

Direttore editoriale
 Chiara Lupi
 chiara.lupi@este.it

Direttore responsabile
 Gianfranco Reborà
 sviluppo.organizzazione@este.it

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



279 Dicembre 2017

Comitato scientifico

Paola Adinolfi • Claudio Baccarani • Massimo Bergami • Renato Boccalari • Renato Boniardi • Laura Borgogni • Elio Borgonovi • Federico Butera • Roberto Cafferata • Arnaldo Camuffo • Pier Luigi Celli • Antonio Coccozza • Vittorio Coda • Stefano Colli Lanzi • Anna Comacchio • Giovanni Costa • Guido Cutillo • Barbara Czarniawska • Maurizio Decastri • Carlo Dell'Aringa • Alberto Felice De Toni • Maria Chiara Di Guardo • Gianfranco Dioguardi • Franco Fontana • Mauro Gatti • Giorgio Giorgetti • Luigi Enrico Golzio • Anna Grandori • Paolo Gubitta • Emanuele Invernizzi • Riccardo Leoni • Nino Lo Bianco • Alberto Martinelli • Marcello Martinez • Giovanni Masino • Mario Mazzoleni • Mario Molteni • Stefano Nanni • Vladimir Nanut • Andrea Pontiggia • Gianfranco Reborà • Marino Regini • Renato Ruffini • Luca Solari • Enzo Spaltro • Teresina Torre • Francesco Varanini



Caporedattore
 Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Redazione
 Vittorio D'Amato • Elisabetta de Luca
 Michela Iannotta • Andrea Martone • Daniela Mazzara
 Eliana Minelli • Chiara Morelli • Veronica Pastaro
 Patrizio Regis

Direzione, Redazione, Amministrazione
 Via A. Vassallo 31 – 20125 Milano
 Tel. 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24
 info@este.it • www.este.it

Grafica e impaginazione: Antonello Faccini

Abbonamenti: Daniela Bobbiese
 daniela.bobbiese@este.it – abbonamenti@este.it

Abbonamento annuale: € 110,00; Estero € 165,00
 Copie arretrate € 21,60 + € 4,00 spese di spedizione

Periodicità: 6 numeri bimestrali

Pubblicità: Norma Ferracini – norma.ferracini@este.it
 Erika Sironi – erika.sironi@este.it

Spedizione in abbonamento postale
 DL 353/2003 (conv. in L. n. 46/2004)
 art. 1, comma 1, DCB Milano.
 Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 294
 del 23 luglio 1970.

Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio Maiori,
 Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA)

Procedura di submission dei paper

L'articolo va inviato all'indirizzo sviluppo.organizzazione@este.it. L'autore predisporrà due file doc: uno contenente i nomi degli autori, la propria qualifica accademica o professionale e l'istituzione di appartenenza; l'altro con il full paper. I paper non devono contenere alcun riferimento agli autori – pena la non accettazione del contributo –, non devono essere sottmessi contemporaneamente ad altre riviste e devono essere inediti, ovvero mai pubblicati prima.

Procedura di referaggio prevista per la pubblicazione dei contributi sulla sezione referata della rivista

Ciascun referee valuterà i contributi rispetto ai seguenti parametri: rilevanza teorica ed empirica della ricerca; significatività e coerenza della letteratura analizzata; rigore metodologico; chiarezza e semplicità espositiva; originalità/innovatività del contributo.

L'esito del referaggio potrà comportare una delle seguenti situazioni: non accettazione (*Rejected*), i contributi non accettati non verranno restituiti; accettazione con modifiche rilevanti (*Major revision*), il contributo sarà rinviato all'autore/i per miglioramenti/modifiche; accettazione con modifiche non sostanziali (*Minor revision*), il contributo viene rinviato all'autore/i per miglioramenti/modifiche; accettazione integrale senza modifiche (*Accepted*), pubblicazione del contributo sulla rivista, nella sezione referata.

Per ogni articolo pubblicato verrà indicata la data di ricezione e la data di accettazione.

Formato

La lunghezza dei contributi non deve superare i 50.000 caratteri, spazi inclusi (comprese figure, tabelle, note, bibliografia). L'elaborato deve essere accompagnato da un titolo (max 90 caratteri, spazi inclusi); un abstract (max 1.500 caratteri, spazi inclusi: in caso di submission di un articolo in lingua italiana sarà necessario aggiungere un abstract in inglese), parole chiave (max 5) e una bibliografia. Eventuali tabelle e figure devono essere allegate, ad alta risoluzione, e non inserite nel corpo del testo.

Taglio degli articoli

S&O si rivolge alle persone interessate ai temi organizzativi e di management in ambito sia accademico sia manageriale/consulenziale. Il taglio degli articoli deve escludere, da un lato, contributi di taglio pratico e di interesse troppo particolareggiato, e, dall'altro, contributi totalmente teorici e astratti.

Temi

S&O accoglie articoli di organizzazione e di general management su argomenti quali: disegno delle strutture organizzative, sistemi organizzativi e gestione delle risorse umane, sistemi informativi, strategia aziendale, pianificazione e controllo di gestione, finanza, marketing strategico, scenari economico-sociali.



RIVISTA
 ACCREDITATA
 AIDEA

IN QUESTO NUMERO



ELITE ALLO SPECCHIO
 Chiara Lupi

6

DIVERSITY
 BUONE PRATICHE
 PER ABBATTERE
 I PREGIUDIZI
 Veronica Pastaro

26

39

STIMOLI D'ARTE
 CONTEMPORANEA
 PER CREARE VALORE
 NELL'IMPRESA
 Anja Puntari

- 1 Editoriale**
Gianfranco Rebora
- 6 Elite allo specchio** – Intervista ad Alberto Perfumo e Cesare Concina
Chiara Lupi
- 39** Stimoli dall'arte contemporanea per creare valore nell'impresa
Anja Puntari
- 48** **TEORIE E RICERCHE**
I Social Media per l'innovazione nei processi organizzativi
Ludovico Bullini Orlandi, Cecilia Rossignoli, Alessandro Zardini
- 61** Millennial, come uomini e donne possono creare nuova cultura HR
Pierluigi Richini
- 66** La sfida della fiducia. Come costruire beni relazionali
Donatella Padua
- RUBRICHE**
- 12 Le parole del manager** – Contemplare
Francesco Varanini
- 14 Di tanti palpiti, di tante pene** – Amnistiare le memorie
Pier Luigi Celli
- 16 La rosa dei venti** – La diversità ha tante sfaccettature. Tutelarla porta valore alle aziende
Elisabetta de Luca
- 22 Scenari del lavoro** – La parasubordinazione oggi. Un ibrido cui prestare attenzione
Ernesto Di Seri
- 26 Discussioni** – Includere per abbattere i pregiudizi. La legge deve spronare buone pratiche
Veronica Pastaro
- 32 Letture e riletture** – Salvare l'università italiana con il dialogo
A cura della redazione
- 78 Cinema e romanzi** – The Square: il caos nei comportamenti
Gianfranco Rebora

I SOCIAL MEDIA PER
L'INNOVAZIONE NEI PROCESSI
ORGANIZZATIVI
Ludovico Bullini Orlandi
Cecilia Rossignoli
Alessandro Zardini

48

61

COME I MILLENNIAL
POSSONO CREARE
NUOVA CULTURA HR
Pierluigi Richini

LA SFIDA DELLA FIDUCIA
COSTRUIRE BENI RELAZIONALI
Donatella Padua

66