



LO SVILUPPO
PROFESSIONALE IN
MODALITÀ
AUTOAPPRENDIMENTO

IL GRUPPO

.....

1955
anno di
fondazione

12
sedi
commerciali

8
stabilimenti
produttivi

+ 2.100
dipendenti
nel mondo

4 BRAND:

ferroli

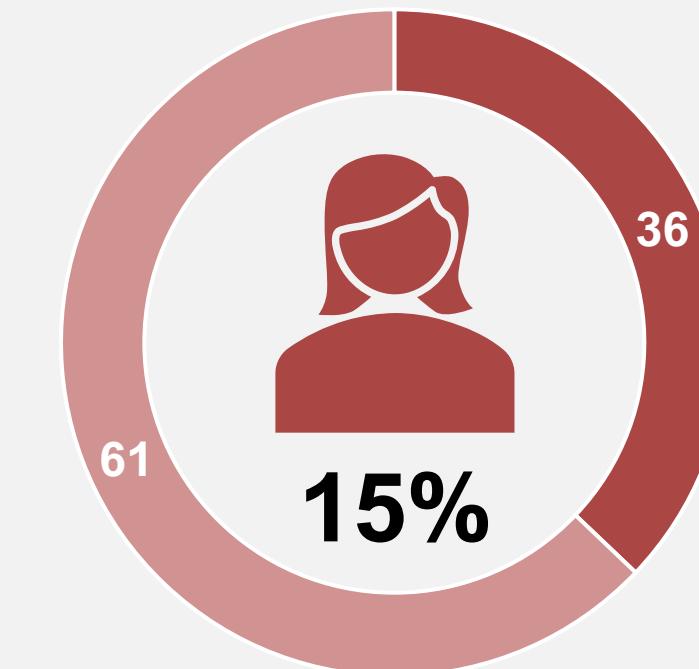
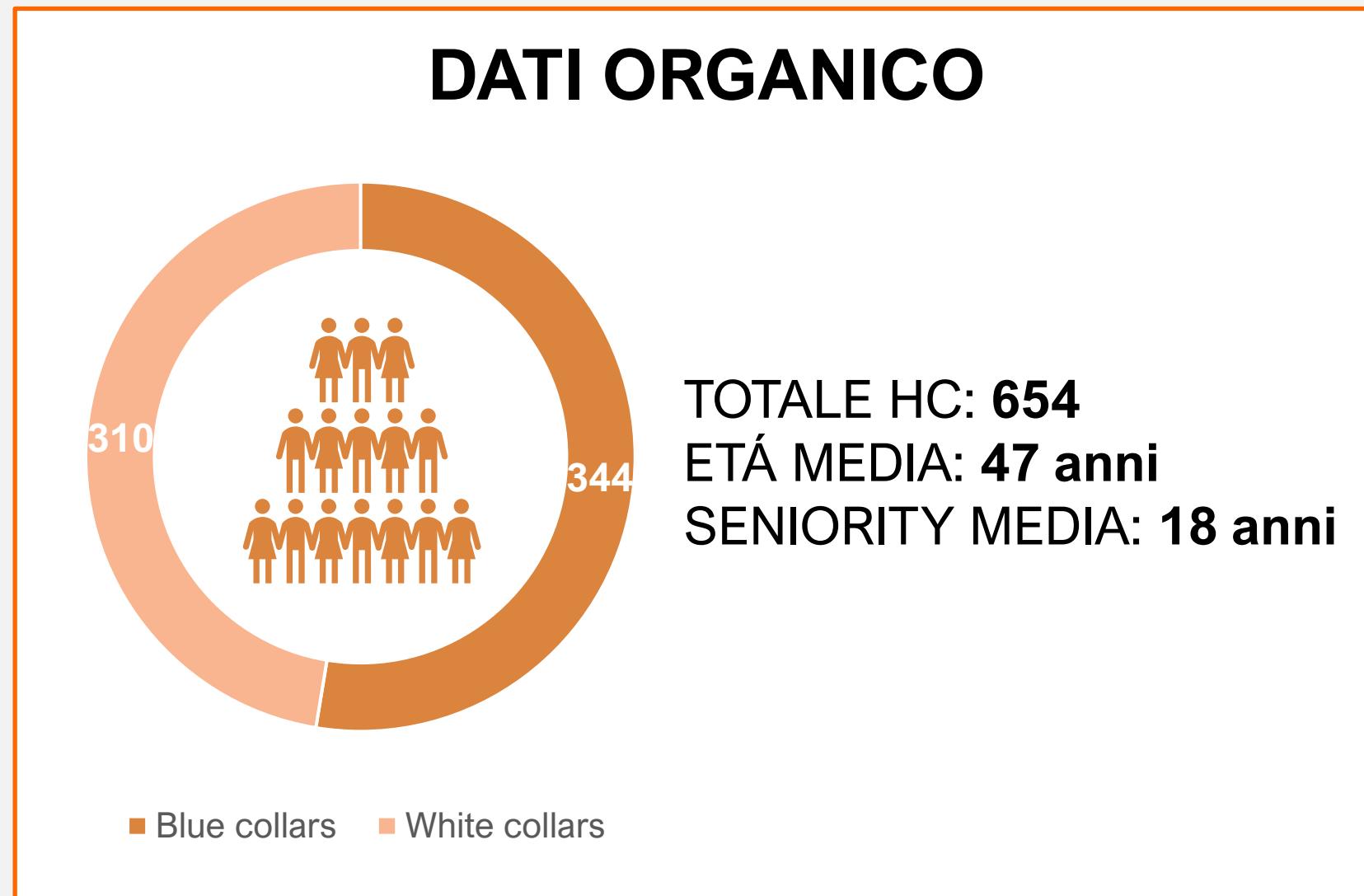
ANSELMO
cola

