

2022

# Wellfeel

idee e strumenti per il benessere organizzativo

**MILANO, 27 APRILE**  
**BOLOGNA, 5 LUGLIO**

# LE RADICI DEL PROGETTO

WELLFEEL è l'evento che capitalizza la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che da **10 anni** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: **sicurezza sul lavoro**, **benessere fisico** della persona, **ambiente di lavoro** e **welfare aziendale**.

La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **4 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **32 convegni** e **31 seminari** tecnici (**oltre 3.400 i partecipanti**).





# IL TEMA

## SALUTE, FORMA FISICA, FELICITÀ

Ascolto, attenzione, cura. Tre passaggi che consentono alle aziende di **intercettare i bisogni delle persone** e trasformarli in **azioni concrete**. Sono molteplici i fattori che concorrono a determinare il benessere in uno dei momenti più delicati della nostra storia. Lo 'star bene al lavoro' è conseguenza di un **delicato equilibrio** al quale concorrono diverse componenti: **salute, forma fisica, ambienti e condizioni di lavoro e serenità**. Anche per questo, soddisfare bisogni individuali non basta più. È urgente cambiare prospettiva e **allargare l'orizzonte della cura** ai nuclei familiari, che esprimono esigenze sempre più diverse. Uno scenario dove le aziende hanno una grande occasione: far uscire la cura dal perimetro dell'azienda e **contribuire al benessere della comunità**. Il welfare aziendale concretizza così la sua funzione di **innovatore sociale** consentendo alle imprese di intraprendere percorsi di **autentica sostenibilità**.



# IL TARGET E GLI OBIETTIVI

Il convegno è rivolto ai **PEOPLE MANAGER**, ovvero a chi all'interno di aziende private e pubbliche amministrazioni si occupa di definire le politiche di benessere organizzativo e di implementare gli strumenti per perseguirlo.

## MILANO

**OBIETTIVO**

**90**  
aziende

## BOLOGNA

**OBIETTIVO**

**60**  
aziende

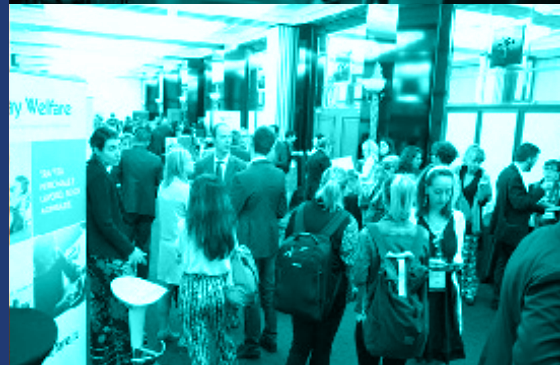
# AREA ESPOSITIVA

## STARE INSIEME IN SICUREZZA

*Wellfeel* è anche **incontro e relazione** tra persone: partecipanti, relatori, sponsor ed espositori.

**L'area espositiva** dove trovano spazio i desk delle aziende Sponsor ed espositori è il luogo dove **le persone "consumano" insieme i momenti di pausa** del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

L'impegno dell'organizzazione è quello di garantire, oltre alle scontate disposizioni di legge, **massima sicurezza** a tutti i partecipanti all'evento.



# MODALITÀ DI ACCESSO AI CONVEGNI

L'accesso agli incontri prevede una **quota di partecipazione di €100+iva** e include la documentazione dell'evento (atti del convegno e slide relatori).



# LA COMUNICAZIONE

**WELLFEEL** è supportato da un'intensa attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso:

- Riviste ESTE: Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa. In totale circa 10.000 lettori unici, la maggior parte abbonati paganti.
- Quotidiano web ESTE [www.paroledimanagement.it](http://www.paroledimanagement.it)
- Intensa attività di DEM
- Campagne Linkedin e Google Adwords



# BUSINESS MATCHING: SERVIZIO DI CHECK-UP PROSPECT

*Wellfeel serve per fare affari.*

Ogni formula di partecipazione prevede **non solo la fornitura del database** di iscritti e partecipanti completo dei riferimenti personali ma anche il check-up delle aziende di appartenenza.

Il check-up è **il nuovo servizio che consiste nel fornire una fotografia delle aziende partecipanti** in merito alla situazione organizzativa, alle esigenze di investimento, alla fase decisionale in cui si trovano.

Tramite questionario e intervista diretta, la segreteria organizzativa compila il check-up delle aziende prospect da fornire insieme al database.

# LE EDIZIONI PASSATE DEI CONVEGNI

**Link:** <https://www.este.it/eventi/wellfeel-benessere-organizzativo-e-welfare-aziendale-milano-2021/>



# LE OFFERTE COMMERCIALI

## **LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:**

- Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria
- Servizio check-up aziende partecipanti
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

## **LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:**

- Servizio check-up aziende partecipanti
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.



**SPONSOR**

€7.000 + iva

**ESPOSITORE**

€4.000 + iva

**SPONSOR**

€6.000 + iva

**ESPOSITORE**

€3.000 + iva

# CONTATTI



**Responsabile del progetto**  
**GIULIA ZICCONI**

**[giulia.zicconi@este.it](mailto:giulia.zicconi@este.it)**  
**340.8236039**