



**LO SVILUPPO
PROFESSIONALE IN
MODALITÀ
AUTOAPPRENDIMENTO**

IL GRUPPO

.....

1955

anno di
fondazione

12

sedi
commerciali

8

stabilimenti
produttivi

+ 2.100

dipendenti
nel mondo

4 BRAND:

The logo for Ferroli, featuring the word "ferroli" in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font. Above the "e" is a stylized orange and yellow curved line.

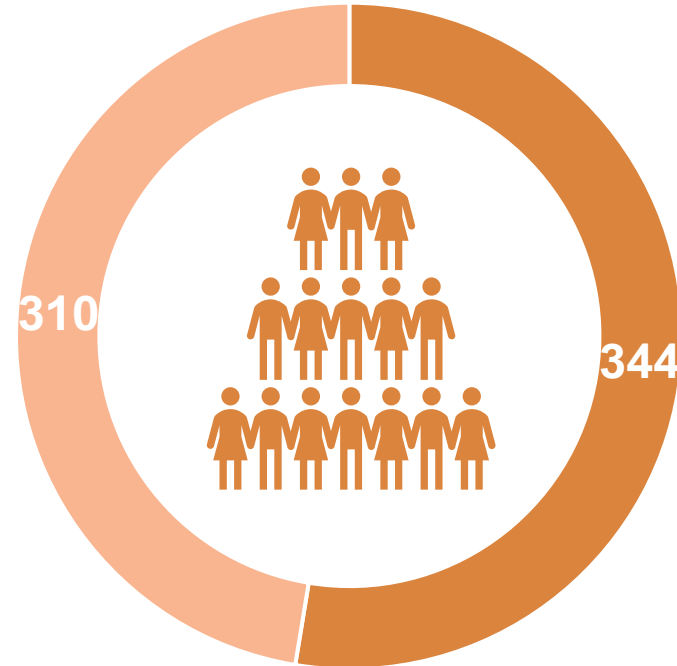
The logo for Anselmo Cola, with "ANSELMO" in a small, black, uppercase sans-serif font above the word "cola" in a large, bold, black, lowercase sans-serif font. The "o" in "cola" is red.

The logo for Elic, featuring the word "ELIC" in a bold, black, uppercase sans-serif font. A small green dot is positioned above the "i".

The logo for Lamborghini, consisting of a red shield with a black bull on the left and the word "Lamborghini" in a black, italicized script font on the right. Below "Lamborghini" is the word "CALORECLIMA" in a small, black, uppercase sans-serif font.

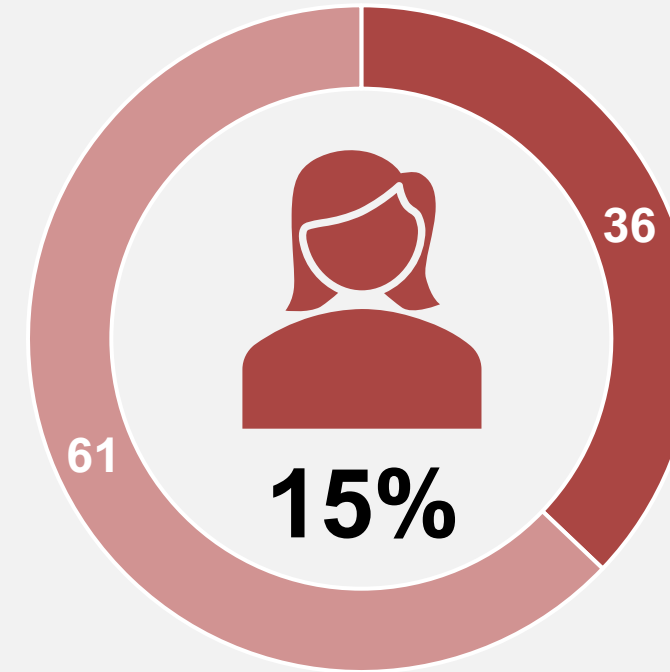
FOCUS SU «ITALIA»