elic

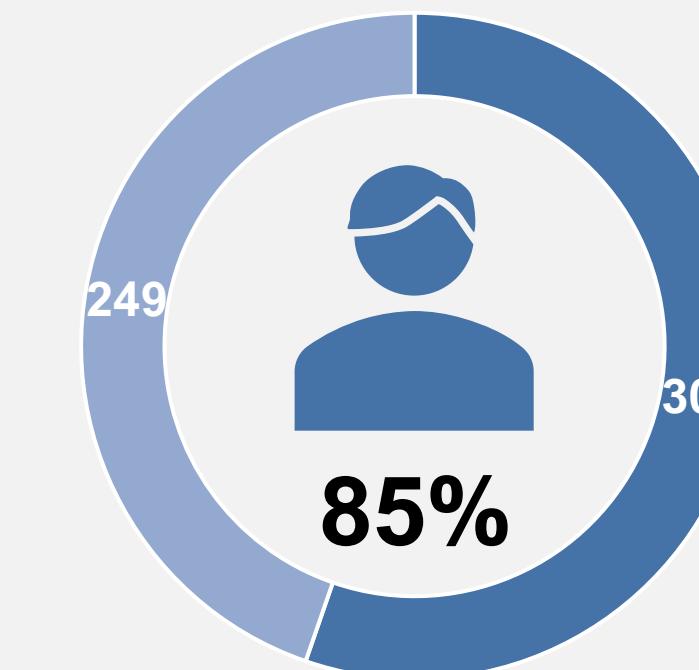
 **Lamborghini**
CALORECLIMA

FOCUS SU «ITALIA»

.....



HC: 97
ETÁ MEDIA: 46 anni
SENIORITY MEDIA: 15 anni



HC: 557
ETÁ MEDIA: 47 anni
SENIORITY MEDIA: 18 anni

I PRODOTTI

.....

