



Fabbrica Futuro- Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera, 17 Novembre 2021

Una grande user experience come elemento distintivo per una manifattura collaborativa

Chi siamo

- ✓ Dal 2002 attivi nell'Open Source
- ✓ 2004 anno di Fondazione Liferay Inc.
- ✓ 24 uffici in 18 nazioni di 6 continenti
- ✓ 265 partner in 40 nazioni
- ✓ +1800 client attivi

Cosa facciamo



**Dealer & Agent
Portal**



**Self Service
Customer Portal**



**B2B
Business Portal**



**Commerce
B2B, B2C**



**Collaboration
Portal**



**Integration Platform
(BI, IoT)**



**Digital Workplace &
Intranet**



Analytics

Riconoscimenti

Da 11 anni consecutivi tra i leader del
Magic Quadrant di Gartner

Figure 1. Magic Quadrant for Digital Experience Platforms



«Il Digitale non è un settore a sé ma è il principale driver di trasformazione della manifattura, dei servizi, del lavoro»

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - #Next Generation Italia

Il contesto di riferimento

Lo scenario B2B

Internazionale
Dinamico
Competitivo



Oggi si parla di **ecosistema** e non più una **filiera industriale**.

Le principali sfide

1

Essere più **vicini ai clienti**
finali e coinvolgerli
maggiormente col brand

2

Anticipare le richieste del **mercato**
e migliorare la percezione
compleSSiva del servizio offerto

3

Ridurre i costi di gestione
efficeientando i processi del
customer service

4

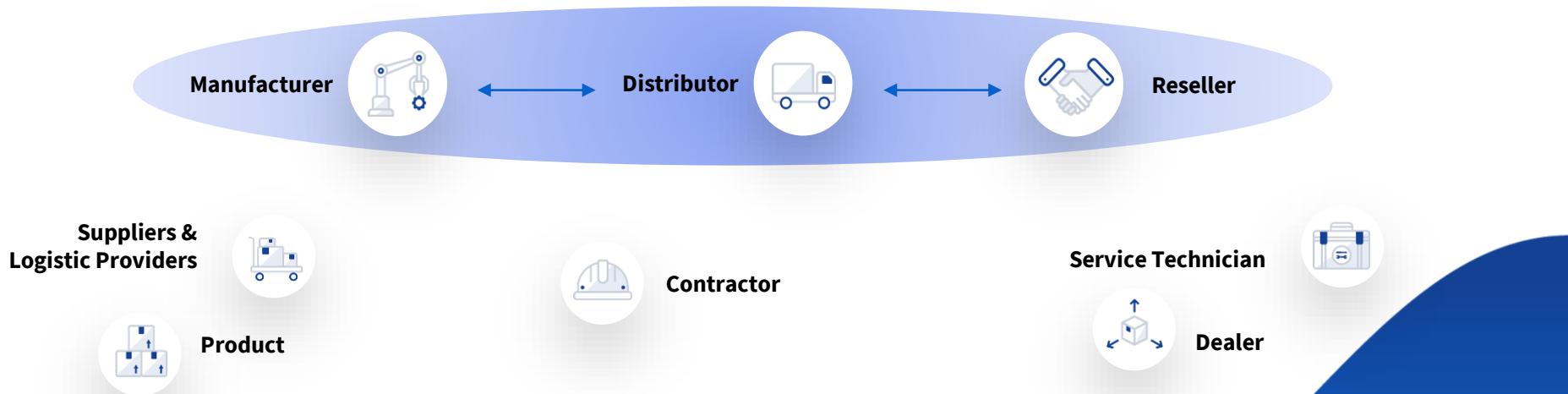
Garantire **nuove revenue**
mediante i servizi associati ai
prodotti e col **post vendita**

