

FORUM DI SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE



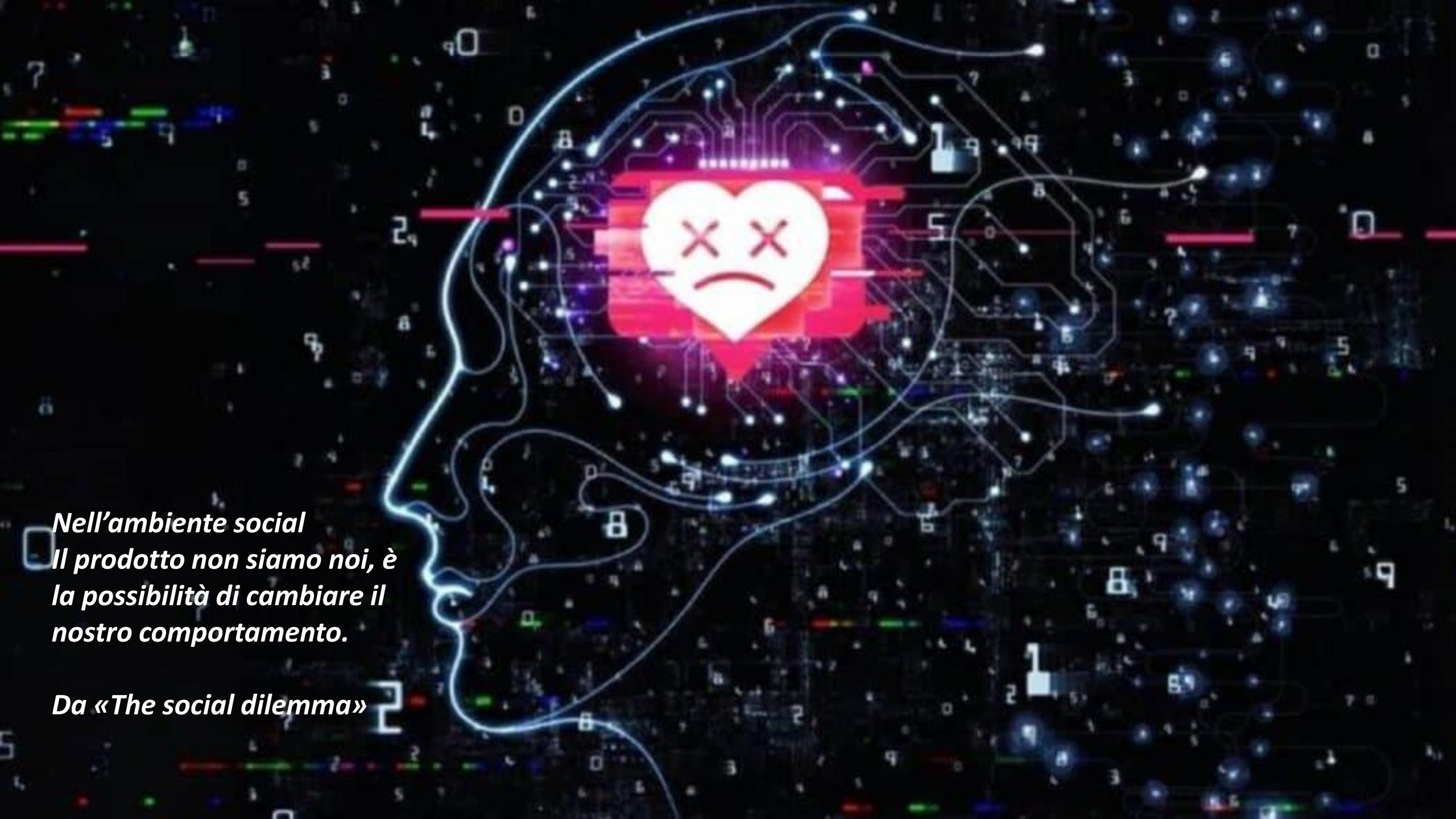
Il modo di pensare e agire per
superare le sfide del XXI secolo

Milano 7 Ottobre



«In che modo questa organizzazione mi renderà un professionista adatto al XXI secolo?»

«Quale è lo scopo di questa organizzazione?»