DATI ORGANICO



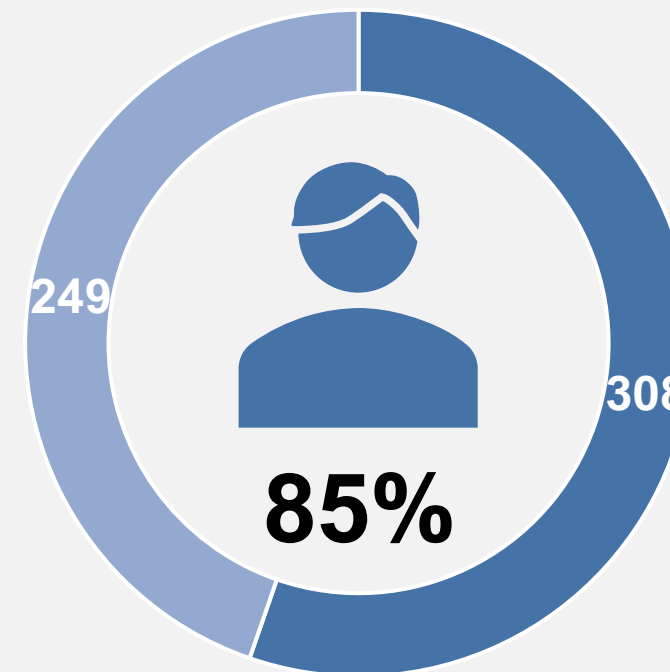
■ Blue collars ■ White collars

TOTALE HC: **654**
ETÀ MEDIA: **47 anni**
SENIORITY MEDIA: **18 anni**



■ Blue collars ■ White collars

HC: **97**
ETÀ MEDIA: **46 anni**
SENIORITY MEDIA: **15 anni**



■ Blue collars ■ White collars

HC: **557**
ETÀ MEDIA: **47 anni**