SISTEMI PER IL RISCALDAMENTO



SISTEMI PER IL CONDIZIONAMENTO



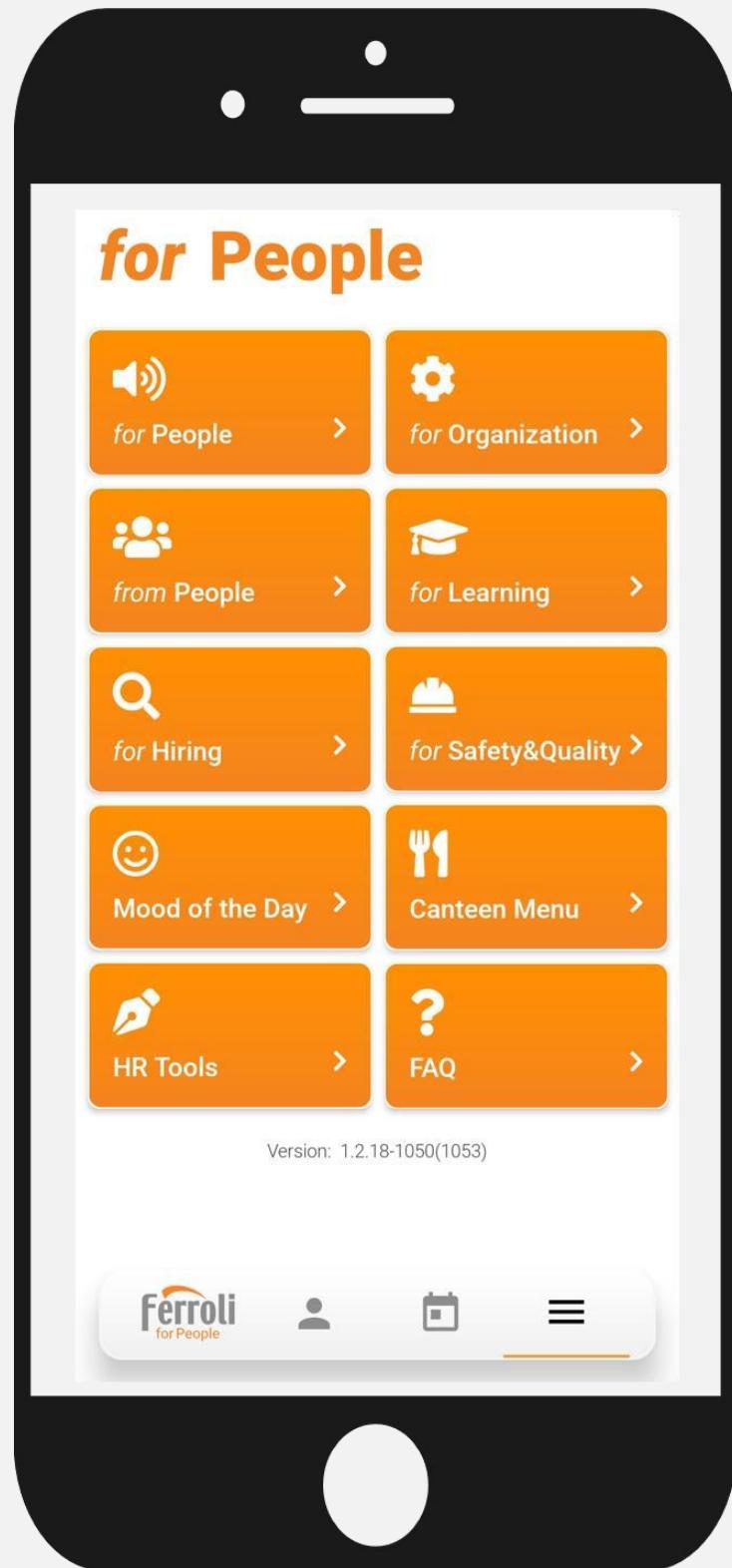
ferroli

LA PERSONA AL CENTRO



FERROLI *for* People

.....

