



Fabbrica Futuro- Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera, 17 Novembre 2021

Una grande user experience come elemento distintivo per una manifattura collaborativa

Chi siamo

- ✓ Dal 2002 attivi nell'Open Source
- ✓ 2004 anno di Fondazione Liferay Inc.
- ✓ 24 uffici in 18 nazioni di 6 continenti
- ✓ 265 partner in 40 nazioni
- ✓ +1800 client attivi

Cosa facciamo



**Dealer & Agent
Portal**



**Self Service
Customer Portal**



**B2B
Business Portal**



**Commerce
B2B, B2C**



**Collaboration
Portal**



**Integration Platform
(BI, IoT)**



**Digital Workplace &
Intranet**



Analytics

Riconoscimenti

Da 11 anni consecutivi tra i leader del
Magic Quadrant di Gartner

Figure 1. Magic Quadrant for Digital Experience Platforms



Source: Gartner (January 2021)

«Il Digitale non è un settore a sé ma è il principale driver di trasformazione della manifattura, dei servizi, del lavoro»

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - #Next Generation Italia

Il contesto di riferimento

Lo scenario B2B

Internazionale
Dinamico
Competitivo

Oggi si parla di **ecosistema** e non più una **filiera industriale**.



Le principali sfide

1 Essere più **vicini ai clienti** finali e coinvolgerli maggiormente col brand

2 **Anticipare** le richieste del **mercato** e migliorare la percezione complessiva del servizio offerto

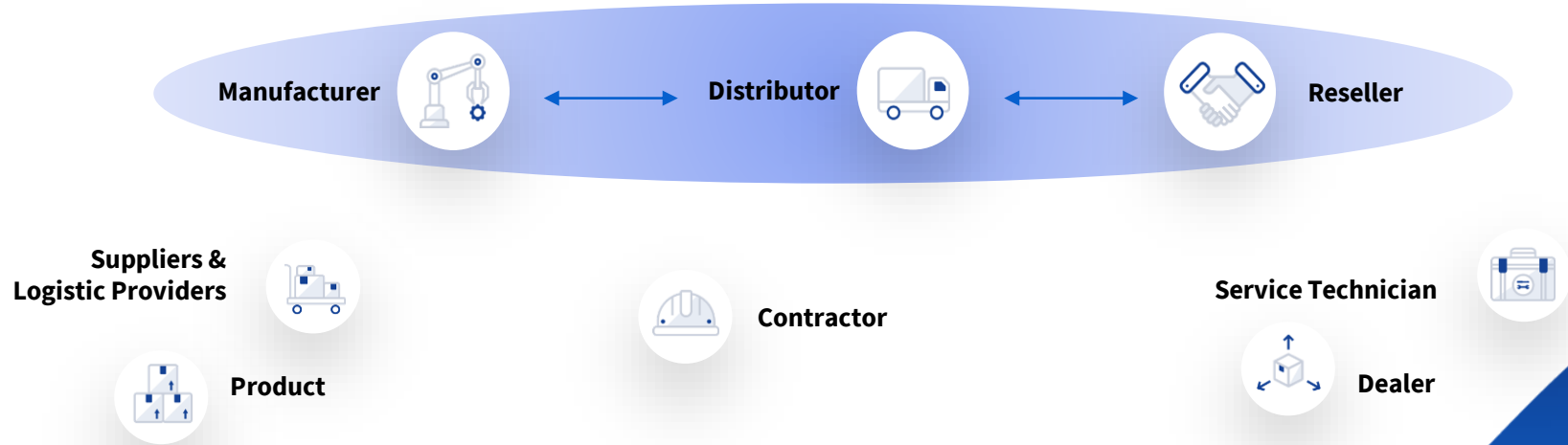
3 **Ridurre** i costi di gestione efficientando i processi del **customer service**

