

# MEDIA KIT 2026

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**MIT  
SMR**

The image shows the front cover of the MIT Sloan Management Review Italia magazine. The cover is black with white and red text. At the top, there are three headlines: "NUOVI MODI PER ADDESTRARE LE MACCHINE AD APPRENDERE", "MIT SMR ITALIA CONFERENCE IL RIAVVIO DEL MANAGEMENT", and "MOTIVARE LE PERSONE ALLENTANDO IL CONTROLLO". Below these, the main title "MIT Sloan Management Review" is written in large, bold, red and white letters. To the right, the word "Italia" is written in large white letters, with "Maggio/Giugno/Luglio 2025" and "Anno 4 ■ Numero 3" in smaller text below it. The bottom half of the cover features a photograph of a globe tied down with several ropes, symbolizing control or limitation. A hand is visible on the right side, pulling one of the ropes.

NUOVI MODI PER ADDESTRARE  
LE MACCHINE AD APPRENDERE

MIT SMR ITALIA CONFERENCE  
IL RIAVVIO DEL MANAGEMENT

MOTIVARE LE PERSONE  
ALLENTANDO IL CONTROLLO

**MIT Sloan**  
Management Review

**Italia**

Maggio/Giugno/Luglio 2025  
Anno 4 ■ Numero 3

Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale D. L. 352/2003 (conv. in legge 46/2004) articolo 1, comma 1, DCB Milano

# MEDIA KIT 2026



**È l'edizione italiana della rivista  
della Business School del *Massachusetts  
Institute of Technology (MIT)*.**

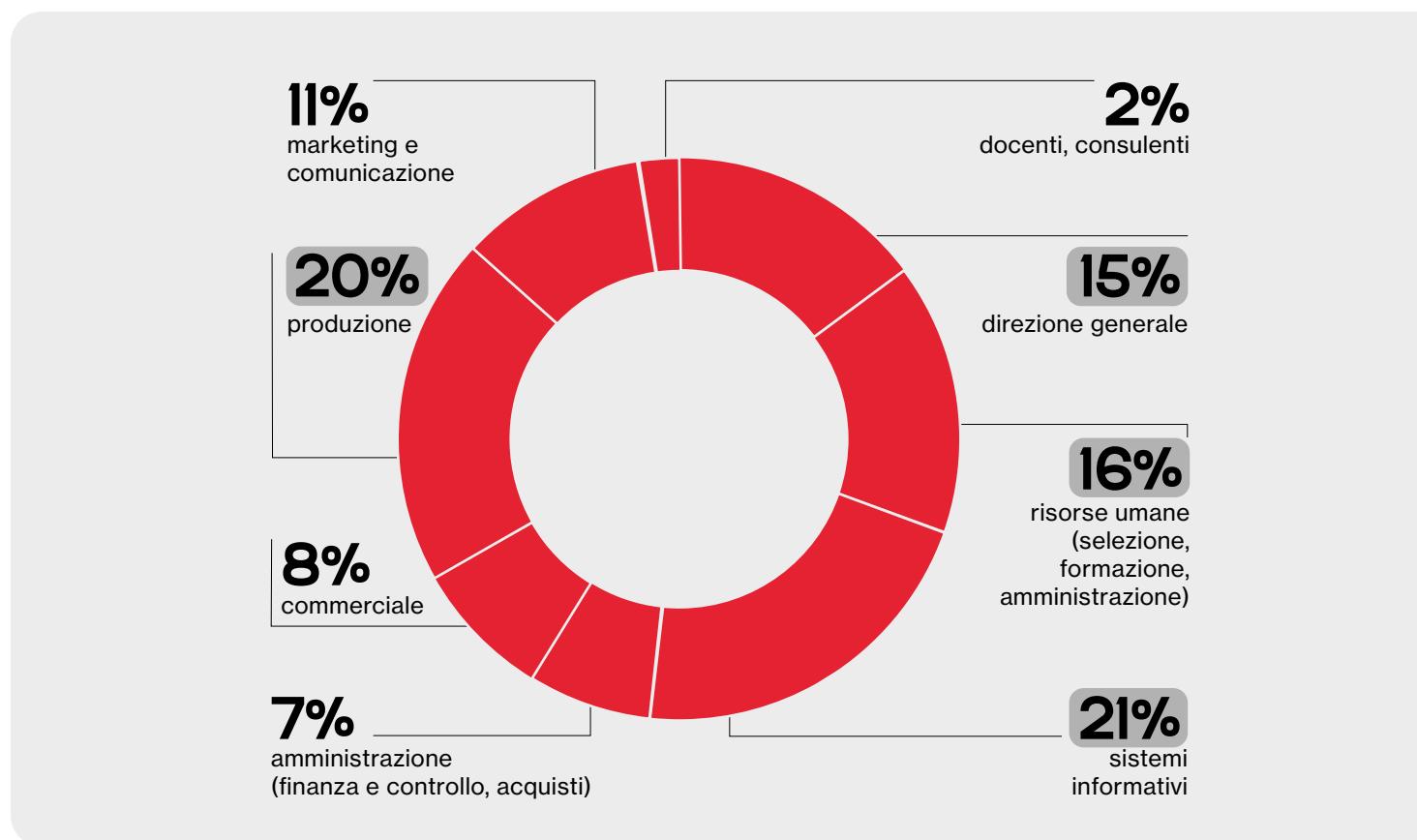
**MIT Sloan Management Review Italia** esplora come **leadership e management si stanno trasformando** in un mondo discontinuo. Aiuta leader attenti a cogliere opportunità entusiasmanti e ad affrontare le sfide che si generano quando **forze tecnologiche, sociali e ambientali rimodellano il modo con il quale le organizzazioni operano**, competono e creano valore.