SENIORITY MEDIA: **18 anni**

I PRODOTTI

SISTEMI PER IL RISCALDAMENTO



SISTEMI PER IL CONDIZIONAMENTO




ferroli

LA PERSONA AL CENTRO

Servizi alla
persona

for People

for Learning

for Hiring

for Organization

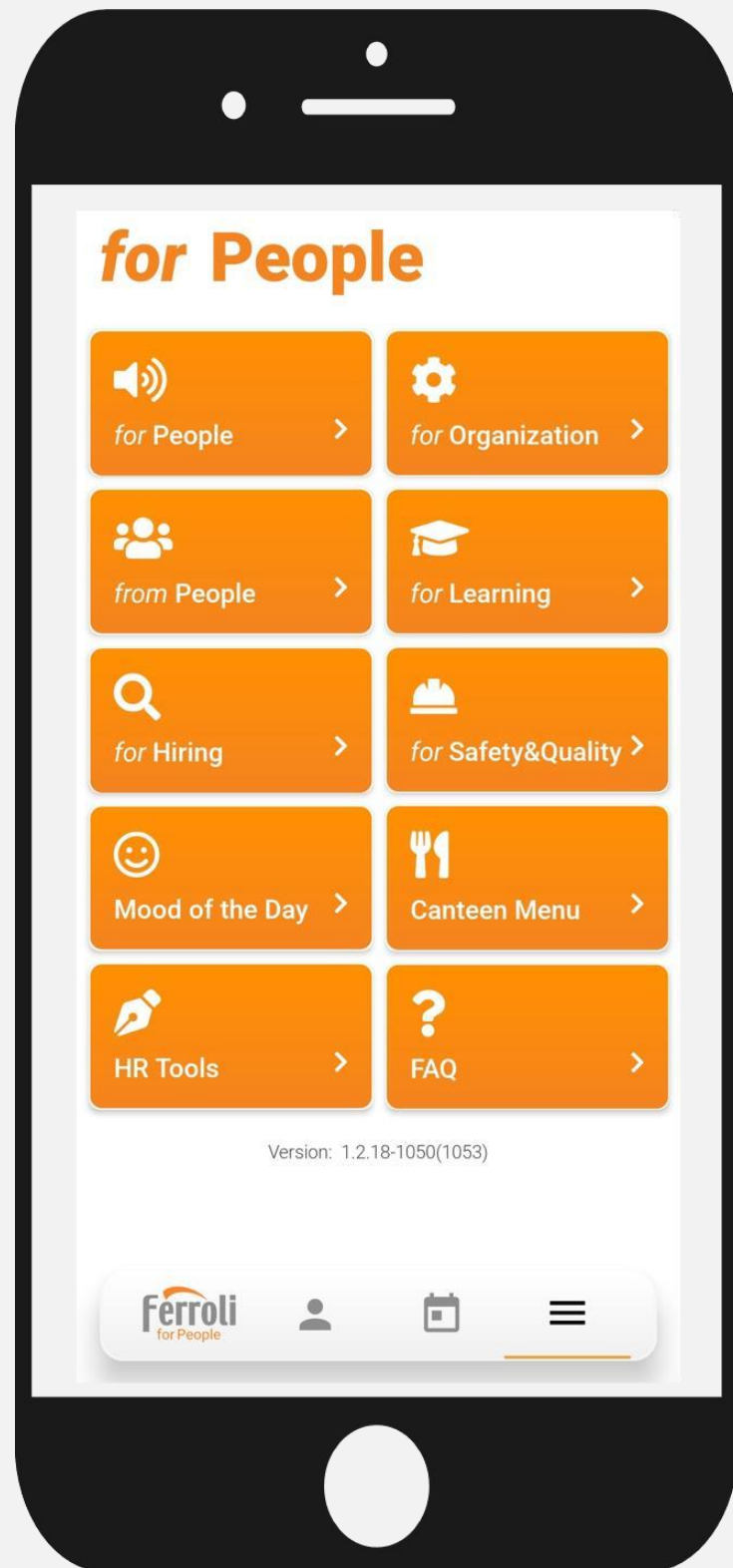
from People



ferroli

FERROLI *for People*

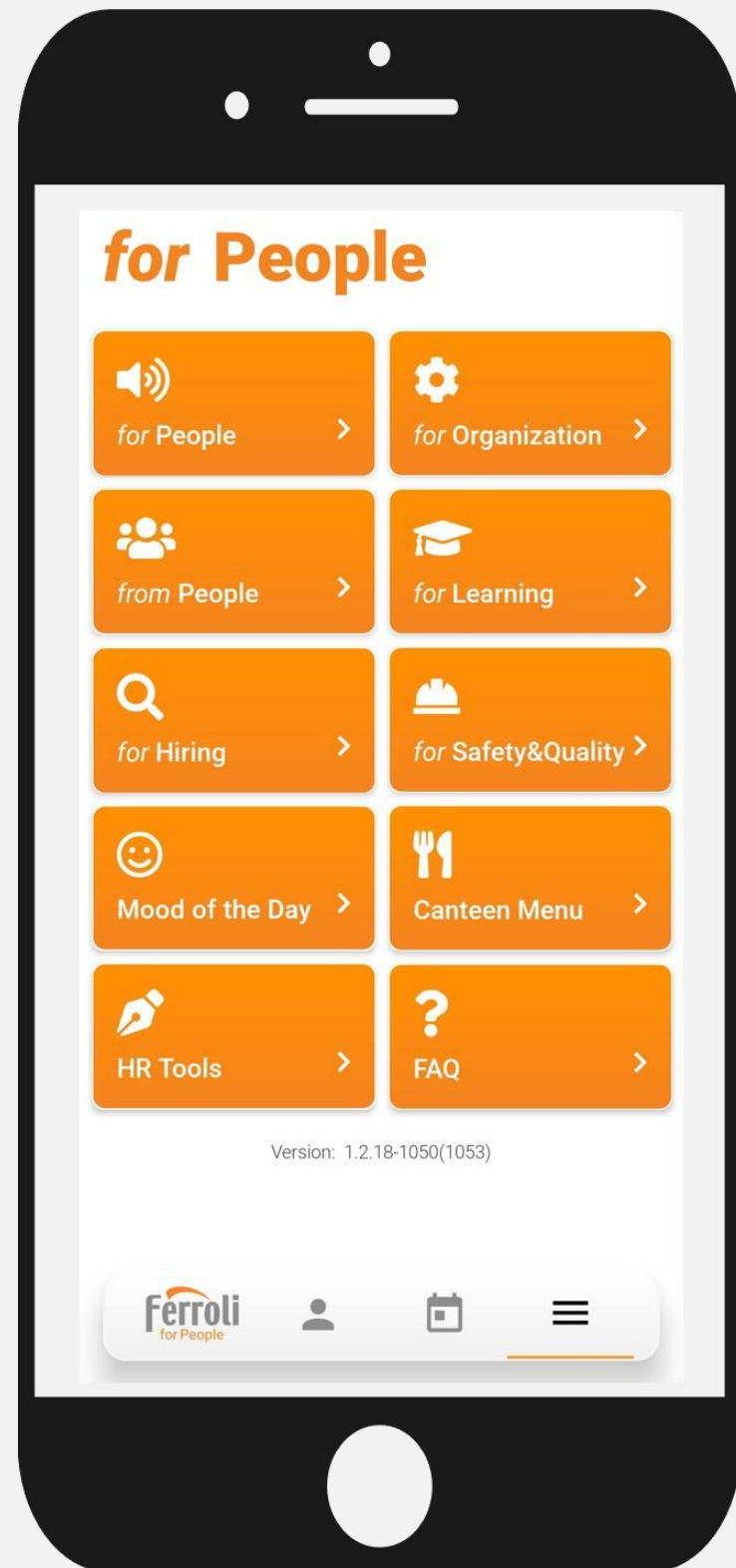
.....