4 Garantire **nuove revenue** mediante i servizi associati ai prodotti e col **post vendita**

5 **Integrare e correlare** dati provenienti da fonti e sistemi disparati

Come indirizzarle: tecnologia a supporto

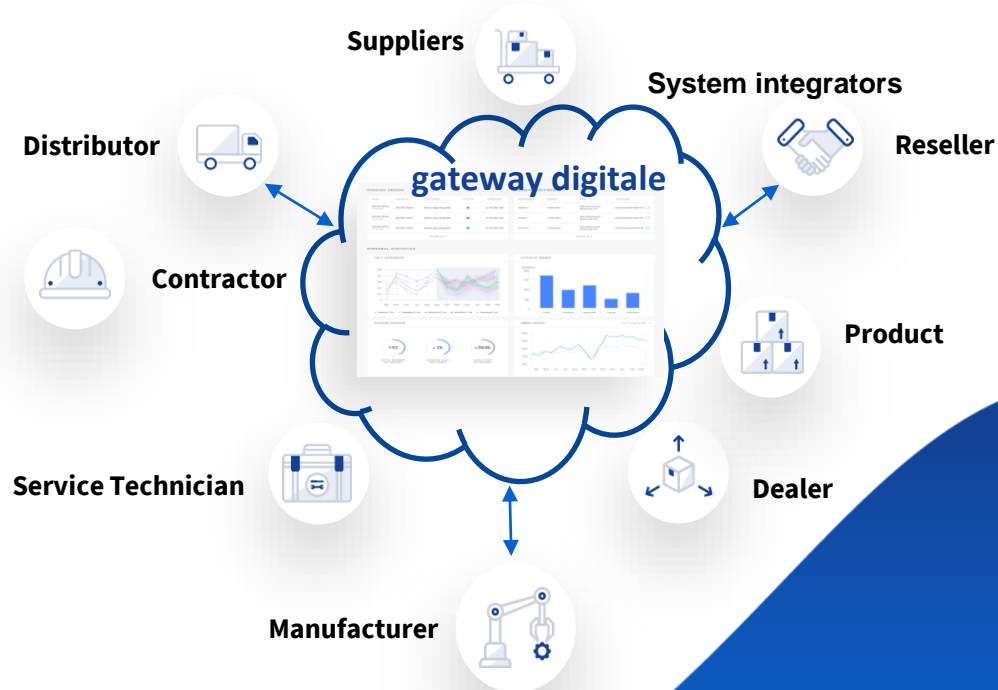
Da un “modello linere”



Al “modello circolare”

E' necessaria una stretta **collaborazione** tra tutti gli stakeholders coinvolti nella value chain.