Con la rivista i lettori possono avere accesso a riflessioni e **approfondimenti** che provengono dal cuore dei **centri di ricerca globali** dove nasce l'innovazione più avanzata e dalla business school del MIT, una tra le più importanti del mondo.

Ai più rappresentativi articoli dell'edizione americana si aggiungono, in ogni numero della rivista, alcuni **articoli originali italiani**, che fotografano gli aspetti innovativi della ricerca, del management e della cultura d'impresa del nostro Paese.

# IL LETTORE\*

Il lettore di ***MIT Sloan Management Review Italia*** è un **leader curioso e impegnato** – o aspira ad esserlo – **all'interno di un'organizzazione in cui le sue idee possono avere un impatto decisivo** per il futuro dell'azienda. È una persona interessata a **strumenti e strategie di gestione** che lo aiutino a ricoprire al meglio il proprio ruolo, in particolare nell'era della **tecnologia**. È particolarmente interessato ad approfondire come dirigere e innovare in un ambiente di lavoro e di mercato dinamico e in rapido cambiamento.



**Lettori unici\* 5.000**

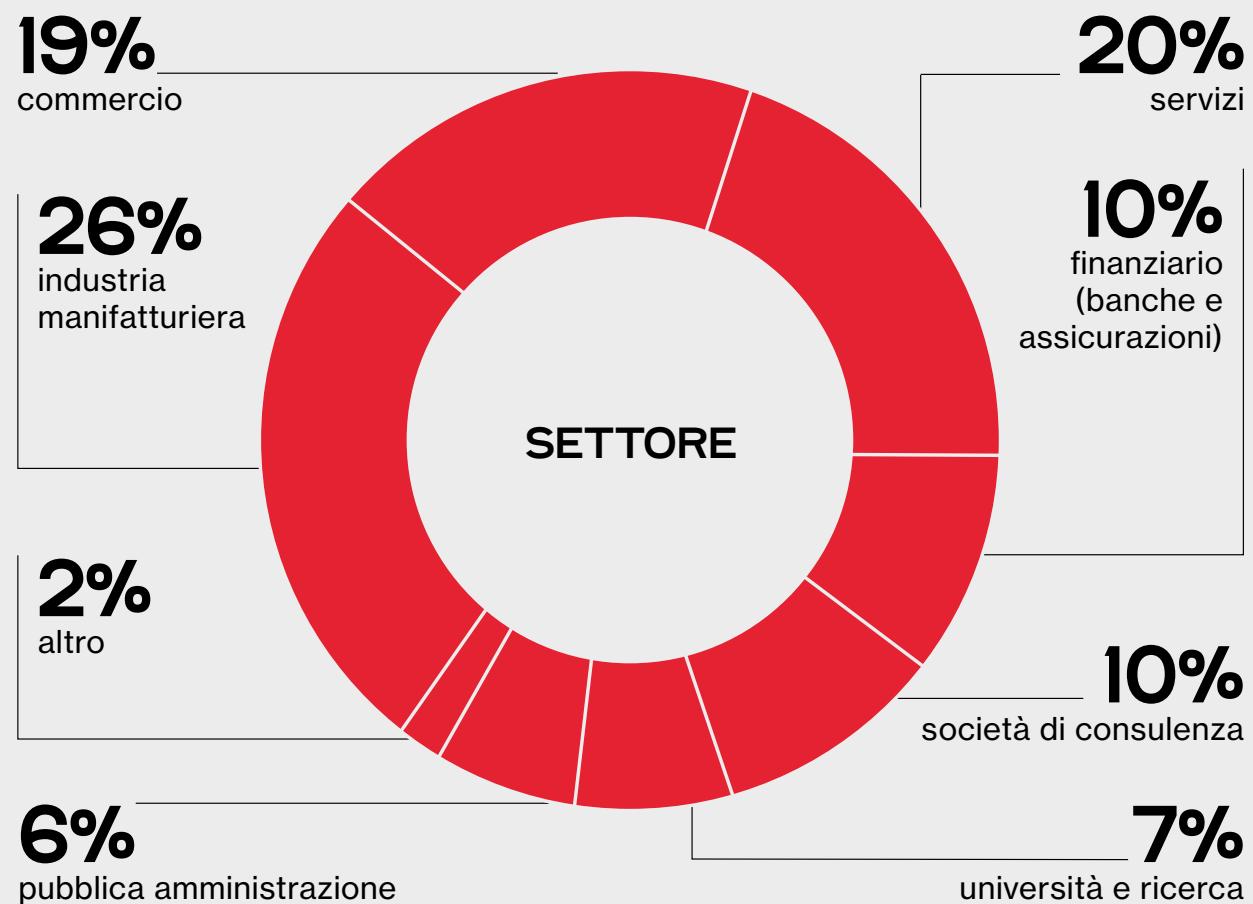
**Diffusione 6.000 copie**

**1000\***  
**digitale**

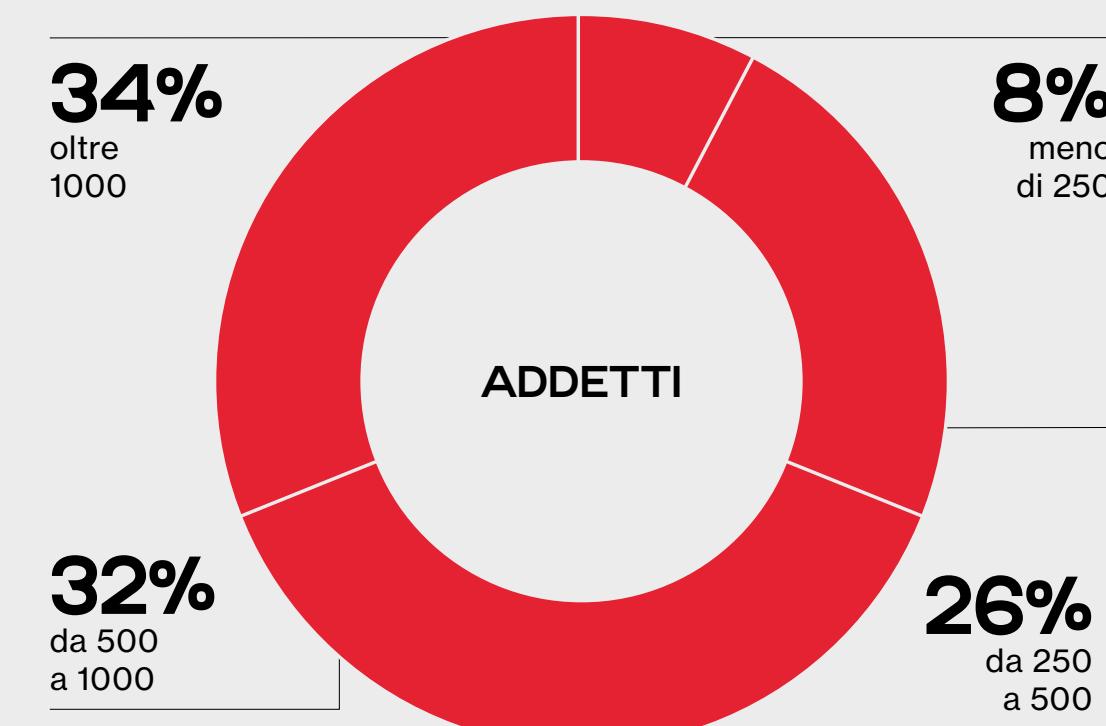
**3.000\***  
**cartacea**

**1000\***  
**cartacea e digitale**

# LE AZIENDE TARGET\*



Le organizzazioni nelle quali hanno ruoli di responsabilità i lettori di **MIT Sloan Management Review Italia** sono **grandi aziende italiane con forte propensione all'innovazione e presenza sui mercati globali**.



# I SUPPLEMENTI ALLA RIVISTA: I FOCUS

**I Focus sono prodotti editoriali autonomi distribuiti in formato cartaceo allegati alla rivista e in formato digitale con i suoi canali web e social.**

Sono realizzati in collaborazione con un'azienda Sponsor.