- ✓ Lancio **APP Ferroli *for People*** a maggio 2020
 - ✓ **10** rubriche dedicate
 - ✓ **+ 500** utenti attivi
-

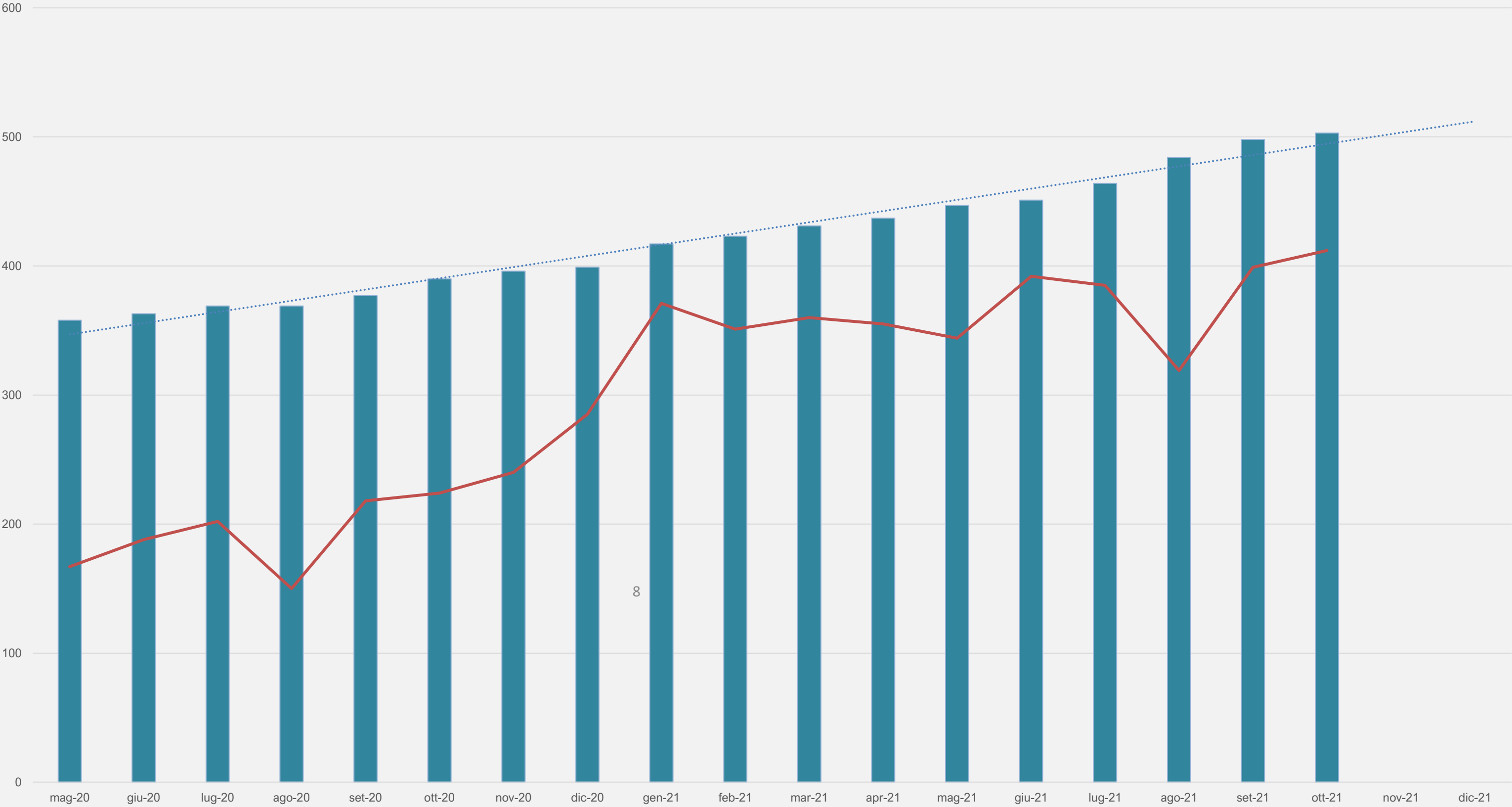
- Fruibile dentro e fuori l'azienda sul proprio smartphone
- Aggiornata in tempo reale, tempestiva, agile e veloce
- Dinamica e interattiva