5

Integrare e **correlare** dati
provenienti da fonti e
sistemi disparati

Come indirizzarle: tecnologia a supporto

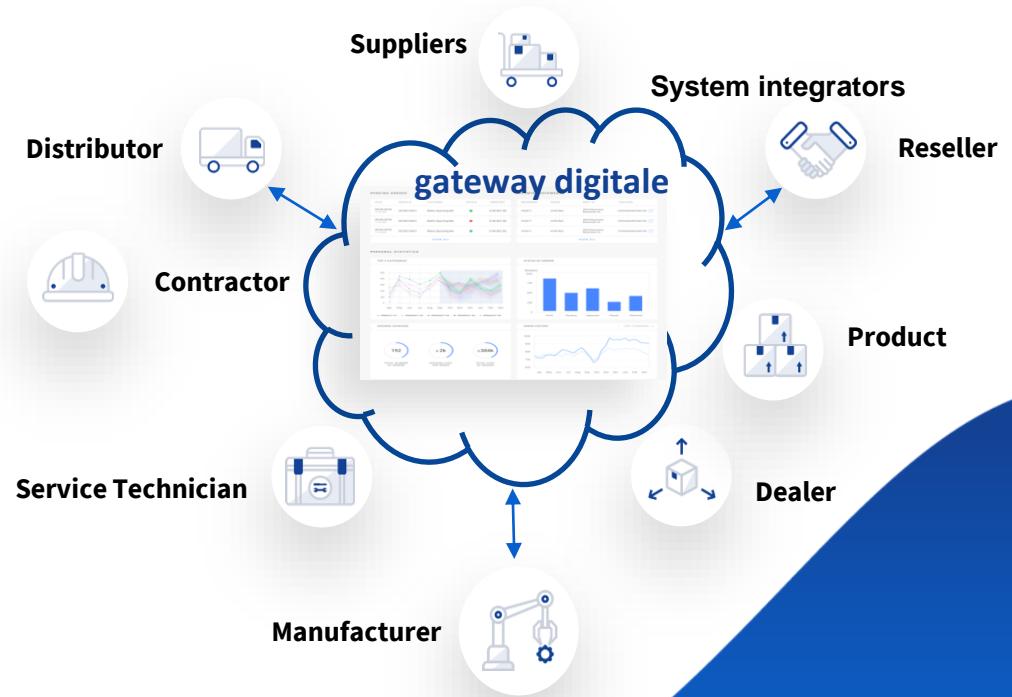
Da un “modello linere”



Al “modello circolare”

E' necessaria una stretta **collaborazione** tra tutti gli stakeholders coinvolti nella value chain.