*Nell'ambiente social
Il prodotto non siamo noi, è
la possibilità di cambiare il
nostro comportamento.*

Da «The social dilemma»

An aerial photograph of a large, vibrant thermal pool, likely the Grand Prismatic Spring in Yellowstone National Park. The pool is a deep blue-green color with intricate, swirling patterns of yellow, orange, and white along its edges, indicating different bacterial mats and mineral deposits. A paved walkway curves around the perimeter of the pool, and a few small figures are visible on the walkway, emphasizing the massive size of the natural feature.

*La sostenibilità è l'unico
vero obiettivo che può
(forse) mettere d'accordo
tutti.*

*Foto di Josh Haner The
New York Times*



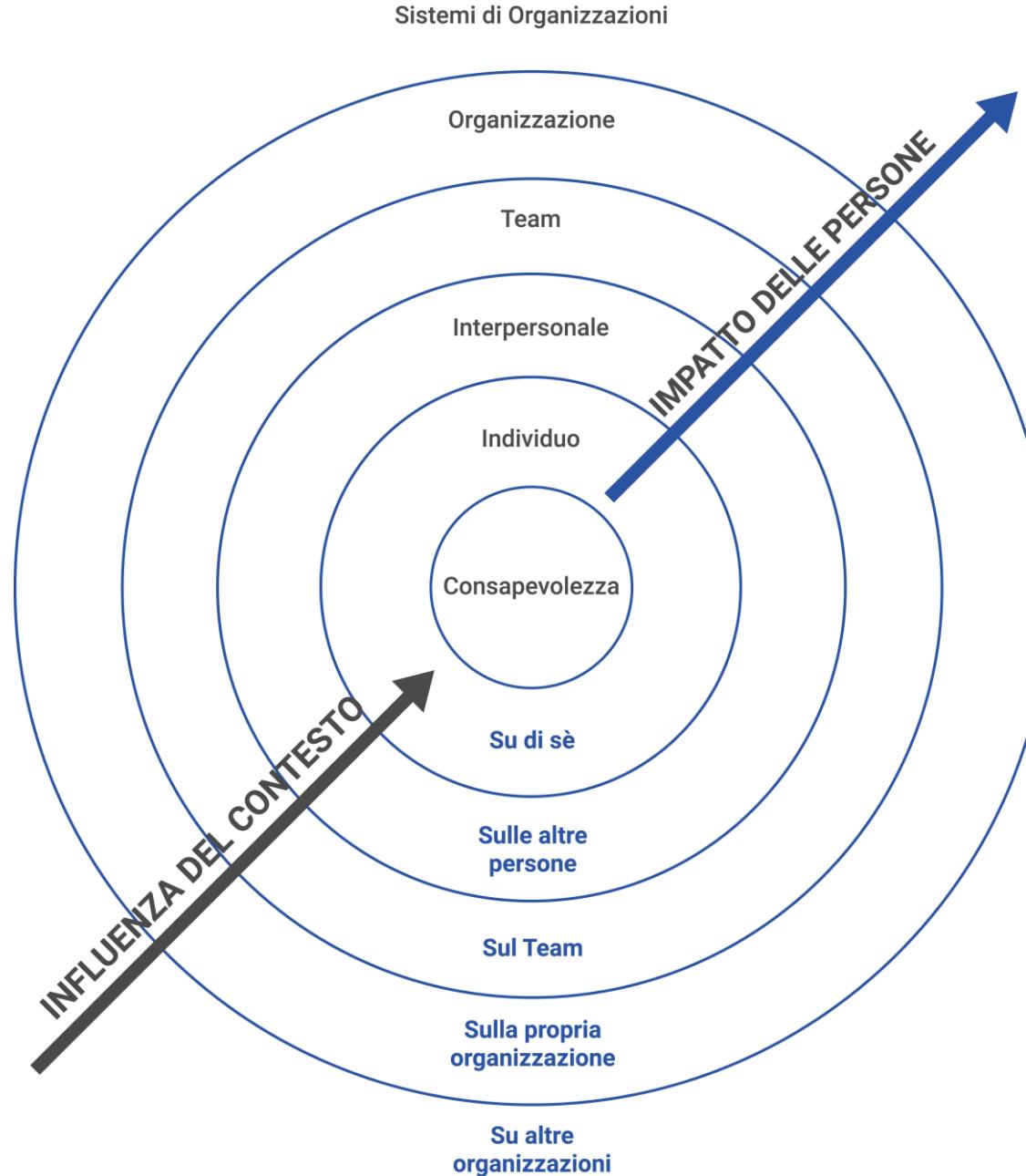
*Quanto è sostenibile la
cultura di una
organizzazione?*