FERROLI *for People*



<i>for People:</i>	comunicazioni e info aziendale, prenotazione Sportello <i>for People</i>
<i>for Organization:</i>	procedure e moduli HR, organigrammi, modifiche organizzative e messaggi di Benvenuto ai nuovi assunti
<i>from People:</i>	interviste, progetti ed eventi aziendale
<i>for Learning:</i>	corsi di formazione, webinar e pillole in autoapprendimento
<i>for Safety & Quality:</i>	comunicazioni e info aziendali riguardanti la sicurezza e la qualità
Mood of the Day:	messaggio positivo e motivazionale della settimana
Canteen Menu:	consultazione menu mensa aziendale
HR Tools:	link diretti ai portali HR
FAQ:	domande e risposte frequenti di interesse comune

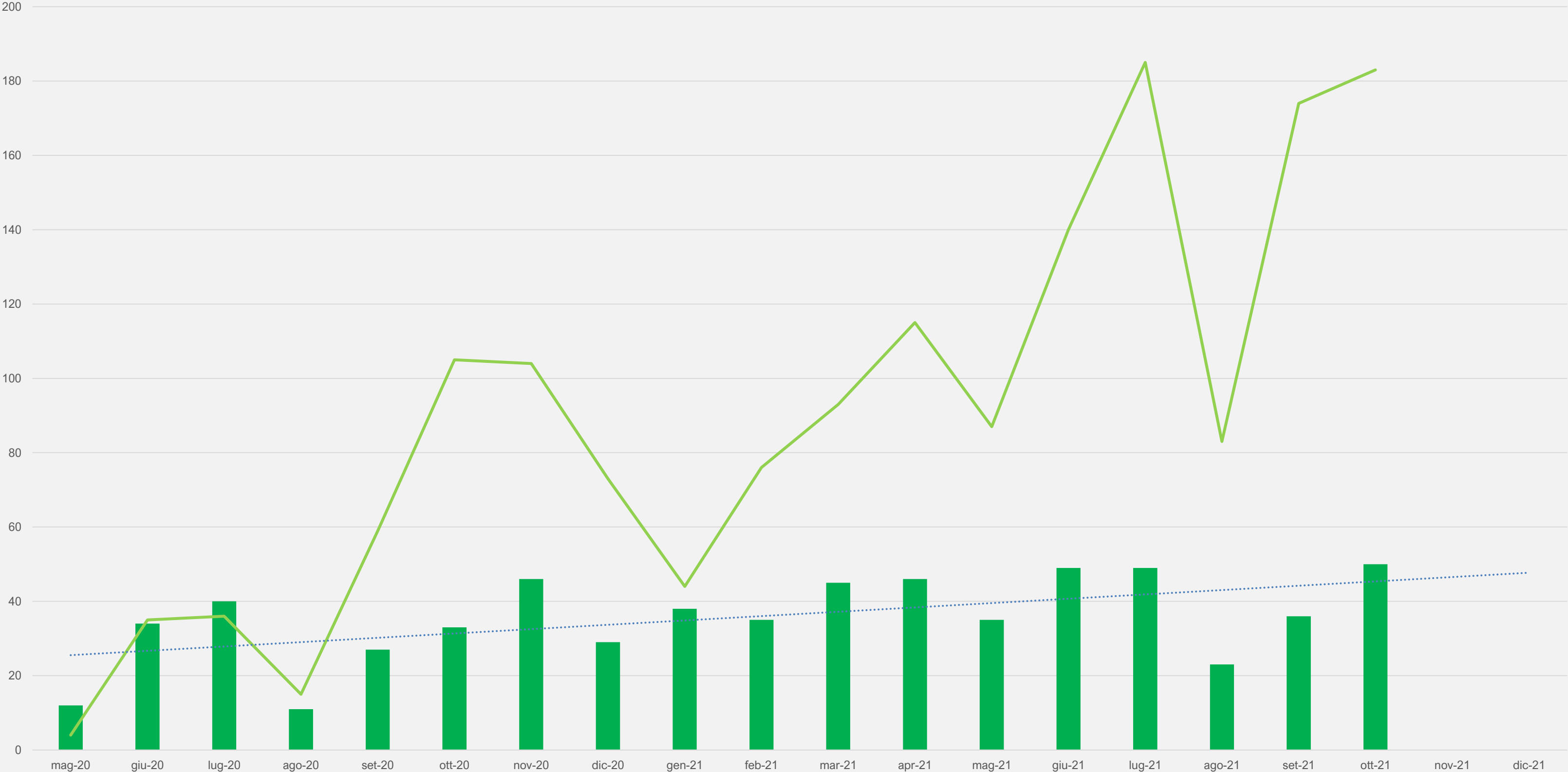
ANDAMENTO DELL'UTENZA



	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21
UTENTI REGISTRATI	358	363	369	369	377	390	396	399	417	423	431	437	447	451	464	484	498	503		
UTENTI ATTIVI	167	188	202	150	218	224	240	285	371	351	360	355	344	392	385	319	399	412		