Le piattaforme digitali assumono un ruolo centrale e strategico



Le piattaforme digitali devono essere

- **Aperte**
- **Integrate**
- **Scalabili**
- **Modulari**
- **Sicure**

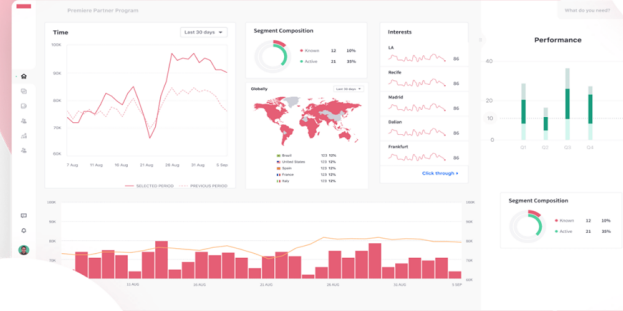
ERP

Web Platform

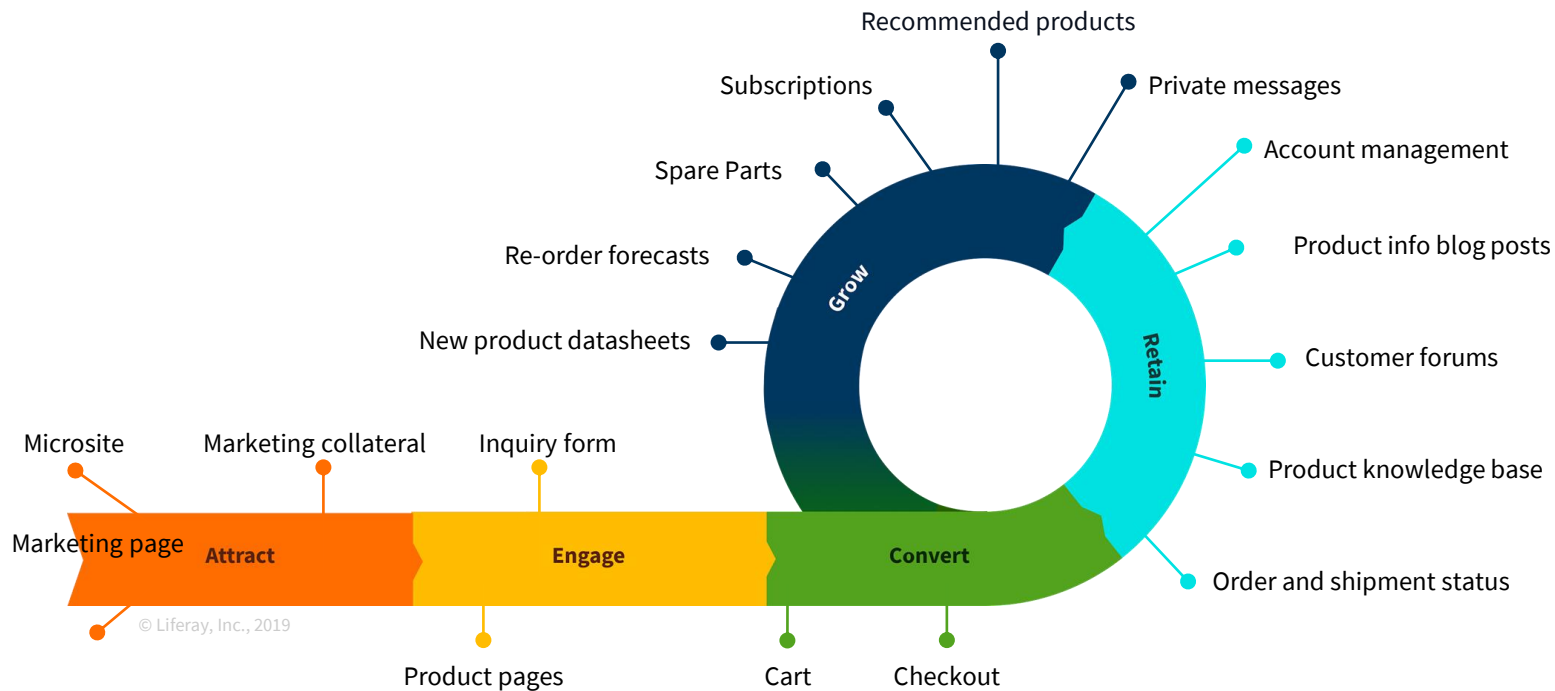
Mobile App
Development
Platform

Marketing
Technology

Customer
Database



Una piattaforma per più soluzioni



La nostra proposta

HTML.it

font.it gifanimate.it cgioint.it emerchant.it wapitalia.it

cerca un termine nel sito

6/19/00 5:09:16 PM-Ready presenta i prodotti PacketShaper
6/19/00 4:00:32 PM-ADL: nessun indizio sull'attacco subito
6/19/00 1:42:15 PM-Alla ricerca di una gestione "Web-based" comune
6/19/00 12:48:14 AM-CNN.com "ruba" l'audience di CNN
6/19/00 12:27:48 AM-IBM aggiorna i free tool multimedia

utenti connessi 4

ULTIMI AGGIORNAMENTI

NEW Aggiunte tre nuove applet Java per inserire orologi in pagine Web
19 giugno 2000

Ampliato e aggiornato l'archivio faq
18 giugno 2000

Tutorial in 17 lezioni su Perl e database
15 giugno 2000

I CD-ROM DI HTML.IT

IL CD-ROM DI HTML.IT
L'intero contenuto di HTML.IT su cd-rom, veloce da navigare e privo di pubblicità commerciale. Uno strumento di lavoro fondamentale per i webmaster italiani.