Le piattaforme digitali assumono un ruolo centrale e strategico

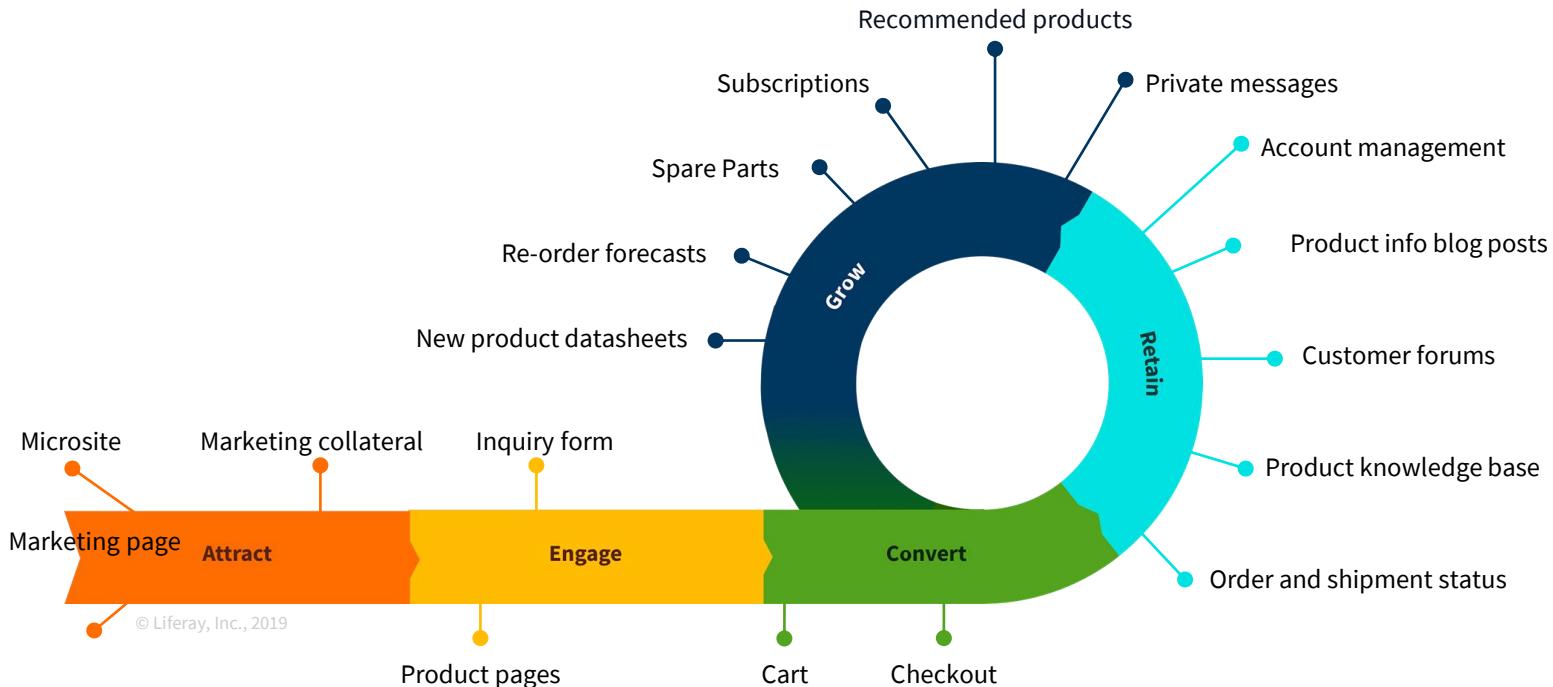


Le piattaforme digitali devono essere

- **Aperte**
- **Integrate**
- **Scalabili**
- **Modulari**
- **Sicure**



Una piattaforma per più soluzioni



La nostra proposta

HTML.it

font.it gifanimate.it cgipoint.it emerchant.it wapitalia.it

L. 20.000 al mese IVA compresa

cerca un termine nel sito

utenti connessi 4

ultime richiesta

6/19/00 5:09:15 PM-Ready presenta i prodotti PacketShaper
6/19/00 4:00:32 PM-ADL: nessun indizio sull'attacco subito
6/19/00 1:42:15 PM-Alla ricerca di una gestione "Web-based" comune
6/19/00 12:48:14 AM-CNN.com "ruba" l'audience di CNN
6/19/00 12:27:48 AM-IBM aggiorna i free tool multimedia

5 da rivendere ai tuoi clienti

Server NT

Domino it, com, net, org, a...

SONDAGGIO
Hai più amici "reali" o "virtuali"?
reali
virtuali
Vota

IL CD-ROM DI HTML.IT

IL CD-ROM DI HTML.IT L'intero contenuto di HTML.it su cd-rom, veloce da navigare e privo di pubblicità commerciale. Uno strumento di lavoro fondamentale per i webmaster italiani.

IL CD-ROM DI GIFANIMATE.IT La più estesa raccolta italiana di elementi grafici, da oggi disponibile su cd: 3930 GIF animate, 1380 bottoni, 529 clipart, 2211 sfondi, faq e altro.

IL CD-ROM DI FONT.IT La più grande raccolta italiana di font per webmaster e grafici, da oggi su cd-rom: quasi 3000 font organizzati per iniziale e per argomento.