UTENTI REGISTRATI UTENTI ATTIVI Lineare (UTENTI REGISTRATI)

GRADIMENTO DEI CONTENUTI



	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21
POST TOTALI	12	34	40	11	27	33	46	29	38	35	45	46	35	49	49	23	36	50		
LIKE TOTALI	4	35	36	15	59	105	104	73	44	76	93	115	87	140	185	83	174	183		

POST TOTALI LIKE TOTALI Lineare (POST TOTALI)

2020 vs 2021



- ✓ Il numero medio di utenti registrati è salito del **17%**
- ✓ Il numero medio di utenti attivi è salito del **79%**
- ✓ La percentuale di engagement dell'utenza è salita del **26%**
- ✓ Il numero di post totali è salito del **75%**
- ✓ Il numero di like totali è salito del **173%**

FERROLI *from* People

.....

- ✓ Lancio del progetto **FERROLI PEOPLE**:
patrimonio condiviso di esperienze,
competenze, contributi
-

- Spazio alle persone di Ferroli
- Condivisione di esperienze
- Valorizzazione dei protagonisti aziendali

*“Ferroli cresce
mettendo al centro
lo sviluppo delle persone”*

CHIARA COCCO

HR BUSINESS PARTNER DI FERROLI

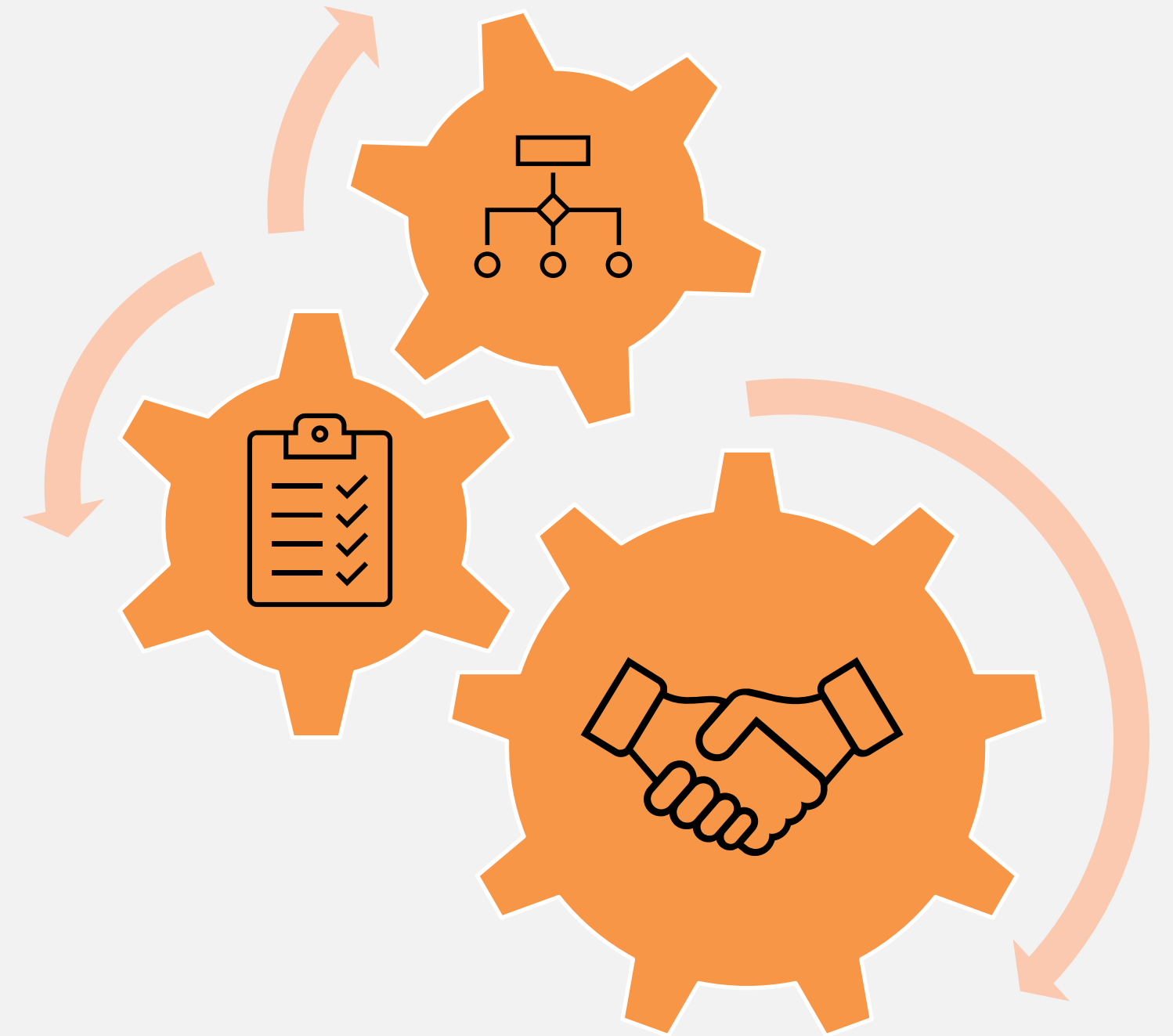
ferroli

ferroli

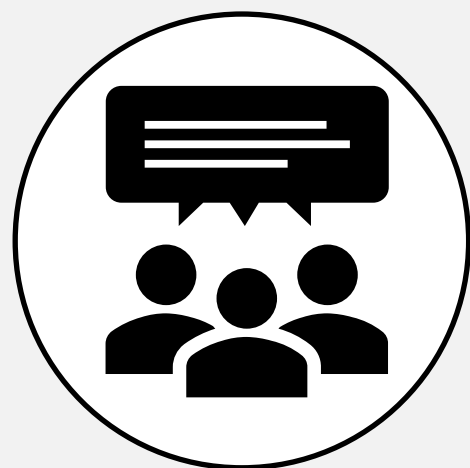
FERROLI *for* Organization

.....

- ✓ **Procedure e moduli** sempre aggiornati e consultabili
 - ✓ **Organigrammi** aziendali
 - ✓ **Modifiche** organizzative
 - ✓ **Welcome** ai neoassunti
-
- Aggiornamento continuo
 - Accesso diretto e immediato
 - Chiarezza e trasparenza



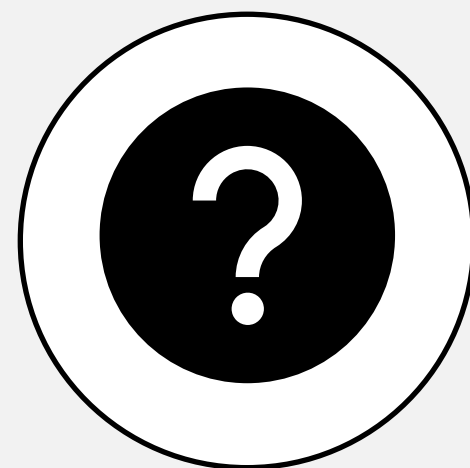