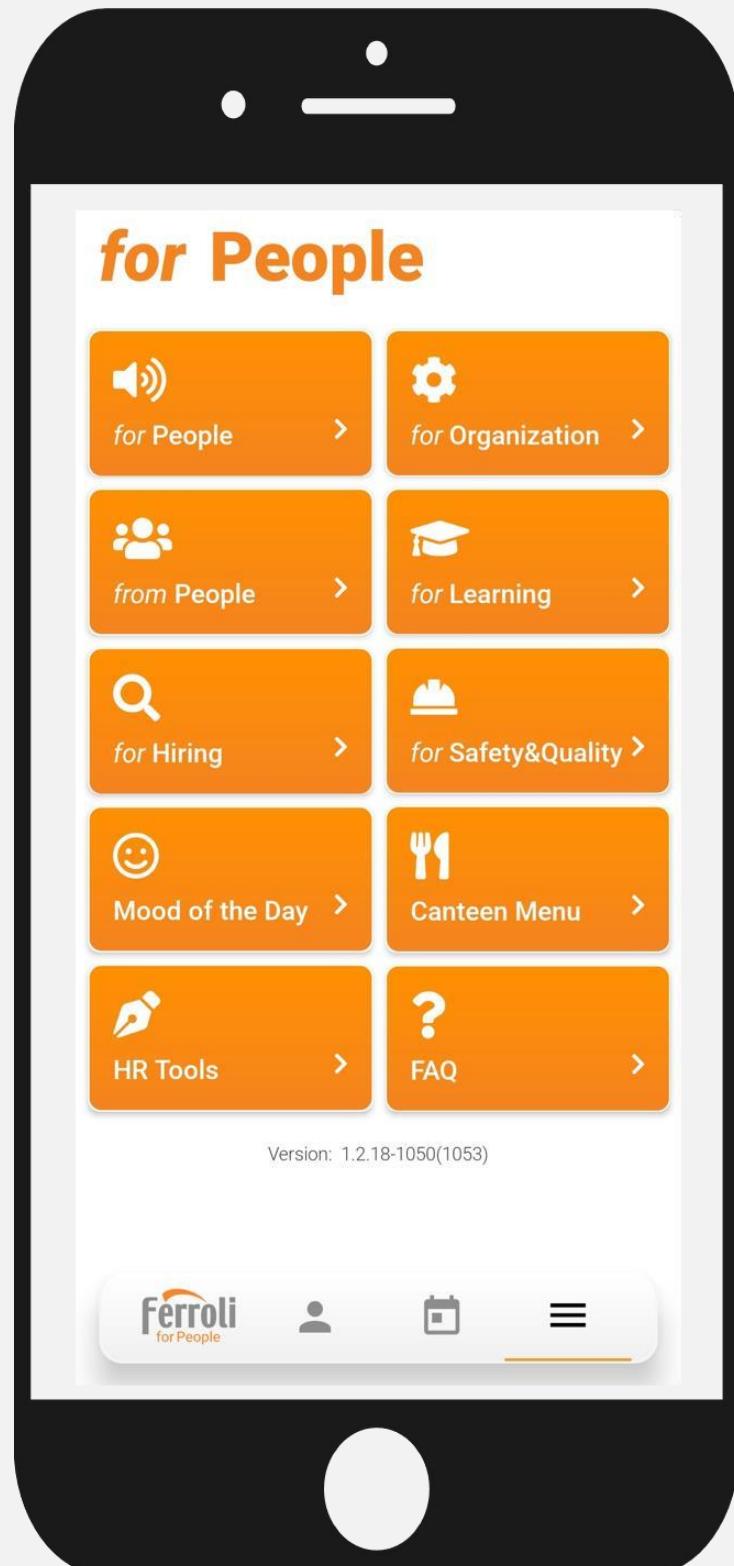


- ✓ Lancio APP Ferroli *for* People a maggio 2020
- ✓ 10 rubriche dedicate
- ✓ + 500 utenti attivi
-
- Fruibile dentro e fuori l'azienda sul proprio smartphone
- Aggiornata in tempo reale, tempestiva, agile e veloce
- Dinamica e interattiva