*Una banca d'affari ad
esempio*



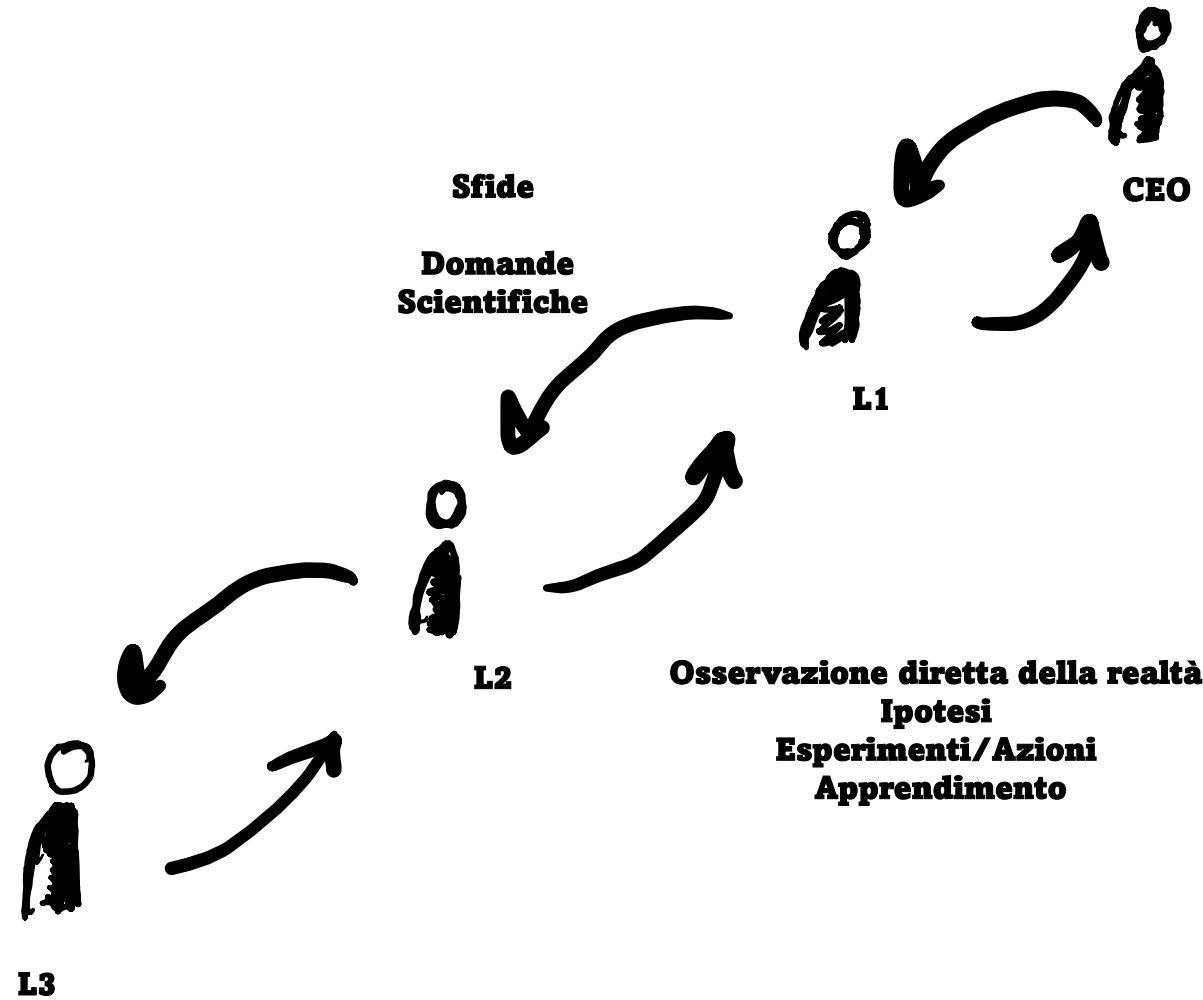
Dott. Religa, Polonia 1987. Foto di James L. Stanfield.

*Qual è l'influenza
del vostro ambiente
su una persona alla
prima esperienza
lavorativa?*



*Che tipo di impatto avrà
sulla sua performance
lavorativa e sulla
sostenibilità economica
sociale e ambientale del
suo lavoro?*

Diffondere la cultura scientifica



euXilia

shapers of evolution

www.euxilia.com

info@euxilia.com

www.linkedin.com/euxilia