



La forma dell'innovazione

Human Factor(y): ciò che è finora mancato nei progetti Industry 4.0

Francesco Bellini
Management & Business Innovation





Premi e Riconoscimenti

- **Premio Innovazione Smau 2021**
Knowledge Management
- **Vincitore 2020**
Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- **Premio Innovazione Smau 2020**
Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- **Vincitore 2018**
Smart Working e Collaboration
- **Tra le top 10 classifica Cerved**
per crescita dei fatturati 2014-2019 settore
Technology
- **Tra le 100 Campioni di Crescita**
2015-2018 nella graduatoria dell'Istituto
Qualità e Finanza e A&F - la Repubblica



Specializzazioni

Primo Premier Partner in Europa
ad aver ottenuto
4 specializzazioni Google Cloud

Premier Partner

Google Cloud

Ricerca e Sviluppo



Associazione
Italiana per
l'Intelligenza
Artificiale

Industry 5.0 by European Commission



L'**Industria 5.0** fornisce una visione dell'industria che punta oltre l'efficienza e la produttività come unici obiettivi, e rafforza il ruolo e il contributo dell'industria per la società.

Mette il **benessere del lavoratore al centro** del processo di produzione e usa le nuove tecnologie per fornire **una prosperità che vada oltre i posti di lavoro e la crescita**, rispettando i limiti di produzione del pianeta.

Completa l'attuale visione di "Industria 4.0" mettendo specificamente la ricerca e l'innovazione al servizio della transizione **verso un'industria europea sostenibile, centrata sull'uomo e resiliente**.



Industry 5.0 by European Commission



Resilienza

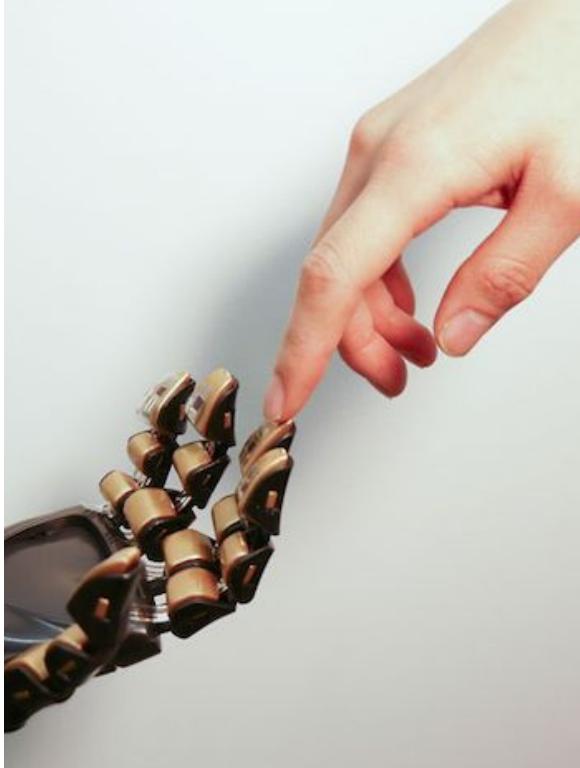


**Centralità
delle persone**



Sostenibilità

La nostra visione



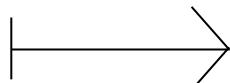
Sosteniamo da anni l'importanza di un approccio umano-centrico alle nuove tecnologie.

- **I bisogni e gli interessi delle persone dovrebbero già essere al centro di ogni processo aziendale**, indipendentemente dalla questione tecnologica.
- Le macchine e la tecnologia sono al servizio di tali esigenze, partendo sempre dal presupposto che **solo l'intelligenza umana può guidare quella artificiale verso gli obiettivi di business**.



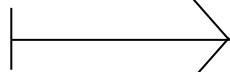
L'esperienza ci ha insegnato che

Gruppi WhatsApp



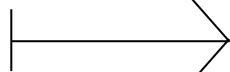
Nessun controllo e informazioni perse

Registri cartacei



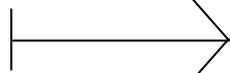
Scarsa compilazione e difficile utilizzo

Email centricity



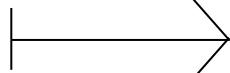
Difficile reperibilità e scarsa diffusione

Blu VS White collar



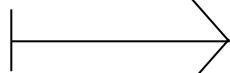
Scarso coinvolgimento e poca fiducia

Proliferazione dati



Maggiore entropia al posto di vantaggi

Innovazione esterna



Convinzione che AI & ML siano universali

Tutto questo porta a:

- Cattiva gestione dei **processi** e della **conoscenza** aziendale
- Aumento **tempi e costi** di produzione
- **Blocchi di produzione** non previsti e incremento di **scarti e rifiuti**
- **Scarsa innovazione**
- **Stress**
- ...



I vantaggi dell'approccio human-centred

- **Conoscenza diffusa**
- Migliore **comunicazione e collaborazione**
 - **Innovazione** orizzontale e verticale
 - Maggiore **coinvolgimento**
- Ottimizzazione **costi e tempi** di produzione
 - Maggiore **sostenibilità**

Casi di successo



Gestire i processi manutentivi in modo efficace e naturale in 25 stabilimenti nel mondo



Azienda
Manifatturiera
Macchine
Automatiche



Migliorare e semplificare la ricerca documentale



Migliorare collaborazione e comunicazione in tutte le sedi in Italia e nel mondo



Ottimizzare la gestione della rete idrica con il Machine Learning

Grazie per l'attenzione



Francesco Bellini

francesco.bellini@injenia.it
+39 370 1047960

www.injenia.it