IL CD-ROM DI GIFANIMATE.IT
La più estesa raccolta italiana di elementi grafici, da oggi disponibile su cd: 3930 GIF animate, 1380 sfondi, faq e altro

IL CD-ROM DI FONT.IT
La più grande raccolta italiana di font per webmaster e grafici, da oggi su cd-romi quasi 3000 font organizzati per iniziale e per argomento.

RUBRICHE SETTIMANALI

Il software della settimana
First Page 2000 è un editor HTML con diversi livelli di difficoltà e totalmente gratuito: leggero e semplice da utilizzare.

Il servizio gratuito della settimana
JPEG e GIF Cruncher è un servizio gratuito che ottimizza e alleggerisce il peso delle tue immagini in formato GIF e JPG, per pagine sempre più veloci

Il libro sul Web publishing della settimana
Photoshop 3 Guida completa, 450 pagine per imparare ad utilizzare al meglio il noto e diffuso programma di grafica della Adobe

L'editoriale del martedì di Massimiliano Valente
Biancher.com: la distribuzione dalla misura unita nanina

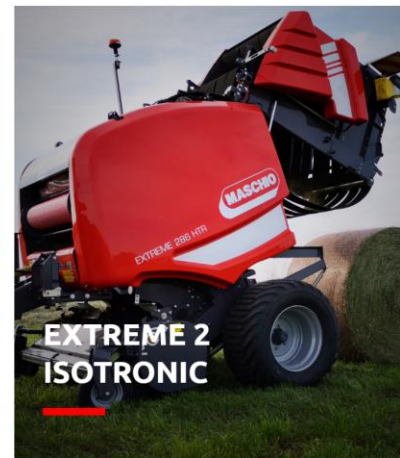
SONDAGGIO
Hai più amici "reali" o "virtuali"?
reali
virtuali
Vota

Click.it
Internet Advertising

Script-It
Hardware Upgrade
Free Chat Line
Freemove
Sottogratuito
Cellularmania

INFORMAZIONI
NETWORK
LINK VELOCI
novità
forum
news
mailing list
archivio
news dal Web
guida HTML
archivio FAQ

DOMINIO PRO!
tua email
INFORMATICA
UN MONDO DI SERVIZI
VIA E-MAIL



Incentives and Find the right s

News
4 FEBRUARY 2021
Clacel brothers thanks to PRIMO spreader we won the award: "M.Agricoltura è giovane"
The commitment to trace the entire production chain has allowed the company "La Valle di San Biagio" to win the "M.Agricoltura è giovane" award organized by Edagricole and Nomisma.

Events
WE ARE PRESENT AT
EIMA International 2021
19-23 October 2021
TORO ISOTRONIC awarded as technical

