

Aggiornamento al 18.03.21

Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

PRESENTA



Percorsi di formazione

L'evoluzione dell'offerta formativa per affrontare incertezze ed eventi inattesi



«PERCORSI DI FORMAZIONE»

è un libro della Collana
«LE NARRAZIONI DI
PERSONE&CONOSCENZE»

La formazione consiste nell'offrire risposte ai bisogni presenti di singole persone senza dimenticare il quadro strategico e le sfide globali

L'arrivo di un ospite indesiderato – un virus – ha spinto ogni cittadino e ogni lavoratore a vivere nuove esperienze. Ci siamo così resi conto di come dalla formazione dipendano la qualità della risposta all'incertezza e all'evento inatteso. Si tratta di un bisogno trasversale e universale: serve formazione ai manager, all'impiegato e all'operaio.

La formazione prepara ad affrontare le emergenze (ciò che di inatteso accade qui e ora); allo stesso tempo prepara ai comportamenti resi necessari dai grandi trend, per esempio l'internazionalizzazione, la globalizzazione, l'orientamento al cliente, l'innovazione tecnologica e la rivoluzione digitale. E ancora, la formazione risponde a tradizionali esigenze: lavoro collaborativo, delega, orientamento al cliente, immissione di nuovi assunti e riqualificazione professionale...

Nel volume si indaga sulla costruzione di un'efficace offerta formativa, incrociando, nel modo di volta in volta adeguato, i tre aspetti chiave: contenuti, modalità di erogazione e destinatari.

I CONTENUTI

Le grandi trasformazioni e le crisi degli Anni 20 hanno un impatto anche sulla formazione manageriale che cambia adattandosi al nuovo scenario.

Esperti della formazione, player dell'offerta formativa e Direttori del Personale raccontano il nuovo stato dell'arte della formazione.

TRA I CONTRIBUTI

Paolo Esposito

Direttore Generale / GRAN SASSO SCIENCE INSTITUTE

Roberto Mattio

Direttore Risorse Umane e Organizzazione / PININFARINA

Fulvio Paolo Ballarini

HR Director / CANNON GROUP

Alberto Piccolo

HR Learning & Development / DEUTSCHE BANK

Emanuele Rossini

HR Director / RUFFINO

NOME PRODOTTO

nome azienda

TIPOLOGIA FORMAZIONE

lorem ipsum

DESCRIZIONE PRODOTTO

Mursultus, que popublius, des audam non dina, Casdactorti, nononsu ltorbi inina, que tamdi criam aur. Italem publius idem dum a videnimpri publissenam que redium es consime rnimilis; nihilin verferentem stinum avernum nonis actas sent.

DESTINATARI DEL PRODOTTO

Casdactorti, nononsu ltorbi inina, que tamdi criam aur.

MODULAZIONE DELL'OFFERTA

Secupat quam ex eum sequuntis asim que num non cullandi diorest autatur aut aut ex et ipiet eos et que perum.

METRICHE DI MISURAZIONE DELL'EFFICACIA

Mursultus, que popublius, des audam non dina. Illicitum ipsae velique pa ea sit remolor erovite voloreh endant.

DESCRIZIONE AZIENDA

Mursultus, que popublius, des audam non dina, Casdactorti, nononsu ltorbi inina, que tamdi criam aur. Italem publius idem dum a videnimpri publissenam que redium es consime rnimilis; nihilin verferentem stinum avernum nonis actas sent? Fulicerem deties enat, Catidemnemum tra dii feciam re, venatorit, sed C. Secupat quam ex eum sequuntis asim que num non cullandi diorest autatur aut aut ex et ipiet eos et que perum

Riferimenti
indirizzo
città
sito internet

LOGO

LE SCHEDE PRODOTTO

La selezione
tra i migliori prodotti
formativi 2021

Non solo teoria, ma anche soluzioni concrete. Oltre a essere uno strumento di riflessione sullo scenario della formazione, il libro propone una selezione ragionata dei migliori prodotti formativi 2021 con cui dare concretezza alle scelte formative in linea con la strategia aziendale

CARATTERISTICHE DEL LIBRO

Formato..... **15,5 x 23 cm**
Foliazione..... **180/200 pagine**

Tiratura..... **5.000 copie**
Prezzo di copertina..... **€ 25**

Distribuzione:

- 3.000 copie distribuite agli abbonati paganti di Persone&Conoscenze
- 1.500 vendite attraverso i canali librerie e librerie virtuali e direttamente da ESTE durante gli eventi che organizza sul territorio
- 500 omaggiate agli inserzionisti

TARIFFE PUBBLICITARIE

Pagina intera interna..... **€ 2.000+iva**
Mezza pagina interna..... **€ 1.100+iva**
Quarta di copertina..... **€ 4.000+iva**
Seconda di copertina..... **€ 2.800+iva**
Terza di copertina..... **€ 2.500+iva**
Controsommario..... **€ 2.500+iva**
Battente..... **€ 6.000+iva**

I valori sopra indicati includono anche la fornitura **omaggio di 10 copie** del libro.

LE SCHEDE PRODOTTO

Scheda prodotto..... **€ 500+iva**
2 schede prodotto (CAD.)..... **€ 400+iva**
3 schede prodotto (CAD.)..... **€ 300+iva**
Oltre le 3 schede prodotto (CAD.)..... **€ 250+iva**

LE SCADENZE

Data di uscita..... **17 maggio 2021**
Consegna materiale pubblicitario..... **30 aprile 2021**

ESTE
Cultura d'impresa

**Persone &
Conoscenze**

La voce della Direzione del Personale