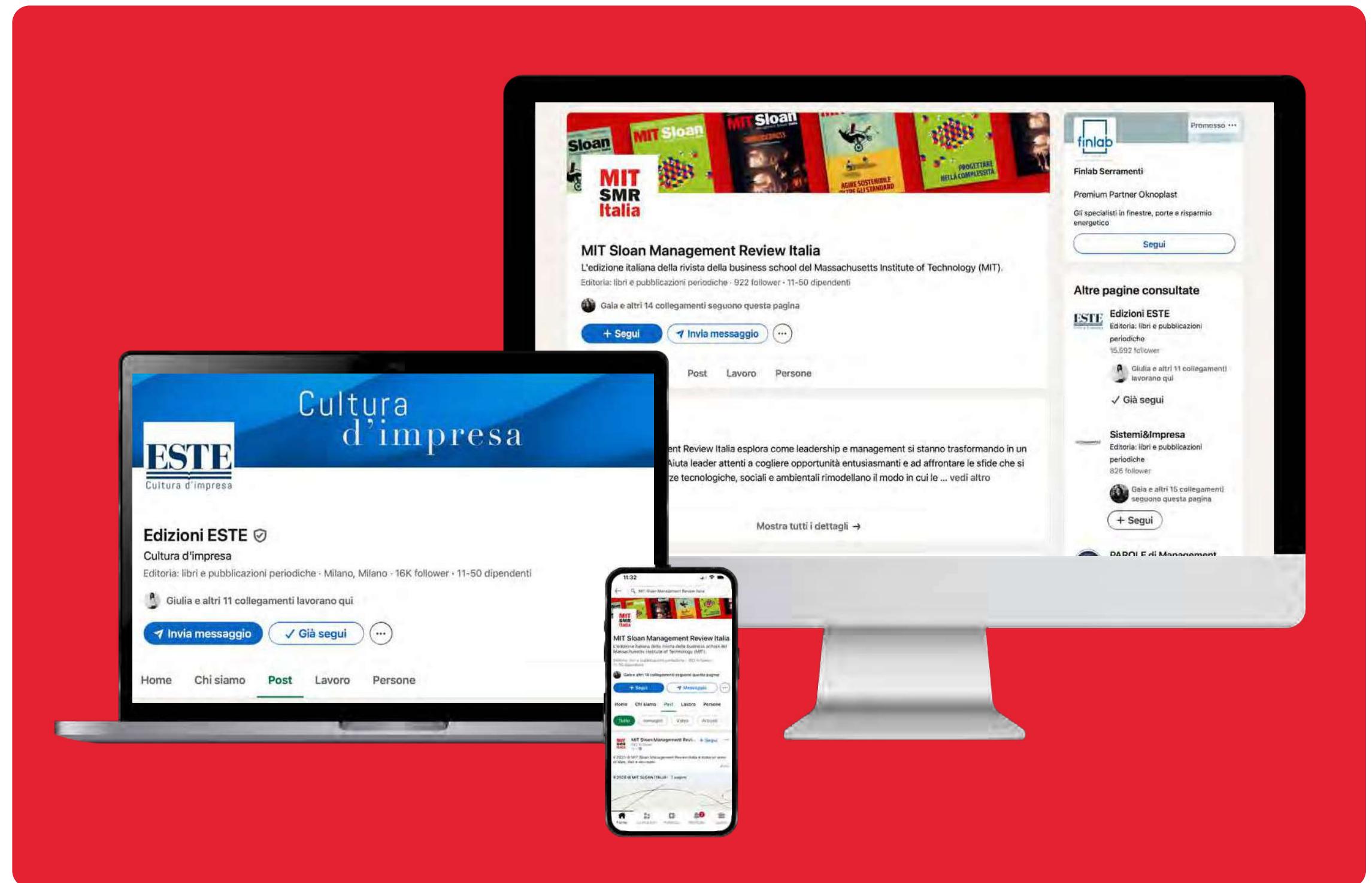
I contenuti sono sviluppati interamente dalla redazione ESTE e riguardano **approfondimenti** tematici, **casi di successo**, **ricerche**, ecc..



# PAGINA LINKEDIN

**MIT Sloan Management Review Italia**  
è presente su LinkedIn.

Attraverso la condivisione puntuale di **articoli e contributi**, MIT Sloan Management Review Italia amplifica la diffusione dei contenuti presso il proprio pubblico target. La pagina LinkedIn della rivista è legata alla pagina LinkedIn della casa editrice.



# DATI E TARIFFE

## I NUMERI



**6** numeri l'anno  
**BIMESTRALE**

Prezzo  
di copertina **€ 15,00**

## ABBONAMENTO

**Carta + digitale** **€ 110,00**  
Annuale

**Digitale**  
Trimestrale da **€ 9,00**

## TARIFFE PUBBLICITÀ

### TARIFFE

pagina intera	€ 2.500,00
1/2 pagina	€ 2.000,00
controeditoriali	€ 3.000,00
2° copertina	€ 3.500,00
3° copertina	€ 3.000,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo

### COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

### SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni	14%

### DIMENSIONI

pagina intera	210x297 mm
1/2 pagina verticale	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale	210x148 mm

### MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.



**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?  
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**

**VUOI FARE PUBBLICITÀ?  
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**



**CONSULTA IL CALENDARIO DISTRIBUZIONE E SCADENZE**

**ESTE Srl**  
**Via Cagliero, 23 - 20125 Milano**  
**[www.este.it](http://www.este.it)**