Confidential for internal use only. Do not distribute

Dashboard personalizzate per Partner o Dealer



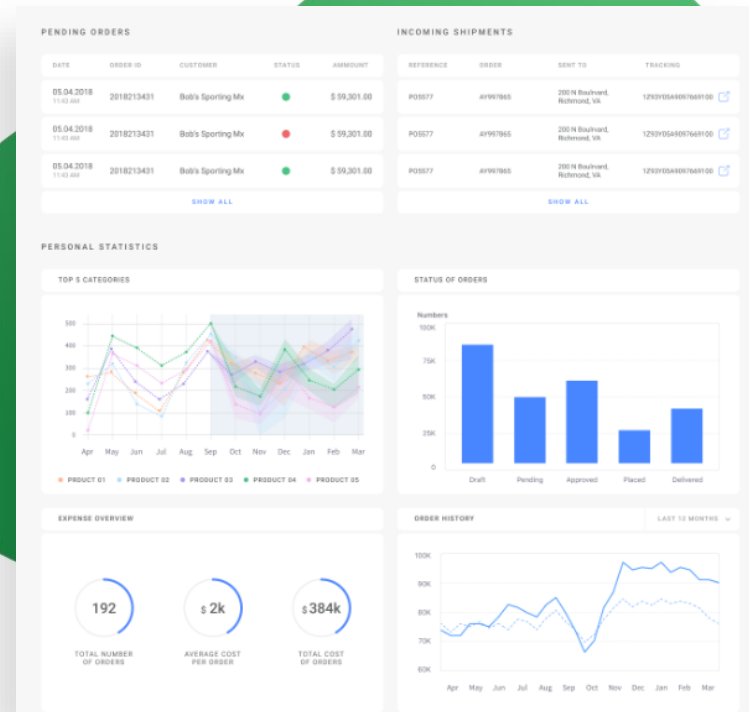
Report su stato ordini e consegne



Statistiche e storico attività



Forecasting e Suggestion



Confidential for internal use only. Do not distribute

Gestione ordini di prodotti complessi



Gestione Cataloghi



Dettagli su listini, sconti e promo

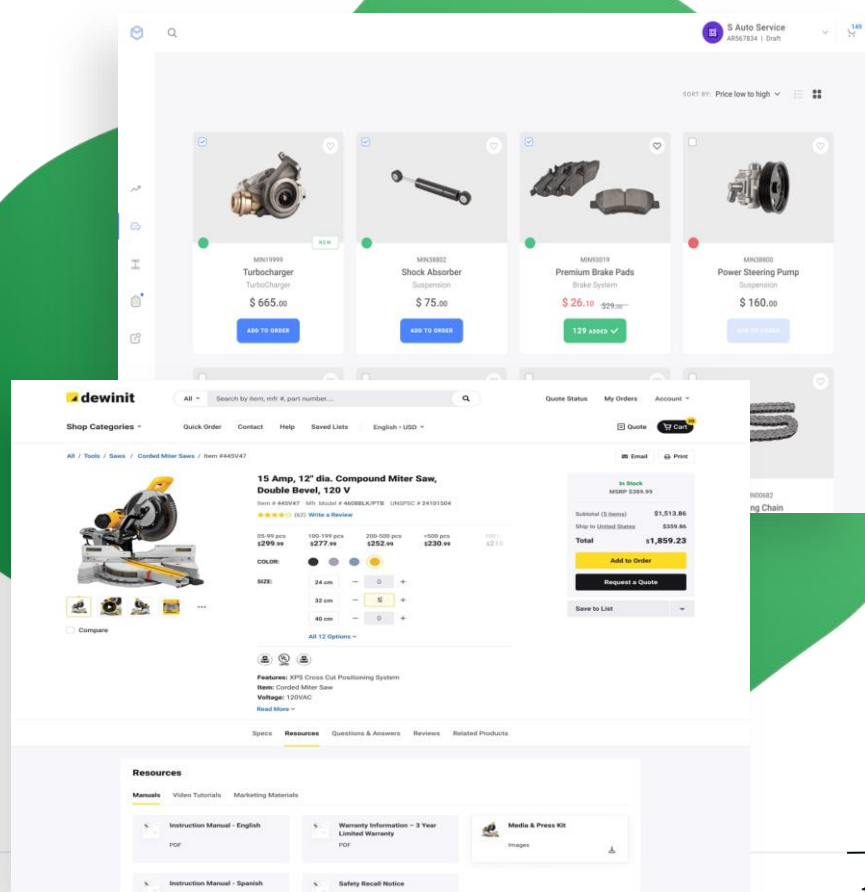


Schede tecniche e manuali



Comparison, ricerca ottimizzata

Confidential for internal use only. Do not distribute



Replacement Processi Manuali



Configurazione ruoli e permessi



Workflow approvativi e Form



Single or multi-page checkout



Gestione ordini ricorrenti

Forward Auto Service
AR357324 | Draft

Draft Pending Approved Order Placed Acquired In Management Delivered

Bob's Sporting Mx

SUBTOTAL: \$32,000.00
DISCOUNT: 0% Off
GRAND TOTAL: \$32,000.00

ORDER NOTES

CHECKOUT

ACCOUNT ID: 435678 ORDER: #589003 PO: #50000

BILLING ADDRESS

ADDRESS: PO Box 467 New York NY 10002

ADD ADDRESS

SHIPPING ADDRESS & DATE

ADDRESS: PO Box 467 New York NY 10002

ADD ADDRESS

REQUEST DELIVERY DATE: Aug 24, 2018