SERVIZI ALLA PERSONA



SPORTELLO *for People*



PIANO **WELFARE** AZIENDALE



SEZIONE **FAQ**

- Prendersi cura delle persone
- Supporto costante
- Attenzione, cura e presenza

FERROLI *for* Hiring

- ✓ Creazione **Career Page**
 - ✓ **LinkedIn** aziendale ricco di contenuti
 - ✓ Ferroli *for* **your Career Book** con **CV online** per valorizzare il proprio profilo professionale
 - ✓ **Job Posting** interni ed esterni
-
- Digitalizzazione processi aziendali di recruiting
 - Piattaforma interattiva per la gestione delle candidature
 - Valorizzazione delle competenze



FERROLI *for Your Career Book*

- ✓ Il **Ferrolì for your Career Book** è un **ambiente digitale** nel quale la persona può influenzare e indirizzare la propria **crescita di competenze e conoscenze**.
- ✓ Il portale, inoltre, permette di consultare in ogni momento lo storico delle attività formative a cui si ha partecipato e di scaricare il relativo **attestato di partecipazione**, tenendo sempre traccia del proprio percorso di crescita e sviluppo professionale.

LO SVILUPPO PROFESSIONALE IN FERROLI

- ✓ **Valutazione delle competenze** delle risorse in forza;
- ✓ **Supporto al dipendente** nel suo percorso di crescita attraverso **piani di sviluppo e percorsi formativi specifici**;
- ✓ **Miglioramento delle performance aziendali** attraverso il miglioramento delle competenze individuali

IL LEARNING ENVIRONMENT FERROLI

.....