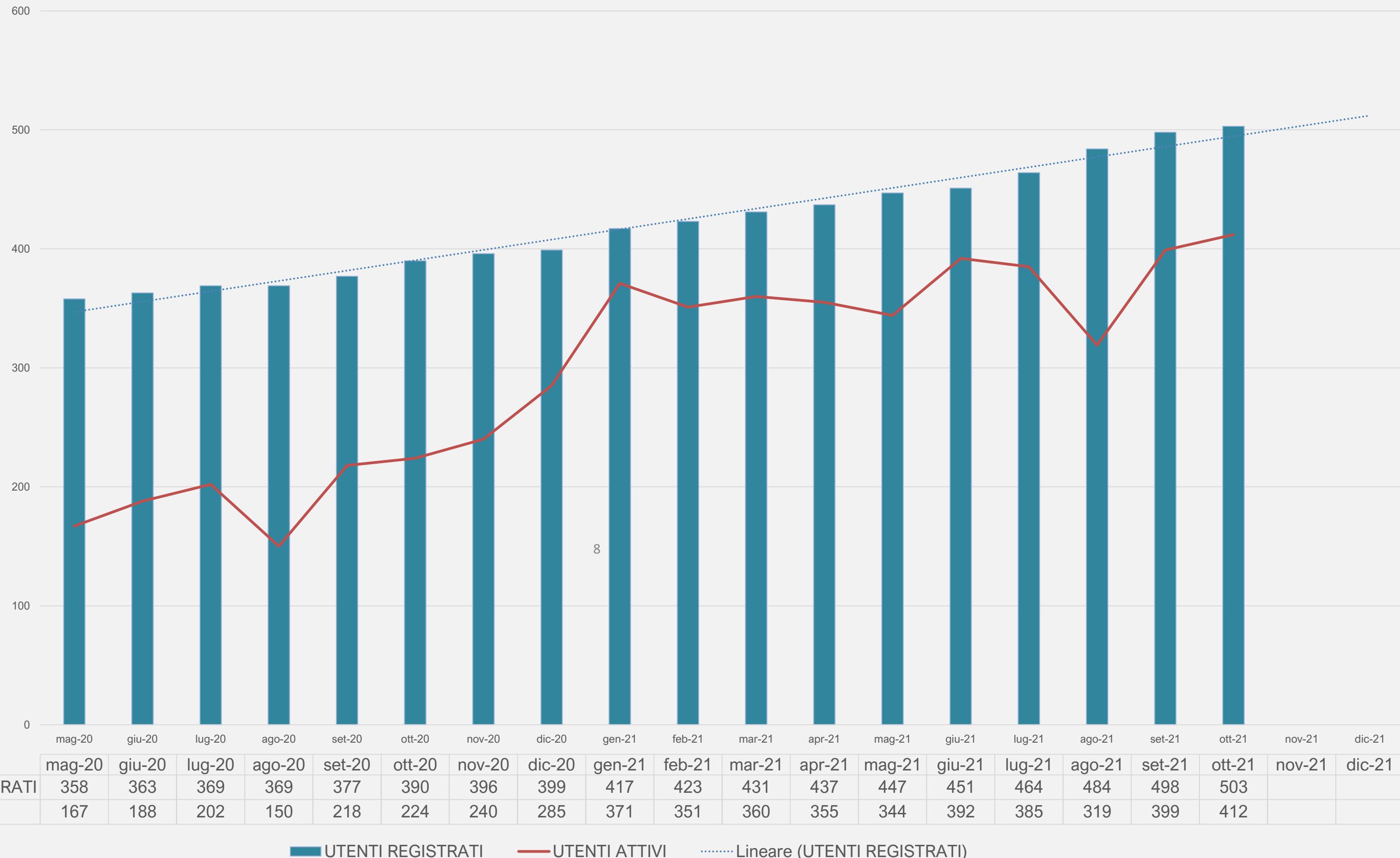
FERROLI *for* People

.....