SKU	NAME	PRICE	DISCOUNT	QTY.	GIFT QTY.	TOTAL
AR35672	Whi3 Label Matte Orange Engine	\$ 800.00	10 %	20	0	\$ 800.00

OVERVIEW

VALUES

AR35672 Whi3 Label Matte Orange

REQUEST DELIVERY DATE: Aug 24, 2018

ADD A NOTE: Lorem ipsum dolor sit amet...

ADDITIONAL DESCRIPTION

TIER PRICING	VALUES
5 units	\$ 200.00
15 units	\$ 150.00
30 units	\$ 60.00
30 units	\$ 60.00
30 units	\$ 60.00

Wish Lists

Brake System Reorders

PRODUCT	DESCRIPTION	PRICE
Brake Rotors	\$28.00	10
Brake Pads	\$14.00	15
Master Cylinder	\$50.00	12

ADD TO CART

ADD TO WAGEN

Confidential for internal use only. Do not distribute



Vista 3D dei prodotti



Dettaglio singoli componenti



Disponibilità a magazzino

MODEL: OUTRIGGERS DISTRIBUTOR | TYPE: SD5/4-P4SV7/18U28U28L/18L/AET-MB

Car Parts / Engine / Outriggers Distributor

AR385672
Housing
\$ 3,000.00

← Back

Outriggers Distributor

N°	NAME	SKU
01	Screw	AR385672
02	Stop device forlever	AR385673
03	O-ring	AR385674
04	Cursor	AR385675
05	Cursor	AR385676
06	Housing	AR385677
07	Plug	AR385678
08	Plug	AR385679
09	Plug	AR385680
10	Bushing	AR385681
11	Skirt spring	AR385682
12	Kit	AR385683
13	Screw	AR385684
14	Cap	AR385685
15	Screw	AR385686