- ✓ un'ambiente dove l'apprendimento viene attivato, supportato e costruito
- ✓ un contenitore di competenze e di percorsi formativi altamente personalizzati
- ✓ un'opportunità di crescita professionale per tutte le persone



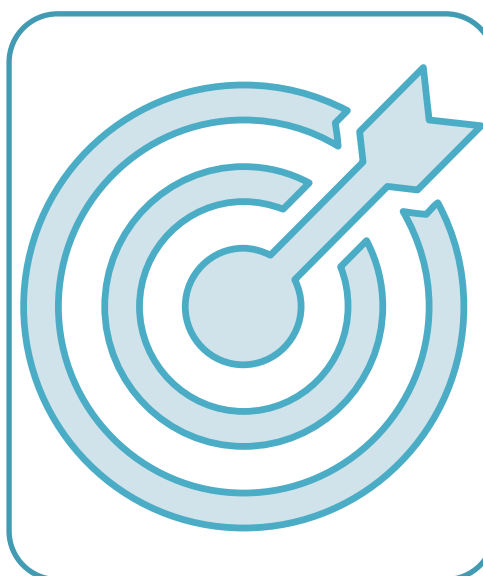
FOCUS SU «**FERROLI** *for Ambassador*»

.....

OBIETTIVI:

- ✓ Preservare e rendere bene diffuso il **know-how** aziendale, mettendolo a disposizione di tutte le persone Ferroli.
- ✓ Valorizzare le persone nelle quali risiede il **sapere storico e strategico** per mestieri, prodotti e processi.
- ✓ Supportare le seniority aziendali nel loro ruolo di diffusori delle conoscenze, attraverso uno **specifico percorso di sviluppo professionale**

IL PROFILO DELL' AMBASSADOR



SCOPO

- Promuove e favorisce la trasmissione del sapere e dei valori aziendali alle persone Ferroli
- Condivide la propria esperienza e competenza di ruolo per garantire la continuità del know-how aziendale



ATTIVITÀ

- Favorisce l'apprendimento di nuove competenze attraverso la condivisione del proprio bagaglio di esperienza professionale
- Partecipa attivamente ai progetti di formazione e sviluppo promossi dall'azienda per la propria area di competenza



FERROLI *for Learning*

- ✓ L'accesso alle attività formative promosse dall'azienda è **a portata di click!**
- ✓ La Persona, posta al centro del proprio sviluppo professionale, deve poter scegliere come contribuire alla sua formazione, anche attraverso la modalità dell'**autoapprendimento**, ovvero in totale libertà di fruizione dei contenuti formativi!

«PROGETTO ANPAL 2021»



Il Focus di questo progetto, in collaborazione con il Fondo Nuove Competenze, è stato quello di diffondere la trasformazione digitale e l'innovazione, sia organizzativa che tecnologica, all'interno dell'azienda, adeguando il livello di competenza dei partecipanti alla nuova realtà lavorativa.

	WHITE COLLARS	BLUE COLLARS
N° PARTECIPANTI	238	186
N° ORE PROCAPITE	32 h (tot. 7.150 h)	16 h (tot. 2.803,5 h)
PERIODO	GIUGNO – LUGLIO	GIUGNO - LUGLIO
TEMATICHE	<p>Percorso comune:</p> <ul style="list-style-type: none">• TRASFORMAZIONE DIGITALE (12h)• SMART WORKING (2h)• IoT (2h) <p>Percorso specifico:</p> <ul style="list-style-type: none">• CUSTOMER CARE (16h)• CUSTOMER CARE ING (16h)• NUOVI MATERIALI E NUOVE TECNOLOGIE (16h)• NUOVE TECNOLOGIE E NUOVI PRODOTTI (16 h)• PROJECT MANAGEMENT (16h)• PROJECT MANAGEMENT ING (16h)	<ul style="list-style-type: none">• TRASFORMAZIONE DIGITALE (8h)• IoT (2h)• INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SISTEMI IBRIDI (6h)
MODALITÀ DI EROGAZIONE	ONLINE	ONLINE + training on-the-job

TOT. PARTECIPANTI:
424

TOT. ORE:
9.953



“Non è vero che non cambia mai nulla. Però costa fatica. Innanzitutto la fatica di conoscere, di sapere, di non rimanere all'oscuro. Ma sapere è un nostro dovere, oltre che un nostro diritto.”

(MARIO GIORDANO)