

PIANO EDITORIALE 2026

PRIMO SEMESTRE

Aggiornamento al 12/1/26

Personne &
Conoscenze
La voce della Direzione del Personale

GENNAIO-FEBBRAIO

Chiusura in redazione	23/01
Stampa	6/02
Distribuzione cartacea e digitale	18/02

I Master per l'HR per il futuro della professione

I master HR stanno diventando veri e propri laboratori di innovazione, dove le conoscenze accademiche permettono di formare professionisti capaci di interpretare le trasformazioni del lavoro e guidare le organizzazioni. Tra nuove competenze digitali, soft skill e strategie organizzative, rappresentano un ponte tra formazione e futuro del mondo HR.

MAGGIO

Chiusura in redazione	24/04
Stampa	8/05
Distribuzione cartacea e digitale	19/05

Benessere, leva di business e retention

Il benessere in azienda evolve verso approcci personalizzati e innovativi: tecnologie digitali, mindfulness, spazi inclusivi e programmi su misura migliorano motivazione, engagement e salute. Il wellbeing diventa così una leva strategica per il business e la retention.

MARZO

Chiusura in redazione	27/02
Stampa	14/03
Distribuzione cartacea e digitale	24/03

Il recruiting nell'era della scarsità umana

Attraction e retention da sole non bastano più. Per attrarre e trattenere talenti servono engagement autentico, percorsi di crescita chiari e relazioni significative. Il focus si sposta sulla motivazione e sulla costruzione di esperienze lavorative di valore.

GIUGNO

Chiusura in redazione	21/05
Stampa	4/06
Distribuzione cartacea e digitale	13/06

Lo strumento del Total reward

La sfida salariale non si risolve con aumenti lineari: le aziende puntano a strategie integrate, combinando stipendio competitivo, benefit personalizzati, flessibilità e riconoscimento. Il total reward diventa così uno strumento per motivare, fidelizzare e valorizzare i talenti.

APRILE

Chiusura in redazione	27/03
Stampa	10/04
Distribuzione cartacea e digitale	21/04

I Software per l'HR oggi

I software HR evolvono rapidamente, tra AI, analytics e piattaforme integrate, ma la maturità di aziende e tecnologie resta disomogenea. Per ottenere risultati concreti servono cultura digitale, governance dei dati e un approccio strategico alla gestione delle persone.

LUGLIO-AGOSTO

Chiusura in redazione	23/06
Stampa	7/07
Distribuzione cartacea e digitale	16/07

L'AI per un HR aumentato

L'AI sta cambiando selezione, onboarding, analisi dei dati e gestione dei talenti, migliorando efficienza e precisione. Ma dove serve empatia, giudizio e relazione, il tocco umano resta insostituibile. La sfida è integrare tecnologia e intelligenza emotiva.

PIANO EDITORIALE 2026

SECONDO SEMESTRE

SETTEMBRE

Chiusura in redazione	28/08
Stampa	11/09
Distribuzione cartacea e digitale	22/09

Nuovi spazi di lavoro

Il lavoro ibrido ridisegna uffici e spazi aziendali: meno smart working isolato, più ambienti collaborativi, flessibili e inclusivi. Gli uffici diventano hub per la creatività, la connessione tra team e la produttività, combinando presenza fisica e lavoro a distanza.

DICEMBRE

Chiusura in redazione	27/11
Stampa	11/12
Distribuzione cartacea e digitale	22/12

Dove sta andando il welfare aziendale?

Il welfare aziendale si reinventa: benefit flessibili, programmi di salute mentale e supporto alla vita personale diventano strumenti chiave per il benessere reale. Le aziende che ascoltano le nuove esigenze dei collaboratori, ma al tempo stesso sanno superare mode e apparenze, creano un ecosistema di vantaggi concreti e motivanti.

Aggiornamento al 12/1/26

Personne & Conoscenze
La voce della Direzione del Personale

OTTOBRE

Chiusura in redazione	28/09
Stampa	12/10
Distribuzione cartacea e digitale	21/10

Nuovi percorsi di carriera

Nella convivenza tra competenze tecniche e soft skill, la strutturazione dei percorsi di carriera e la definizione di nuove managerialità passa sempre di più attraverso coaching, mentoring e assessment mirati. Le aziende guidano i professionisti nello sviluppo delle competenze chiave, favorendo crescita, mobilità interna e valorizzazione del talento.

NOVEMBRE

Chiusura in redazione	23/10
Stampa	6/11
Distribuzione cartacea e digitale	17/11

Tutti i volti della formazione

La formazione aziendale cambia profondamente: learning ibrido, microlearning e strumenti digitali affiancano il formatore, che assume nuovi ruoli. Crescono percorsi su competenze critiche e digitali, orientati a sviluppare talenti pronti ad affrontare le sfide del futuro.

VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT

VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT

[CLICCA QUI PER VISUALIZZARE IL MEDIA KIT](#)



SCANSIONA IL QR CODE
PER VISUALIZZARE IL
MEDIA KIT