RUBRICHE SETTIMANALI

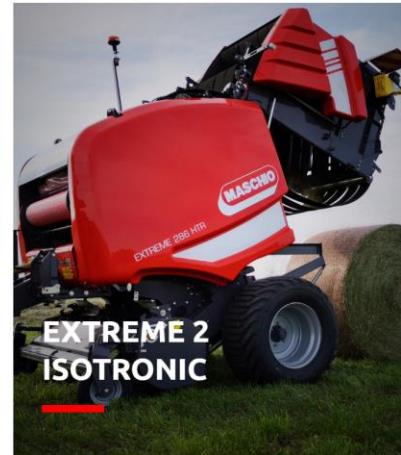
Il software della settimana First Page 2000 è un editor HTML con diversi livelli di difficoltà e totalmente gratuito: leggero e semplice da utilizzare.

Il servizio gratuito della settimana JPEG e GIF Cruncher è un servizio gratuito che ottimizza e alleggerisce il peso delle tue immagini in formato GIF e JPG, per pagine sempre più veloci.

Il libro sul Web publishing della settimana Photoshop 5 Guida completa, 450 pagine per imparare ad utilizzare al meglio il noto e diffuso programma di grafica della Adobe.

L'editoriale del martedì di Massimiliano Valente

Scambi Hardware Upgrade Free Cdr Linux Firestreet Tuttografica Cellularmania



Incentives and
Find the right s

News

4 FEBRUARY 2021
Clucci brothers: thanks to PRIMO spreader we won the award: "#L'Agricoltura è giovane"

The commitment to trace the entire production chain has allowed the company, La Valle di San Biagio, to win the "#Agricoltura e giovani" award organised by Edaprole and Nomis.