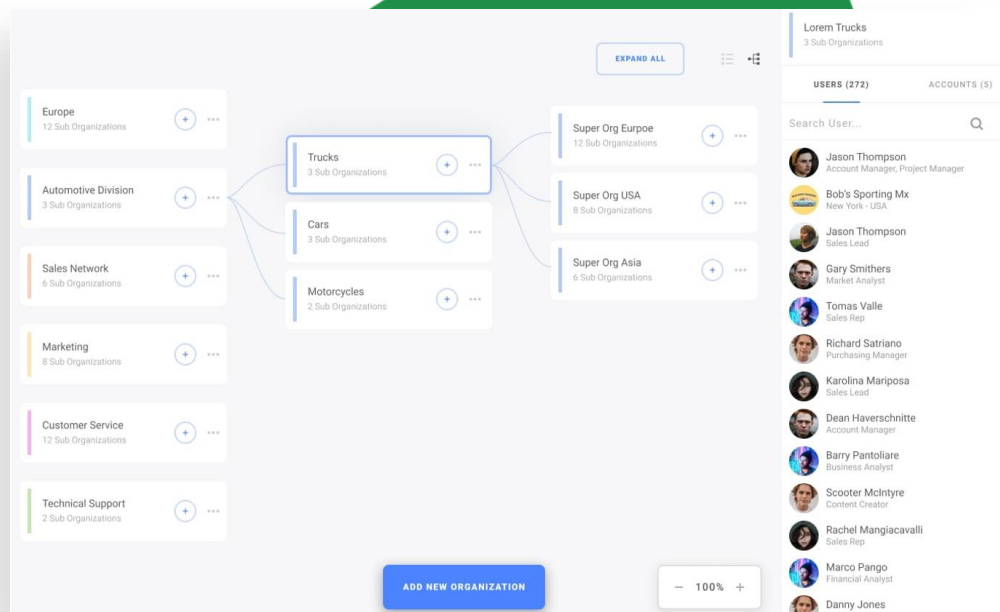
Vista gerarchica rete vendita



Loyalty Allert



Dettaglio Account



Supporto Multicanale



Gestione Multi site



Gestione Multi valuta



Configurazione Multi store



**Collegamento a marketplace
esterni o canali vendita fisici**

Direct to Consumer ID: 40575 ERC: [Edit](#) Cancel Save

General Type Notifications Payment Restrictions Shipping Restrictions

Details

Name *
Direct to Consumer

Currency *
US Dollar

Commerce Site Type
B2C

Orders

Buyer Order Approval Workflow
No Workflow

Seller Order Acceptance Workflow
No Workflow

Purchase Order Number
☐ HIDE

Payment Methods

Name	Description	Payment Engine	Status	
Money Order		Money Order	Inactive	Edit
Mercanet	Pay via Mercanet.	Mercanet	Inactive	Edit

