale - Call for future
**MANAGER DEL FUTURO
L'UNIVERSITÀ NEL 2050**
Barbara Czarniawska

- 6 ELITE ALLO SPECCHIO
**PENSARE IN GRANDE
E CREARE NUOVE COMPETENZE
PER IL MONDO DEL LAVORO**
Il ritratto di Corrado Passera
- 12 IL PLANETARIO
**L'ORIENTAMENTO IDEOLOGICO
INFLUISCE SULLA COMUNICAZIONE
E SULL'APPRENDIMENTO**
Roberta Sferrazzo, Enrico Torchia
- 16 SCENARI DEL LAVORO
**LA LEGGE SULLA PARITÀ SALARIALE
INTRODUCE UN SISTEMA PREMIALE
PER LE AZIENDE PIÙ VIRTUOSE**
Ernesto Di Seri
- 20 LE PAROLE DEL MANAGER
COMUNICAZIONE
Francesco Varanini
- 22 GLI ARTICOLI
**DALLA CORPORATE COMMUNICATION
ALLA STRATEGIC COMMUNICATION**
Emanuele Invernizzi, Stefania Romenti
- 33 PRASSI DI COMUNICAZIONE
**CONSOLIDARE LA REPUTAZIONE
E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI BUSINESS**
Silvia De Blasio
- 37 PRASSI DI COMUNICAZIONE
**IL VALORE DELLA COMUNICAZIONE
PER LA STRATEGIA D'IMPRESA**
Lorenza Pigozzi
- 41 PRASSI DI COMUNICAZIONE
**I VANTAGGI DI UNA STRATEGIA DI RETE
PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE**
Erika Mandraffino
- 46 PRASSI DI COMUNICAZIONE
**LA COMUNICAZIONE STRATEGICA DIGITALE
E IMMERSIVA PARTE DAI VALORI E DAI MESSAGGI**
Alessandra Bianco
- 50 PRASSI DI COMUNICAZIONE
UNA BUSSOLA PER POSIZIONARE L'AZIENDA
Maurizio Abet
- 54 GLI ARTICOLI
**DA FUNZIONE A STRUTTURA
FAR EVOLVERE LA COMUNICAZIONE**
Elisabetta Peracino, Matteo Barone
- 58 TEORIE E RICERCHE
**LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA
NELL'ERA DELLA PANDEMIA
L'OCCASIONE PER RIPARTIRE
DALLE RELAZIONI**
Valentina Martino, Ludovica Rossotti
- 68 LE RELAZIONI INDUSTRIALI OGGI
**IL SISTEMA IBRIDO DEI MEDIA
UNA NUOVA SFIDA
PER LE RELAZIONI PUBBLICHE**
Francesco Nespoli
- 71 LA DISCUSSIONE
**IL PARADOSSO
DELLE ACADEMY AZIENDALI
TUTTI NE PARLANO,
MA POCHI LE REALIZZANO**
Francesca Albergo
- 77 SPECIALE - CALL FOR FUTURE
**MANAGER DEL FUTURO
L'UNIVERSITÀ NEL 2050**
Barbara Czarniawska
- 78 CINEMA E ROMANZI
**ESPERIMENTI SOCIALI
TRA INDIVIDUALITÀ E GRUPPO**
Gianfranco Rebora



LA BIBLIOGRAFIA ONLINE

Per motivi di spazio la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per accedervi, scansionare il QR Code.