Events

WE ARE PRESENT AT
EIMA International 2021
19-23 October 2021

Alzate

31 JANUARY 2021
TORO ISOTRONIC awarded as technical

Alzate

EIMA
INTERNAZIONALE

Confidential for internal use only. Do not distribute

Dashboard personalizzate per Partner o Dealer



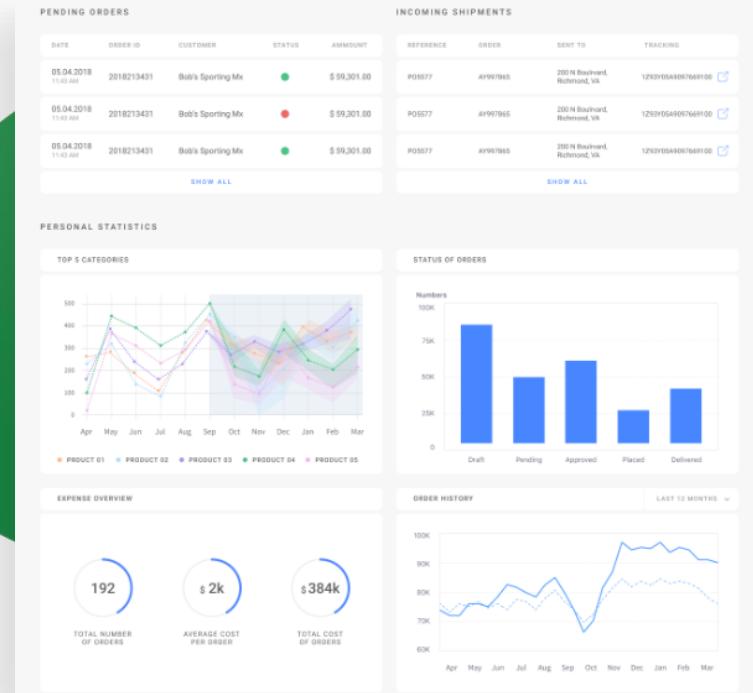
Report su stato ordini e consegne



Statistiche e storico attività



Forecasting e Suggestion



Confidential for internal use only. Do not distribute

Gestione ordini di prodotti complessi



Gestione Cataloghi



Dettagli su listini, sconti e promo



Schede tecniche e manuali



Comparison, ricerca ottimizzata

Confidential for internal use only. Do not distribute

The screenshot displays a complex product management system interface. At the top, there's a navigation bar with a search icon, user profile, and sorting options ('Price low to high'). Below it is a grid of four product cards: Turbocharger (\$665.00), Shock Absorber (\$75.00), Premium Brake Pads (\$26.10), and Power Steering Pump (\$160.00). The main area shows a detailed product page for a '15 Amp, 12" dia. Compound Miter Saw, Double Bevel'. It includes a large image of the saw, a brief description, ratings (4.5 stars from 52 reviews), and various configuration options like color (black, grey, blue, yellow) and size (24 cm, 32 cm, 40 cm). A summary table shows the subtotal (\$1,512.86), shipping (\$39.86), and total (\$1,859.23). Below the product details are sections for 'Resources' (Instruction Manual - English PDF, Warranty Information - 3 Year Limited Warranty PDF, Media & Press Kit Images, Instruction Manual - Spanish PDF, Safety Recall Notice), 'Specs', 'Questions & Answers', 'Reviews', and 'Related Products'.



Configurazione ruoli e permessi



Workflow approvativi e Form



Single or multi-page checkout



Gestione ordini ricorrenti

The screenshot displays a software application interface for managing orders and workflows. At the top, there's a navigation bar with icons for user profile, Forward Auto Service, and order status (ARS67834 | Draft). Below the navigation is a progress bar with steps: Draft, Pending, Approved, Order Placed, Acquired, In Management, and Delivered. The main area shows an order for "Bob's Sporting Mx" with a subtotal of \$32,000.00, a discount of 0% off, and a grand total of \$32,000.00. The order details include account ID 435678, order #589003, and PO #50000. Billing and shipping addresses are listed, along with a request delivery date of Aug 24, 2018. To the right, there are sections for "OVERVIEW" and "VALUES", showing product details like AR385672 Whi3 Label Matte Orange Engine, price \$800.00, discount 10%, quantity 20, and total \$800.00. A note from "S Auto Service 40740 | approved" is present. On the left, there's a sidebar for "Wish Lists" containing "Brake System Reorders", "Engine Reorders", and "Transmission Parts Reorders". A modal window titled "Brake System Reorders" lists items: Brake Rotors (\$28.00), Brake Pads (\$14.40), and Master Cylinder (\$56.00), each with quantity selection buttons and "ADD TO CART" and "ADD TO ORDER" buttons.

Confidential for internal use only. Do not distribute

Gestione Spare Part



Vista 3D dei prodotti



Dettaglio singoli componenti



Disponibilità a magazzino

The screenshot displays a detailed 3D exploded view of an Outriggers Distributor assembly. The assembly consists of various components labeled with numbers 1 through 15. A callout box highlights the 'Housing' component, which is labeled AR385672 and has a price of \$ 3,000.00. To the right of the 3D view is a table titled 'Outriggers Distributor' listing all the components and their corresponding SKUs:

N°	NAME	SKU
01	Screw	AR385672
02	Stop device forlever	AR385673
03	O-ring	AR385674
04	Cursor	AR385675
05	Cursor	AR385676
06	Housing	AR385677
07	Plug	AR385678
08	Plug	AR385679
09	Plug	AR385680
10	Bushing	AR385681
11	Skirt spring	AR385682
12	Kit	AR385683
13	Screw	AR385684
14	Cap	AR385685
15	Screw	AR385686

