

Le sfide della digitalizzazione per il welfare e i benefit aziendali



Leader Mondiale nei servizi a supporto della qualità della vita delle persone



€17,4 miliardi
in ricavi consolidati



412.000
dipendenti



100 million
consumatori serviti ogni giorno



78,3%
employee engagement



#1 datore di lavoro
Francese al mondo



56
paesi



**Sodexo Benefits & Rewards Services è il partner
ideale per offrire un'esperienza personalizzata ai
propri dipendenti, a lavoro e oltre**

A photograph showing a woman in a white shirt handing a smartphone to a smiling delivery person wearing a red helmet and a blue vest. The delivery person is standing next to a bicycle with a large black thermal backpack attached to the back. They are outdoors on a paved path with trees in the background.

**#2 al mondo per i benefit aziendali e
l'engagement (welfare)**
- Tramite servizi altamente digitalizzati -

Cos'è il welfare aziendale?

«il complesso di servizi e opzioni che un'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti con lo scopo di contribuire ad un migliore equilibrio tra vita privata e lavorativa»

«l'insieme delle iniziative di natura contrattuale o unilaterali messe in atto dal datore di lavoro per incrementare il potere d'acquisto del dipendente mediante benefit (servizi diretti o rimborsuali) caratterizzati da specifici vantaggi fiscali»

«uno dei principali strumenti a disposizione del mondo HR per favorire il miglioramento del clima sul posto di lavoro, favorendo anche la diminuzione di turnover e assenteismo»



E' in atto una grande trasformazione

- Del mondo del lavoro
- Della nostra vita quotidiana e delle nostre abitudini (e quindi di tutti noi in quanto *dipendenti/lavoratori*)

E IL WELFARE AZIENDALE?

Business digitalizzati e nuovi investimenti

LA PANDEMIA HA AUMENTATO IN MODO REPENTINO L'ADOZIONE DI TECNOLOGIE DIGITALI DA PARTE DELLE IMPRESE PER ADATTARE I MODELLI DI BUSINESS ESISTENTI AL NUOVO CONTESTO ECONOMICO GLOBALE

- **Il mercato mondiale della digitalizzazione raggiungerà quota 1.250 miliardi di dollari nel 2026** con un tasso di crescita composto annuo del 19% e una crescita complessiva che sfiora il 140%.
- **Il 65% delle aziende ha dichiarato di aver aumentato i fondi dedicati alla digitalizzazione.**
- **Il 64% delle aziende crede che entro la fine del 2023 dovrà ripensare ad un nuovo modello di business digitale** per rimanere economicamente profittevole.

2020-2021

Record di crescita del mercato dei pagamenti digitali in Italia

Nel 2021 raggiungono i 327 miliardi di euro
(+22% rispetto al 2020).

La crescita più importante riguarda i pagamenti tramite smartphone e wearable devices, che superano i 7 miliardi di euro e raddoppiano il loro valore rispetto al 2020 (+106%).

Record di crescita dell'eCommerce in Italia

Nel 2021 gli acquisti online valgono 39,4 miliardi di euro
(+21% rispetto al 2020).

Continua la crescita degli acquisti online sia di prodotto (+18%) che di servizi
(+36%) rispetto al 2020.

2022

L'eCommerce nel 2022 supererà quota 45,9 miliardi di euro in Italia,
+14%

...mentre il welfare

2020-2021

si registra un salto di qualità del welfare aziendale dovuto all'emergenza sanitaria.

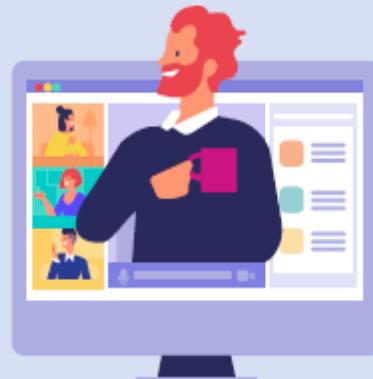


Aumenta il numero delle imprese attive e delle iniziative, anche grazie all'incremento della soglia di esenzione per i fringe benefit.

2022

il limite per i fringe benefit da **516,46 euro** torna ad essere di **258,23 euro**

Nonostante l'abbassamento, il 42,7% delle imprese che hanno ampliato le iniziative welfare durante la pandemia, intendono mantenerle anche in futuro.