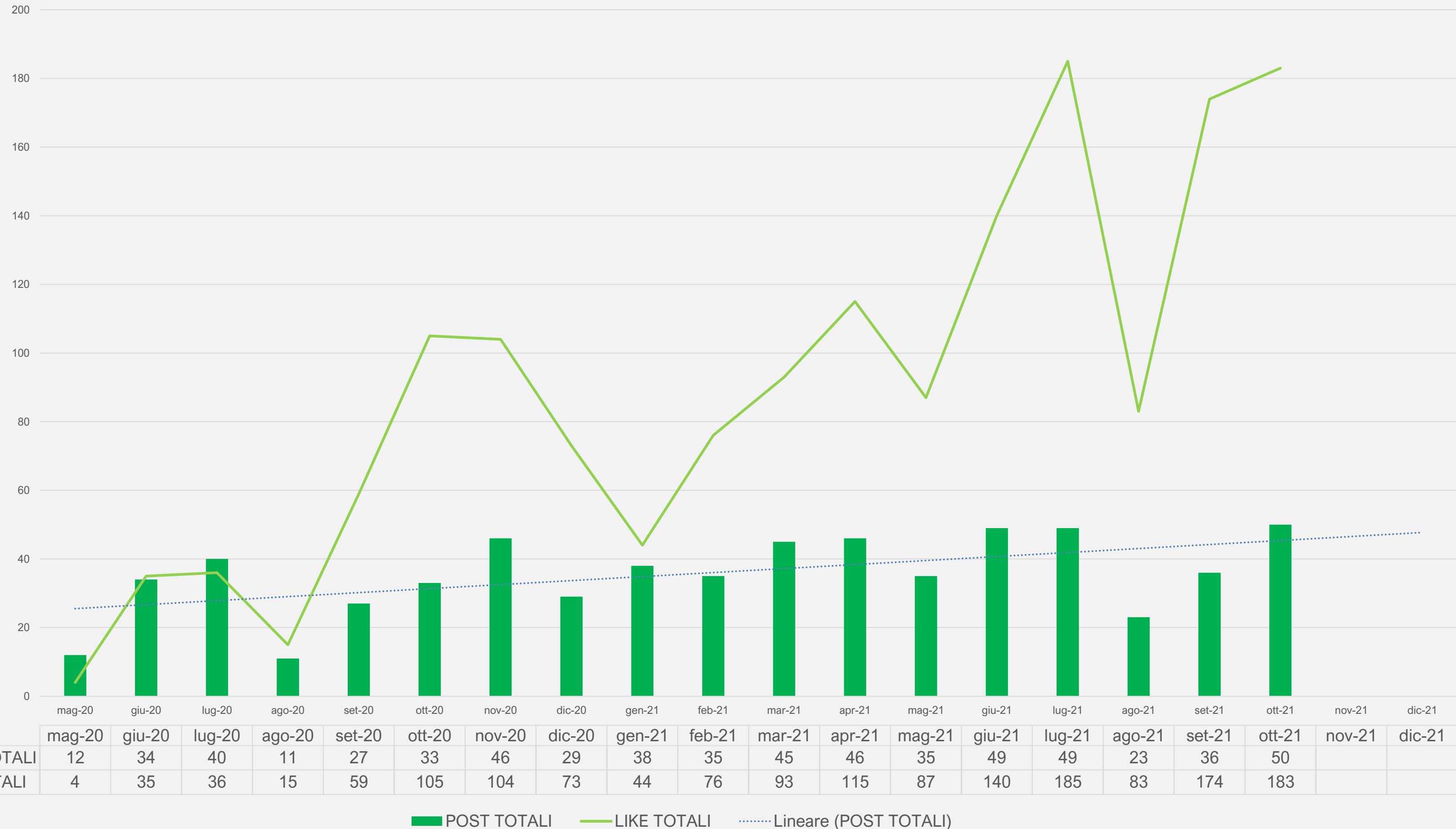


for People:	comunicazioni e info aziendale, prenotazione Sportello for People
for Organization:	procedure e moduli HR, organigrammi, modifiche organizzative e messaggi di Benvenuto ai nuovi assunti
from People:	interviste, progetti ed eventi aziendale
for Learning:	corsi di formazione, webinar e pillole in autoapprendimento
for Safety & Quality:	comunicazioni e info aziendali riguardanti la sicurezza e la qualità
Mood of the Day:	messaggio positivo e motivazionale della settimana
Canteen Menu:	consultazione menu mensa aziendale
HR Tools:	link diretti ai portali HR
FAQ:	domande e risposte frequenti di interesse comune

ANDAMENTO DELL'UTENZA



GRADIMENTO DEI CONTENUTI



2020 vs 2021



- ✓ Il numero medio di utenti registrati è salito del **17%**
- ✓ Il numero medio di utenti attivi è salito del **79%**
- ✓ La percentuale di engagement dell'utenza è salita del **26%**
- ✓ Il numero di post totali è salito del **75%**
- ✓ Il numero di like totali è salito del **173%**

FERROLI *from* People

.....