Confidential for internal use only. Do not distribute

Gestione Rete Vendita



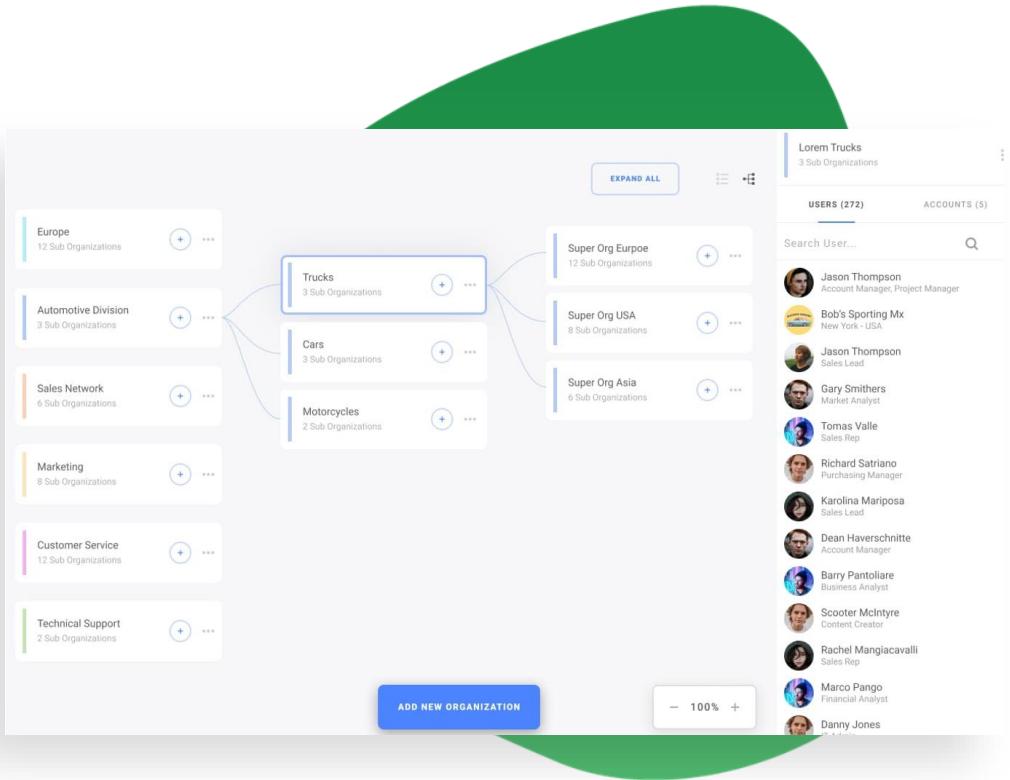
Vista gerarchica rete vendita



Loyalty Allert



Dettaglio Account



Confidential for internal use only. Do not distribute



Gestione Multi site



Gestione Multi valuta



Configurazione Multi store



Collegamento a marketplace esterni o canali vendita fisici

The screenshot shows the 'Direct to Consumer' configuration page with the following details:

- General Tab:**
 - Name: Direct to Consumer
 - Currency: US Dollar
 - Commerce Site Type: B2C
- Orders Section:**
 - Buyer Order Approval Workflow: No Workflow
 - Seller Order Acceptance Workflow: No Workflow
 - Purchase Order Number: HIDE (checkbox)
- Payment Methods Table:**

Name	Description	Payment Engine	Status	Action
Money Order		Money Order	Inactive	Edit
Mercanet	Pay via Mercanet.	Mercanet	Inactive	Edit

