

SOMMARIO

dicembre 2021

- 3** **La nuova organizzazione per la fabbrica del futuro**
EDITORIALE
di Chiara Lupi
- 6** **Alla fabbrica digitale servono persone consapevoli e imprenditori influencer**
INTERVISTA DI COPERTINA
di Chiara Lupi
- 12** **NOTIZIE DALLE IMPRESE**
a cura della Redazione
- 16** **SENTIERI PROFESSIONALI**
di Elisa Marasca
- 18** **L'inflazione è solo fonte di illusioni. Gli effetti a lungo termine sono negativi**
SCENARI MACROECONOMICI
di Alberto Bubbio
- 22** **Dalla Platform economy alla manifattura distribuita. I processi produttivi cambiano la forma dei territori**
PRODUZIONE DISTRIBUITA
di Flaviano Celaschi
- 25** **Uniformare i processi in una piccola multinazionale per tagliare gli sprechi e potenziare la produzione**
AZIENDE DEL MESE
di Sara Polotti
- 30** **Rendere flessibili i processi di fabbrica attraverso l'Industrial smart working**
INDUSTRIAL SMART WORKING
di Chiara Cimini, Sergio Cavalieri
- 36** **Monitorare la fabbrica con l'IoT per efficientare i processi**
INCHIESTA
di Federica Biffi
- 42** **Migliorare il processo della manutenzione tramite la raccolta e l'analisi dei dati**
DATA MANAGEMENT
di Roberto Sala, Fabiana Pirola, Giuditta Pezzotta e Mariangela Vernieri
- 48** **La fabbrica diventa sempre più intelligente. Grazie alla tecnologia si potenzia la produttività**
SPECIALE
di Sara Polotti
- 52** **Gestire le produzioni a lungo termine con una nuova consapevolezza sui dati**
AZIENDE DEL MESE
di Sara Polotti
- 55** **La reputazione rende competitivi. Così la Supply chain si fa sostenibile**
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILI
di Matteo Bindi, Federico Niccolini
- 60** **La gamification per la cybersecurity nelle aziende. Imparare le tecniche di sicurezza con il gioco**
CYBERSECURITY
di Paolo Afrune, Mario Angelelli, Christian Catalano, Ivan Taurino
- 64** **I LIBRI DEL MESE**
di Elisa Marasca

Direttore Responsabile
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore – Dario Colombo
dario.colombo@este.it

Hanno collaborato
Francesca Albergo, Federica Biffi, Elisa Marasca, Giuseppe Pala (editor), Chiara Pazzaglia, Sara Polotti

Grafica e impaginazione – Reparto grafico ESTE

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità
Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliero, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni: Adobe Stock

Diffusione: la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale
Italia € 170,00
Esteri € 255,00

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie singole: € 27,00 + € 5,00 spese di spedizione.

Copie di saggio: gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30 – 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online
Per motivi di spazio, bibliografia e tabelle di alcuni articoli sono state inserite online: per consultarle è sufficiente scansionare il QR Code