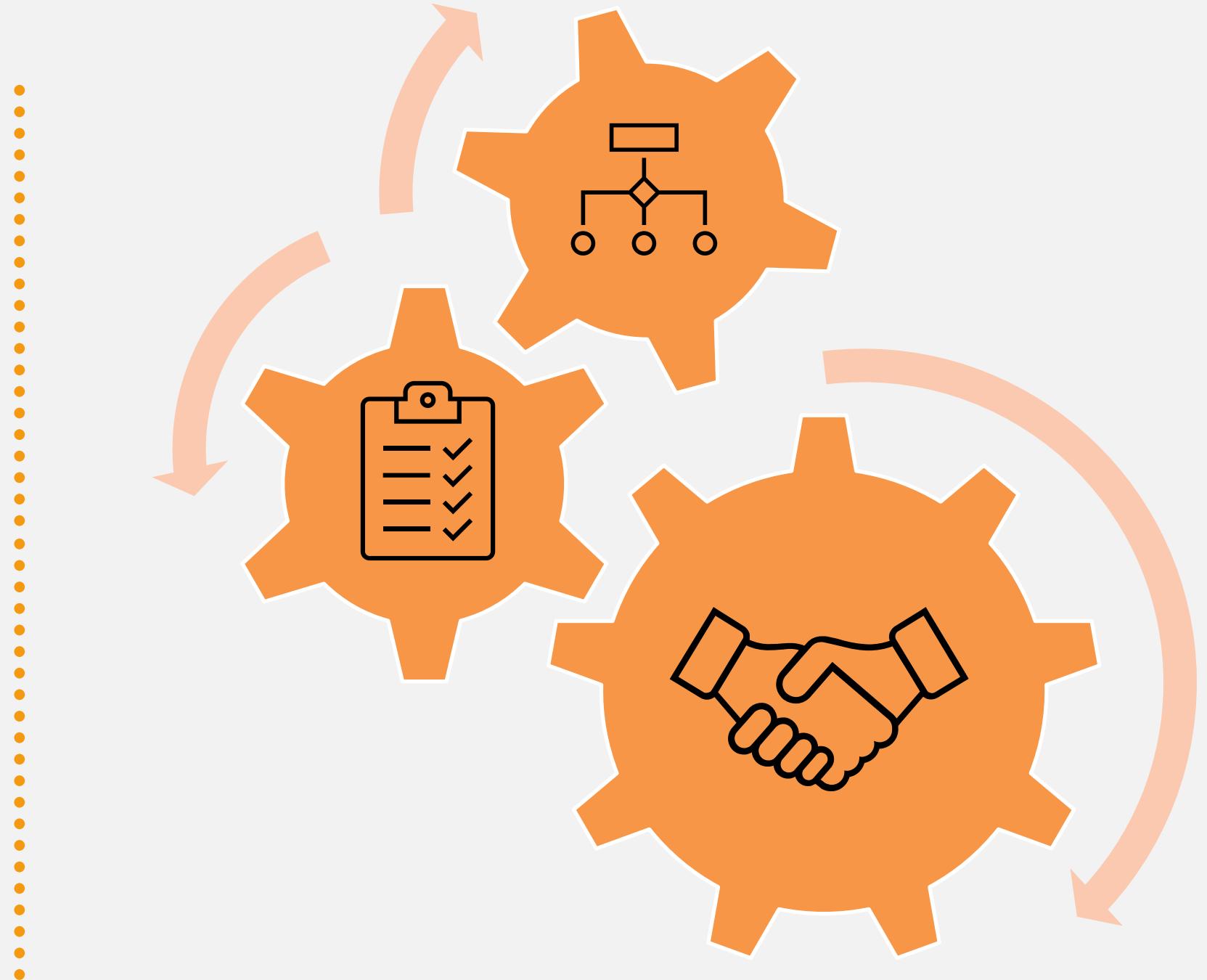
- ✓ Lancio del progetto **FERROLI PEOPLE**: patrimonio condiviso di esperienze, competenze, contributi
-

- Spazio alle persone di Ferroli
- Condivisione di esperienze
- Valorizzazione dei protagonisti aziendali

FERROLI *for Organization*

.....

- ✓ **Procedure e moduli** sempre aggiornati e consultabili
 - ✓ **Organigrammi aziendali**
 - ✓ **Modifiche organizzative**
 - ✓ **Welcome** ai neoassunti
-
- Aggiornamento continuo
 - Accesso diretto e immediato
 - Chiarezza e trasparenza



SERVIZI ALLA PERSONA

.....



SPORTELLO *for* People



PIANO WELFARE AZIENDALE



SEZIONE FAQ

- Prendersi cura delle persone
- Supporto costante
- Attenzione, cura e presenza

FERROLI *for Hiring*

.....

- ✓ Creazione **Career Page**
 - ✓ **LinkedIn** aziendale ricco di contenuti
 - ✓ Ferroli **for your Career Book** con **CV online** per valorizzare il proprio profilo professionale
 - ✓ **Job Posting** interni ed esterni
-

- Digitalizzazione processi aziendali di recruiting
- Piattaforma interattiva per la gestione delle candidature
- Valorizzazione delle competenze



FERROLI *for Your Career Book*

- ✓ Il **Ferroli *for your Career Book*** è un **ambiente digitale** nel quale la persona può influenzare e indirizzare la propria **crescita di competenze e conoscenze**.
- ✓ Il portale, inoltre, permette di consultare in ogni momento lo storico delle attività formative a cui si ha partecipato e di scaricare il relativo **attestato di partecipazione**, tenendo sempre traccia del proprio percorso di crescita e sviluppo professionale.

LO SVILUPPO PROFESSIONALE IN FERROLI

- ✓ **Valutazione delle competenze** delle risorse in forza;
- ✓ Supporto al dipendente nel suo percorso di crescita attraverso **piani di sviluppo e percorsi formativi specifici**;
- ✓ **Miglioramento delle performance aziendali** attraverso il miglioramento delle competenze individuali

IL LEARNING ENVIRONMENT FERROLI

.....