Smart and connected products



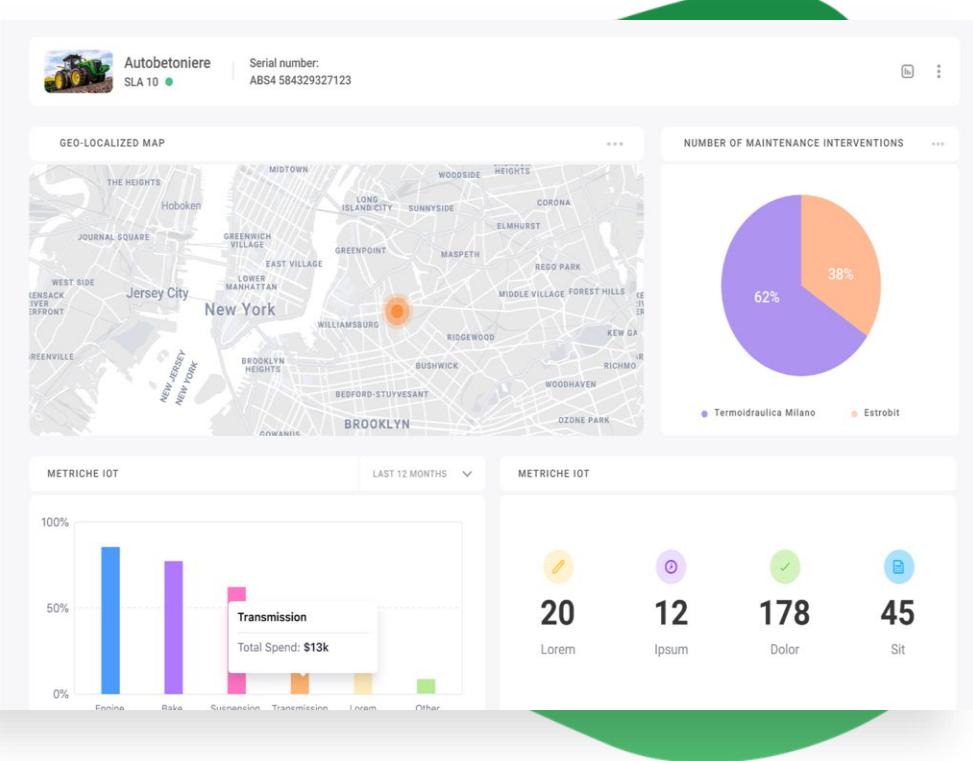
Dati macchina



Gestione manutenzioni



Controllo e monitoraggio



Confidential for internal use only. Do not distribute

Ottimizzazione esperienza utente



A/B testing & Analytics



Segmentazione e Personalizzazione Esperienze



Gestione Contenuti, Blog, WiKi

The screenshot displays a digital experience platform's interface, likely for a travel blog. On the left, a preview window shows a mobile screen with a "GOLD 8GB" offer and a "Travel Blog Content Page". The main area is titled "Review & Run" and includes sections for "TRAFFIC SPLIT AND CONFIDENCE LEVEL", "Required Confidence level", and "Estimated time to declare winner". It also features a "Select Experience" dropdown set to "Default" and a "Test Type" dropdown set to "Button Test". On the right, there are sections for "Active Test" and "History (2)", along with a sidebar showing user segments and a "Stop Test" button.

Confidential for internal use only. Do not distribute

Use case



Candy

CIFA 


MASCHIO
GASPARDO



Schindler

bticino

AIRBUS



• A P T I V •

HONDA

Honda Manufacturing of Alabama

VOLKSWAGEN
GROUP FRANCE

SARGENTO®

The Boeing logo consists of a stylized blue "B" shape followed by the word "BOEING" in a bold, blue, sans-serif font.

The Saint-Gobain logo features a stylized red and blue building icon composed of abstract shapes, with the company name "SAINT-GOBAIN" in a blue serif font below it.

The Bosch Smart Home logo features a white house icon inside a rounded square frame, with the text "Bosch Smart Home" in a clean font to the right.



BOSCH
Invented for life

The Materion logo features a blue mountain-like icon above the word "MATERION" in a blue, sans-serif font.

THALES

SCHOTT
glass made of ideas

The Crown logo is a large, stylized, light-grey "C" shape.

*“Stiamo assistendo all’**evoluzione digitale** del nostro mercato di riferimento, come naturale conseguenza delle più recenti evoluzioni tecnologiche e della spinta generale verso un approccio sempre più trasparente e in tempo reale.*

*Abbiamo scelto **Liferay** come **partner strategico** per ridisegnare i nostri processi ponendo il dato al centro, guadagnando in dinamismo e preparandoci in modo migliore al futuro del nostro business.”*

Mirco Maschio, Presidente Maschio Gaspardo



Grazie

e-mail: dario.andreottola@liferay.com

Mob: +39 391 42 69 329