2 su 3

Le imprese che hanno intenzione
di **investire nel welfare aziendale**

67,5%

vuole **rafforzare l'impegno sociale**
verso i lavoratori



92,2%

ha compreso **l'importanza della salute e sicurezza dei lavoratori**

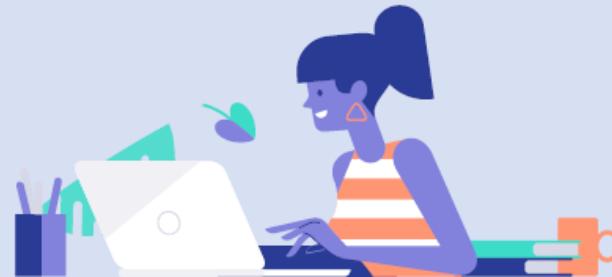
**INVESTIMENTI E
CONSAPEVOLEZZA
DELLE IMPRESE
SONO CRESCIUTI.**

...ma così le aspettative dei dipendenti

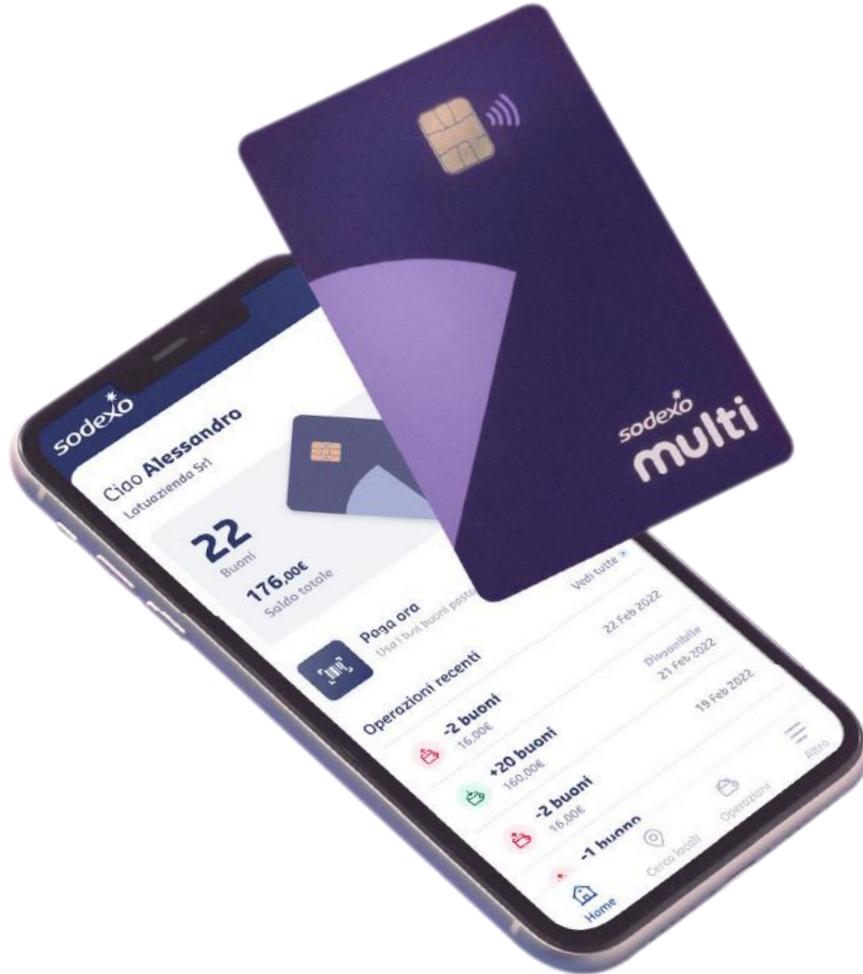
Come cambierà il lavoro nel 2022? I benefit più desiderati dopo la pandemia



IL 79% DEI DIPENDENTI
SI ASPETTA UN
AMPLIAMENTO DEL
PROGRAMMA DI
BENEFIT AZIENDALE



Flexible Benefit e user experience digitale per la soddisfazione dei propri dipendenti



IL MONDO DEL LAVORO È IN PIENA RIVOLUZIONE E CON ESSO IL NOSTRO MODO DI LAVORARE.

Sodexo Multi è la smart card di Sodexo che risponde alle nuove esigenze di aziende e dipendenti.

Sodexo Multi e la nuova frontiera dei buoni pasto Sodexo ma anche molto di più: la porta d'ingresso digitale a un'esperienza più moderna e in costante evoluzione.

Nuova App Sodexo: innovazione a 360°



OTTIMIZZAZIONE MOBILE

Con la nuova Mobile App i buoni si possono usare, controllare e gestire ovunque e in qualsiasi momento. La user experience è testata e ottimizzata costantemente.



DISPONIBILITÀ DI TUTTE LE INFORMAZIONI IN POCHI CLICK

Saldo buoni, storico ricariche, transazioni giornaliere ed info sui locali.



CERCA LOCALI

È possibile consultare la mappa per trovare in pochi istanti i locali convenzionati più vicini o cercando un indirizzo specifico.



PAGAMENTO

La nuova funzionalità di pagamento consente di pagare direttamente da smartphone anche senza la card!





 Da oggi è possibile **effettuare pagamenti direttamente da Mobile App.**

 **Il sistema di pagamento full online** garantisce un allineamento in **real time** di tutte le informazioni senza la necessità di attivare il conto in Cloud. **L'utilizzatore avrà i buoni disponibili su ogni supporto senza dover compiere ulteriori azioni.**

 La nuova card adotta gli **standard internazionali** richiesti per le **carte di credito** e consente di effettuare transazioni non solo su sistemi POS proprietari, ma anche su POS e barriere cassa di terze parti, come ad esempio Nexi.

Pausa
Snack
Pranzo
con Sodexo.

sodexo
multi



Pratica, veloce, tecnologica,
è arrivata la smart card Sodexo
per la gestione dei benefit aziendali.

multi.sodexo.it