- ✓ un'ambiente dove l'apprendimento viene attivato, supportato e costruito
- ✓ un contenitore di competenze e di percorsi formativi altamente personalizzati
- ✓ un'opportunità di crescita professionale per tutte le persone



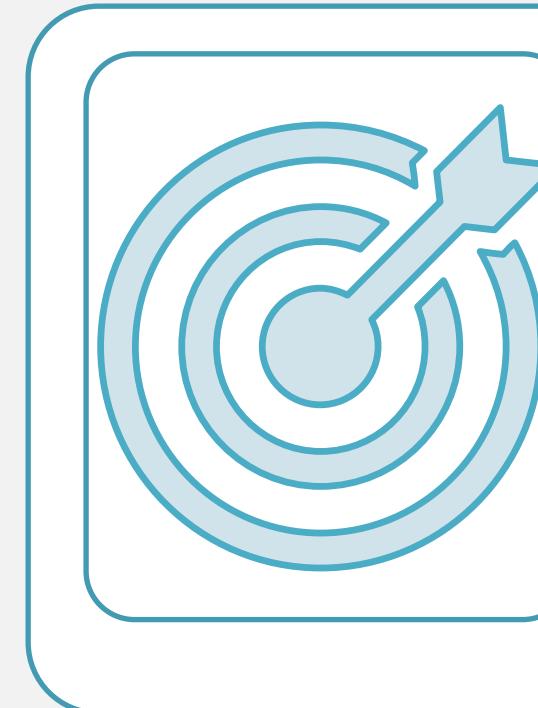
FOCUS SU «FERROLI *for Ambassador*»

.....

OBIETTIVI:

- ✓ Preservare e rendere bene diffuso il **know-how** aziendale, mettendolo a disposizione di tutte le persone Ferroli.
- ✓ Valorizzare le persone nelle quali risiede il **sapere storico e strategico** per mestieri, prodotti e processi.
- ✓ Supportare le seniority aziendali nel loro ruolo di diffusori delle conoscenze, attraverso uno **specifico percorso di sviluppo professionale**

IL PROFILO DELL' AMBASSADOR



SCOPO

- Promuove e favorisce la trasmissione del sapere e dei valori aziendali alle persone Ferroli
- Condivide la propria esperienza e competenza di ruolo per garantire la continuità del know-how aziendale



ATTIVITÀ

- Favorisce l'apprendimento di nuove competenze attraverso la condivisione del proprio bagaglio di esperienza professionale
- Partecipa attivamente ai progetti di formazione e sviluppo promossi dall'azienda per la propria area di competenza

ferroli

FERROLI *for Learning*

.....

- ✓ L'accesso alle attività formative promosse dall'azienda è a portata di **click!**
- ✓ La Persona, posta al centro del proprio sviluppo professionale, deve poter scegliere come contribuire alla sua formazione, anche attraverso la modalità dell'**autoapprendimento**, ovvero in totale libertà di fruizione dei contenuti formativi!

«PROGETTO ANPAL 2021»

.....

Il Focus di questo progetto, in collaborazione con il Fondo Nuove Competenze, è stato quello di diffondere la trasformazione digitale e l'innovazione, sia organizzativa che tecnologica, all'interno dell'azienda, adeguando il livello di competenza dei partecipanti alla nuova realtà lavorativa.

	WHITE COLLARS	BLUE COLLARS
N° PARTECIPANTI	238	186
N° ORE PROCAPITE	32 h (tot. 7.150 h)	16 h (tot. 2.803,5 h)
PERIODO	GIUGNO – LUGLIO	GIUGNO - LUGLIO
TEMATICHE	<p>Percorso comune:</p> <ul style="list-style-type: none">• TRASFORMAZIONE DIGITALE (12h)• SMART WORKING (2h)• IoT (2h) <p>Percorso specifico:</p> <ul style="list-style-type: none">• CUSTOMER CARE (16h)• CUSTOMER CARE ING (16h)• NUOVI MATERIALI E NUOVE TECNOLOGIE (16h)• NUOVE TECNOLOGIE E NUOVI PRODOTTI (16 h)• PROJECT MANAGEMENT (16h)• PROJECT MANAGEMENT ING (16h)	<ul style="list-style-type: none">• TRASFORMAZIONE DIGITALE (8h)• IoT (2h)• INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SISTEMI IBRIDI (6h)
MODALITÀ DI EROGAZIONE	ONLINE	ONLINE + training on-the-job

TOT. PARTECIPANTI:
424

TOT. ORE:
9.953





*“Non è vero che non cambia
mai nulla. Però costa fatica.
Innanzitutto la fatica di
conoscere, di sapere, di non
rimanere all'oscuro. Ma
sapere è un nostro dovere,
oltre che un nostro diritto.”*

(MARIO GIORDANO)