Confidential for internal use only. Do not distribute

Smart and connected products



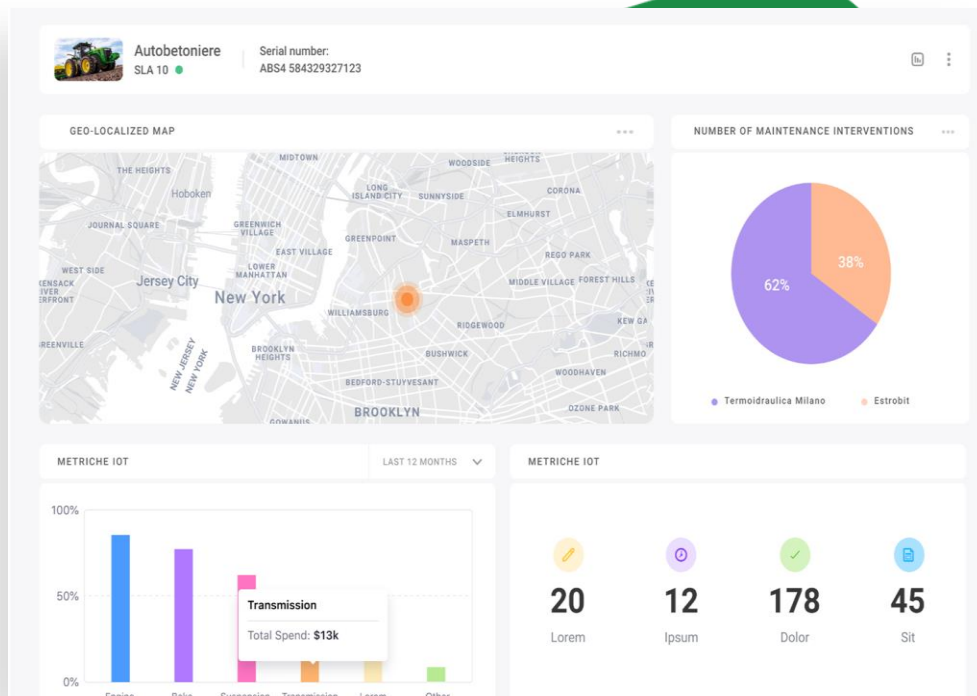
Dati macchina



Gestione manutenzioni



Controllo e monitoraggio



Confidential for internal use only. Do not distribute

Ottimizzazione esperienza utente



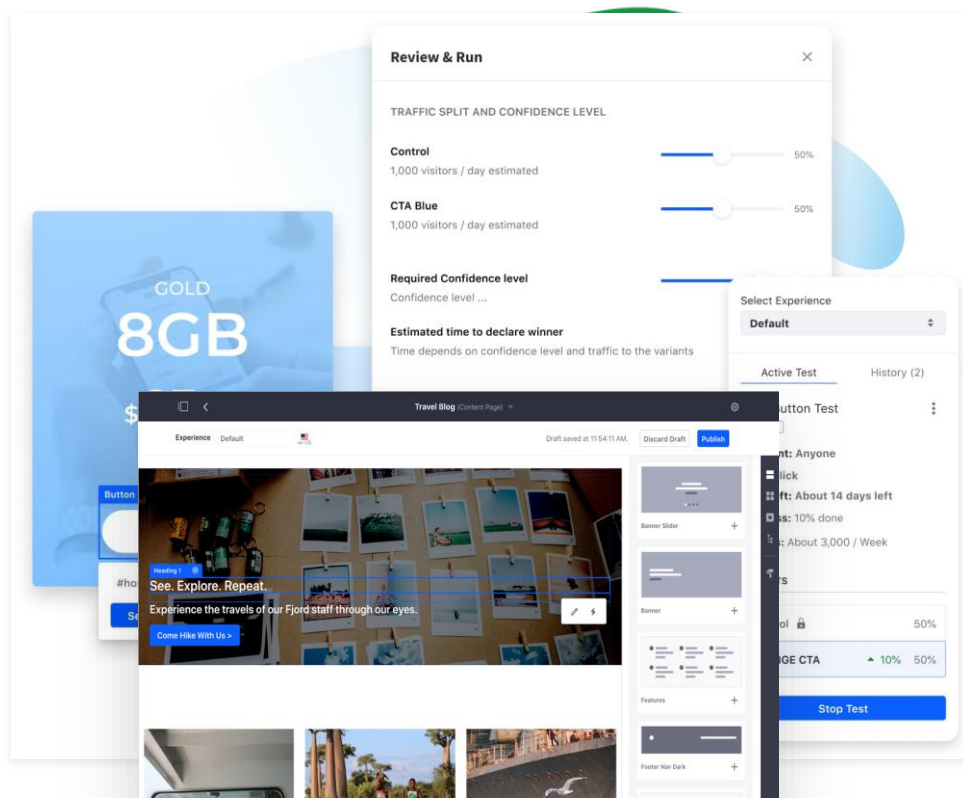
A/B testing & Analytics



Segmentazione e Personalizzazione Esperienze



Gestione Contenuti, Blog, Wiki



Confidential for internal use only. Do not distribute

Use case

 **CELLI**group


Alma[®]
ACQUA TRATTATA. **BENE.**

CIFA 



Schindler

Candy


MASCHIO
GASPARDO

bticino

AIRBUS



• A P T I V •

HONDA

Honda Manufacturing of Alabama

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE



THALES

SCHOTT
glass made of ideas



*“Stiamo assistendo all’**evoluzione digitale** del nostro mercato di riferimento, come naturale conseguenza delle più recenti evoluzioni tecnologiche e della spinta generale verso un approccio sempre più trasparente e in tempo reale.*

*Abbiamo scelto **Liferay** come **partner strategico** per ridisegnare i nostri processi ponendo il dato al centro, guadagnando in dinamismo e preparandoci in modo migliore al futuro del nostro business.”*

Mirco Maschio, Presidente Maschio Gaspardo



Grazie

[e-mail: dario.andreottola@liferay.com](mailto:dario.andreottola@liferay.com)

Mob: +39 391 42 69 329

